

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ УКЛАДА ШКОЛЫ

Светлана Вачкова

Москва

В статье приведены данные о вовлеченности современных учащихся в различные формы общения, игры и деятельность в информационной среде, о предпочтительных информационных каналах, которыми пользуются учащиеся для получения информации о школьных мероприятиях (событиях). Рассматриваются необходимые организационно-педагогические условия для управления формированием уклада школы.

Ключевые слова: информационно-коммуникационная среда, уклад школы, школьный сайт, организационно-педагогические условия, управление школой.

На современном этапе развития образования в Российской Федерации значительная часть коммуникационных, организационных процессов и педагогических взаимодействий смещаются в область информационных сред. Чтобы подтвердить этот тезис мы опросили 5889 учащихся из многих регионов России. Часть методов, использованных нами, были призваны проверить предположение о том, что в современном отечественном образовании уже происходят глубокие изменения в укладе школ, связанные с его информатизацией. Следствием «открытия» образовательного пространства школы в глобальную информационную среду, по нашему мнению, становится влияние глобальной информационной среды на образовательное пространство школы, а, следовательно, на ее уклад.

Поэтому первая задача, которую мы решали – оценка вовлеченности учащихся в различные формы общения, игры и деятельность в информационно-коммуникационной среде. Рассмотрим подробнее полученные результаты.

Учащимся было предложено ответить на вопрос: «Общаетесь ли вы с одноклассниками, используя социальные сети и форумы или иные формы общения в интернете?». Практически все опрошенные (81,77 %) ответили утвердительно.

Таблица 1

Использование различных средств в общении учащимися 7-11 классов

	Школьный Сайт	Вконтакте	Другие соц.сети	Электронная почта	SMS, ICQ	Мобильный тел.
никогда	55,55	22,66	53,85	61,98	39,00	12,71
почти никогда	12,72	10,73	13,90	12,45	11,07	7,09
изредка случается	13,34	19,29	13,64	11,29	19,66	20,05
часто	7,93	21,06	8,88	6,77	16,53	29,75
постоянно	10,46	26,26	9,73	7,50	13,73	30,40

В таблице 1 представлена информация о том, какие именно средства используют учащиеся в общении. Данные приводятся для старших классов.

Сеть ВКонтакте является абсолютным лидером среди остальных сетей и сервисов. Значительный объем общения аккумулируют системы коротких сообщений. И лишь использование средств сайта школы значительно снижается с возрастом, что, в общем, легко объяснимо расширением освоенной социальной среды, в том числе информационной.

Картина распределения предпочтений других социальных сетей и сервисов (помимо ВКонтакте) показана в таблице 2.

Таблица 2

Распределение предпочтений социальных сетей и сервисов среди учащихся разных возрастов

	Старшие классы	Средние и младшие классы
Одноклассники	10,26	38,32

<i>Mail.ru</i>	12,82	28,97
<i>ICQ</i>	14,10	-
<i>Skype</i>	20,09	21,50
<i>Facebook</i>	30,34	4,67

На более узкой выборке мы провели более углубленное исследование возрастных особенностей предпочтений. Если для старшекласников результаты вполне ожидаемые, то для младших классов несколько удивительно было видеть высокий вес «Одноклассики» и фактическое отсутствие ICQ. Для проверки валидности полученных данных мы провели выборочное собеседование с учащимися по результатам ответа на вопросы анкеты. Участие было исключительно добровольным, впрочем, среди желающих были практически все участники опросов.

В итоге оказалось, что популярность «Одноклассиков» объясняется участием в этих сетях членов семьи – родителей, бабушек и дедушек (у детей данного возраста это возрастная группа 60-летних). Отсутствие сервисов ICQ как правило, объяснялась либо недостаточными техническими возможностями телефона (что в свою очередь было вызвано либо ограниченными доходами семьи, либо осознанной позицией родителей, ограничивающих доступ в интернет), либо техническими сложностями настройки программы Jimm (или ее аналогов). В том числе выявился и определенный дефект проведенного опроса – около 10 % из тех, с кем было проведено собеседование, просто забыли указать ICQ в ответах.

Таким образом, обобщая рассмотренные выше данные, можно заключить, что для подавляющего большинства учащихся (более 80 %) пользование различными интернет-сервисами, участие в социальных сетях стало обыденным, повседневным занятием. Этот факт влечет за собой множество следствий. Наиболее важное из них (в связи с темой нашего исследования) – это тот факт, что уклад учреждения, объединяющего членов, «погруженных» в информационную среду, не может оставаться вне этой среды.

