

**Н.А. Добрянська, канд. екон. наук, доцент**  
**А.А. Нікіфорчук, канд. екон. наук, асистент**  
**Одеський державний аграрний університет**

## **ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ КОРПОРАТИВНИХ ОБ'ЄДНАНЬ**

**Постановка проблеми.** Багаторічна суперечлива практика роботи корпорацій дала аналітичним і консалтинговим фірмам дуже великий матеріал для узагальнення та вироблення єдиних норм і рекомендацій з управління діяльністю корпорацій. Так, у США в 1992 р. підготовлені Американським інститутом права "Принципи управління корпораціями". Регулярно готує пропозиції Круглий стіл з питань бізнесу. Все це створює певну впорядкованість в розумінні суті корпоративних відносин та інтересів найрізноманітніших структурних категорій суспільства.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженням теоретичним, методичним і практичним питанням впливу економічного та інституційного середовища на діяльність диверсифікованих корпоративних об'єднань присвячені праці таких українських вчених, як М.Й. Малік, О.Б. Наумов, П.Т. Саблук та інші науковці.

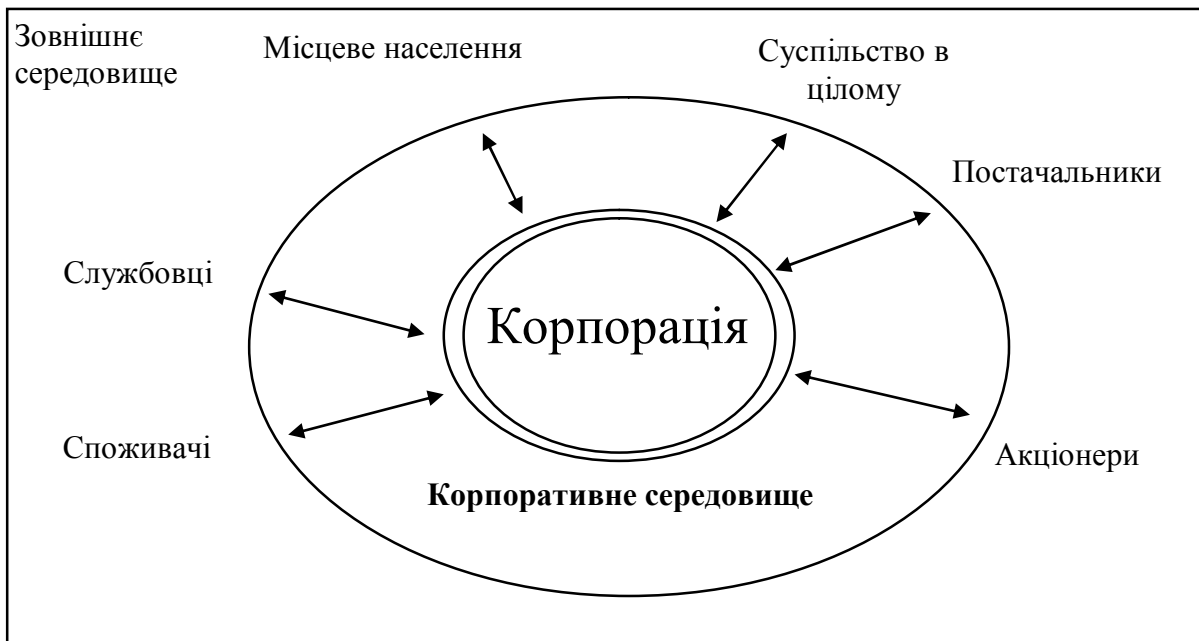
**Формулювання цілей статті.** Метою статті є розглянути вплив економічного та інституційного середовища на діяльність диверсифікованих корпоративних об'єднань.

**Виклад основного матеріалу досліджень.** У процесі функціонування корпорацій в її інституційне середовище (ІС) (рисунок) залучаються тим чи іншим способом різні суб'єкти суспільства і категорії людей. Тому керівництво корпорації в процесі прийняття рішень має враховувати інтереси економічних складових суспільства, розглянутих нижче.

Споживачі, які вимагають до себе найпильнішої уваги з боку корпорації. Без споживачів корпорація просто не зможе існувати. Споживачі хочуть отримати від неї якісні товари та послуги, прийнятні ціни, хороше обслуговування і правдиву рекламу.

