

УДК 331.5.0245(477.75)

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Полищук Е.А.*, 2013

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского

В статье описаны черты рынка труда молодежи АР Крым, охарактеризованы факторы, которые затрудняют трудоустройство анализируемой социально–демографической группы. Представлена модель взаимодействия рынка рабочей силы и рынка труда молодежи автономии. Предложены основные мероприятия для повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Ключевые слова: *молодежь, рынок труда, рабочая сила, работодатель, молодежная политика.*

В последнее время в Украине происходит существенная трансформация социально–демографических процессов, приводящая к изменению количественных и качественных характеристик трудового потенциала государства, в том числе и молодежного. В частности, отмечается падение образовательного и профессионального уровня молодых кадров, снижение возможностей участия молодежи в общественном производстве и экономическом развитии, и, как следствие, ухудшение качества молодежных трудовых ресурсов, увеличение масштабов безработицы на рынке труда молодежи.

Проблема включения молодежи в трудовые отношения тесно переплетается с проблемой ее ценностных ориентаций, с определением ее приоритетов, потребностей и возможностей. Современный молодежный рынок труда Украины характеризуется увеличивающимся разрывом между трудовыми желаниями молодых специалистов и возможностями их удовлетворения. По уровню практической подготовки и теоретических знаний молодые специалисты часто не соответствуют требованиям, предъявляемым работодателями.

Названные и другие проблемы молодежного рынка труда рассматривались в работах В.В. Оникиенко и Л.Г. Ткаченко [1], Е.М. Либановой [2], С.С. Гринкевич [3], И.В. Тарасюк [5] и в ряде других публикаций. Однако затронутые в них вопросы не утратили актуальность ввиду их многоаспектности, требующей детального изучения.

Целью исследования является характеристика основных черт рынка труда молодежи Автономной Республики Крым и главных проблем, требующих оперативного решения.

Рынок труда молодежи Автономной Республики Крым – одна из составляющих национального рынка труда в целом, выражающейся в концептуальном обеспечении государственной молодежной политики автономии в сфере занятости, в конкретной структуре рынка труда и ее анализе, в количественной и качественной определенности трудового потенциала молодежи, сформировавшегося на современном этапе развития общества.

К количественным характеристикам молодежного рынка труда относят общую численность молодежи, ее возрастную и гендерную структуру, динамику экономической активности и структуру занятости. В то время как к качественным – образовательную и профессиональную структуры молодежи, ценностные ориентации, особенности трудовой мотивации молодых людей.

Молодежный рынок труда в стране в целом, и в Автономной Республике Крым в частности, обладает следующими чертами [1, 2]:

- во-первых, он характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, которой характерна обусловленная изменчивость желаний молодежи, ее социально–профессиональная неопределенность;

- во-вторых, проявляется специфичная для молодежного рынка труда низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами;

- в-третьих, молодежная занятость в автономии имеет как явные, так и скрытые формы: продолжает увеличиваться группа молодежи, которая нигде не работает и не учится;

* © Полищук Е.А. – к.е.н., доцент, Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского.

- в-четвертых, молодежный рынок труда характеризуется большой вариантностью. Это связано с тем, что на него выходят выпускники учебных заведений, получившие дипломы по специальностям, по которым отсутствует спрос на рынке труда, вследствие чего большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, трудоустраивается не по специальности;

- в-пятых, существует полюсный характер конкуренции в структуре молодежного рынка труда, обусловленный наличием первичных и вторичных работников. Вторичные работники (25–29 лет, 30–34 года) на молодежном рынке труда имеют существенные конкурентные преимущества по сравнению с первичными работниками (15–24 года);

- в-шестых, на молодежном рынке труда создалась чрезвычайно сложная ситуация с женской занятостью: традиционно среди выпускников учебных заведений, особенно ВУЗов, молодые женщины составляют значительную долю, при этом работодатели отдают явное предпочтение при приеме на работу молодым мужчинам (в начале 2012 г. в автономии более чем на 14%).

Сложное положение молодежи на рынке труда автономии обусловлено рядом факторов, которые затрудняют трудоустройство анализируемой социально–демографической группы:

– недостаточными профессиональными знаниями, отсутствием трудовых навыков, что порождает неуверенность у работодателей в квалификации молодого специалиста, претендующего на получение конкретной должности;

– трудовой нестабильностью молодежи в связи с тем, что данный сегмент работников вынужден прерывать свою трудовую деятельность по причинам поступления в учебные заведения (получение первого образования или второго), декретным отпуском и т.д.;

– завышенной самооценкой и требованиями молодежи к занимаемой должности, уровню оплаты труда, условиям труда;

– недостаточной инициативностью части молодежи при решении вопросов трудоустройства;

– неготовностью молодежи к самостоятельным действиям на рынке труда;

– низкой информированностью молодежи о современном состоянии рынка труда и его конъюнктуры [1].

