

ИГРУШКА ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБЩЕСТВЕ

Екатерина Полищук
Киев

В статье очерчены особенности развития социокультурной ситуации в XX веке, которые в первую очередь отражаются на действенных средствах передачи культурного опыта следующим поколениям - детских игрушках; анализируется динамика изменений социальных, технических и психолого-педагогических требований к ним, представленная в нормативных документах и научных публикациях; представлена оценка имеющегося ассортимента этого периода с учетом того, что игрушка, является предметом, созданным взрослыми для детских игр, выступает самым мощным, по своему воздействию на ребенка, и самым доступным для его понимания, носителем общественных ценностей и установок; перечислены основные факторы, определяющие разнообразие игрушечного ассортимента и его специфику в начале XXI века; рассмотрены тенденции развития игрушки в условиях современного украинского общества и особенности формирования критериев определения ее ведущих характеристик.

Ключевые слова: игрушка, требования к игрушке, социокультурные процессы XX века, дети дошкольного возраста.

В научной литературе игрушка, как и игра, рассматривается не только в психолого-педагогическом аспекте, как неотъемлемая часть детства, но и как предмет культуры общества, благодаря которому можно проследить динамику социокультурных изменений в нем (В. Абраменкова, А. Батухтина, Е. Вовчик-Блаkitная, Л. Герус, М. Грушевский, Т. Коваленко, А. Найден, Л. Сирченко, Е. Смирнова, М. Стельмахович и др.). В контексте изучения проблемы особенно показательным ученые считают XX век, отличительной чертой которого являются резкая смена всей общественно-политической системы государства, а с ней культурных ценностей и моральных установок человека. Этот исторический период в научной литературе имеет ряд неоднозначных характеристик. Его называют временем выдающихся достижений человеческой деятельности и, одновременно, разрушительных войн и техногенных катастроф, веком возникновения глобальных проблем, нарушений экологического равновесия на планете и «веком идеологии», как основного принципа конструктивного политического взаимодействия между странами. Приобретенные в таких исторических условиях новообразования личности человека определили ее направленность, нравственные установки и мотивы деятельности, результатами которой и обусловлены особенности социокультурных процессов общества в единстве его культурных и социальных аспектов. Культурный аспект включает совокупность способов и результатов деятельности человека, касающиеся как материальной, так и духовной сферы, а социальный – совокупность отношений отдельного человека или иного социального субъекта с другими субъектами объектами экономических, социальных, идеологических, политических отношений, сложившихся в процессе этой деятельности (Stolyarov 1998) [13].

В начале века радикальные реформы в обществе спровоцировали формирование культурной реальности, отличительными признаками которой стали новые отношения между людьми в целом (как субъектами культуры), новые условия развития (в том числе и материальные), особая система ценностей, норм и правил, культурных потребностей и средств их удовлетворения. По мнению Е. Смирновой, чутко отреагировать на изменения, воплотить типичные образцы соответствующего существующего стиля и эстетики, дать представление о новых социальных отношениях и моральных нормах принятых в этом обществе, а значит, и передать «дух времени» способна детская грушка.

Украинский психолог Е. Вовчик-Блаkitная отмечает, что именно игрушка позволяет осуществить основные эстетические и педагогические функции культуры, поскольку охватывает все виды взаимодействия человека с окружающим миром, его отношение к нему. Особое значение это имеет для детей дошкольного возраста, которые начинают познание пространства окружающей среды с информации о простейших формах освоения мира предыдущими поколениями, заложенной в детской игрушке.

Учитывая сказанное выше, попробуем проанализировать специфику формирования требований к детской игрушке, обусловленную историческими особенностями общества в XX веке и определяющую тенденции ее современного развития.

Развитие дошкольной педагогики как науки способствовало активизации интереса психолого-педагогической общественности к детской игре и игрушке. Игрушку определили как предмет, созданный взрослыми для игры детей с определенной целью. Благодаря такому толкованию широкое распространение получили печатные информационные материалы о ее влиянии на формирование личности ребенка. Анализ литературы свидетельствует, что в начале XX века среди отечественных дореволюционных брошюр, предназначенных как для педагогов, так и для родителей, были известными труды И. Литвинского «Игрушки и их значение и выбор» (1899) и Д. Галанина, «Игры и игрушки» (1909), которые раскрывали значение игры и игрушки в жизни ребенка.

