

соціальною значимістю, а також, дасть змогу забезпечити високу якість транспортних послуг, що будуть відповідати міжнародним стандартам.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Дикань В.Л. Забезпечення ефективності інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту : монографія [Текст] / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко. – Х. : УкрДАЗТ, 2008.-194 с.
2. Інноваційно – інвестиційні системи залізничного транспорту: становлення та розвиток [Текст] / За ред. Сича Є.М.- К. : Логос, 2004. – 381с.
3. Сич Є.М. Інноваційно – інвестиційний розвиток залізничного транспорту [Текст] / Є.М. Сич, В.П. Ільчук – К.: Логос, 2002. – 256с.

Анотація. В статті розглянуто значення інноваційного процесу в удосконаленні роботи залізничного транспорту та економічного оздоровлення галузі.

Ключові слова: інноваційна діяльність, залізничний транспорт, управління інноваційним процесом, ефективність.

Summary. The meaning of the innovation process of improvement in the work of the railway transport and economic branch recovery was examined in this article.

Keywords: innovative activities, railway transport, management of the innovation process, efficiency.

*Рецензент д.е.н., професор УкрДАЗТ Дейнека О.Г.
Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДАЗТ Токмакова І.Л.*

УДК 330.322.3

ВИСОКОПРИБУТКОВІ ІНВЕСТИЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Дорошенко Н.О., к.е.н., доцент (ХНУ ім.В.Н.Каразіна)

У статті розкриті сутність НУІР-індустрії та розроблено пропозиції щодо роботи з інвестиційними проектами, що розповсюджені зараз в мережі Інтернет. Надано рекомендації стосовно мінімізації ризиків в діяльності з високоприбутковими інвестиційними програмами.

Ключові слова: інвестиції, ризик, платіжні системи, проценти, прибуток, інвестор, адміністратор, Інтернет.

Постановка проблеми та її зв'язки з науковими чи практичними завданнями. Інвестиціями є всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (доход) або досягається соціальний ефект [1]. У ширшому трактуванні інвестиції являють собою вкладення капіталу з метою подальшого його збільшення. Прикладом такого доходу може бути банківський вклад, але він не може приносити надвідсотки. Зараз майже кожний користувач мережі Інтернет бачив інформацію рекламно-агітаційного характеру, яка пропонує заробляти не виходячи з дому і не прикладаючи майже ніяких зусиль. За останні 5 років в Україні в інтернет-проекти інвестори вклали більше 20 млн долл США[2].

4. Цветов Ю.М. Проблеми та основні напрями реформування залізничного транспорту України [Текст] / Ю.М. Цветков, М.В. Макаренко, М.Ю. Цветков та ін. – К. : КУЕТ, 2007. – 222 с.

5. Закон України «Про інноваційну діяльність» // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.

6. Інноваційний розвиток промисловості України / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. / Під ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.

7. Оцінка економічної доцільності інвестицій в інноваційні проекти на транспорті : навчальний посібник / Є. І. Балака, О. І. Зоріна, Н. М. Колесникова, І. М. Писаревський. – Харків : УкрДАЗТ, 2005. – 210 с.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Дослідженню інвестицій присвячені роботи Р.Марковіца, З. Роса, Дж. Сороса – їх можна вважати «класиками». Українські вчені (Майорова Т.В.[3], Мороз А.Н.[4] Пересада А.А.[5] та ін.) розглядають питання організації інвестиційної діяльності фінансово-кредитних установ, методологічні основи інвестування, обґрунтування доцільності інвестування, управління інвестиційним процесом, проектування інвестицій.

Виділення невирішених частин загальної проблеми. Проте сфера інвестицій в НУІР-проекти ще недостатньо розглянута вченими. Саме тому метою даного дослідження є визначення сутності та виявлення особливостей інвестування у віртуальні проекти.

Формування цілей статті. HYIP – (High Yield Investment Program, так же Хайп, Хип, Хуип) — високоприбуткова інвестиційна програма. Теоретично це надлегкий спосіб заробляти гроші: вклав гроші до інвестиційного фонду – і далі залишається лише отримувати відсотки. Проте не все так, як це здається. Перед тим, як вкладати кошти у такі програми, необхідно здійснити моніторинг та обрати програму яка б відповідала певним вимогам, проаналізувати рівень ризику втрати коштів, можливість дострокового розірвання контракту і т.і. Саме тому особливого значення набуває тема високоприбуткових інвестицій в мережі Інтернет, їх класифікації.

Виклад основного матеріалу дослідження. Якщо в реальному житті зазвичай практикуються довгострокові інвестиції в реальний бізнес, то в інтернеті таких програм одиниці, практично всі інвестиційні фонди в інтернеті - це віртуальні проекти, термін життя яких рідко перевищує один-два роки.