Анализ молодежного рынка труда в Автономной Республике Крым затруднен из–за того, что не все молодые люди обращаются за помощью в Государственную службу занятости. Одни просто не хотят обращаться по причине небольшой суммы выплаты по безработице, другие – по причине того, что совершенно не знают о своих правах. В результате большинство молодых людей трудоустраиваются самостоятельно.

В свою очередь, у молодых людей существуют и конкретные преимущества по сравнению с другими возрастными группами на данном рынке:

– высокая работоспособность: возможность работать на максимально физическом уровне;

– мобильность: молодежь проще адаптируется к меняющимся условиям; склонна к экспериментам и переменам в трудовой деятельности;

– восприимчивость к новшествам: быстрое приспособление к нововведениям, успешное освоение новых технических решений;

– высокая способность к творческой деятельности и т.д. [2].

В связи с тем, что рынок труда молодежи в Автономной Республике Крым как единая комплексная система практически не изучался, отсутствует реальная модель взаимодействия основных субъектов рынка труда молодежи, что не позволяет эффективно анализировать процессы, происходящие на нем.

В связи с этим актуальным становится рассмотрение структуры рынка рабочей силы молодежи, исследование непосредственно молодёжного рынка труда и выявление специфики его деятельности. В данном исследовании представлена модель взаимодействия рынка рабочей силы и рынка труда молодежи в Автономной Республике Крым (рис. 1).

Представленная модель раскрывает схему взаимодействия рынка рабочей силы, формирующего предложение на рынке труда, и самого рынка труда молодежи, определяя специфические процессы для рабочей силы молодежи автономии.

Согласно действующему законодательству Украины предложение рабочей силы молодежи создают две группы: молодежь, которая трудоустраивается впервые (молодежь до 20 лет; не имеющая профессии, выпускники ВУЗов и ПТУЗов, получившие профессиональное образование; молодежь от 20 до 29 лет) и молодежь, которая утратила льготы первого трудоустройства (30–34 лет) [3, 4].

Рассматриваемые группы молодежи формируют рынок труда Автономной Республики Крым, который представлен регулируемым (фиксированным) и нерегулируемым сегментами.

Регулируемый сегмент рынка труда создает правовые основы поведения молодежи, выступающей на рынке труда, и предполагает, наряду с законодательным регулированием экономических, социальных и трудовых отношений, развитую систему соглашений как источника нормативного регулирования. Например, бронирование рабочих мест для социально незащищенных слоев молодежи; организация сезонных работ; профориентация и психологическая подготовка молодежи; подготовка, переподготовка, повышение квалификации и т.д. Если рынок труда регулируемый, то система трудовых отношений, отражающих баланс интересов между участвующими на рынке труда субъектами (работодатели, молодежь, государство и посредники), сбалансирована.

В свою очередь нерегулируемый сегмент рынка труда молодежи представлен незарегистрированной предпринимательской деятельностью среди молодежи (осуществление предпринимательской деятельности без получения свидетельства о государственной регистрации), а также функционирующим теневым рынком труда, который подразумевает такую систему социально–трудовых отношений, при которой систематически и сознательно нарушается трудовое, налоговое законодательство, избегается контроль со стороны государства, за счет чего у работодателя получается дополнительная прибыль.

