

ОГЛЯД УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ТРАКТОРІВ ПОТУЖНІСТЮ 260-390 к.с.

**Антощенко В.М., к.т.н, доц., Антощенко Р.В., к.т.н, доц.,
Гуртов А.П., студ., Станіславенко Д.В., студ.**

*Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

*В роботі проведений огляд українського ринку тракторів потужністю
260-390 к.с.*

Вступ. Даний сегмент ринку тракторів по праву вважається найперспективнішим так як у всьому світі і зокрема в Україні спостерігається тренд по експлуатації потужної, широкозахватної ґрунтообробної та посівної техніки, а так само використання даних тракторів в транспортних цілях, що дає можливість аграріям зменшити собівартість сільгосппродукції.

Основна частина. Аналіз річних поставок 2008-1008 шт., 2009-207 шт., 2010-509 шт., 2011-880 шт., 2012-1012 штук за рік дає можливість підтвердити намітився тренд в посткризовому періоді на українському ринку тракторів у вище зазначеному сегменті по: зростанню обсягу поставок в Україну ; популярності брендів на українському ринку тракторів потужністю від 260 до 390 л.с; збільшенню ступеня конкуренції між основними гравцями ринку тракторів [1].

Розглянемо український ринок тракторів в розрізі брендів.

John Deere. Найбільший світовий сільгоспмашино будівник зміг не тільки повернути лідерство в даному сегменті українського ринку, але і збільшити обсяг поставок тракторів у 2012 році по відношенню до обсягу поставок рекордного 2008 року. Американський виробник зміг:

– першим на українському ринку оновити дилерську систему за рахунок залучення професійних операторів, які мають відповідні ресурси та досвід у побудові бізнесу за світовими стандартами;

– організувати роботу нових дилерів, які входять до складу найбільших агрохолдингів і забезпечують їх сільгосптехнікою;

– надати великим агропромисловим підприємствам схему прямого фінансування за участю експортно-імпортного банку «Ексім Банк», США.

Високий результат досягнутий завдяки просуванню на ринок широкого модельного ряду: John Deere-7930 – 270к.с., 8285R – 285к.с., 8295R – 295к.с., 8310R – 310к.с., 8320R – 320к.с., 8335R – 335к.с., 8345R – 345к.с., 8360R – 360к.с.

AGCO Corporation. Fendt. Трактори німецького виробника вважаються самими високотехнологічними і відповідають найвищим вимогам якості. Цей «тракторний Мерседес» має і відповідну ціну, яку можуть сплатити тільки платоспроможні представники аграрного бізнесу. Даний виробник є

постачальником машин преміум класу, який займає гідне місце в числі лідерів продажів на українському ринку. Цей високий результат досягнутий завдяки просуванню на ринок моделі Fendt 936 Varіo. Ця машина виконує виробничі завдання як у провідних агрохолдингах так і в середніх господарствах України. На початку січня 2013 з конвеєра тракторного заводу корпорації зійшов перший Fendt 936 Varіo в українській комплектації. Завдяки впровадженню низки конструктивних рішень для наших умов, Fendt (Фендт) 936 Varіo став на 7 % економічніше, ніж західноєвропейський варіант, і це при тій же потужності.

Challenger (Челленджер) – новий бренд, з 2010 року просувний корпорацією AGCO. Ці машини мають хороші шанси закріпитися в даному сегменті завдяки широкому модельному ряду і якістю: Challenger MT585D – 280к.с., MT665C – 290к.с., MT665D – 320к.с., MT685C – 365к.с., MT685D – 370к.с.

Case IH (Кейс) після падіння обсягів поставок в 2009 році зміг першим оговтатися від кризи і вже в 2010 істотно наростити обсяг поставок, зайнявши перший рядок у таблиці лідерів сегмента. У 2011 і 2012 Case IH (Кейс) має динамічне зростання обсягів поставок в Україну і бореться за лідерство на українському ринку сільгосптехніки. Цей результат досягнуто завдяки просуванню на ринок модельного ряду: Magnum 260 – 260к.с., Magnum 310 – 310к.с., Magnum 315 – 315к.с., Magnum 340 – 340к.с.

New Holland. За підсумками поставок тракторів в I кварталі 2012 року займає частину ринку на рівні результатів першого кварталу 2008 року і за підсумками 2012 року посідає третє місце в таблиці лідерів. Даний результат досягнутий завдяки просуванню на ринок моделі серії T8 потужністю 390к.с.

