

Продвижение. Продвижение является одной из ключевых функций маркетинга, которой уделяется много внимания в любой организации. Важность продвижения подтверждается теми огромными суммами, которые затрачиваются во всем мире на рекламу, демонстрацию процесса оказания услуг, организацию.

Обычно специалисты по маркетингу подразделяют стратегии продвижения готовой продукции на две базовых категории: «тянущие» и «толкающие». Эти категории связаны с конкуренцией в логистических каналах распределения.

Организация взаимодействия

Чтобы избежать проблем, нужно выстроить *правильное взаимодействие между отделами логистики и маркетинга*. Для достижения нужного результата необходим целый комплекс мер, включающий разработку межфункциональных процедур, регулярные коммуникации, делегирование внешним отделам функций контроля и координации определенных процессов и, наконец, взаимное образование. Логистам и маркетологам будет легче найти общий язык, если они будут разбираться не только в своем предмете, но и в предмете своего визави.

Что лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто компетентен как в области маркетинга, так и в области логистики, кто владеет их методами, эффективно интегрирует и применяет их на практике при управлении деятельностью организации. Таким образом, в условиях взаимопонимания интересов маркетологов и логистов можно достичь максимального успеха в создании и продвижении нового товара, а также повышении конкурентоспособности производителя.

Переход к рыночным отношениям диктует необходимость ориентации на новые стандарты работы: качества (соответствие стандартам, надежность, долговечность, гарантии) и более высокий стандарт для потребителя. В связи с этим возник новый, более широкий, системный подход в определении логистики: кроме управления операциями товародвижения ее задачами являются также анализ рынков поставщиков и потребителей, координация спроса и предложения на рынках товаров и услуг, гармонизация, а также эффективное

взаимодействие потенциальных конкурентов [1, с. 285].

В современных условиях функционирования транспортных предприятий следует отметить особую роль взаимодействия маркетинга и логистики в осуществлении качественных и конкурентоспособной транспортной продукции.

Список использованных источников

1 Транспортный маркетинг: учеб. / В.Г. Галабурда, Г.В. Бубнова, Е.А. Иванова и др.; под ред. В.Г. Галабурды. – Изд. Перераб. и доп. – М. : ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. – 452 с.

УДК 658.7

РОЛЬ ТЕХНОЛОГІЙ BLOCKCHAIN В РОЗВИТКУ СУДНОПЛАВСТВА

Хаймінова Ю.В., к.е.н., доцент (НУ «ОЮА»)

Пошук інноваційних рішень оптимізації транспортного процесу є актуальним та своєчасним, приймаючи до уваги виклики, з якими стискається морська галузь останніми роками. Впровадження новітніх технологій створює нові можливості для розвитку морських перевезень та зростання економічної ефективності роботи транспортних компаній. Проте, оцінка перспектив впровадження нових технологій, наприклад blockchain, в роботу бізнес-структур морської галузі потребує вирішення завдань та урахування загроз, що супроводжуються їх впровадженням.

Так в дослідженні UNCTAD зазначається, що blockchain-технології ще не набули широкого розповсюдження в морській індустрії. Деякі морські перевізники використовують в роботі сервіси, які забезпечують необхідні цифрові процеси та функції для бронювання, відстеження вантажу та документації, дозволяють клієнтам спілкуватися з перевізниками. Однак, паперові документи в процесі доставки вантажів все ще використовуються в організації транспортного

процесу. Це призводить до втрат часу та в цілому збільшує загальну вартість перевезення [1]. За оцінкою фахівців, саме використання blockchain – технології сприятиме розвитку морських перевезень та удосконаленню морської логістики [1, 2]. Порти Антверпен та Роттердам є початківцями впровадження blockchain – технології для оптимізації портової логістики. З 2016 р. в порту Роттердам проводяться випробування blockchain – технології, а з 2017 р. функціонує blockchain - лабораторія дослідницького напрямлення. Адміністрація порту Сінгапур та компанія Samsung Heavy Industries також досліджують використання blockchain в межах ланцюга постачання [2]. Тестове перевезення вантажу за допомогою розподіленого реєстру британської компанією Marine Transport International (MTI) показало, що обмін інформацією в режимі реального часу в закритій системі дозволило на 90 % скоротити витрати на бухгалтерську роботу та значно оптимізувати комунікації між учасниками процесу доставки контейнерів [3].

Впровадження пілотних проектів використання технології blockchain для організації логістичної мережі в морських портах довели, що постачальники, відправники вантажів, портові оператори, митні органи мають можливість отримувати всі дані про доставку в реальному часі через дієздатну blockchain - платформу.

Судноплавні компанії також зацікавлені використовувати переваги даної технології в своїй діяльності. Найбільший контейнерний перевізник Maersk Line спільно з IBM досліджує можливості використання blockchain в судноплаванні. У 2017 р. були здійснені перші тестові випробування нової технології, які показали працездатність та позитивний вплив на організацію інформаційного обміну між учасниками процесу транспортування. На початку 2018 р. Maersk спільно з IBM аносувала створення компанії, метою якої є розробка та впровадження за допомогою blockchain-технології глобальної торговельної платформи, яка пропонуватиме цифрові продукти та інтеграційні сервіси, що забезпечить прозорість інформації про рух товару по ланках логістичного ланцюжка, спростить документообіг та пов'язані з ним

процеси, які цей рух ускладнюють [4, 5]. С IBM в цій сфері співпрацює також японська судноплавна компанія Mitsui OSK Lines (MOL) [6].