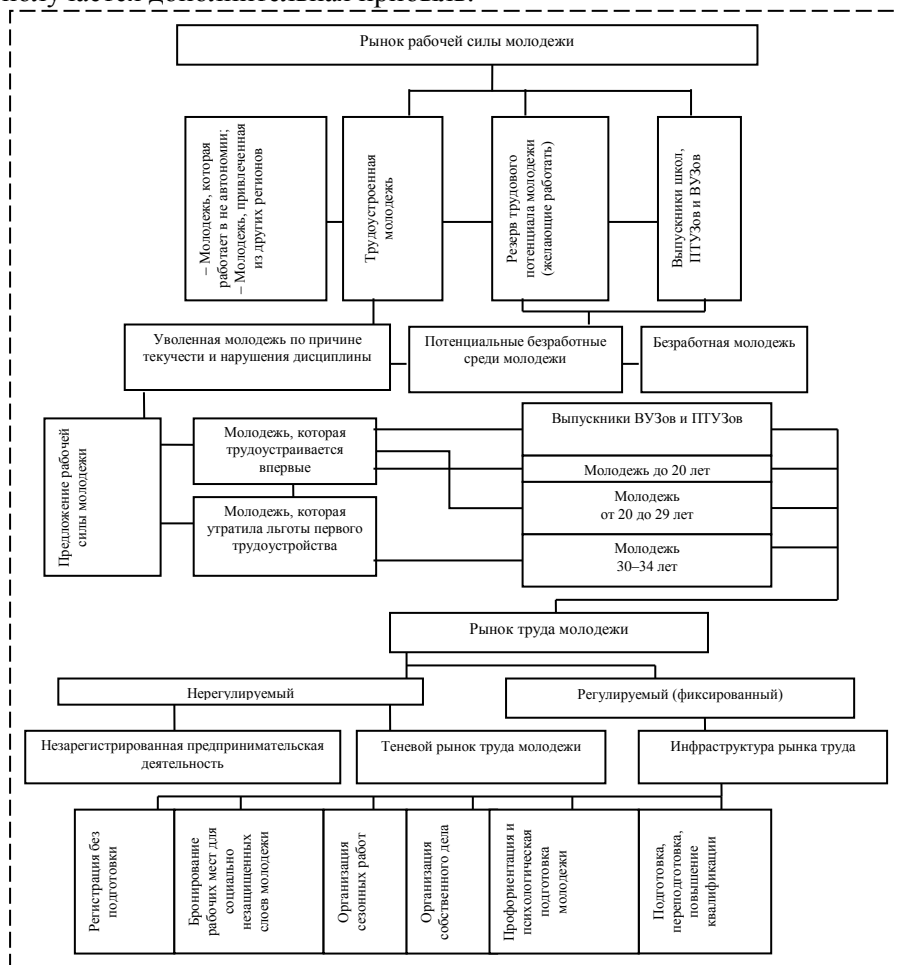


Рис. 1. Модель взаимодействия рынка рабочей силы и рынка труда молодежи Автономной Республики Крым.

Для теневого рынка труда молодежи характерно несоблюдение трудовых прав работников, снижение или отсутствие социальных гарантий для них, отсутствие договорных трудовых отношений и т.д. Нерегулируемый рынок сопровождается неформальной занятостью молодежи, где отсутствие социальных гарантий компенсируется материальным вознаграждением.

Вместе с тем, положение молодежи на рынке труда Автономной Республики Крым определяется и деятельностью образовательных учреждений, которые с помощью процесса подготовки и воспитания задают профессионально–квалификационный уровень подготовки своих выпускников, формируют ценностные ориентации на труд, модель поведения на рынке труда и в сфере трудовых отношений.

В настоящее время ситуация на рынке труда автономии складывается не совсем позитивно. Определяется ряд проблем, наиболее остро влияющих на трудоустройство молодых людей:

- недостаток у молодежи профессиональных знаний, навыков, в результате чего преимущество при приеме на работу получают более квалифицированные работники;
- отсутствие тесной связи между потенциальными работодателями и учебными заведениями;
- дисбаланс между потребностями рынка труда и подготовкой специалистов, возникающий из-за отсутствия элементарного прогнозирования потребностей работодателей в специалистах и т.д. [5, 6].

Для повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда Автономной Республики Крым необходимо:

- формирование государственной молодежной политики с учетом информации относительно прогноза спроса и предложения рабочей силы;
- развитие предпринимательства, которое обеспечит создание новых рабочих мест;
- активизация процессов предоставления информации относительно перспектив профессионального роста молодежи, поощрение ее к активному поиску работы;
- необходимость усиления мотивации молодежи к легальной занятости посредством СМИ и молодежных организаций.

В итоге можно сделать вывод о том, что создание эффективной системы содействия занятости молодежи Автономной Республики Крым приобретает наибольшую актуальность. Для реализации этой системы необходимо активное совместное сотрудничество между государственными органами власти, учебными заведениями и работодателями.

Литература:

1. Онікієнко В.В. Молодіжний ринок праці України: проблеми на шляхи вирішення / В.В. Онікієнко, Л.Г. Ткаченко. – К.: Рада з вивчення продуктивних сил України НАН України, 2003. – 160 с.
2. Молодь та молодіжна політика в Україні: соціально–демографічні аспекти / За ред. Е.М. Лібанової. – К.: Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України, 2010. – 248 с.
3. Гринкевич С.С. Стан молодіжної зайнятості в Україні / С.С. Гринкевич [Електронний ресурс]. – Режим доступу до файлу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/16_3/239_Grynkiewicz_16_3.pdf
4. Манюк Н.А. Сучасний стан ринку праці України / Н.А. Манюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу до файлу: <http://intkonf.org/manjuk-na-suchasniy-stan-rinku-pratsi-ukrayini/>
5. Тарасюк І.В. Працевлаштування молоді на ринку праці: проблеми та перспективи / І.В. Тарасюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Znphktei/2011_1/statti/tarasyuk/tara
6. Бабушкіна Т. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг / Т. Бабушкіна // Человек и труд. – 2005. – № 6. – С. 41–43.