Claas. Машини даного бренду займають невелику частину ринку в сегменті тракторів. Даний бренд знайшов свого покупця і впевнено контролює власну частку ринку. Цей результат досягнуто завдяки просуванню на ринок наступних моделей: Axion 850 – 270к.с., Xerion 3300 TRAK – 335к.с., Xerion 3800 TRAK – 380к.с.

Deutz-Fahr. У 2012 році цей виробник зміг у рази збільшити кількість поставлених тракторів під брендом Deutz-Fahr (Дойц-Фар) в Україну в порівнянні з результатами 2011 року та наблизився до лідерів цього сегменту. Ще одним досягненням цього виробника в 2012 році є перші поставки тракторів під брендом Lamborghini в Україну [2].

Цей результат досягнуто завдяки просуванню на ринок наступних моделі Agrotон-720DCR.

У перебігу останніх двох років на українському ринку сільгосптехніки пройшли великі зміни. Три фуллайнера провели оновлення дилерських мереж і цей процес ще не закінчений. John Deere (Джон Дір), CNH (Сі Ен Ейч) і AGCO (АГКО) змогли залучити нових дилерів для реалізації планів щодо збільшення власної частки ринку. Німецький виробник Claas (Клаас) демонструє завидну постійність і не змінює правил гри серед своїх дилерів. Корпорація Same Deutz-Fahr вдало увійшла в сегмент українського ринку енергонасичених тракторів і успішно нарощувати обсяги продажів в Україні через власну дилерську мережу. Кожен виробник сільгосптехніки має власну

стратегію з розвитку бізнесу в Україні, головною метою, якої є насичення ринку продукцією власного бренду. Прийнято вважати, що сегмент тракторів потужністю 260-390 к.с. є найперспективнішим і динамічним у своєму розвитку і служить своєрідним індикатором при оцінці позицій на ринку того чи іншого бренду. І так на протязі першого півріччя 2013 року в Україну було імпортовано 674 машини даного сегмента та дані зведені до таблиці.

Таблиця – Імпорт машин потужністю 260-390 к.с. на протязі I-го півріччя 2013 року в Україну

Производитель	Марка	Модель	Потужність	Всього	Всього
CNH	Case IH	Magnum 260	260	5	261
		Magnum 290	290	33	
		Magnum 315	315	15	
		Magnum 340	340	94	
	Всього		147		
New Holland	T8.390	390	114		
John Deere	John Deere	8310	310	105	206
		8335	335	98	
		8360	360	3	
		Всього		206	
AGCO	Challenger	MT665C	290	2	127
		MT665D	320	15	
		MT685D	370	55	
	Всього		72		
Fendt	936 Vario	360	55		
Same Deutz-Fahr	Deutz-Fahr	Agrotron X 720	260	33	44
		Agrotron X 730	350	1	
	Всього		34		
Lamborghini	R8.270 DCR	270	10		
Claas	Claas	Axion 850	260	13	35
		Axion 930	330	2	
		Axion 940	360	9	
		Axion 950	390	1	
		Xerion 3300	335	3	
		Xerion 3800	380	7	
		Всього		35	
РУП МТЗ	Беларус	3522	355	1	1
Всього				674	674

Варто відзначити, що в розрізі корпорацій перше місце за кількістю імпортованих тракторів потужністю 260-390 к.с. перше місце за CNH. Цей результат досягнуто завдяки виходу на український ринок системного оператора який представляє інтереси корпорації в різних країнах світу, а так само вітчизняним дилерам, які в перебігу багатьох років забезпечують безперебійні поставки сільгосптехніки виробництва CNH в Україну. У перебігу вище зазначеного періоду було поставлено 261 трактор в даному сегменті. Під брендом Case IH - 147 і 114 тракторів під брендом New Holland.

Трактори виробництва корпорації John Deere як і раніше користуються великою популярністю на українському ринку сільгосптехніки, в результаті чого протягом вище зазначеного періоду поставлено 206 машин, що є кращим результатом в розрізі брендів [3].

Результати поставок корпорації AGCO так само заслуговують на увагу, так як на протязі першого півріччя 2013 було поставлено на український ринок 127 машин, 72 з яких трактора марки Challenger, що свідчить про успішну популяризації нового бренду в Україні, а трактора німецького виробника Fendt звично є лідерами продажів у преміум сегменті на українському ринку сільгосптехніки.

