

---

**ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES, BRANCHES,  
AND NATIONAL ECONOMY**

<i>THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF INTRA-FIRM TECHNOLOGY TRANSFER OF INDUSTRIAL ENTERPRISE</i>	7
<i>O. Maslak, Daniel Kuttor, M. Maslak</i>	
<i>DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL TOOLS FOR THE MANAGEMENT OF THE INTELLECTUAL AND HUMAN RESOURCES SUBSYSTEMS TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF ENGINEERING COMPANIES</i>	13
<i>N. Grishko, M. Bigdan, O. Bezruchko</i>	
<i>DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN UKRAINE</i>	21
<i>A. Buryachenko, N. Konashchuk</i>	
<i>THE CHOSEN ASPECTS OF EUROPEAN UNION AND CZECH FOOD LAW</i>	26
<i>Jindrich Petr</i>	
<i>EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES OF THE COOPERATIVE ORGANIZATIONS IN POLTAVA PROVINCE AT THE BEGINNING OF THE 20<sup>th</sup> CENTURY</i>	30
<i>L. Krot</i>	
<i>FORMATION OF A TOURISTICALLY ATTRACTIVE TERRITORY</i>	38
<i>H. Dorozhkina</i>	
<b>MARKETING, BUSINESS AND PERSONNEL MANAGEMENT</b>	
<i>ASSESSMENT OF METHODS TO ENSURE PROFESSIONAL AND QUALIFICATION APPROPRIATENESS OF PERSONNEL</i>	44
<i>A. Pochtovyuk, K. Pryakhina</i>	
<i>DEVELOPMENT OF GREEN RURAL TOURISM WITH THE CONSIDERATION OF SEASONALITY OF A CONSUMER MARKET</i>	49
<i>M. Homenko</i>	
<i>NORMATIVE FEATURES OF CONDUCT OF HIGHER EDUCATION SERVICES CONSUMERS</i>	54
<i>D. Zagirniak</i>	
<i>STRATEGIC ANALYSIS OF THE MARKETING POTENTIAL OF EXPLORATION COMPANIES</i>	62
<i>V. Herasymchuk, O. Kuzmenko</i>	
<i>METHODS OF JOB EVALUATION IN LEADING FOREIGN COMPANIES</i>	67
<i>M. Sokur, D. Hrytsenko, T. Chrdileli</i>	
<b>FINANCIAL ACCOUNTING AND MONEY TURNOVER</b>	
<i>THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL STANDARDS OF BANKING SUPERVISION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION</i>	72
<i>L. Kovryzhenko</i>	
<i>MODERN ENGINEERING INSTRUMENTS FOR ACCOUNTING THEORY AND PRACTICE</i>	78
<i>O. Onyshchenko</i>	
<i>WAYS OF INCREASING INFORMATIONAL CONTENT OF CASH FLOW REPORTING OF UKRAINIAN ENTERPRISES</i>	87
<i>R. Tsyhan</i>	
<b>INTRODUCTORY WORD</b>	94
<b>GUIDELINE FOR AUTHORS</b>	97
<b>LIST OF AUTHORS</b>	100

## ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, ГАЛУЗЯМИ, НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<i>ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОФІРМОВОГО ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>	7
<i>О. І. Маслак, Daniel Kuttor, М. В. Маслак</i>	
<i>РОЗВИТОК МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-КАДРОВОЮ ПІДСИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>	13
<i>Н. С. Гришко, М. В. Бігдан, О. О. Безручко</i>	
<i>РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ</i>	21
<i>А. Е. Буряченко, Н. Е. Конащук</i>	
<i>ОБРАНІ АСПЕКТИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЧЕСЬКОГО ХАРЧОВОГО ПРАВА</i>	26
<i>Петр Йіндріх</i>	
<i>ПРОСВІТНИЦЬКА ТА ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КООПЕРАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ПОЛТАВСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ</i>	30
<i>Л. М. Крот</i>	
<i>ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ</i>	38
<i>Г. М. Дорожкіна</i>	

## МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

<i>ОЦІНКА МЕТОДІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНО-КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВІДПОВІДНОСТІ ПЕРСОНАЛУ</i>	44
<i>А. Б. Почтовюк, К. А. Пряхіна</i>	
<i>РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ З УРАХУВАННЯМ СЕЗОННОСТІ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ПОСЛУГ</i>	49
<i>М. М. Хоменко</i>	
<i>НОРМАТИВНІ РИСИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ</i>	54
<i>Д. М. Загірняк</i>	
<i>СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ВИДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ</i>	62
<i>В. В. Герасимчук, О. Ю. Кузьменко</i>	
<i>МЕТОДИ ОЦІНКИ ПРАЦІ У ПЕРЕДОВИХ ЗАРУБІЖНИХ ФІРМАХ</i>	67
<i>М. І. Сокур, Д. Грищенко, Т. В. Чрділелі</i>	

## БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ГРОШОВИЙ ОБІГ

<i>РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ БАНКІВСЬКОГО НАГЛЯДУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</i>	72
<i>Л. О. Ковриженко</i>	
<i>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ІНЖИНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОБЛІКОВОЇ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ</i>	78
<i>О. В. Онищенко</i>	
<i>НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ІНФОРМАТИВНОСТІ ЗВІТНОСТІ ПРО ГРОШОВІ ПОТОКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</i>	87
<i>Р. М. Циган</i>	
<i>ЗВЕРНЕННЯ ДО АВТОРІВ</i>	94
<i>ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ</i>	97
<i>СПИСОК АВТОРІВ</i>	100