

12. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг [Текст]: учебник / Р.А. Фатхутдинов.- М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 640 с.
13. Чепенюк, В. Private label: убийца бренда производителя? [Текст] / В. Чепенюк // Новая торговля.- 2006. - №4. - С. 20-21.
14. Черненко, С.О. Конкуренция и эффективность товарных рынков в Украине [Текст]/ С.О. Черненко.- К.: КНТЕУ . - 2006.- 186с.
15. Клейнер, Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде [Текст] / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. -М.: Экономика . - 1997.- 136с.
16. Забродский, В. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы [Текст] / В. Забродский, Н. Капустин // Бизнес-информ. - 1999.- № 15 - 16. - С. 35-37.
17. Ансофф, И. Стратегическое управление [Текст]: пер. с англ. / И. Ансофф; под ред. Л.И. Евенко.- М.: Экономика, 1999. – 519 с.
18. Дикань, В.Л. Економічна безпека підприємства [Текст]: учебник підручник для вузів / В.Л. Дикань, О.В. Маковоз, І. В. Воловельська. – Харків. - УкрДАЗТ, 2010. – 253 с.

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «экономическая безопасность». Предложено обобщить подход к определению этого понятия.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, предприятие, кризис, стабильность.

**Summary.** In the article the basic approaches to the definition of «economic security». Proposed to generalize the approach to the definition of this concept.

**Key words:** economic security, enterprise, crisis stability.

*Рецензент д.е.н., професор УкрДАЗТ Зайцева І.Ю.  
Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДАЗТ Токмакова І.В.*

УДК 631.11:330.131.7

### УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Маковоз Е.В., к.э.н., доцент,  
Россочинская О.П., магистр (УкрГАЖТ)*

*У статті розглядається механізм управління ризиками сільськогосподарських підприємств, як основна складова системи забезпечення їх економічної безпеки.*

**Ключові слова:** ризик, загроза, управління ризиками, механізм.

**Постановка проблемы.** Риски присущи всем отраслям экономики, но особенно остро они проявляется в аграрной сфере. Сельскохозяйственное производство в наибольшей степени подвержено влиянию факторов, приводящих к возникновению рисков. Производство и реализация сельскохозяйственной продукции связаны с вероятностью возникновения ситуаций, ведущих к потере прибыли или даже ресурсов производителя, к неплатежеспособности предприятия и последующим банкротством.

В связи с этим, важным направлением совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса является минимизация рисков на основе реализации процесса эффективного управления ими.

**Обзор литературы.** Проблемам управления рисками посвящено большое количество трудов таких зарубежных авторов, как Альгин А.П. [1], Брейли Р. [2], Венглер Дж. [6], Майрс С. [2] и т.д. Ими рассмотрены основные

концепции рисков, приведены различные классификации, методы и системы управления в условиях рыночной экономики. Основные положения западных ученых об управлении рисками нуждаются в корректировке с учетом отечественных условий.

Управлением рисками для отечественной экономики представлены в работах Гранатурова В.М. [3], Шапкина А.С. [5], а также в работах, посвященных этой проблеме в сельскохозяйственной отрасли - Каменской Е.А. [4], Сергеева В.И. [4] и т.д. Эти работы не дают целостного представления о рисках для предприятий именно сельскохозяйственной отрасли. **Нерешенные составляющие общей проблемы.** В отечественной науке недостаточно полно разработаны подходы к управлению рисками сельскохозяйственных предприятий.

