

виробництва й підтримка його конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі залежить від інвестиційно-інноваційної діяльності. Створення умов для формування й ефективного використання інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємств набуває особливого значення у зв'язку зі становленням та подальшим розвитком ринкових відносин в Україні, які пов'язані з розбудовою інвестиційно-інноваційної моделі економіки.

Але незважаючи на досягнуті позитивні тенденції, в економіці України має місце ряд недоліків, що знижують активність інвестиційно-інноваційних процесів, а отже, стримують перехід на інноваційну модель розвитку, а саме: низька економічна культура, відсутність мотивації суб'єктів господарювання до підвищення конкурентоспроможності шляхом впровадження інновацій; значний податковий тиск; недостатньо розвинена ринкова інфраструктура, що робить неможливим широке залучення інвестицій; нестача у підприємств фінансових ресурсів для інвестиційно-інноваційних витрат та інше. У зв'язку з цим можна виділити наступні фактори, що стимулюватимуть інвестиційно-інноваційну діяльність підприємств: висока культура ведення бізнесу, висококваліфікований персонал; правове середовище у якому права власника на інновації мають чітке визначення; низькі процентні ставки; гнучкий ринок праці, що забезпечує низькі витрати на робочу силу і висока мобільність кваліфікованої робочої сили у середині підприємств.

У сучасних умовах господарювання в процесі управління інвестиційно-інноваційною діяльністю необхідно враховувати наступні положення: організацію інвестиційно-інноваційної діяльності на державному, регіональному рівнях, а також на рівні окремих підприємств (нормативне забезпечення інноваційної діяльності на всіх рівнях з урахуванням її галузевої специфіки); налагодження взаємодії між цими рівнями з метою максимального підвищення ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності (розвиток інфраструктури і методів взаємодії різних рівнів інноваційної діяльності з метою підвищення її ефективності); удосконалення систем і методів управління інвестиційно-інноваційною діяльністю на всіх рівнях; аналіз і оцінку результатів інвестиційно-інноваційної діяльності на всіх рівнях (одержання всебічної об'єктивної оцінки результатів інвестиційно-інноваційної діяльності на всіх етапах з метою відсікання на ранніх етапах безперспективних в економічному і соціальному планах нововведень для того щоб зосередити обмежені ресурси на найбільш перспективних розробках).

Для залучення підприємницьких структур до участі в розробленні і впровадженні інновацій з

урахуванням досвіду розвинутих ринкових країн світу доцільно надавати їм: пільги на придбання сировини, матеріалів і устаткування, причому не тільки з державних джерел, але і на вільному ринку (у тому числі і закордоном, якщо буде доведено, що за своїм рівнем вони перевершують відповідні зразки, доступні в країні); податкову знижку на прибуток; можливість довгострокової амортизації основних фондів; державну землю в безкоштовне користування на період пов'язаний з виконанням замовлення; авансові платежі за замовленнями та на матеріали й устаткування з державних джерел; компенсацію всіх витрат, пов'язаних з реорганізацією виробництва чи перепідготовкою кадрів, при підключенні фірми до державного інноваційного проекту.

### УДК 338.48

## ТАЙМШЕР ЯК НОВА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ КРУЇЗНОГО БІЗНЕСУ

*Емельянова К.С., ст. викладач (МГУ)*

Сучасна світова круїзна індустрія досягла значних масштабів розвитку, що в певній мірі спонукає круїзні компанії досліджувати нові ринкові сегменти, розробляти нові форми організації бізнесу з метою заохочення попиту на круїзний продукт.

Саме однією з таких форм став таймшер, ідея використання якого була запозичена з готельно-ресторанного бізнесу, коли заможні споживачі мають змогу відійти від запропонованих компанією стандартів завдяки самостійному плануванню маршруту та стоянки в портах. Це в певній мірі надає їм відчуття індивідуальності та несхожості.

Історично концепція таймшеру була розроблена в 60-х рр. в Європі, пізніше її було впроваджено в США. В світовій круїзній індустрії таймшер був впроваджений в 2000-х рр. здебільшого інвестиційними холдингами, що спеціалізуються на операціях з нерухомістю, з метою прибуткового вкладення капіталу, такими як: Orphalse, Prudential Douglas Elliman, Residential Cruise Line Ltd.

Світова практика призвела до появи різновидів таймшеру, найбільш актуальними з яких є тиждень відпочинку, плаваючий відпочинок та бали.