У переважній більшості випадків інвест-проекти в інтернеті живуть декілька місяців, а в разі високоприбуткових інвест-проектів термін їх діяльності може бути кілька тижнів або навіть днів.

Всі високоприбуткові інвестиційні онлайн-проекти можна розділити на два види.

1. Високодохідні інвестиційні програми, що нараховують дуже високі відсотки на вклади.

2. Інвестиційні фонди, що приймають грошові кошти для інвестування в реальний бізнес (форекс, беттінг і таке інше). Такі фонди нараховують нижчий в порівнянні з HYIP відсоток, проте їх надійність, як правило, вище.

На головній сторінці будь-якого HYIP (як приклад - Компанія "Gamma Investment Corporation" <http://gamma-ic.com/>) можна прочитати про те, що адміністрація успішно займається торгівлею на ринку Forex або високоприбутковими інвестиціями в реальний бізнес. Насправді всі HYIP працюють за так званим принципом понзі (ponzi) – відсотки вкладникам виплачують за рахунок грошей, вкладених пізніше новими інвесторами. Інакше кажучи, це пірамідний принцип, і всім, кому привелося колись познайомитися з "МММ", вважаю, абсолютно очевидно, що будь-яка така піраміда не може зростати нескінченно: з якогось моменту суми, які вкладники виводять з системи, неминуче почнуть перевищувати нові інвестиції. В правилах будь-якого хайп-проекта оговорюється, що всі умови діяльності можуть бути змінені у будь-який момент, що адміністратор не несе відповідальності за гроші інвестора, що інвестор вкладає свої кошти добровільно – зрештою, це треба читати так, що ніхто жодних гарантій не дає.

Проте практично щодня з'являються десятки нових проектів, і люди продовжують вкладати туди

свої гроші, і більшість з них усвідомлює, що вони можуть не лише не примножити свій капітал, але і втратити те, що вклали. Будь-який HYIP на перших порах справно виплачує відсотки всім учасникам – адже інакше ніхто б не став в них інвестувати. Тому ті, хто вступає в HYIP першими, мають реальний шанс примножити свої засоби. Але можуть і програти.

Треба з'ясувати які існують хайп-проекти. Усі високоприбуткові інвестиційні проекти можна класифікувати таким чином:

I. По процентних ставках хайп-проекти можна поділити на:

1. Низькопроцентні – щомісячний прибуток до 15%.

2. Середньопроцентні – щомісячний прибуток від 16% до 60%

3. Високопроцентні – щомісячний прибуток від 61%.

Чим нижче відсоток, тим довше HYIP зможе прожити, але це всього лише один з чинників тих, що впливають на термін життя інвестиційної програми, тільки по розміру відсоткових ставок передбачити термін життя проекту неможливо.

II. За частотою виплат HYIP розділяються на два типи:

1. HYIP віддає основний вклад і відсотки по закінченню певного терміну.

2. HYIP платить щодня або щонеділі, часто вкладені гроші вже включені в ці виплати. Цей варіант з щоденними виплатами вигідніший, оскільки ризику втрати всього вкладу кожного дня значно зменшуються. Мінус цього варіанту в тому, що відсотки по щоденних виплатах зазвичай менше, ніж у варіанті з поверненням грошей після певного терміну.

III. По способах виплат хайп-проекти можна поділити на:

1. Automatic (з англ. - автоматично) – гроші автоматично перекладаються на електронний гаманець інвестора у міру нарахування відсотків на рахунок.

2. Instant (з англ. - вмить) – гроші переводяться на гаманець клієнта відразу після запиту на вивід засобів з аккаунта.

3. Manual (з англ. - вручну) – адміністратор самостійно перекладе гроші на гаманець, після того, як клієнт сформує запит на вивід грошей з аккаунта. Зазвичай, це не більше 24 годин.

IV. За терміном дії хайп-проекти розділяють на:

1. Short Term HYIP – короткотермінові програми: вони живуть від 2 днів до 2 тижнів. Проте потенційно можуть принести інвесторові від 5% до 200% на добу. Вкладати гроші в такі проекти украй ризиковано. Не варто також інвестувати в такі проекти крупні суми.

2. Medium Term HYIP – звичайні середньострокові програми платять на рівні 3% - 5%

на добу. Такі проекти можуть діяти від одного до дев'яти місяців, але все залежить від мети адміністратора та його вміння розрекламувати свій проект.

3. Long Term HYIP - довгоживучі HYIP. Платять такі програми 2-3% і можуть прожити до напівроку, але частіше закриваються через 3-4 місяці.