Великий контейнерний перевізник Hyundai Merchant Marine (HMM) є учасником пілотного blockchain - проекту спільно з SDS (дочірня ІТ - компанія Samsung), IBM, митною службою та Міністерством океанів і рибальства Республіки Корея [5].

Адаптація blockchain – технології, таких як smart – контракти, може створити наступні переваги для судноплавної галузі: швидкий час обробки та оновлення інформації в режимі реального часу; висока точність внаслідок автоматизації виконання контрактів та процесів; повна прозорість інформації для учасників ринку, внаслідок того, що інформація зберігається в місці, до якого кожен може мати доступ, за умови, що він має необхідний ключ доступу; підвищена безпека внаслідок шифрування інформації та відсутності можливості у користувачів втручатись в систему та змінювати інформацію; економія витрат внаслідок того, що витрати, пов'язані з документацією та процедурними затримками, розбіжностями або помилками можуть бути мінімізовані.

Незважаючи на переваги такої технології для судноплавної галузі, існує кілька проблем, які можуть уповільнити темп впровадження даної технології в судноплавну галузь. По-перше, специфічність та унікальність договірних умов фрахтування судна, продажу та придбання товарів. По-друге, сторони, що беруть участь в транспортному процесі, мають власні контрактні умови, які зазвичай підлягають переговорам та ускладнює застосування в універсальній системі. Отже, технологія blockchain повинна бути налаштована на включення спеціальних умов. По-третє, blockchain не адаптована, або ще не дозволена всіма юрисдикціями. Для використання в глобальному процесі перевезення, де залучені різні уряди та агентства, потрібно створити загальну, універсальну платформу [4]. Крім того, деякі фахівці стримано висловлюються щодо перспективи широкого впровадження системи в судноплаводство, оскільки лише великі компанії можуть забезпечити необхідний рівень технологічного досвіду, який необхідний для його підтримки

blockchain. В процесі консолідації учасників ланцюга доставки може виявитись, що багато судноплавних компаній мають фрагментовані системи, багато з яких є застарілими та нездатними підтримувати складну систему blockchain. Також, витрати на впровадження blockchain можуть виявитись високими для невеликих компаній. Таким чином, технологія blockchain може виступати каталізатором більшої консолідації судноплавної галузі або створення дворівневої системи, в якій деякі лінії залишаться працювати поза віртуальним світом [2].

Таким чином, blockchain – технологія має перспективи використання в морському судноплаванні. Не дивлячись на зазначені недоліки, адаптація технології створить нові стимули розвитку світового судноплавання. До переваг використання технології blockchain в судноплаванні відносять швидкість обробки даних, оновлення даних в реальному часі, високий рівень точності та прозорості виконаних операцій. В підсумку, це дозволить поліпшити взаємодію між учасниками транспортного процесу, знизити витрати на транспортування вантажів, підвищити ефективність роботи перевізників та сприятиме розвитку світової торгівлі загалом.

Список використаних джерел

1. Review of maritime transport 2017 // Report by the UNCTAD secretariat [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://archive.unctad.org/templates/webflyer.asp>.
2. Savvides N. Blockchain: Is shipping prepared? // N. Savvides [Electronic resource] - Mode of access: <https://fairplay.ihs.com/technology/article/429790/1/blockchain-is-shipping-prepared>.
3. Петренко А. Логистика по блокчейну / А.Петренко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.popular-logistics.com/single-post/2017/11/28>.
4. How can the shipping industry take advantage of the blockchain technology? [Electronic resource] - Mode of access: <https://opensea.pro/blog/blockchain-for-shipping-industry>
5. Maersk и IBM запустят совместную блокчейн-платформу // Порти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ports.com.ua/news/maersk-i->

ibm-zapustyat-sovmestnuyu-blokcheyn-platformu.

6. Японская судоходная компания тестирует блокчейн для трансграничной торговли [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://coinews.io/ru/category/1-kripto/article/1463-yaponska-sudnoplavna-kompan%D1%96ya-testu%D1%94-blokcheyn-dlya-transkordonno%D1%97-torg%D1%96vl%D1%97>.

УДК 339.137.2(477)

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Чорнобровка І.В., к.е.н., доцент (УкрДУЗТ)

Посилення глобалізаційних та євроінтеграційних перетворень, загострення конкурентної боротьби на всіх рівнях господарювання, швидкий розвиток НТП вимагають від вітчизняних підприємств пошуку перспективних напрямків формування їх конкурентоспроможного потенціалу. Проблема підвищення конкурентоспроможності є вирішальною при забезпеченні виживання та прибутковості підприємства в ринкових умовах господарювання.

Найперспективнішим шляхом підвищення якості продукції та забезпечення належного рівня конкурентоспроможності є управління ними. Управління якістю та конкурентоспроможністю є одним із найважливіших напрямків загального управління підприємством, яке визначає політику, цілі та відповідальність у цих сферах. На підприємствах поряд з системою якості необхідно впроваджувати системи, які взаємодіють і доповнюють її, забезпечують якість і конкурентоспроможність при оптимальних витратах і, як наслідок, прибуток підприємству та конкурентоспроможну ціну якісних виробів.

конкурентоспроможність вітчизняної продукції на світових ринках залишається переважно на низькому рівні. Проблема