В таблице 3 приведены сводные результаты ответа на вопрос: «Укажите, пожалуйста, какой примерный объем (в % от общего времени общения) вашего общения в интернете с товарищами занимают следующие темы: учеба; обсуждение отношений с учителями; обсуждение отношений с товарищами; досуг и времяпровождение (музыка, интересы увлечения, звезды шоу, и т. п.)».

Таблица 3

Тематика общения учащихся с использованием средств ИКТ

	Учеба	Отношения с учителями	Отношения с товарищами	Досуг
До 20 %	41,38	71,09	23,71	11,38
От 21 % до 40 %	21,65	15,24	23,49	10,03
От 41 % до 60 %	16,77	6,82	23,23	15,12
От 61 % до 80 %	10,94	3,49	15,65	20,83
Больше 80 %	9,27	3,37	13,93	42,64

Обращают на себя внимание очень высокие показатели дисперсии выборки. Проведенный нами кластерный анализ показал наличие нескольких различных групп, существенно отличающихся по своим ответам на вопросы анкеты. Они образованы в основном учащимися, имеющими оформленные узконаправленные увлечения. Например, члены геймерских сообществ, постоянные посетители тематических блогов и т. п. Но даже если исключить их из анализа вариабельность выборки остается высокой.

С помощью опроса мы, в частности, выясняли предпочтительные информационные каналы, которыми пользуются учащиеся для получения информации о проходившем в школе мероприятии (событии). Было предложено несколько вариантов ответа. Полученные данные приведены в таблице 4.

Таблица 4

Предпочтительные каналы получения информации о проходившем в школе

мероприятия (события)

	<i>Школьный сайт</i>	<i>Вконтакте</i>	<i>Соцсети</i>	<i>E-mail</i>	<i>ICQ, СМС</i>	<i>Разговоры по мобильному телефону</i>
<i>Старшие классы</i>						
<i>Часто</i>	9,70	34,86	18,69	18,18	35,28	35,08
<i>Постоянно</i>	4,24	25,95	12,12	8,48	22,01	29,06
<i>Изредка</i>	40,61	27,57	35,35	33,94	28,16	26,18
<i>Почти никогда</i>	45,45	11,62	33,84	39,39	14,56	9,69
<i>Средние и младшие классы</i>						
<i>Часто</i>	18,25	34,64	30,99	30,14	24,85	48,48
<i>Постоянно</i>	16,06	34,08	16,20	13,70	31,52	56,36
<i>Изредка</i>	40,15	18,44	30,99	32,19	24,85	24,24
<i>Почти никогда</i>	25,55	12,85	21,83	23,97	18,79	14,55

Видно, что с возрастом роль голосовой мобильной связи замещается средствами, предоставляемыми социальными сетями и системами коротких сообщений. Роль контента, расположенного на школьном сайте, продолжает снижаться. И это не может нас не тревожить. Для того, чтобы управление формированием уклада школы осуществлялось не только столь популярные среди учащихся социальные сервисы, но через школьный сайт, который должен быть виртуальной проекцией уклада школы, наша опытно-экспериментальная работа в образовательных учреждениях была связана в первую очередь с формированием необходимых *организационно-педагогических условий*. Важнейшим из них были:

1. Определенный уровень погруженности уклада образовательного учреждения в информационную среду, в том числе функционирование сайта образовательного учреждения (наличие виртуальной проекции уклада школы).

2. Консолидирование и расширение субъекта управления. Формирование организационных структур, способных осуществлять управление формированием уклада школы, в том числе и в информационных средах.

3. Развитие специальных компетенций у педагогов.

4. Формирование готовности к специальной рефлексивной деятельности в отношении уклада школы.

Рассмотрим более подробно формирование каждого из указанных условий.

Определенный уровень погруженности уклада образовательного учреждения в информационную среду, в том числе функционирование сайта образовательного учреждения (наличие виртуальной проекции уклада школы). Структура и характер такой оснащенности определяется в первую очередь действующими федеральными и региональными перечнями.

Во-первых, письмо Минобрнауки РФ от 01.04.2005 № 03-417 «О Перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения общеобразовательных учреждений». Несмотря на рекомендательный характер письма и то, что оно составлялось до формулировки требований о повсеместной компьютеризации образовательного процесса, школы до сих пор используют его как нормативную базу.

Во-вторых, письмо Рособразования от 11.07.2006 № 1263/12-14 «О перечнях типовых комплектов учебного, учебно-наглядного оборудования, технических средств обучения и

мебели, которыми можно руководствоваться для переоснащения инновационных школ». Этот документ так же носил рекомендательный характер.

