

УДК: 332.025.12: 332.021.8

ПОЖИДАЕВ А. Е., канд. наук по гос. управ,  
ФИЛИППОВ В. В.  
м. Луганськ

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ

*Аннотация:* В статье рассмотрены принципы формирования государственной стратегии развития культурных индустрий, а также определены основные направления развития креативных индустрий. На основе проведённого SWOT-анализа были определены преимущества, недостатки, возможности и угрозы с которыми столкнётся потенциальный инвестор.

*Ключевые слова:* Стратегия, инвестиционная политика, креативные индустрии.

*Анотація:* У статті розглянуті принципи формування державної стратегії розвитку культурних індустрій, а також визначено основні напрямки розвитку креативних індустрій. На основі проведеного SWOT-аналізу були визначені переваги, недоліки, можливості та загрози з якими зіткнеться потенційний інвестор.

*Ключові слова:* Стратегія, інвестиційна політика, креативні індустрії.

*Abstract:* This article describes the principles of the state strategy development of cultural industries, and there was identified the main directions of development of the creative industries. It was identified strengths, weaknesses, opportunities and threats, based on the SWOT-analysis, with what potential investor will be faced.

*Key words:* Strategy, investment policies, creative industries.

**Постановка проблемы:** Анализ поступления зарубежных инвестиций в Украину последних нескольких лет показал, что Украина, обладающая огромным потенциалом в различных сферах, в силу своей неадекватности, не способна привлекать достаточное количество зарубежных инвестиций. Начало XXI века в мире было связано с постоянными финансовыми проблемами в большинстве стран мира. Первым звонком для мирового сообщества был ипотечный кризис в США (2006 год), благодаря которому в сентябре-октябре 2008 года началась первая волна мирового финансового кризиса. [7] “Великая рецессия”, как иногда называют мировой финансовый кризис, заметно снизила большинство экономических показателей развитых и развивающихся стран мира, таких как США,

ЕС, Россия и Украина. Глобальная рецессия способствовала постепенному снижению объёмов производства, снижению спроса и цен на сырьё, росте безработицы.

Не успев пережить последствия глобальной рецессии, мировое сообщество столкнулось с новой проблемой – кризисом суверенного долга в ряде европейских стран или как его ещё называют “Европейский долговой кризис”, который в начале 2010 года охватил периферийные страны Европейского Союза (Греция, Ирландия), а затем постепенно охвативший всю Еврозону. Ни для кого не секрет, что экономика Украины достаточно зависима от стран Европейского Союза. Основными инвесторами украинской экономики являются: Кипр, Германия, Нидерланды, Австрия,

Великобритания и Франция. Вливания инвестиций сосредоточены в следующих секторах и отраслях: промышленность, АПК, финансы, предприятия торговли, недвижимость. Однако последние годы показывают, что европейские инвесторы "сворачивают" инвестиционную и финансовую деятельность на не ключевых рынках, к коим относится и Украина.

**Цель исследования:** Поэтому перед современной Украиной стоит основная задача, которая напрямую связана с благосостоянием страны и экономическим и социальным развитием государства, это – привлечение зарубежных инвестиций. Одним из направлений развития Украины на современном этапе могут и должны быть креативные индустрии, деятельность которых связана с инвестициями, инновациями, новыми технологиями и новыми рабочими местами для украинского населения.

**Анализ последних исследований.** Исследованию проблематики развития культурных индустрий посвящено немало работ зарубежных экспертов и учёных экономистов. Среди них: Р. Бойн, В. Журавлёв, Е. Зеленцова, Е. Мельвиль, Х. Моммаас, Э. Пратт [8], С. Рудхаус, Р. Флорида, Д. Хесмондхальг.

Изучением механизмов реализации инвестиционной политики, которые могли бы стимулировать органы государственной власти и местного самоуправления принимать эффективные инвестиционные решения уделено немало трудов таких украинских учёных и практиков как: В. Гееца [4], В. Гончарова, Г. Губерной, В. Дорофиенка, А. Поважного, С. Поважного и других.

**Основной материал исследования.** Успешное экономическое и социальное развитие страны напрямую зависит от инвестиционной политики государства и активности инвестиционных процессов. На данный момент среди главных проблем регионального развития Украины называют недостаток инвестиционных ресурсов. На протяжении всего периода независимости Украины этот фактор называют ограничивающим не только учёные, но и практики.

