

конкурентоспроможності вітчизняних підприємств пов'язана з достатнім інформаційним забезпеченням на всіх етапах реалізації розробленої міжнародної конкурентної стратегії. Подальші дослідження щодо забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств варто спрямувати на детальне вивчення та розкриття сутності етапів розробки міжнародної конкурентної стратегії, а також конкретизації дій на кожному з них з метою досягнення запланованих результатів.

УДК 005:339.392-027.236

ДИФФЕРЕНЦІАЦІЯ ЕФЕКТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ І УПРАВЛІНЧЕСЬКИХ РЕШЕНЬ

Сенько Е. В., к.э.н., доцент (ОНМА)

В качестве важнейшей методологической парадигмы формирования и развития рынка морской торговли и национальных сегментов морской транспортной индустрии, следует дифференцировать подходы к фазам возрастающего объема транспортной работы и кризисной фазе экономических циклов.

Как показывает многочисленный опыт новейшей истории Украины допущены ошибки в исключении морского транспорта из приоритетных отраслей. Противоположный подход демонстрируют Румыния и Россия, поэтому, их портовый потенциал доминирует в системе международных транспортно-экономических связей.

Для оценки реальности и масштаба влияния инновационных проектов одновременно необходимо сопоставлять эффект и затраты, обусловленные дополнительными инвестициями. При этом следует иметь в виду, что в реальных условиях функциональной деятельности предприятий морского транспорта выделение составляющих экономического результата, обусловленного инновационными решениями, затруднительно. Поэтому принципиальным становится формирование удовлетворительных методов оценки и сопоставления результатов и затрат.

Рационально позиционирование торгового флота при сохранении в течение основных этапов жизненного цикла (ТЦ) направленности соотношения эффекте (ЕЦ) и стоимости производственного потенциала (КЦ)

$$\frac{\sum_{i=1}^{T_i} E_{efi}}{K_{PP}} > 1$$

Одновременно следует учитывать, что экономические результаты формируются под воздействием как институциональных основ, так и чисто предпринимательских подходов в соответствии с тем, что государственные регуляторы оправданы по двум причинам: когда они направлены на обеспечение эффективности или справедливости. При этом последняя задача в системе устойчивости транспортной системы становится определяющей и с позиции безопасности функциональной деятельности всего народного хозяйства.

В этом аспекте предпринимательская цель поддержания конкурентоспособности в течение расчетного периода должна быть конкретной. Уровень конкретности в свою очередь предопределяется долгосрочной стратегией и необходимостью учета текущих условий рынка морской торговли. При этом необходимо учитывать, что в структуре морского транспорта традиционные маркетинговые технологии имеют ограниченную сферу реализации, особенно в механизме диверсификации видов деятельности и поиска альтернативных источников дохода. Приоритетом становится оптимизация технологических и качественных параметров обслуживания грузопотоков, отличающихся более высокими техническими и экономическими характеристиками.

УДК 330.341.1

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

Синіговець О.М., к.е.н., доцент (НТУ «ХПІ»)

Основною економічною передумовою діяльності підприємств в умовах конкурентного ринкового середовища стають результати науково-технічного прогресу – інновації. Інновація є основним засобом підвищення вартості підприємства. Об'єктивним є створення підприємств нового типу, які відповідатимуть такому розвитку. Такі підприємства визначають як інноваційні. Освоєння нових продуктивних ліній називають інноваційним бізнесом, який здійснюється багато продуктивними диверсифікованими так і одно продуктивними спеціалізованими підприємствами.

Системоутворюючим критерієм виступає інноваційність. Під інноваційністю розуміють сформований інноваційний потенціал організаційно-економічних систем, який здатний