Авторитетной считалась книга «Об игрушках» (1908) Т. Лубенца, изданная Киевским обществом детских садов. Проведенные педагогом наблюдения, показали, что ребенку нравится не сама игрушка, а все связанное с ней. Автор акцентирует внимание, что фантазия у нормального, не испорченного воспитанием ребенка направлена на то, что он видит в жизни, на окружающую действительность (Lubenets 1909) [6]. В своей книге Т. Лубенец (1909) определил основные требования к игрушкам этого времени: способность вызывать работу воображения, соответствие возрасту, естественность происхождения материала для нее. Лучшими игрушками педагог считал изготовленные собственноручно, поскольку они дают возможность проявить собственную инициативу, выстроить длинную цепь фантазий, дополнить и расширить представленный игрушкой образ [6].

Игрушка как значительный фактор развития духовных сил ребенка анализируется в трудах С. Русовой. Прежде всего педагог обращает внимание на новую эпоху в развитии игрушек, для которой характерны общая модернизация и возникновение новых направлений в производстве, организация выставок, коллекций лучших образцов, создание благотворительных обществ в поддержку их изготовления (Rusova 1911) [10]. Оценивая первую выставку украинской детской игрушки крестьянских детей, С. Русова (1911) назвала основным ее недостатком несистематизированность и небольшое количество представленных экспонатов. Однако, как отмечает педагог, игрушки поразили ее своей непосредственной красотой вполне детского мировоззрения, и в то же время они демонстрировали те явления окружающей жизни, среди которых рос ребенок. Автор также обращает внимание на наличие нескольких групп игрушек: игрушки, отражающие земледельческие орудия и сказочных зверей; традиционные народные пищалки и свистуны; технические игрушки, которые представляли лишь отдельные регионы [10].

Брошюра известного искусствоведа этого времени Н. Бартрама «Игрушка радость детей» (1912) была создана специально для родителей. Именно для них автор отмечает, что впечатления, полученные в дошкольном возрасте, существенно влияют на всю дальнейшую жизнь ребенка, на его характер и указывают направление для развития. Первые образы, которые ребенок воспринимает в окружающем мире, воплощаются в его игрушках, а период игрушек становится подготовительным классом в жизни. Автор акцентирует внимание на том, что отсутствие названий игрушек, информации об авторе и фабрике, которая их производит, делают невозможным определение и упорядочение перечня игрушек, рекомендованных родителям для детей (Bartram 1912) [5].

Среди педагогической литературы также появляются советы А. Браун-Гебо (1910) по выбору игрушек необходимых детям. В частности, педагогу или родителям, выбирая игрушку, следует учитывать, что игрушка должна быть радостью для ребенка, а поэтому покупать нужно ту игрушку, которая ему нравится и которую он хочет иметь. «Если ребенок хочет такую игрушку это означает, что ему интересно, а то, что интересно, то и дарит удовольствие» (Braun-Gebo 1910, p. 9) [2]; нельзя давать ребенку «зеленую корову или синюю собаку ... все эти животные, окрашенные в неестественные цвета, путают представления маленького ребенка» (Braun-Gebo 1910, p. 12) [2]; покупая игрушку нужно всегда думать, с какой целью и для кого она покупается (Braun-Gebo 1910, p. 14) [2].

Заслуживает отдельного внимания брошюра Ю. Болдыревой «Игрушка: ее психологическое и педагогическое значение» (1916), которая содержит ряд наблюдений за детьми. Эта книга является одной из первых исследовательских работ по изучению реакций ребенка раннего возраста на игрушку.

В следующее десятилетие XX века кардинальные изменения государственного строя, а вместе с ним социальных условий большинства населения и его культурных ценностей, способствовали переосмыслению роли ребенка в обществе. В этот период создаются государственные научные учреждения, которые занимаются изучением различных аспектов особенностей периода детства, его значением в формировании личности и анализом эффективных средств влияния на этот процесс. Особое внимание ученые уделяют феномену детской игрушки. Выводы фундаментальных исследований, проведенных в Московском центральном педологическом институте, были опубликованы в ряде работ комиссии по играм и игрушкам. В частности, в 1926 году выходит первый сборник «Ребенок и игрушка», в котором представлены требования к игрушке педологического характера, схема анализа детской игрушки, выводы исследований игр с куклами и игр, направленных на физическое развитие ребенка. Следующий сборник статей этого же года – «Игра и игрушки» содержит анализ рынка детских игрушек, перечень и оценку основных типов игрушек.