Трактори корпорацій Same Deutz-Fahr і Claas так само користуються попитом у аграріїв, що дозволяє даним виробникам розвивати свій бізнес в Україні і скласти гідну конкуренцію звичним лідерам на ринку енергонасичених тракторів в Україні.

Даний сегмент українського ринку сільгосптехніки відрізняється особливим рівнем конкуренції між дилерами фуллайнеров, що грає на користь українським сільгоспвиробникам. Постачальники змушені задовольнятися мінімальним рівнем рентабельності для реалізації машин, які сприяють продажам причіпного і навісного обладнання, а так само подальшої реалізації запасних частин та сервісних послуг. Український ринок тракторів потужністю 260-390 к.с. все більше стає схожим на ринок США, де дилер задовольняється мінімальним рівнем рентабельності, а основний заробіток отримує за рахунок супутніх продажів причіпного і навісного обладнання, реалізації запасних частин і надання послуг з гарантійного і після гарантійного обслуговування проданої сільгосптехніки.

Висновки. Головні гравці на українському ринку тракторів потужністю 260-390 к.с. вживають заходів, щоб наситити ринок продукцією власного бренду і бути ближче до аграріїв. За рахунок успішного виведення на ринок нових системних тракторів Джон Дір домігся різкого зростання обсягу продажу протягом останніх двох років. У 2013 році нові дилери корпорацій СіЕнЕйч, АГКО, Дойц Фар, які мають відповідні ресурси та досвід роботи на ринках США та ЄС, згідно взятих на себе зобов'язань перед виробниками поставлять необхідну кількість тракторів, що позитивно вплине на рівень імпорту і задовольнить потреби сільгоспвиробників у енергонасичених тракторах навіть за найсприятливіших умов для покупки. Не дивлячись на високий рівень конкуренції і насиченість даного сегмента українського ринку машинами Хай Тек, виробники тракторів з СНД так само мають амбітні плани з розвитку бізнесу на українському ринку. Мінський тракторний завод має намір активно просувати нову модель Білорус 3522 з перспективою подальшої збірки в Україні. Так само незабаром можна чекати вихід на український ринок Петербурзького виробника «Агротехмаш». Це перше велике підприємство з виробництва сільськогосподарських машин, що будується в Росії за останні десятиліття. В арсеналі цього виробника трактор Терріон АТМ 7360 вироблений з використанням новітніх технологій німецького тракторобудування.

Раніше викладені факти, а так само продовження терміну дії мораторію на продаж земель сільськогосподарського призначення до 2016, дають можливість вважати, що рівень імпорту залишиться на високому рівні, незважаючи на перенасичення даного сегмента. У той же час рівень продажів тракторів передусім залежатиме від валютних ризиків, вартості кредитних ресурсів в Україні, а так само погодних умов, які вплинуть на врожайність і як наслідок рівень прибутку сільгоспвиробників.

Список використаних джерел

1. Войтюк Д.Г. Огляд комбайнового ринку України / Д.Г. Войтюк, В.Д. Войтюк, О.В. Надточий, А.А. Демко, О.А. Демко // Исследования НУБіП України [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tochmash.com.ua/main.html>.
2. Купівля матеріально-технічних ресурсів для виробничих потреб сільськогоспо-дарськими підприємствами у 2013 році // Статистический бюллетень. – К., – 2014.
3. Обзор украинского рынка тракторов мощностью 260-390 л.с. в кризисный и посткризисный период. Поставки новых и б/у зерноуборочных комбайнов в I-II кв. 2013 г. // Исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.runo-agro.com/ru/исследования/>.

Аннотация

ОБЗОР УКРАИНСКОГО РЫНКА ТРАКТОРОВ МОЩНОСТЬЮ 260-390 л.с.

Антощенко В., Антощенко Р., Гуртов А., Станиславенко Д.

В работе проведен обзор украинского рынка тракторов мощностью 260-390 л.с.

Abstract

REVIEW OF UKRAINIAN MARKET TRACTORS POWER 260-390 HP

V. Antoshchenkov, R. Antoshchenkov, A. Gurtov, D. Stanislavenko

Reviewed the Ukrainian market power tractors 260-390 hp are presented in this article