**Цель статьи** состоит в разработке механизма управления рисками на сельскохозяйственных предприятиях.

### *Изложение основного материала исследования.*

Для понимания причин возникновения рисков необходимо рассмотреть особенности агропромышленного производства, поскольку, несмотря на то, что сельское хозяйство подвластно основным экономическим законам, которые являются характерными для любой экономической системы, оно все же отличается от других отраслей составом средств производства, социальной структурой производства и назначением производимой продукции. В сельском хозяйстве в качестве главного, незаменимого средства производства используется земля. Она является единственным средством производства, которое при правильном использовании сохраняет свои качества. Для поддержания, а тем более повышения плодородия земли требуются значительные капитальные вложения, которые окупятся только в последующие годы. В связи с этим значительно увеличивается срок оборачиваемости капитала. Сельское хозяйство как отрасль отличается применением таких специфических средств производства как живые организмы – растения и животные, которые развиваются на основе биологических законов. Поэтому результаты агропромышленного производства, его экономическая эффективность в основном зависят от агробиологических и физиологических свойств растений и животных, а не от количества затраченного труда и средств. В сельском хозяйстве, как правило, перемещаются орудия производства, а предметы труда находятся на одном месте. На передвижение рабочих агрегатов требуется большое количество энергетических ресурсов, поэтому обеспеченность сельского хозяйства энергетическими ресурсами должна быть значительно выше, чем в других отраслях. Производство сельскохозяйственной продукции осуществляется на огромных площадях и рассредоточено по различным климатическим зонам, которые различаются природно-климатическими условиями, оказывающими большое влияние на конечные результаты производства. Кроме того, природно-климатические условия оказывают существенное влияние на размещение и специализацию сельского хозяйства. Отдельные сельскохозяйственные культуры могут произрастать и созревать только в определенных климатических условиях. Зависимость агропромышленного производства от природно-климатических факторов обуславливает постоянные колебания объемов производства и рыночных цен на различные виды продукции.

Одной из важных особенностей сельского хозяйства является то, что значительная часть созданной продукции принимает участие в

дальнейшем процессе производства, то есть в качестве его средства, поэтому уровень товарности сельскохозяйственной продукции значительно ниже, чем в других отраслях. Сезонный характер производственных процессов также обуславливает отличный от других отраслей порядок формирования оборотного капитала и воспроизводства рабочей силы.

На основе этих особенностей сельскохозяйственной отрасли, возможно выделить следующие источники возникновения рисков в агропромышленном производстве.

1. К первому источнику рисков можно отнести изменение погодных условий.

2. Вторым источником рисков – это биологическая природа используемых в сельском хозяйстве производственных ресурсов и получаемой продукции.

3. Третий источник связан с нежелательными изменениями качества и количества факторов производства. Это снижение качества посевного материала, удобрений, комбикормов, неудовлетворительный уровень качества техники, несвоевременная поставка горючесмазочных материалов и прочее.

4. Четвертый источник вытекает из территориальной протяженности сельскохозяйственного производства.

5. Пятый источник – изменение условий реализации произведенной продукции.

6. Шестым источником связан с изменением денежно-кредитной политики.

Для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности и получения положительных экономических результатов необходимо управлять рисками. Полностью убрать риск из хозяйственной деятельности невозможно. Но попытаться снизить его или хотя бы создать резервы для покрытия последствий риска, возможно. Именно на этом и основывается система управления рисками на любом сельскохозяйственном предприятии. Выявление и идентификация факторов риска – одна из наиболее важных задач обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. Мы предлагаем при исследовании и управлении рисками использовать следующий механизм, основанный на построении карты рисков, что поможет предприятию нейтрализовать или значительно снизить имеющиеся риски. Он представлен на рис. 1.

Данный механизм позволяет после определения миссии и целей предприятия обеспечить диагностику внешней и внутренней среды с целью выявления направления их влияния на предприятие.