Работа, проведенная Институтом охраны материнства и детства в этом же направлении, отражена в брошюре А. Митиной «Полезные и вредные игрушки» (1929). В частности автор начинает изложение материала с анализа материала об игрушке, представленного М. Бернштейном в сборнике статей «Игрушка и ребенок». Так, А. Митин (1929) критикует созданную классификацию, за построение ее только с опорой на психические составляющие формирования ребенка, без учета внешних социальных факторов его развития. Исследовательница предлагает перечень игрушек, для детей раннего возраста и подчеркивает необходимость составления такого же для каждого возрастного периода [7].

Попытку представления списка игрушек, необходимых для детей старшего дошкольного возраста, учитывающих все требования, делает Е. Шабад. По его мнению, главной игрушкой для этого возрастного периода является строительный материал. Кроме того, сюда необходимо добавить все то, «из чего ребенок сам создает игрушки, и все, что нужно для игры: куски бумаги и ткани, проволоки, веревки, пробки и ремешки – все это пригодится ребенку в игре, – отмечает автор (Shabad 1928, p. 10) [14]. Е. Шабад (1928, p. 12) призывает родителей предварительно обсудить с ребенком приобретение новой игрушки, «поскольку «сюрпризы» родителей часто вместо радости приносят разочарование». Перечень игрушек и игрового материала для старших дошкольников включает: строительный материал (маленький и большой набор), лото, игры в дороге (цирк, путешествие к морю), большие тележки, обруч, скакалки; молоток, пила, гвозди, тачки, лейки, веники, барабан, цимбалы, большой мяч - для катания и надувной, ящик для бросания в цель, горка с наклоненной доской, лесенка, утюг, корытце.

По мнению автора, не стоит покупать для детей этого возраста: игрушечный инструмент в наборах, поскольку он быстро ломается; игрушечные лопаты, лейки, ведра, утюги, корыто, с которыми нельзя выполнять соответствующие игровые действия – они ограничивают игру детей; точные модели машин, вещей, которые заводятся и движутся – эти игрушки имеют одно определенное движение, которое только сначала интересно для ребенка (Shabad 1928) [14].

В 1930 году появляется методическое письмо об игрушках для детей дошкольного возраста, изданное отделом Наркомпроса в Москве, а в следующем выходит первый выпуск сборника «Советская игрушка» Межведомственного научно-художественного совета по игрушке и игровым материалам всекопромсовета и Государственного музея игрушки. Во введении отмечается, что большая часть современных для этого периода игрушек не соответствует требованиям. Так, из всего перечня игрушек рассмотренного научно-художественным советом, одобрение получили только 6,6 %, временно допустили 25,6 % и запретили как идеологически и педагогически вредные 67,85 % [11].

Детальный анализ игрушечного ассортимента 30-х годов XX века дает Ф. Моисеев. Автор выделяет его следующие характеристики:

1) большая часть игрушек рассчитана на индивидуальное использование: это отдельные куклы, отдельные петушки, зайчики, отсутствуют наборы, с которыми нельзя разворачивать коллективную игру;

2) представленная игрушка развивает, углубляет индивидуальные владельческие тенденции (например, игрушечная копилка приучает ребенка к личному накоплению денег, внушает им желание иметь определенную частную собственность);

3) игрушка статическая и малоподвижная (кроме некоторых строительных материалов и зарубежного очень дорогого образца «Мекано»);

4) отдельную проблему составляет веселые игрушки, в которых в представленном ассортименте очень мало (Mouseev 1930, p. 9) [11].

Ученый секретарь межведомственного научно-художественного совета по игрушке и игровым материалам Е. Флерины называет игрушку первым учителем ребенка. По мнению автора, она создает окружение ребенка и закладывает одну из очень важных составляющих фундамента - мироощущение будущего гражданина. Под ее редакцией в 1935 году печатается «Список игрушек, разрешенных и запрещенных комитетом по игрушке при Наркомпросе РСФСР», содержащий перечень игрушек, разрешенных и запрещенных для производства и продажи. Согласно требованиям, игрушка должна быть запрещена, если она: идеологически не выдержана и педагогически вредна; антихудожественна по оформлению; технически несовершенна; является не столько игрушкой, сколько статуэткой или моделью, наглядным пособием.

