

активності на розвиток інноваційних проєктів // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 10, С. 36-42.

9. Edvinsson L., Malone M.S. Intellectual Capital. Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower. – N. Y.: Harper Business, 1997. – Режим доступу:

www.knowledgeandlearningbooks.com/...and...Capital.htm

10. Sveiby K. E. Intellectual capital and knowledge management. [Електронний ресурс] / K. E. Sveiby // Режим доступу: <http://www.sveiby.com.au/IntellectualCapital.html>.

Рецензент д.е.н., професор ХІБС УБС НБУ Азаренкова Г.М.
Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДАЗТ Сухорукова Т.Г.

УДК 658:331.101.3

ПРОЦЕССЫ МОТИВАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Воловельская И. В., к.е.н., доцент (УкрГАЗТ)

Использование мотивационных факторов, основанных на поведенческих моделях, в системе экономической безопасности является очень важным аспектом ее обеспечения. Именно мотивация служит основой при принятии любого решения. При правильном использовании рычагов мотивации, предприятие будет не только защищено от различных негативных влияний, но и будет работать максимально эффективно при минимальных затратах. В статье рассматриваются различные поведенческие модели и даются их характеристики.

Ключевые слова: мотив, мотивация, модель поведения, экономическая безопасность.

ПРОЦЕСИ МОТИВАЦІЇ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Воловельська І. В., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)

Використання мотиваційних факторів у системі економічної безпеки, заснованих на поведінкових моделях, є дуже важливим аспектом її забезпечення. Саме мотивація служить основою при прийнятті будь-якого рішення. При правильному використанні важелів мотивації, підприємство буде не тільки захищене від різних негативних впливів, але і буде працювати максимально ефективно за мінімальних витрат. У статті розглядаються різні поведінкові моделі і даються їх характеристики.

Ключові слова: мотив, мотивація, модель поведінки, економічна безпека.

THE PROCESSES OF MOTIVATION IN THE SYSTEM OF MAINTENANCE OF ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE

Volovelskaya I. V., Candidate of Economic Sciences, An associate professor (USA of RT)

The use of motivational factors in the system of economic security, based on behavioral models, is a very important aspect for achieving it. Motivation is the basis for any decision. To ensure the necessary activity and orientation of conduct working is to use various levers of motivation. With the right use of levers of motivation, the company will not only be protected from different negative effects, but will work as efficiently as possible at minimum cost. The article considers various behavioral models and given their characteristics. The behavior model, applied in a particular case, help you to choose the motivational a lever, which would be optimal in this case.

Keywords: motive, motivation, behavior model, economic safety.

Постановка проблеми: Стратегія, розробляється на підприємстві з метою забезпечення його економічної безпеки, повинна включати в себе положення, відносно мотивації працюючих на підприємстві

Специфика данной проблемы, а также несовершенство существующих классификаций и

характеристик моделей поведения на настоящий момент времени, послужили основой для написания данной статьи.

Анализ последних исследований и публикаций: Вопросы, посвященные управлению персоналом, в частности методам мотивации, рассмотрены в работах таких ученых, как Н. Махорт;

Т. Озерникова; К.М. Гуревич; Е.М. Борисова и др. [3, 5,6, 7].

Проблемы экономической безопасности изучали такие ученые, как Г.В. Козаченко., В.П. Пономарев, А.М. Ляшенко, М.А. Бендииков и др [2, 4].

Вопросы, посвященные процессам принятия управленческих решений, представлены в работах таких ученых, как: А.И.Афоничкин; Д.Г. Михаленко [1] и др. В них раскрыты проблемы принятия решений при различной степени описания проблемных ситуаций, возникающих в экономических системах.

Нерешенные составляющие общей проблемы. Проблема состоит в несовершенстве комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности предприятия с учетом мотивационных факторов.

Цель статьи заключается в изучении имеющихся моделей поведения для последующей разработки на их основе комплексной модели.

Изложение основного материала исследования. Одним из основных факторов обеспечения экономической безопасности предприятия является фактор отношения его работников к той деятельности, которой данное предприятие занимается [2,4].

Для обеспечения необходимой активности и направленности поведения работающих используются различные рычаги мотивации.

Мотивация, связанная с обеспечением данных характеристик рассматривается в двух аспектах [7].

1. Мотивация как система факторов, определяющая степень активности и направленность поведения человека.

2. Мотивация как система факторов, определяющая поведенческий процесс.

Мотивация является одним из основных факторов процесса выбора из имеющихся альтернатив.

Существует множество моделей мотивации. Например, одни авторы предлагают рассматривать это понятие в следующих аспектах [3]:

1. Мотив заинтересованности в данном виде деятельности.

2. Мотив престижа данного вида деятельности.

3. Мотив самоутверждения.

4. Мотив раскрытия в данной области.

5. Мотив получения внешних атрибутов данного вида деятельности.

Другая модель.

1. Мотивация процесса – доминирование ориентации на процесс.

2. Мотивация результата – доминирование ориентации на результат.

3. Мотивация вознаграждения – ориентация на вознаграждение в любой форме.

4. Мотивация избегания – ориентация на избегание негатива. Не имеет профессионально-обусловленных целей.

Также, на наш взгляд необходимо отметить такие мотивы, как [5]:

1. Интерес – фактор, требующий проведения исследования.

2. Желание – фактор, требующий удовлетворения какого-либо субъективного состояния.

3. Задача – фактор, направленный на преодоление частного препятствия, ведущего к определенной цели.