З точки зору компаній-судновласників таймшер є можливістю залучення додаткового прибутку, не вдаючись до розпродажу частки компанії. Українські компанії, не зважаючи на те, що вони знаходяться значною мірою осторонь світового круїзного бізнесу, могли б також

використовувати систему таймшер, вступаючи до міжнародних таймшер клубів за відносно невеликої роялті. Ця система клубного відпочинку певним чином пов'язана з франчайзинговими ланцюгами. Так, готельна мережа Four Seasons спільно з холдингом BV International Oceans в 2010 р. випустила лайнер на основі таймшер зі строком оренди до 50 років, мінімальною вартістю 2,9 млн. євро, а також можливістю планування власних апартаментів.

Головною проблемою для українських судновласників, які мають наміри, функціонувати на основі таймшер бізнес-формату, є відсутність законодавчого регулювання цієї форми бізнес діяльності. Так, в законодавчих актах не має посилення на те, що зазначена діяльність заборонена, проте водночас не має і прямих актів, які б регулювали таймшер. В країнах Європи законодавча база по регулюванню економічної діяльності на основі таймшер була розроблена в 90-х рр.

Таким чином, з метою розвитку круїзної індустрії в Україні необхідно активізувати участь вітчизняних судновласників у системі таймшер. Проте за для цього необхідні значні капіталовкладення для досягнення рівня європейських чи то американських компаній. До того ж доцільним вважається участь у подібних системах і готельно-ресторанних та розважальних комплексів, відпочинок в яких може бути реалізований у якості обміну на круїзний відпочинок. Це могло б бути реалізовано на основі формування транспортно-туристичних кластерів.

УДК 658.114

### **ЕКОНОМІКА СОЦІАЛЬНО-РИНКОВОГО ТИПУ ЯК ГАРАНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

*Зайцева І.Ю., д.е.н., доцент (УкрДАЗТ)*

Україна належить до перехідних суспільств, що задекларували свій демократичний вибір. Рух до демократії на протязі перших десяти років її існування відбувався доволі хвилеподібно, з «припливами» та «відпливами», наростанням кризових явищ та їх подоланням. В умовах перехідного періоду, якому притаманна боротьба старих та нових тенденцій і який за означенням є періодом невизначеності, такий розвиток можна вважати нормальним. Однак останнім часом стан «відпливу» затримався, а спроби подальшої демократизації політичного процесу наштовкуються на протидію організованих і впливових сил.

Економічна безпека як практичне

завдання, що постало перед українськими суб'єктами господарювання, була породжена транзитивними явищами у процесі переходу від соціалістичної до ринкової економіки, появою приватної власності. Як відомо, за умови соціалістичної економіки проблема економічної безпеки не стояла перед керівництвом підприємства, оскільки її рішення було завданням власника – держави. Тому за роки радянської влади не спостерігалось жодного випадку банкрутства, присвоєння ресурсів одного підприємства іншим, розкрадання комерційної таємниці й оборотності цього ресурсу на користь викрадача і т.п.

Розвиток ринкових механізмів в економіці України, зміна форм і методів державного регулювання діяльності підприємств, зростання впливу зовнішнього середовища, поява конкуренції і необхідності адаптації підприємств до сучасних умов господарювання зумовили появу численних взаємозв'язків підприємств із суб'єктами зовнішнього середовища. В умовах суттєвого політичного, економічного та соціального напруження, непередбачуваності та невизначеності, стрімкого збільшення кількості рейдерських захоплень, виникає необхідність підтримки безпеки взаємодії підприємства із суб'єктами зовнішнього середовища. Впевненість у тім, що "захопити - набагато розумніше, ніж купити", поширюється серед молодого покоління вітчизняного бізнесу надто швидко.

Сучасний етап ринкових перетворень, властиві йому економічна і суспільно-політична нестабільність, розгул переділу власності, правовий нігілізм суб'єктів господарювання обумовлюють зростаючий вплив загроз економічній безпеці підприємства. До найважливіших з них доцільно віднести появу нового типу загрози – загрози недружного поглинання підприємства, яка суттєво впливає на управління складовими економічної безпеки підприємств автотранспорту. У вітчизняну практику поступово впроваджуються технології корпоративного шантажу. Ці процеси набули настільки масового характеру, що сама проблема вже давно перетворилася у загальнодержавну.

Створення сприятливого та передбачуваного економічного середовища для розвитку підприємництва і реалізації права на підприємницьку діяльність є невід'ємною компонентою соціально-економічного розвитку України, пріоритетною функцією органів державного управління в умовах ринкової економіки, реалізація якої необхідна для демократизації суспільства, формування цивілізованого конкурентного середовища. При цьому важливим напрямком підвищення рівня економічної безпеки є вирішення важливої та слабкоструктурованої проблеми запобігання