Е. Флерины (1935) обращает внимание, что дошкольники, которые мало играют, развиваются значительно хуже и достаточно проблемной игрушкой для этого возраста называет куклу. Автор отмечает, что бесконтрольное присутствие этой игрушки и предметов, отражающих меблировку дома, приводят к однообразным и бесконечным играм в семью, которые заменяют все другие их виды. В этот период игрушка для детей, должна быть радостной, интересной, ценной с педагогической и идеологической точки зрения; тематически новой, динамической и действенной (подвижность частей, слаженная работа механизмов, тематические наборы); высококачественной, художественно украшенной; отвечать всем показателям по гигиене и безопасности (существует запрет мягких игрушек). Соответствуя этим требованиям, игрушка призвана стимулировать ребенка к коллективным играм; приучать к опрятности и экономии; расширять технический кругозор, создавать возможности для творческого конструирования и изобретательства. Кроме того, среди всех требований встречается и пожелание для производителей о том, что создавая новую игрушку, в основном стоит рассчитывать на использование природного материала и отходов от промышленности, стремиться к механизированным способам изготовления игрушки [12].

С целью реализации поставленных задач в советский период было издано немало пособий и альбомов для воспитателей детского сада, содержащих кроме перечня и иллюстраций игрушек для каждой возрастной группы, конкретные методические рекомендации и комментарии по их применению [9].

Фундаментальным обобщением достижений этого исторического периода, который определил основу для современного понимания феномена игрушки и ее места в дошкольном образовательном учреждении, можно считать труды С. Новоселовой. Так, перечень игрушек для каждой возрастной группы, требования и методические рекомендации конкретизированы и описаны автором в работе «Педагогические требования и возрастная адресность игрушек» (1987). Среди наиболее важных педагогических требований автор определяет идейную направленность игрушки, которая должна отражать прогрессивные явления современной действительности и утверждать гуманное, оптимистическое, жизнеутверждающее отношение ребенка к окружающему миру. Также, она должна быть образцом прекрасного и информировать детей о явлениях окружающей жизни с помощью художественного образа, способствовать гармоничному и всестороннему развитию личности, с учетом возрастных особенностей детей и зоны их ближайшего развития (Novosolova 1987) [8].

Как подчеркивает М. Бениаминова (1986, p. 250), современной для XX века игрушке полагалось отвечать требованиям «педагогики, эстетики, техники, психологии, фантазии и эксперимента и главное отражать любовь к детям».

Конец XX – начало XXI века, по сравнению с предыдущими периодами, отличается возрастанием темпов и сменой направлений развития всех сфер общественной жизни, обусловленных распадом Советского союза и возникновением ряда независимых государств. На этом этапе происходит становления основ нового витка культуры, как национальной, связано с глобальным планетарным процессом «этнического ренессанса» последних десятилетий XX века. Как отмечают ученые, украинская культура в этот период приобрела более социально-классовые выразительные черты: «новые украинцы» ведут другой способ жизни, «оттачивают» свой, большей частью западноориентированный имидж, возникающие субкультуры отличаются совершенно новыми характеристиками, а

культурные ценности – качественно новыми социальными признаками (Stolyarov 1998) [13]. Важной чертой новой социальной реальности и одновременно фактором ее развития, становится усиление влияния на культурную жизнь Украины ее диаспоры (украинский западные образовательные учреждения, церковные организации, культурный обмен, совместные социально-культурные проекты).

Учитывая указанные тенденции в украинской социокультурной ситуации и разнообразии ассортимента современных игрушек, их выбор, по мнению отечественных и зарубежных ученых (В. Абраменкова, Е. Смирнова, Е. Вовчик-Блакитная и др.), должен учитывать следующие характеристики: прочность, качество изготовления, безопасность для здоровья (указанную возрастную адресность, название предприятия-изготовителя и его реквизиты, четкую информацию об уходе за игрушкой, способах санитарно-гигиенической обработки и о возможной опасности, связанной с ее эксплуатацией); информативность (ознакомление со свойствами предметов, миром искусства и народным творчеством), соответствие интересам ребенка, наличие понятных ему ориентиров для самостоятельной и совместной со взрослым или сверстниками деятельности; социокультурные, объективные свойства, которые имеют важное значение для воспитания: реалистичность изображаемого образа, максимальное приближение к особенностям и ценностям родного народа, пропаганда общечеловеческих ценностей, направленность на сотрудничество с другими людьми и на формирование доброжелательного отношения к окружающему миру.