В-третьих, письмо Минобрнауки РФ от 24.11.2011 № МД-1552/03 «Об оснащении общеобразовательных учреждений учебным и учебно-лабораторным оборудованием» (вместе с «Рекомендациями по оснащению общеобразовательных учреждений учебным и учебно-лабораторным оборудованием, необходимым для реализации федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) основного общего образования, организации проектной деятельности, моделирования и технического творчества обучающихся») (также рекомендательное).

В некоторых регионах эти рекомендации обязательны в связи с утвержденными региональными программами финансирования и технического оснащения школ. Таким образом, в настоящее время существуют различные перечни оборудования, утвержденные на региональном уровне.

Как правило, в таких документах используется классификация оборудования на общешкольное (иногда отдельно выделяется мобильное) – ноутбуки (нетбуки), проекторы, организованные в виде передвижных многофункциональных компьютерных классов, и предметное. Иногда отличие является чисто формальным, так как интерактивная доска одной и той же модификации может быть закреплена как за одним кабинетом, так и за несколькими. Как правило, оборудование предмета связывается с цифровыми образовательными ресурсами: универсальными (энциклопедии, словари; и предметные: коллекции видеоклипов, литературных произведений, картинных галерей, архивов и т. д.) и специальными.

Однако кроме общих требований по оснащенности компьютерным оборудованием мы сформулировали специальные требования. Эти характеристики касаются вовлеченности учащихся и педагогов в информационно-коммуникационную среду и ряда особенностей работы школьных сайтов.

Показатель вовлеченности учащихся и педагогов в информационно-коммуникационные среды оценивается по соответствующим вопросам анкеты. В частности, во всех школах, которые мы выбирали для опытно-экспериментальной работы, минимальное значение этого показателя было не менее 60 % (использование учащимися и педагогами тех или иных средств ИКТ). Для школ экспериментальной группы были сформулированы минимальные требования работе школьных сайтов. Кроме того, на сайтах должны были быть размещены счетчики голосования с визуализацией данных в режиме реального времени.

Следующее важнейшее организационно-педагогическое условие – консолидирование и расширение субъекта управления.

Реализация этого условия осуществляется путем формирования организационных структур, способных осуществлять управление формированием уклада школы, в том числе и в информационных средах. В нашей опытно-экспериментальной работе такими структурами, были, как правило, специальные советы, созданные по нашей инициативе при директорах школ. В подавляющем большинстве школ эти советы создавались как советы экспериментальных площадок, часто на основе действующих методических советов. Как правило, в состав советов входили учащиеся старших классов. Руководителем совета, как правило, становился или директор школы, или его заместитель. Именно советы осуществляли текущую координацию и планирование опытно-экспериментальной работы.

Процесс формирования такого органа управления не ограничивается лишь административным решением. Административная структура лишь создает формальные условия для организации работы. Поэтому основные усилия должны быть сосредоточены на формировании управленческих и специальных компетенций у всех, кто так или иначе оказывается вовлеченным в формирование уклада школы.

Упрощение коммуникации в информационной среде позволяет упростить и ускорить процесс формирования коллективного субъекта управления. Организация различных сред общения (чатов и пр.), обсуждение проектов, создание специализированных баз данных существенно упрощает формирование сообщества педагогов и учащихся, которые потенциально заинтересованы в изменении уклада школы.

Специальный совещательный орган при директоре школы, создание которого было

описано выше, должен широко использовать возможности ИКТ: создание дискуссионных интернет-площадок, тематических разделов форумов.

В социологии киберпространства электронные площадки описываются как пример одной из форм виртуальных сетевых сообществ пользователей телекоммуникационных сетей. Мы согласны с С. Бондаренко, который определяет «виртуальное сетевое сообщество» как базовую единицу социальной организации пользователей телекоммуникационных сетей, имеющую стратификационную систему, устоявшиеся социальные нормы, роли и статусы участников, включающую в свой состав не менее трех акторов, разделяющих общие ценности и осуществляющих посредством использования соответствующих аппаратных и программных артефактов на регулярной основе социальные взаимодействия, а также имеющих доступ к контенту и иным общим ресурсам [1, 68-69].

Речь идет о создании «электронных советов управления школой», под которыми понимается формирование управляющих и информационных структур в коммуникативной среде виртуального и гибридного пространств. Такого рода формы – это пример использования социально-политических технологий «краудсорсинга». По базовым характеристикам публичные площадки «электронной демократии» можно отнести к числу открытых (особенно в терминах степени эффектов и последствий действий) и многофакторных (и в терминах социального разнообразия) субъектов социального действия.

Несложное с технической стороны решение позволяет использовать формы «прямой демократии» при принятии весьма большого круга управленческих решений директора школы.

Решение задачи подготовки педагогов и учащихся составляет формирование третьего организационно-педагогического условия – развитие специальных компетенций у педагогов.