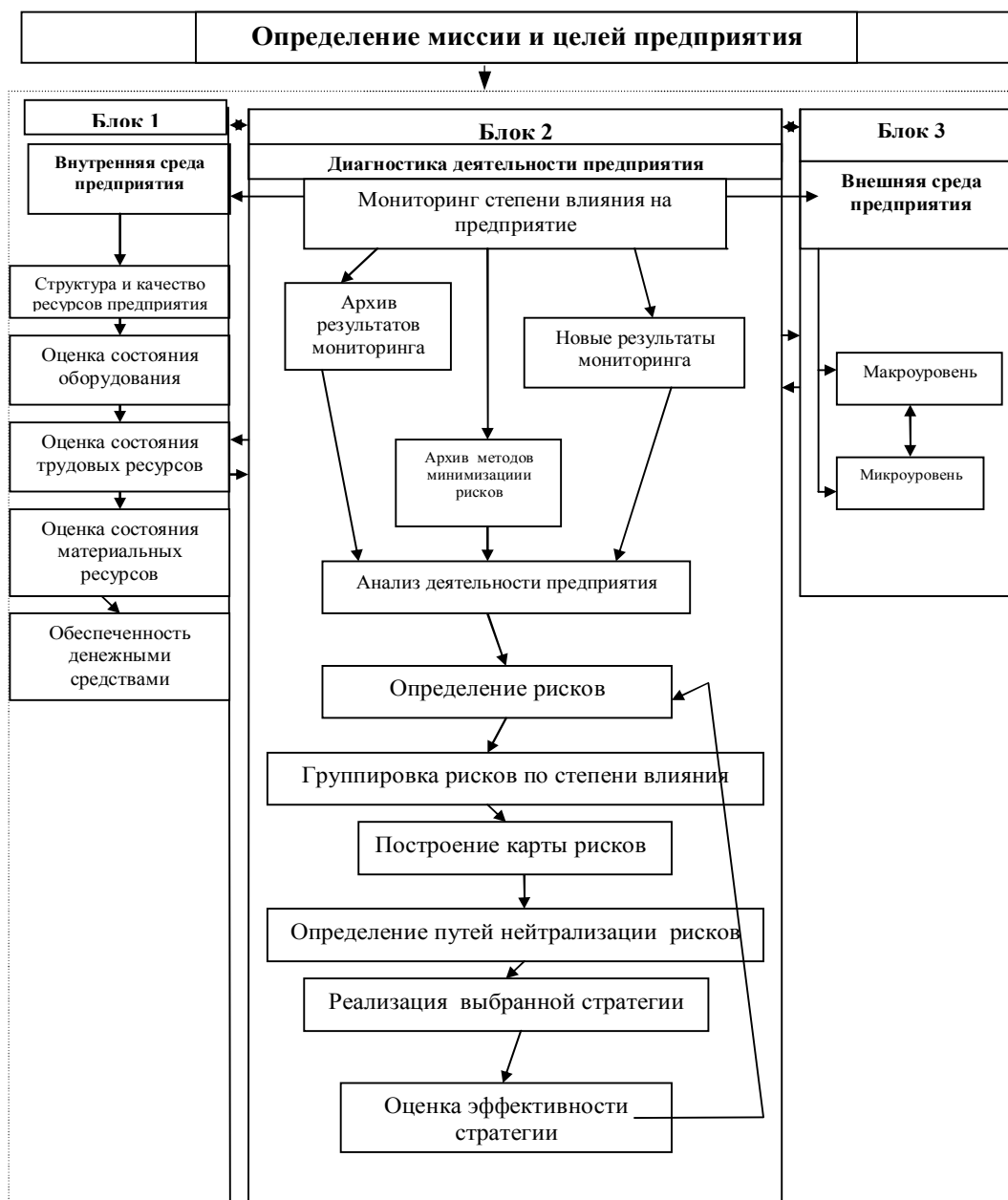


Рис. 1. Механизм управления рисками предприятия

Далее мы рассматриваем имеющуюся информацию, полученную из предыдущих мониторингов и сравниваем ее с настоящими результатами. После этого мы используем так называемые «архивы» информации относительно рисков и методов воздействия на них.

Проведя анализ внешней и внутренней среды предприятия, мы можем идентифицировать предполагаемые риски и определить методы воздействия на них. Для этого предлагается использовать «Карту рисков».

**Выводы:** При использовании механизма управления рисками, мы можем определить размер «резервного фонда», который поможет предприятию перекрыть влияние катастрофических рисков. Что

касается рисков, доля вероятности осуществления которых достаточно мала, данный механизм поможет выстроить стратегию, основной целью которой будет нейтрализация таких рисков.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альгин А.П. Грани экономического риска [Текст]: А.П. Альгин - М.: Знание, 1991. - 64с.
2. Брейли Р., Майрс С. Принципы корпоративных финансов [Текст]: Р. Брейли, С. Майрс. — М.: Олимп - бизнес, 2004. - 977 с.
3. Гранатуров В.М. Экономический риск. Сущность, методы измерения, пути снижения

[Текст]: В.М. Гранатуров. - М.: Дело и сервис, 2002. - 112 с.

