

**С.А. Малюк, канд. экон. наук, старш. преподаватель  
Николаевский институт права Национального университета  
«Одесская юридическая академия»**

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Постановка проблемы.** Хлебопекарная отрасль пищевой промышленности имеет экономическое, социальное, значение является стратегически важной для жизнеобеспечения общества и гарантирования продовольственной безопасности государства. Обеспечение продовольственной безопасности и решение проблемы здорового питания населения страны во многом зависит от уровня технической оснащенности предприятий пищевой промышленности, максимальной автоматизации процессов и усовершенствования технологий производства продуктов, что невозможно без внедрения инноваций на производстве.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Актуальность проблемы инновационного развития предприятий обуславливает стабильный интерес исследователей к данному вопросу. Так, в частности, отдельные аспекты инновационного развития рассматривали в своих трудах такие ученые как: Е.А. Буранова, А.О. Макаров, А. Косован, С.А. Квасова, Е.В. Богословская, Т.В. Карпенко, Н.С. Скопенко, М.В. Гаман, А. Васильченко, С. Гродский, В. Кривоус, С.Н. Ильяшенко и др. Однако, учитывая многогранность данной проблемы, а также особенности производства, реализация инновационной модели развития хлебопекарных предприятий требует более глубокого исследования.

**Цель статьи.** Цель написания статьи заключается в определении приоритетных направлений инновационного развития хлебопекарных предприятий Украины, а также исследовании системы управления рисками, которые сопровождают внедрение инноваций на производстве данных субъектов хозяйственной деятельности.

**Изложение основного материала.** Хлеб и хлебобулочная продукция являются одним из основных и массовых продуктов питания, которые потребляются всеми категориями населения независимо от места проживания, пола, социального статуса и уровня доходов. На особенности развития хлебопекарной отрасли отдельно взятой страны влияют: потребности населения в хлебобулочной продукции; существующие

условия хозяйствования; методы государственного регулирования отрасли; степень модернизации предприятий и другие факторы.

В отраслевой программе развития хлебопекарной отрасли Украины на период до 2015 г. [1] определено, что данная отрасль является одной из передовых отраслей пищевой промышленности Украины, которая служит для бесперебойного обеспечения производства хлеба, хлебобулочных изделий и других мучных изделий в объемах, соответствующих нормам государственной продовольственной безопасности. Стратегия развития аграрного сектора экономики на период до 2020 г. [2] декларирует принципы, на которых должно базироваться инвестиционно-инновационное развитие предприятий Украины:

1) активное участие государства для поддержки стабильности инвестиционно-инновационного развития предприятий;

2) определение приоритетных отраслей для внешнего и внутреннего инвестирования;

3) выбор эффективной долгосрочной стратегии экономического роста предприятия;

4) эффективный мониторинг рынка, изучение конкурентной среды, обеспеченности предприятия ресурсами.

Однако, несмотря на громкие заявления Министерства агрополитики и Кабинета Министров Украины, отрасль можно назвать лишь относительно передовой. В Украине в последние годы наблюдается тенденция сокращения промышленного производства хлебобулочной продукции, что обусловлено уменьшением численности населения, сменой рациона питания, увеличением объемов производства продукции за пределами статистической отчетности (табл. 1).

### **1. Динамика промышленного производства хлебобулочных изделий в Украине в 2003 – 2013 гг.**

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Производство хлебобулочных изделий, тыс.т	2335	2307	2264	2160	2034	1978	1828	1808	1763	1686	1560

*Составлено автором на основании [3].*

Несомненно, спад промышленного производства хлеба негативно сказывается на обеспеченности предприятий отрасли финансовыми ресурсами, что приводит к неспособности производителей инвестировать ресурсы в обновление основных фондов и внедрение инноваций на производстве. Учитывая тот факт, что инновационные процессы являются стратегическим направлением, способным не только обеспечить продовольственную безопасность Украины, но и приумножить ее экономический потенциал, повысить конкурентоспособность продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, улучшить качество и повысить уровень жизни населения [4, с. 67]. Отечественный и зарубежный опыт доказывают, что в хлебопекарной отрасли инновационная модель развития является одним из ключевых факторов в достижении конкурентоспособности продукции. Ученые довольно часто высказывают свое мнение о роли государства в воплощении в жизнь инновационной модели развития предприятий. Так, М.В. Гаман в своей монографии «Государственное регулирование инновационного развития Украины» указывает на то, что особенности социально-экономического развития в Украине требуют повышения государственной поддержки инвестиционно-инновационной деятельности [5, с. 57]. Н.С. Скопенко [4, с. 66] отмечает, что научно-технический прогресс на предприятиях хлебопекарной отрасли является частью единой научно-технической политики государства, которая определяет цели и приоритеты инновационной стратегии и механизм ее реализации органами государственной власти. Именно государство должно предусматривать поиск оптимальных путей развития производств, методы и способы их финансовой поддержки, разработку законодательно-правовых мероприятий, направленных на стабилизацию экономики предприятий.