Корпорація, як правило, являє собою об'єднання декількох компаній, що здійснюють діяльність у рамках загальної стратегії і консолідації фінансових потоків. За результатами обстеження суб'єктів господарської діяльності була складена багатопараметрична класифікація вітчизняних

корпорацій.



### ↔ Суб'єкти інституційного середовища

Досліджуючи процеси державного управління виділяють сформовані економікою умови:

- соціально-психологічні, які включають усвідомлення нових життєвих орієнтирів;
- діяльнісно-практичні, коли рішення, дії, операції, процедури, вчинки тощо спрямовані на досягнення цілей державної політики та здійснюються в її руслі.

Ця точка зору на умови принципово не відрізняється від традиційної або, як ми вважаємо, більш правильно називати консервативної. Система ринкових відносин характеризує такий етап у розвитку суспільства, коли домінують матеріально-речовинні фактори, що обумовлюють уречевлення і самих відносин. Особливість теперішнього періоду розвитку суспільства повинна переходити до умов і факторів інтелектуального порядку, що буде структурно змінювати умови в напрямку пріоритетів соціально-психологічного порядку.

У силу цього сам ринок буде виступати необхідною умовою переходу на більш якісний рівень розвитку суспільства - інтелектуально-інформаційний і соціально обумовлений.

Обґрунтоване використання ринкових можливостей, важелів регулювання дозволить розвивати еволюцію виробничих відносин, форм власності, правову базу економіки і її надбудовану структуру:

- ставити в центр уваги людину - її можливості і потреби;
- використовувати саморегульовані властивості ринкового механізму в суспільно значимих, глобальних цілях, з урахуванням світогосподарських процесів і тенденцій;
- постійно і всебічно спиратися на науково-практичні розробки й удосконалювати базу знань суспільства.

Проведена в рамках дослідження класифікація - це розподіл, поділ об'єктів макроекономічного середовища, понять, назв за класами, групами, розрядами, при якому в одну групу потрапляють об'єкти, що володіють загальною ознакою. Для цілей цього дослідження доцільно розділити їх за кількома ознаками класифікації на такі види (таблиця).

### **Класифікація корпорацій, які діють в Україні**

Ознака класифікації	Вид корпорацій
1	2
За широтою географічного охоплення	ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА - 1) корпорація, що здійснює основну частину своїх операцій за межами країни, в якій вона зареєстрована, найчастіше в декількох країнах, де має мережу відділень, філій, представництв, 2) по виробленому в ООН визначенням - корпорація, що не залежна від країни її походження та форми власності в ній (приватна, державна чи змішана), має відділення у двох або більше країнах, які функціонують відповідно до системою прийняття рішень, що дозволяє проводити узгоджену політику і загальну стратегію.
	МІЖДЕРЖАВНА - 1) корпорація, що отримала право здійснення діяльності на території іншої країни шляхом укладення угоди між державними органами країни її реєстрації та іншої країни, 2) у разі створення міжнародної фінансово-промислової групи на основі міжурядової угоди їй присвоюється статус міждержавної (міжнародної) фінансово-промислової групи.
	НАЦІОНАЛЬНА - корпорація, що здійснює свою діяльність у масштабах всієї країни, в якій вона зареєстрована.
	ГАЛУЗЕВА - корпорація, сфера діяльності якої знаходиться в рамках однієї галузі національної економіки, вузькодиверсифікована корпорація.
	РЕГІОНАЛЬНА - корпорація, до складу якої входять компанії, зареєстровані на території одного регіону.
	ПІДПРИЄМСТВО - корпорація, що представляє собою самостійний територіально відокремлений майново-господарський комплекс, що не є об'єднанням декількох юридичних осіб.