Актуальность всех групп выделенных свойств в условиях современной украинской реальности обусловлена процессами экономической интеграции, которые способствуют расширению ассортимента импортных товаров для детей. В Украине технический регламент безопасности игрушек, который утверждает процедуру оценки их соответствия всем требованиям, устанавливает правила маркировки, а также введение в обращение игрушек как импортируемых, так и отечественного производства, их продажи и бесплатного распространения, утвержден постановлением Кабинета Министров Украины от 8 октября 2008 г. № 901 (Hladun 2009, р. 34) [4]. Игрушки, импортируемые в Украину, согласно законодательству, не требуют дополнительной государственной экспертизы, а ответственность за их качество несет страна-производитель. Как правило, такие игрушки более привлекательны для потребителя, благодаря ценовой политике, но при этом значительно уступают по качеству.

Перечисленные выше характеристики игрушек, важные для детей дошкольного возраста, учитываются в основном украинскими производителями, поскольку их серийное производство возможно лишь при наличии в пакете сопроводительных документов и разрешений заключения межведомственного художественно-технического совета по игрушкам и учебно-наглядным игровым пособиям при МОН Украины. Как отмечает Л. Гладун (2009, р. 34), педагогическое качество игрушки в процессе психолого-педагогической и художественно-технической экспертизы новых образцов игрушек отечественного производства, которое сегодня обеспечивается советом, оценивается по следующим критериям: возрастная адресность игрушки, содержание текстовых материалов (правил, инструкций и т. п.) и функциональность самой игрушки, уровень ее художественного исполнения. По мнению специалистов, соответствуя этим требованиям современная игрушка оказывает положительное влияние на формирование личности ребенка.

Таким образом, тенденции развития общества способствуют возникновению новой социокультурной реальности, которая в свою очередь сказывается на средствах передачи культурного опыта следующим поколениям. В этом процессе игрушка играет одну из центральных ролей. Являясь предметом, созданным взрослыми для детских игр, она выступает самым мощным по своему воздействию на ребенка и самым доступным для его понимания носителем общественных ценностей и установок. Именно динамизм событий XX века не только определил фундамент создания современного украинского общества, которое постепенно выстраивает собственную систему ценностных ориентаций, а и сформировал качественно новое отношение к пониманию роли феномена детской игрушки в социокультурных процессах.

Литература:

1. Бениаминова М. В. Воспитание детей. / М. В. Бениаминова – М. : Медицина, 1986. – 270 с.

2. Браун-Гебо А. С. «Какие игрушки нужны детям». / А. С. Браун-Небо – Ленинград : «Прибой», 1910. – 25 с.
3. Во что играют наши дети? Игры и игрушки в зеркале психологи / Е. Смирнова и другие. – М. : Ломоносовъ, 2009. – 224 с.
4. Гладун Л. Щоб іграшка була корисною / Л. Гладун // «Вихователь-методист дошкільного закладу» – 2009. – № 12. – С. 33-35
5. Игрушка радость детей. Родителям и детям / Н. Бартрама – Москва – 1912. – 15 с.
6. Лубенец Т. «Об игрушках». / Т. Лубенец – К. : Киевский тов. детских садов – 1909 – 16 с.
7. Митина А. Полезные и вредные игрушки / А. Митина – М. : Государственное медицинское издательство. – 1929 – 32 с.
8. Педагогические требования и возрастная адресность игрушек. Методические рекомендации / С. Новосоловой, Е. Зворыгиной, Г. Докуциевской, Н. Реуцкой – Москва : Ротапринтный участок Ученого методического совета при АН СССР. – 1987 – 28 с.
9. Пособия и игрушки для детского сада. Систематизированный перечень. Второе издание. – Москва : Гос-е учебно-пед-кое издат-во Министерства просвещения РСФСР. – 1959. – 62 с.
10. Русова С. Про дитячі цяцьки / С. Русова // Світло. – 1911. – № 9. – С. 56-60.
11. Советская игрушка. Сборник межведомственного научно-художественного совета по игрушке и игровым материалам всекопромсовета и государственного музея игрушки. Всесоюзное кооперативное объединенное издательство КОИЗ. – Вып. 1 – 1931.
12. Список игрушек разрешенных и запрещенных комитетом по игрушке при наркомпросе РСФСР. / Под редакцией ученого секретаря комитета Е. А. Флериной. – Москва-Ленинград. – Выпуск 2. – 1935.
13. Столяров Д. Ю., Кортунов В. В. Учебное пособие по культурологии / Д. Ю. Столяров, В. В. Кортунов – М. : МОНФ, 1998. – 102 с.
14. Шабад Е. Игрушка в дошкольном возрасте. / Е. Шабад – Государственное издательство Москва- Ленинград. – 1928. – 16 с.