Следует заметить, что государством уже принят ряд нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционно-инновационную деятельность. К ним можно отнести Законы Украины «Про инвестиционную деятельность», «Про инновационную деятельность», «Про приоритетные направления инновационной деятельности в Украине», постановление Кабинета Министров Украины «Об утверждении Программы развития инвестиционной и инновационной деятельности в Украине» и другие. Однако, законодательного регулирования инновационной деятельности в Украине недостаточно, так как внедрение инноваций требует определенных инвестиций, с чем, как правило, и возникают основные проблемы производителей хлеба.

В этой ситуации следует упомянуть еще один Закон, который привел, по сути, к административному сдерживанию цен на хлеб. Так, принятый в 2012 г. Закон Украины «О ценах и ценообразовании» декларирует, что цены на продукцию, которая имеет существенную социальную значимость, регулируются государством. У нас регулируемой (а, соответственно, социально значимой продукцией), согласно правительственному постановлению, является хлеб простой рецептуры (мука, дрожжи, соль, вода) без добавления сахара, жира, других наполнителей.

В регионах же пытаются все свести к тому, что хлеб вообще не должен дорожать. Потому что подорожание хоть регулируемого, хоть не подлежащего регулированию хлеба (улучшенной рецептуры, где есть сахар, жир, пищевые улучшители, например, изюм и семечки) влияет на индекс инфляции. Административное же сдерживание цен на хлеб, являющееся решающим фактором стабильности на рынке хлеба, негативно сказывается на экономике предприятий. При таких критериях мы сегодня теряем отрасль как таковую. Технического развития сейчас нет. На протяжении двух последних лет на всех хлебозаводах вообще ничего не делалось: нового технического переоснащения не проводится – а это качество продукции, инновационные технологии не внедряются – а это новые продукты и более широкий ассортимент [6].

Анализ тенденций мирового развития подтверждает высокую актуальность внедрения инноваций, для развитых стран характерно то, что:

- основными разработчиками инновационной продукции становятся малые научно-технические фирмы (до этого основными центрами создания научно-технических разработок были отделы в структуре больших корпораций);

- создание широкой сети технопарков;

- усиление роли государства в инновационном процессе [7, с. 178].

Действительно, государственная поддержка может быть значимым фактором влияния на внедрение инновационной модели развития хлебопекарной отрасли, но, к сожалению, производители лишены возможности свободного ее использования. Потому необходима система управления рисками на предприятиях, которая во многом зависит от самих производителей. Внедряя инновационную модель развития, производители хлеба должны, в первую очередь разработать систему управления возможными рисками на предприятии.

Предприятие, выступая в роли новатора, может стать лидером отрасли, но при этом возникают определенные расходы на научные разработки, то есть производитель идет на риск, связанный с возможной неудачей на рынке с новой продукцией.

К факторам негативного влияния на эффективность разработки и внедрения нового товара можно отнести следующие: низкое качество товара; несоответствие нового товара требованиям рынка; незначительные преимущества над продукцией конкурентов; незначительный сегмент рынка; смена сегмента потребителей; неудачное позиционирование на рынке; проблемы сбыта продукции; изменения в макросреде предприятия; недостаточный уровень рентабельности; организационные проблемы и т.д.

Диагностика и оценивание риска на стадии исследования и разработки товара даст возможность уменьшить вероятные расходы предприятия и обоснованно сформировать ассортиментный портфель предприятия. Анализ риска стоит проводить согласно следующим этапам [8, с. 102]: 1) определение сущности риска; 2) формулировка возможных последствий; 3) выявление факторов риска. Формируя систему управления рисками, которые могут потенциально возникнуть на хлебопекарном предприятии, производителям следует учитывать особенности функционирования данной отрасли (табл. 2).