Продовження таблиці	
1	2
За типом об'єднання капіталу	АСОЦІАЦІЯ - добровільне об'єднання фізичних та (або) юридичних осіб з метою взаємного співробітництва при збереженні самостійності і незалежності входять в об'єднання членів.
	КОНГЛОМЕРАТ - одна з форм союзу, об'єднання різнопрофільних фірм, що оперують на різних секторах ринку. В умовах конгломерату зберігається високий ступінь самостійності вхідних у нього фірм і децентралізація управління.
	КОНСОРЦІУМ - тимчасове об'єднання компаній, банків та інших організацій на основі загальної угоди для здійснення капітамісткого проекту або спільного розміщення позики (несе солідарну відповідальність перед замовниками).
	КОНЦЕРН - велике об'єднання компаній, пов'язаних спільністю інтересів, договорами, капіталом, участю у спільній діяльності (часто така група об'єднується навколо холдингу, який тримає акції цих компаній).
	СИНДИКАТ - об'єднання компаній, що випускають однорідну продукцію, з метою організації її колективного збуту через єдину торгівельну мережу.
	ТРЕСТ - об'єднання компаній, фірм, в якому його учасники, що увійшли до складу тресту, втрачають свою виробничо-торгівельну самостійність, керуються в цих областях своєї діяльності рішеннями керуючого центру.
	ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВА ГРУПА - зареєстрована в установленому порядку у відповідних органах група юридично незалежних компаній, фінансових та інвестиційних інститутів, об'єднали свої матеріальні ресурси і капітали для досягнення загальної економічної мети.
	ХОЛДИНГ - сукупність холдингової компанії, що володіє контрольними пакетами акцій і керує або контролює діяльність інших (дочірніх) компаній з метою здійснення контролю над їх операціями. Холдингова компанія може не володіти власним виробничим потенціалом і не займатися виробничою діяльністю.
За цілями створення	НЕКОМЕРЦІЙНІ - корпорації, не розраховані на отримання прибутку. Це зазвичай урядові, міські, муніципальні, політичні об'єднання, а також благодійні, релігійні, освітні та інші подібні інститути.
	КОМЕРЦІЙНІ - створені для отримання прибутку в ході здійснення діяльності.

Розглянемо окремі особливості інституційних середовищ.

Інституційне середовище холдингу характеризується тим, що середовища окремих учасників перетинаються, наприклад, в частині акціонерів, а ІС керуючої компанії холдингу включає в себе середовища всіх учасників.

Інституційне середовище асоціації є об'єднанням інституційних середовищ, наприклад, за рахунок перехресного володіння акціями, а також за рахунок загальних постачальників і споживачів.

Інституційне середовище фінансово-промислової групи включає в себе, як правило, частково пересічні середовища окремих учасників

корпорації, а також самостійне оточення керуючої компанії ФПП.

Зміна конкуренції організації та вимог до неї відбувається під дією низки факторів. Фактори, що формують нові характеристики функціонування підприємств [1]:

- принципова зміна ролі інформаційних технологій;
- зростання ваги нематеріальних активів в потенціалі підприємства;
- посилення інтеграційних процесів;
- глобалізація ринків;
- загострення конкуренції;
- скорочення життєвого циклу продукції;
- зростання значення часового фактора при прийнятті рішень
- нестабільність інституційних умов.

Основними вважає О.В. Востряков, є інформація і зростання ролі інформаційних технологій, що в свою чергу призводить до зростання ваги інтелектуального потенціалу, як частки активів компанії.

**Висновки.** Управління діяльністю корпорацій будується на базисі відпрацьованих і дієвих норм у сфері фінансів, цінних паперів, управління, трудових взаємин, контрактних зобов'язань, договірної діяльності, організаційних структур, маркетингу. За наявності базових державних документів і накопиченого досвіду можна будувати систему корпоративних відносин на рівні конкретної корпорації, задаючи, таким чином, орієнтири для всієї української економіки.

**Бібліографічний список:** 1. Наумов О.Б. Розвиток текстильної промисловості та її сировинної бази / О.Б. Наумов. – Херсон: Олди-плюс, 2004. – 396 с. 2. Востряков О.В. Принципи функціонування підприємств в постіндустріальній епосі / О.В. Востряков // Ринкова економіка: Сучасна теорія і практика управління. Т. 7 (вип. 8). Формування ринкової структури у трансформаційній економіці України: зб. наук. праць економіко-правового факультету. – Одеса: Астропринт, 2004. – С. 263-273.

**Добрянская Н.А., Никифорчук А.А. Влияние экономической и институциональной среды на деятельность диверсифицированных корпоративных объединений.** Рассмотрены особенности организационно – правовых форм функционирования диверсифицированных корпоративных объединений, определено структурно правовое поле объединений.

**Dobriansky N., Nikiforchuk A.** The influence of the economic and institutional environment for the activities of diversified corporate groups have been considered.