Критерием оптимальной мотивации должно быть стремление к балансу между тем кто мотивирует и тем, кого мотивируют.

Модель поведения – это условный образ индивидуума как социально-психологической личности, определяющая факторы потребности и мотивации.

С целью определения адекватности модели реальному процессу, к построению моделей предъявляются следующие требования:

- последовательность в построении модели;
- реалистичность модели;
- логичность модели;
- возможность реального применения модели.

Наиболее объективные мотивационные модели поведения принято подразделять на содержательные и процессные [3, 7].

Содержательные модели основаны на идентификации внутренних побуждений, с помощью которых людей направляют к действию определенным образом. К этим моделям следует отнести такие, как модель А.Маслоу; модель К. Альдерфера; модель Ф Герцберга.

Недостатком этих моделей можно считать тот факт, что потребности не носят строго структурированный характер, кроме того, различные потребности могут воздействовать на людей по-разному. А так же различные факторы и мотивы могут различными индивидуумами восприниматься по-разному.

Процессные же модели основаны на поведении людей в процессе достижения цели в зависимости от их личных факторов и желаний. Здесь необходимо упомянуть такие теории, как теория ожидания Виктора Врумма, теория справедливости Стейси Адамса.

Данные модели построены на соотношении затраченных усилий и полученного результата. Причем полученный результат должен быть не меньше ожидаемого. Таким образом, недостатком таких моделей может послужить то, что если значение одного из факторов, влияющих на мотивацию данного субъекта будет недостаточно велико, то слабая мотивация послужит причиной низкого конечного результата.

Есть еще одна классификация поведенческих моделей, на которой следует остановиться. Эта классификация подразделяет модели относительно их основных характеристик и базы построения.

1. Имитационные модели – подражательные:

- физические модели, когда объект можно представить в упрощенном виде (например, маршрут объекта);

- аналоговые модели – поиск сходных факторов (например, процесс принятия решения в сходной ситуации похожим объектом).

2. Экспериментальные модели:

- однофакторные – поведение определяется одним основным фактором;

- многофакторные модели – включают в модель несколько факторов, отобранных в процессе экспериментального изучения (например, к таким факторам можно отнести потребности с одной стороны и выгоды с другой).

3. Экономические модели [2, 4]:

- экономико-математические модели – это математическое описание поведения с целью получения экономических характеристик (модель Литтла);

- социально-экономические модели – строятся относительно поведения различных социальных групп населения в зависимости от их дохода, социального статуса и возраста;

- организационно-экономические модели – эти модели описывают степень участия (роль) данного индивидуума в определенном процессе.

4. Психологические модели [3]:

- когнитивная модель – описывает человека как цепь обдуманных и рациональных шагов. Основой такой модели служит рациональное сознание, базирующееся на определенных знаниях;

- Гельшталт-модель – в соответствии с теорией, послужившей основой для построения модели, человек мыслит законченными образами (Гельшталтами);

- бихевиористическая модель – основана на определении восприятия на воздействие внешней среды. Приверженцы этой теории основывается на отсутствии сознания, а поведение основывается на совокупности связей стимул-реакция. Причем в течении жизни данные связи укрепляются и становятся достаточно прочными, то есть при определенном раздражении человек поступит именно так, а не иначе;

- экономико-психологическая модель – основана на теории экономической психологии. Эта модель определяет поведение индивидуумов относительно экономических факторов;

- социально-психологическая модель – основана на «психографии» - методики, с помощью которых измеряют стили жизни людей. При построении этой модели придерживаются мнения о том, что поведение человека определяется его мировоззрением и его ценностными ориентирами.

Вывод: Основная цель работы любого предприятия – это получение прибыли. Такую цель возможно осуществить только в том случае, когда работники предприятия заинтересованы в ней. Для обеспечения необходимой активности и направленности поведения работающих необходимо использовать различные рычаги мотивации. Выбор мотивационного рычага для каждого работающего будет строго индивидуален. Модель поведения, применяемая в том или ином случае, поможет выбрать именно тот мотивационный рычаг, который будет оптимальным в данном случае.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афоничкин А.И. Управленческие решения в экономических системах [Текст]: учебник для вузов / А.И. Афоничкин, Д.Г. Михаленко. –СПб.: Питер, 2009.-480с.

2. Бендиков М.А. Экономическая безопасность предприятия в условиях кризисного развития [Текст]: учебное пособие под ред. М.А. Бендикова. – К.: Книжкове видавництво НАУ, 2007. – 435 с.

3. Гуревич К.М. Психологическая диагностика. [Текст]: учебное пособие // Под ред. К.М. Гуревича и Е.М. Борисовой. - М.: УРАО, 1997. – 230 с.

4. Козаченко Г. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения [Текст]: монографія / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарев, А. М. Ляшенко. – К.: Либра, 2003. – 280 с.

5. Махорт Н. Проблема мотивации в трудовой деятельности [Текст]/ Махорт Н // Управление персоналом. - 2002.- № 7. - С. 35-37

6. Озерникова Т. Профессионализм и трудовая мотивация [Текст]/ Озерникова Т. // Служба кадров.- 2002.- N 2. - С. 26-31

7. Результаты исследования методов мотивации [Текст] // Управление персоналом. - 2002. - № 1. - С. 30

*Рецензент д.э.н., профессор УкрГАЗТ Зайцева И.Ю.
Эксперт редакционной коллегии к.э.н., доцент УкрГАЗТ Уткина Ю.Н.*