## 2. Основные виды рисков на хлебопекарных предприятиях

Особенности отрасли	Возможные риски
1	2
Массовость рынка	Недостоверная оценка необходимых объемов выпуска продукции, превышение лимита готовой продукции на складе и т.д.
Ограниченный срок хранения продукции	Не позволяет создавать товарные запасы; приводит к уменьшению объемов реализации вследствие ухудшения качества продукции
Наличие высокого уровня конкуренции в отрасли	Наибольшую опасность представляют предприятия с малыми мощностями и широким, быстро реагирующим на потребности рынка ассортиментом
Зависимость от поставщиков сырья	Возможность поставки некачественного сырья; несоблюдение сроков поставки; зависимость объемов и цен на сырье от урожая зерновых и т.д.
Государственное регулирование цен на	Низкая рентабельность, вызванная

социальные сорта хлеба	необоснованно заниженной ценной на продукцию; низкий уровень инвестиционной привлекательности
Деление региональных рынков между вертикально интегрированными холдингами	Существует угроза монополизации рынка

*Составлено автором на основании [4; 6].*

Следует заметить, что некоторые особенности функционирования отрасли влияют на минимизацию риска. Так, стабильность и отсутствие эластичности спроса на продукцию могут указывать на потенциальное увеличение инвестиционной привлекательности отрасли.

**Выводы.** Таким образом, к основным направлениям усовершенствования инновационного развития хлебопекарных предприятий следует отнести: наличие действенной государственной целевой программы финансирования инновационной деятельности в отрасли; комплексное регулирование ценообразования, базирующееся как на социальной значимости продукции, так и на рыночных принципах; улучшение инвестиционного климата в стране для привлечения не только отечественных, но и зарубежных инвестиций.

**Библиографический список:** 1. Об утверждении отраслевой программы развития хлебопекарной отрасли на период до 2015 года: приказ Министерства аграрной политики Украины от 20.03.2008 г. № 164 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minagro.gov.ua>. 2. Об одобрении Стратегии развития аграрного сектора экономики на период до 2020 года: распоряжение Кабинета Министров Украины от 17 октября 2013 года № 806-р // Официальный вестник Украины. – 2013. – № 83. – Ст. 3088. 3. Производство основных видов промышленной продукции 1990 – 2013 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ukrstat.org/uk/operativ/menu>. 4. Скопенко Н.С. Инновационное развитие хлебопекарной отрасли Украины: основные направления, проблемы, риски / Н.С. Скопенко // Вестн. нац. ун-та «Львовская политехника». – 2010. – № 684. – С. 66–71. 5. Гаман М.В. Государственное регулирование инновационного развития Украины: монография / М.В. Гаман. – К.: НАДУ, 2005. – 388 с. 6. Васильченко А. Хлебопекарная отрасль переживает не самые лучшие времена. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://ukrhlbiprom.org.ua/ua/publikaciii/interv\\_y\\_oleksandra\\_vasilchenka.html](http://ukrhlbiprom.org.ua/ua/publikaciii/interv_y_oleksandra_vasilchenka.html). 7. Гродский С. Инновационное развитие мировой экономики и Украина: посткризисные реалии / С. Гродский, В. Кривоус //

Вестник Сумского национального аграрного университета. – 2012. – Вип. 8 (53). – С. 176–179. 8. Ильяшенко С.Н. Совершенствование подходов к оценке риска проектов инновационного развития / С.Н. Ильяшенко // Вестн. Сум. гос-го ун-та. – 2001. – № 6. – С. 100–104.

**Малюк С.А. Реализация инновационной модели развития хлебопекарных предприятий.** В статье рассмотрены направления инновационного развития предприятий хлебопекарной отрасли Украины в рыночных условиях, определены основные проблемы и пути выхода из них. Исследована система управления рисками, которые сопровождают внедрение инноваций на производстве.

**Malyuk S. Implementation of innovative models of bakery enterprises development.** The article discusses directions of innovative development of baking industry in Ukraine in market conditions, the basic problems and ways out of them. Studied risk management system that accompany innovation in the workplace.