Literatura:

1. Beniaminova M. V. Vospitaniye detey / M. V. Beniaminova – М. : Meditsina, 1986. – 270 s.
2. Braun-Gebo A. S. «Kakiye igrushki nuzhny detyam». / A. S. Braun-Nebo – Leningrad : «Priboy». 1910. – 25 s.
3. Vo chto igraiyut nashi deti? Iгры i grushki v zerkale psikhologi / Ye. Smirnova i drugiye. – М. : Lomonosov, 2009. – 224 s.
4. Hladun L. Shchob ihrashka bula korysnoyu / L. Hladun // «Vykhovatel-metodyst doshkilnoho zakladu» – 2009. – # 12. – S. 33-35
5. Igrushka radost detey. Roditelyam i detyam / N. Bartrama – Moskva – 1912. – 15 s.
6. Lubenets T. «Ob igrushkakh». / T. Lubenets – K. : Kiyevskiy tov. detskikh sadov – 1909. – 16 s.
7. Mitina A. Poleznyye i vrednyye igrushki / A. Mitina – М. : Gosudarstvennoye meditsinskoye izdatelstvo. – 1929. – 32 s.
8. Pedagogicheskiye trebovaniya i vozrastnaya adresnost igrushek. Metodicheskiye rekomendatsii / S. Novosolovoy, Ye. Zvoryginoy, G. Dokutsiyevskoy N. Reutskoy – Moskva : Rotaprintnyy uchastok Uchenogo metodicheskogo soveta pri AN SSSR. – 1987. – 28 s.
9. Posobiya i igrushki dlya detskogo sada. Sistematizirovanny perechen. Vtoroye izdaniye. – Moskva : Gos-e uchebno-ped-koye izdat-vo Ministerstva prosveshcheniya RSFSR. – 1959. – 62 s.
10. Rusova S. Pro dityachi tsyatski / S. Rusova // Svitlo. – 1911. – № 9. – S. 56-60.
11. Sovetskaya igrushka. Sbornik mezhvedomstvennogo nauchno-khudozhestvennogo soveta po igrushke i igrovym materialam vsekopromsoвета i gosudarstvennogo muzeya igrushki. Vsesoyuznoye kooperativnoye obyedinennoye izdatelstvo KOIZ. – Vyp. 1 – 1931.
12. Spisok igrushek razreshennykh i zapreshchennykh komitetom po igrushke pri narkomprose RSFRS. / Pod redaksiyey uchenogo sekretarya komiteta Ye. A. Flerinoy. – Moskva-Leningrad. – Vypusk 2. – 1935.
13. Stolyarov D. Yu., Kortunov V. V. Uchebnoye posobiye po kulturologii. / D. Yu. Stolyarov, V. V. Kortunov – М. : MONF, 1998. – 102 s.
14. Shabad Ye. Igrushka v doshkolnom vozraste / Ye. Shabad – Gosudarstvennoye izdatelstvo

Moskva - Leningrad. – 1928. – 16 s.

У статті окреслено особливості розвитку соціокультурної ситуації в ХХ столітті, які в першу чергу відбиваються на дієвих засобах передачі культурного досвіду наступним поколінням – дитячих іграшках; аналізується динаміка змін соціальних, технічних та психолого-педагогічних вимог до них, представлена в нормативних документах і наукових публікаціях; представлена оцінка наявного асортименту цього періоду з урахуванням того, що іграшка, є предметом, створеним дорослими для дитячих ігор, виступає найпотужнішим, за своїм впливом на дитину, і найдоступнішим для його розуміння, носієм суспільних цінностей і установок; перераховані основні чинники, що визначають різноманітність іграшкового асортименту і його специфіку на початку ХХІ століття; розглянуто тенденції розвитку іграшки в умовах сучасного українського суспільства та особливості формування критеріїв визначення її провідних характеристик.

Ключові слова: іграшка, вимоги до іграшки, соціокультурні процеси ХХ століття, діти дошкільного віку.

This article outlines the features of socio-cultural situation in the twentieth century, which primarily affect the effective mass transfer of cultural experiences to future generations - children's toys; analyzes the dynamics of social, technical, psychological and pedagogical requirements are presented in the regulations and scientific publications; the estimation of the available range of the period given the fact that the toy is subject created by adults for children to play, serving the most powerful, in its impact on the child, and the most accessible to his understanding, the bearer of social values and attitudes; are the main factors determining the diversity toy range and its specificity in the early twenty-first century; the tendencies of toys in the modern Ukrainian society and especially the formation criteria for its leading characteristics.

Key words: toy, requirements for toys and cultural processes of the twentieth century, children of preschool age.