Наиболее оптимальной формой нами признана *курсовая подготовка педагогов*, администраторов школ к работе условиях эксперимента. Программа подготовки включает три модуля.

Первый модуль представлен содержанием, формирующим общее представление о месте информатизации в современном обществе, о концепциях информационного общества, о тех изменениях, которые происходят в отечественном образовании в связи с его информатизацией.

Второй модуль касается формирования компетенций операционально-технического плана. Он образован такими разделами как «Ресурсы информационно-образовательной среды обучения» (Виды ЦОР: электронные учебные пособия, инновационные учебно-методические комплексы и др. Принципы использования ЦОР в образовательной среде и пр.), «Использование цифровых образовательных ресурсов» и другие разделы. В ходе изучения данного модуля совершенствуются (или формируются) навыки общения друг с другом посредством тех или иных сервисов, работы со стандартными сервисами сайтов и пр.

Третий модуль посвящен специфическим компетенциям, связанным с проблемами управления формированием уклада школы (в общем и в частности) с использованием ИКТ.

Четвертое организационно-педагогическое условие – формирование готовности педагогов к специальной рефлексивной деятельности в отношении уклада школы. Уклад, прежде чем выступить предметом управления, сначала должен быть выделен, очерчен для субъекта управления.

В научной литературе достаточно изучены феномены рефлексии. Можно упомянуть работы Н. Гуткина, Б. Вульфова, Е. Никонова, И. Семенова, С. Степанова, А. Холмогорова и др. В последние годы в число предмета личностной рефлексии попадают, наряду с личностными качествами типы идентичности [4, 5].

Среди всего многообразия позиций все авторы, как правило, признают, что исходной точкой рефлексивных технологий является, в первую очередь, определение своей позиции, выделение и анализ собственных мотивов, целей. Схожие элементы присутствуют в технологиях выработки миссии организации.

В предмет рефлексии попадает и собственная деятельность. Рефлексивный анализ уклада основан на совместном анализе двух аспектов: практической деятельности,

явлений характеризующих школьную культуру и пр., и в то же время анализ восприятия этих феноменов в сообществе педагогов и учащихся.

Развитие профессионально-личностной рефлексии осуществляется в соответствии с определенными этапами. На первом этапе она реализуется в виде привычных для педагогов форм – методического анализа воспитательных мероприятий, планов работы и пр. На втором этапе привлекаются знания, полученные в ходе курсовой подготовки: педагогам предлагается проанализировать свою деятельность с точки зрения более широкого контекста, в частности формирования уклада школы. На третьем этапе развивается способность замечать повседневные, привычные элементы школьной жизни.

Если рассмотренные в статье организационно-педагогические условия выполняются, то в учебном заведении формируются организованные группы педагогов, достаточно компетентных для того, чтобы ставить и реализовывать задачи управления укладом школы в информационно-коммуникационной среде.

Литература:

1. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ / С. В. Бондаренко. – Ростов-на-Дону : Издательство РГУ, 2004. – 320 с.

2. Вачкова С. Н. Специфика уклада школы в условиях информатизации образования / С. Н. Вачкова // Развитие непрерывного образования: материалы IV Международной научно-практической конференции в рамках научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития», посвященного 80-летию КГПУ им. В. П. Астафьева. – Красноярск, 2013. – С. 182-184.

3. Вачкова С. Н. Феномен уклада школы в современных образовательных условиях / С. Н. Вачкова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Педагогика и психология». – 2012. – № 2 (20). – С. 93-103.

4. Ковалева Г. И. Формирование у старшеклассников интереса к самопознанию в процессе решения учебных задач : дис. ... канд. пед. наук / Г. И. Ковалева. – Волгоград, 1998. – 181 с.

5. Степанов С. Ю. Психология рефлексии : проблемы и исследования / С. Ю. Степанов, И. Н. Семенов // Вопросы психологии. – 1985. – № 3. – С. 35-42.

У статті наведено дані про залученість сучасних учнів у різні форми спілкування, ігри та діяльність в інформаційному середовищі, про бажані інформаційні канали, якими користуються учні для отримання інформації про шкільні заходи (події). Розглядаються необхідні організаційно-педагогічні умови для управління формуванням устрою школи.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційне середовище, устрій школи, шкільний сайт, організаційно-педагогічні умови, управління школою.

The article presents the data on modern students' involvement into various forms of communication, games and activities in the information environment, of the preferred information channels used by students to obtain information about school events. Necessary organizational and pedagogical conditions for the formation of lifestyle management school are considered.

Key words: information and communication environment, the structure of the school, the school website, organizational and pedagogical conditions, the management of the school.