Важную роль в региональном экономическом развитии отыгрывает активная инвестиционная деятельность, которая обеспечивает постоянный приток денег в региональную экономику и способствует обновлению и модернизации, уже изношенных на 70–80%, производственных фондов. Например: изношенность аграрного парка: комбайнов, тракторов, и тд., изношенность парка локомотивов, парка грузовых вагонов, государственного предприятия "Укрзалізниця" составляет приблизительно 80%. Так на модернизацию и обновление своих фондов, по заявлению администрации предприятия "Укрзалізниця", необходимо порядка 200 млрд. грн.

Поэтому в современных условиях, для дальнейшего успешного развития Украины, особенно в инвестиционной политике, органами государственной власти необходимо выделить приоритетные сферы и объекты

инвестирования на региональном уровне. Такой выбор должен соответствовать национальным интересам государства, структуре экономики регионов в стратегической перспективе их развития. Одним из таких направлений развития выступают культурные индустрии.

Креативные или творческие индустрии – это термин для определения такой предпринимательской деятельности, при которой экономическая ценность продукции неразрывно связана с её существованием в качестве элемента культуры. В креативных индустриях мощь классической культуры соединена с создаваемой предпринимательским умением "добавленной ценностью". [1] Творческие индустрии способны вносить изменения в классические экономические модели стран, но все равно больший уклон делается на культуру современную, т.к. без участия в современной действительности культура не способна обновляться и развиваться. Поэтому творческие индустрии тесно связаны с современной инновационной деятельностью и в некоторых случаях даже являются источником этих инноваций, благодаря чему они делают города, регионы, страны более конкурентоспособными на мировой арене. При этом окупаемость и доходность этих проектов свидетельствует об их экономической выгоде для инвесторов и собственников данных предприятий. Исходя из этого, можно сделать вывод, что современная Украина остро нуждается в таком витке развития своей экономической и социокультурной сфер.

Творческие индустрии понятия довольно таки новое, однако в таких постиндустриальных странах как Великобритания, США, Германия, а также многих странах Европы и Дальнего Востока они уже признаны на государственном уровне, как стратегические направления развития этих стран. [8] Развитие творческих индустрий во многих странах принято считать ключевым, стратегически важным элементом социального и экономического развития. Зарубежными учёными и экспертами было доказано, что креативные индустрии уменьшают процент безработицы; создают новые рабочие места; способствуют реабилитации и развитию депрессивных регионов, городов; повышают ценность инноваций; способствуют улучшению инвестиционного климата в стране и регионах и тд. (рис. 1) [2,5,6]

Поэтому главные принципы, на которых должна базироваться инвестиционная политика Украины, следующие: [4]

- развитие институтов рыночной экономики; (реформа судебной власти, справедливое правосудие, свободная конкуренция, уменьшение коррупции на местном уровне, дебиюрократизация)
- децентрализация инвестиционного процесса;
- повышение эффективности использования внутренних ресурсов регионов;
- переориентация финансирования (с гос. бюджета на банковское кредитование);
- формирование бюджетных проектов на местном уровне должно базироваться на реализации

- государственные приоритеты, проектов местного значения, которые в свою очередь обеспечат структурное изменение экономики регионов;
- строительство новых объектов за счёт государственных средств, которое будет проводиться по открытой тендерной системе;
- принятие механизмов по обеспечению системы страхования инвестиций.

Все эти механизмы будут способствовать привлечению зарубежных инвестиций в Украину, которые так необходимы стране в период Европейского долгового кризиса.

Эффективным организационно-экономическим механизмом, по активизации притока прямых иностранных инвестиций, может стать активная государственная инвестиционная политика, как один из вариантов такого развития, может выступить региональная инвестиционная стратегия, которая будет разрабатываться на основе SWOT-анализа и относится к преинвестиционному этапу инвестиционной деятельности (Рис. 2).

SWOT-анализ показал, что на текущий момент, уровень развития креативных индустрий в Украине далёк от идеала. Это обусловлено рядом причин: во-первых на данный момент в стране довольно таки слабая государственная поддержка креативного сектора экономики. Кроме того отсутствуют чётко прописан-

ные законодательные нормы, что тормозит развитие культурных индустрий в Украине и отталкивает потенциальных инвесторов от данной отрасли. Также на этом рынке слабая конкуренция, что будет негативно сказываться на качестве предоставляемых услуг и в ценовой политике организаций, занимающихся культурным (креативным) коммерческим бизнесом.