4. Extra Long Term HYIP – дуже довгоживучі HYIP. Прибутковість таких програм найнижча в порівнянні зі всіма іншими, але, проте, вище, ніж в у будь-якому комерційному банку: 0,1-1,5% на день. Керівники такими проектами насправді можуть займатися реінвестуванням зібраних коштів в інші інструменти, що приносять велику вигоду. Але, як показує практика, вдається це одиницям. Реально заробляють гроші не більше 10% ХУІР від загального числа. Інші 90% лише піраміди, які працюють за принципом постійного збільшення числа вкладів, оскільки всі виплати здійснюються за рахунок грошей учасників проекту [6]. У певний момент настає ситуація, коли нових вкладів не вистачає на виплати відсотків по вже наявних вкладах або ж в проект перестають вкладати гроші, і тоді він закривається. Проте деякі програми такого роду живуть достатньо довго інколи роками. І ті, хто починав працювати з ними від самого їх відкриття, отримують величезні прибутки. Завдання інвестора – визначити проект, який проживе не менше 4-6 місяців, збільшити свій первинний вклад в 2-3 рази і вивести свої гроші.

По результатах аналізу високоприбуткових проектів в мережі Інтернет можна надати наступні рекомендації стосовно роботи с HYIP, дотримуватися яких вкрай необхідно щоб не втратити свої кошти:

1. Будь-яка піраміда типу HYIP, це свідомо ненадійна і нестабільна сфера, неможна шукати авторитетів, які могли б «порекомендувати надійний HYIP» і далі діяти сміливо по їх рекомендаціях.

2. Чим довше існує HYIP, тим більше вірогідність його закриття в найближчому майбутньому. Якщо не вкласти гроші на самому початку в проект – збільшується імовірність, що вкладені гроші не повернуть.

3. Важливо диверсифікувати засоби, тобто, розподіляти гроші по декількох програмах, щоб мінімізувати ризики втрати одразу великої суми.

Анотація. В статті раскрыты сущность хайп-индустрии и разработаны предложения, касающиеся работы с инвестиционными проектами в сети Интернет. Предложены рекомендации по минимизации рисков в деятельности с хайп-проектами.

Ключевые слова: инвестиции, риск, платежные системы, проценты, доход, инвестор, администратор, Интернет.

Summary. The article discloses the essence of the HYIP industry and proposals for working with investment projects in the Internet. Recommendations to minimize the risks in activities with HYIP projects are provided.

Keywords: investments, risk, payment systems, interest, income, investor, administrator, Internet.

4. Більшість інвестиційних програм дають можливість, не виводячи нараховані відсотки з програми, збільшувати суму вкладу. Поки вкладені гроші не повернуться, бажано не користуватися цією опцією.

5. Якщо почалися затримки з виплатами відсотків чи з'явилися нові інвестплани з іншими лімітами максимальної та мінімальної сум інвестування та відсотками – незабаром закриття хайп-проекта.

6. За свої рішення відповідальність несе лише інвестор.

Висновок. Практична значимість дослідження полягає в тому, що в роботі зроблена спроба розкрити деякі аспекти роботи з ХУІР-проектами, надані рекомендації щодо способів мінімізації ризиків у цій сфері. Подальші дослідження, спрямовані на поглиблене вивчення інвестиційних проектів, методів нарахування відсотків по вкладах, та визначення успішних програм, будуть завжди актуальними і необхідними для потенційних інвесторів.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» Відомості Верховної Ради. України, — 1991. — № 47.

2. Пух Ж. Эксперты рассказали, как и что украинцы покупают в Интернете [Электронный ресурс] / Ж. Пух // Корреспондент. – 21.10.2010. – Режим доступа : <http://ua.korrespondent.net/>.

3. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: підруч. [для студ. вищ. навн. закл. / Т. В. Майорова; - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 472 с.

4. Банківські операції: Підручник. — 2-ге вид., випр. і доп. / А. М. Мороз, М. І. Савлук, М. Ф. Пуховкіна та ін.; За ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Мороза. — К.: КНЕУ, 2002. — 476 с.

5. Пересада А.А. Інвестування: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / А.А. Пересада, О.О. Смірнова, С.В. Онікієнко, О.О. Ляхова. - К.: КНЕУ, 2001. - 251 с.

6. Шенкер О. Общие вопросы инвестиций в Интернет [Электронный ресурс] / О. Шенкер. – Режим доступа : <http://www.ixbt.com/>.

*Рецензент д.е.н., професор ХНУ ім.В.Н.Каразіна Глуценко В.В.
Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДАЗТ Назаренко І.Л.*