4. Каменская Е.А. Управление рисками сельскохозяйственных предприятий в условиях реформирования производства [Текст]: Е.А. Каменская // Известия Санкт - Петербургского государственного аграрного университета. - № 9. - 2008. - С.108-111 .

5. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций [Текст]: монография. / А.С. Шапкин - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2003. - 554 с.

6. John Wangle Managing Energy Risk: A Nontechnical Guide to Markets and Trading. Pennell Pub, 1st edition, 2001. - 250 pp.

**Аннотація.** В статті розглядається механізм управління ризиками сільськогосподарських підприємств, як основна складова системи забезпечення їх економічної безпеки.

**Ключевые слова:** ризик, загроза, управління ризиками, механізм.

**Summary.** The article considers the mechanism of risk management of agricultural enterprises, as the main component of the system to ensure their economic security.

**Keywords:** risk, threat, risk management mechanism.

*Рецензент д.э.н., профессор УкрГАЖТ Зайцева И.Ю.*

*Эксперт редакционной коллегии к.э.н., доцент УкрГАЖТ Якименко Н.В.*

УДК 656.072(262.5)

### МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ПРИВАБЛИВОСТІ ПОРТІВ НА ПРИКЛАДІ СЕРЕДЗЕМНОМОРСЬКО-ЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ

*Михайлова Ю.В., к.е.н., доцент (ОНМУ)*

*У статті визначено головні зацікавлені сторони у виборі того або іншого порту для включення його в круїзний маршрут, виявлено основні чинники, що впливають на вибір порту туристами та критерії привабливості круїзного порту з позицій круїзних компаній і туристів. Використана в статті методика оцінки питомої привабливості дозволяє проранжувати порти та вибрати найпривабливіші з позицій усіх зацікавлених сторін для включення в круїзний маршрут.*

**Ключові слова:** круїз, круїзний маршрут, круїзна компанія, порт заходу, привабливість, вартість.

**Постановка проблеми.** Виявлення найбільш оптимального круїзного маршруту, який включає порти, що мають інтерес для клієнтів, та при цьому дозволяє отримати максимальний прибуток для судновласників, є однією з ключових цілей судноплавних компаній, діючих на ринку круїзних послуг і прагнучих бути на ньому конкурентоздатними. Тому виявлення портів для включення їх в круїзний маршрут є актуальним завданням.

**Огляд останніх досліджень і публікацій.** У зарубіжній літературі існують окремі дослідження, присвячені чинникам привабливості з точки зору круїзних портів [1], економічній оцінці впливу суднозаходжень на середземноморські порти [2]. У роботі [3] проведений аналіз основних чинників, що перешкоджають здійсненню круїзних маршрутів з вітчизняних портів. У перерахованих дослідженнях відсутня комплексна методика, яка дозволяє оцінити привабливість круїзного маршруту з позицій усіх зацікавлених сторін.

**Завдання дослідження.** В ході дослідження передбачається виявити та сформулювати набір критеріїв та провести комплексну оцінку

привабливості портів Середземноморсько-чорноморського регіону для включення їх в круїзний маршрут.

**Основний матеріал дослідження.**

Виробництво круїзного продукту і надання туристичної послуги вимагає певних трудових і матеріальних витрат. Круїзна продукція, тобто круїз, і усі супутні послуги, як і транспортна продукція в цілому, має вартість і собівартість.

Собівартість залежить від обсягу перевезень, їх структури за видами сполучення, середньої відстані перевезення, сезонності та нерівномірності, розподілу руху за напрямками перевезень.

Розмір пасажирообігу впливає на собівартість пасажирських перевезень залежно від складу експлуатаційних витрат. Ці витрати двояко залежать від відстані руху.

Чинників, що впливають на собівартість перевезення, багато. Основні з них можна розділити на три групи:

- 1) чинники, пов'язані з об'єктивними умовами роботи пасажирського флоту;
- 2) техніко-експлуатаційні характеристики, комфортабельність, швидкість ходу;