Однако следует отметить, что возможности и перспективы, которые предоставляют будущим компаниям творческие индустрии, перевешивают все недостатки данной отрасли. Во-первых – это огромный рынок сбыта и потребителей культурных товаров и услуг. Во-вторых, историческое наследие Украины способствует привлечению новых потребителей данных товаров и услуг из зарубежных стран, таких как Европейский Союз, США, Китай, Россия, Япония, Индия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран, страны бывшего Советского Союза. Следует не забывать, что в Украине довольно таки развита туристическая инфраструктура, которая требует модернизации, но в свою очередь будет способствовать сокращению расходов на строительство новых объектов. Согласно различным исследованиям, на данный момент в мире, среди всех видов туризма, преобладают частные поездки. Поэтому Украина, обладающая огромным историческим наследием способна привлечь иностранных туристов. Также свою



Рис 1. Преимущества развития культурных индустрий



Рис. 2. Swot-анализ креативных индустрий

огромную роль в привлечении туристов и модернизации инфраструктуры страны сыграло европейский чемпионат по футболу “ЕВРО 2012”, проходивший в Польше и Украине в июне 2012 года.

Как известно, принятые в 2010–2012 году реформы в Украине способствовали улучшению инвестиционного климата в стране. В эпоху глобализации и демократизации, украинское правительство, как никто другой, заинтересовано в модернизации уже существующих и открытии новых производств, в использовании нового оборудования, новых технологий, поэтому стимулирует собственников предприятий различными экономическими, налоговыми и таможенными льготами. Для потенциальных инвесторов в культурные индустрии это может быть решающим фактором, т.к. деятельность творческих индустрий основана на использовании современного оборудования, технологий, инноваций.

Поэтому в основу разработки собственной инвестиционно-ориентированной государственной стратегии развития креативных индустрий, которая рассматривается как выбор уникальных, наиболее эффективных направлений развития экономики, которые отвечают приоритетам и предусматривают систему мероприятий по достижению запрограммированных результатов, должны войти следующие направления развития данного сектора экономики: разработка законодательства в области творческих индустрий; усовершенствование уже существующих и разработка новых государственных образовательных программ, с целью повышения популярности специальностей задействованных в креативной экономике; внедрение амортизационной и мотивационной налоговой политики, которая будет направлена на

повышение технико-технологического уровня. Кроме того, при разработке данной стратегии необходимо заложить принцип региональной индивидуальности, который позволит решить проблематику социального, экологического, экономического характера и расставит стратегические приоритеты развития экономики региона [3].

**Вывод.** Исходя из выше сказанного, следует вывод, что в настоящее время и в современных экономических условиях Украина способна лишь частично использовать свой потенциал в таком секторе экономики, как креативные индустрии. Разрабатываемая государственная стратегия развития культурных индустрий должна быть сформирована и базироваться на основе следующих принципов: законодательство – образование – региональная индивидуальность.

Благодаря проводимым реформам и системным изменениям в экономической системе страны, в период мирового экономического спада, Украина способна повысить свой рейтинг на мировой арене, улучшить инвестиционный климат, уменьшить процент безработицы и в полной мере использовать свой потенциал, о котором известно не только в пределах страны, но и за её пределами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Документ Министерства культуры, СМИ и спорта Правительства Великобритании по развитию творческих индустрий: UK Government's Department for Culture, Media and Sport, Creative Industries Mapping Document, Лондон, 1998 и 2001.
2. Миролубова Т.В. Инновационная экономика и культурная политика: региональный поход / Т.В. Миролубова // ИнВестРегион. – 2011. – №1. – с. 64–69.
3. Сорокуров, Г. І. Стратегічний розвиток регіону на основі побудови та функціонування інвестиційно-орієнтованої моделі регіонального розвитку / Г.І.Сорокуров // Соціальний менеджмент і управління інформаційними процесами: збірник наукових праць ДонДУУ. – Донецьк: ДонДУУ, 2011. – т. XI, вип. 187, серія “Державне управління”. – С.140–148.
4. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) “Шляхом Європейської інтеграції” / Авт. кол.: А.С.Гальчинський, В.М.Гесць та ін.; Нац. ін-т стратег. дослідж., Ін-т екон. прогнозування НАН України, М-во економіки та з питань європ. інтеграції України. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 416 с.
5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.britishcouncil.org>
6. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.creativeindustries.ru>
7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rbcdaily.ru>
8. Andy Pratt, A Third Way for Cultural Industries, London School of Economics (London), 1998.