

## РЕЗЮМЕ

**Пильтяй О. Постіндустріалізм і стратегія економічного розвитку України.** На основі критичної оцінки концепції "постіндустріального суспільства" з позицій неокейнсіанської теорії розглянуто загальні рамки стратегії довгострокового, сталого та швидкого зростання національної економіки України. Доведено, що подальший розвиток системи національної економіки має спиратися на широку інституціональну підтримку з боку держави.

**Гуляєва Н., Полтавська О. Маркетинговий підхід до формування персоналу готелів.** Обґрунтовано необхідність застосування маркетингового підходу до формування персоналу підприємств готельного господарства з урахуванням галузевих особливостей. Досліджено тенденції на ринку готельних послуг України та їх вплив на розвиток трудового потенціалу підприємств готельного господарства. Встановлено проблеми та фактори впливу на процес формування персоналу у світлі сучасних тенденцій розвитку готельного господарства.

**Бойко М. Економічні інтереси туристичних підприємств: методичні основи оцінювання та реалізації.** Викладено методичні основи оцінювання економічних інтересів туристичних підприємств. Запропоновано та аналітично опрацьовано структурно-логічну послідовність застосування методики. За результатами апробації класифіковано туристичні підприємства залежно від ступеня реалізації економічних інтересів, спрямованих на генерування соціально-економічної цінності для системи "туризм".

**Шевчук О. Державний фінансовий контроль: наукова парадигма.** Досліджено сутність фінансового контролю загалом і державного фінансового контролю зокрема. Охарактеризовано тенденції та протиріччя розвитку державного фінансового контролю в Україні. Уточнено принципи, на яких базується державний фінансовий контроль. Систематизовано та уточнено теоретико-методологічні засади державного фінансового контролю, сформульовано перспективні напрями його розвитку і вдосконалення.

**Василенко Л., Василенко А. Формування місцевих бюджетів та соціальне партнерство.** Розглянуто моделі та функції партнерства, особливості партнерських відносин у сфері бюджетно-податкової політики в Україні. Проаналізовано вітчизняну модель бюджетних відносин у контексті соціального партнерства. Визначено напрями корегування бюджетних і податкових важелів економічної політики для забезпечення інтересів усіх суб'єктів партнерських відносин.

**Гриценко В. Інвестиційні інститути на міжнародному ринку фінансових послуг.** Визначено місце та роль банківських і небанківських інвестиційних інститутів на міжнародному ринку фінансових послуг, побудовано модель їхньої взаємодії з різними секторами економіки, проаналізовано тенденції у діяльності інвестиційних інститутів на ринку фінансових послуг різних країн світу.

**Занько Б., Гринюк О. Облік уцінки товарів на підприємствах торгівлі.** Досліджено процес організації та методології бухгалтерського обліку

вартісної оцінки запасів. Особливу увагу приділено проблемам, що виникають при проведенні уцінки товарів. Запропоновано суму очікуваних витрат на збут (реалізацію) товарів, які підлягають уцінці, визначати за середнім відсотком витрат на збут (реалізацію) на підставі фактичних даних за минулий місяць або квартал.

**Коцераба Н. Концептуальні засади організації внутрішньогосподарського обліку.** На основі аналізу сучасних концепцій управління запропоновано створення єдиної інформаційної системи антикризового управління підприємством. Уточнено визначення контролінгу як комплексної міжфункціональної концепції управління в умовах світової економічної інтеграції. Визначено основні етапи побудови внутрішньогосподарського обліку підприємства відповідно до концептуальних положень гармонізації облікових систем.

**Ніколаєва Л., Стороженко О. Генезис законодавчого визначення поняття "зловживання монопольним становищем" в Україні.** Проаналізовано розвиток нормативного регулювання відносин у сфері зловживання монопольним становищем на ринку України, досліджено стан сучасного регулювання цього правового явища та внесено пропозиції щодо вдосконалення нормативно-правового регулювання поняття "зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку".

**Іваненко Л. Правові засади споживчого кредитування.** Проаналізовано правові проблеми надання кредитів споживачам України. Розглянуто поняття та ознаки споживчого кредиту, а також правомірність надання споживачам кредитів у іноземній валюті. Досліджено права споживачів у разі надання послуг із кредитування, порушення цих прав, захист прав споживачів у разі порушення умов договору споживчого кредитування.

**Микитенко Л. Правовий аналіз спеціальних вимог українського та європейського законодавства про рекламу.** Проаналізовано норми законодавства України про рекламу, які не відповідають положенням європейських стандартів. Досліджено загальні та спеціальні вимоги розповсюдження реклами в Україні та Європі, визначено їх співвідношення. Розроблено конкретні рекомендації щодо гармонізації законодавства України зі стандартами ЄС про рекламу.

**Ціпуринда В. Системні основи економічних трансформаційних процесів.** Запропоновано системний підхід до аналізу проблем глобалізаційного впливу на розвиток національної економіки та дослідження кризових явищ з урахуванням передових досягнень науки в міждисциплінарній сфері, які обумовлюються універсальними закономірностями розвитку систем.

## РЕЗЮМЕ

**Пыльтай А. Постиндустриализм и стратегия экономического развития Украины.** На основе критической оценки концепции "постиндустриального общества" с позиций неокейнсианской теории рассмотрены общие рамки стратегии долгосрочного, устойчивого и быстрого роста национальной экономики Украины. Доказано, что дальнейшее развитие системы национальной экономики должно опираться на широкую институциональную поддержку со стороны государства.

**Гуляева Н., Полтавская О. Маркетинговый подход к формированию персонала гостиниц.** Обоснована необходимость применения маркетингового подхода к формированию персонала предприятий гостиничного хозяйства с учетом отраслевых особенностей. Исследованы тенденции на рынке гостиничных услуг Украины и их влияние на развитие трудового потенциала предприятий гостиничного хозяйства. Установлены проблемы и факторы влияния на процесс формирования персонала с учетом современных тенденций развития гостиничного хозяйства.

**Бойко М. Экономические интересы туристических предприятий: методические основы оценивания и реализации.** Изложены методические основы оценивания экономических интересов туристических предприятий. Предложена и аналитически проработана структурно логическая последовательность применения методики. По результатам апробации туристические предприятия классифицированы в зависимости от степени реализации экономических интересов, ориентированных на генерирование социально-экономической ценности для системы "туризм".

**Шевчук О. Государственный финансовый контроль: научная парадигма.** Исследована сущность финансового контроля в общем и государственного финансового контроля в частности. Охарактеризованы тенденции и противоречия развития государственного контроля в Украине. Уточнены принципы, на которых базируется государственный финансовый контроль. Систематизированы и уточнены теоретические и методологические основы государственного финансового контроля, сформулированы перспективные направления его развития и усовершенствования.

**Василенко Л., Василенко А. Формирование местных бюджетов и социальное партнерство.** Рассмотрены модели и функции партнерства, особенности партнерских отношений в сфере бюджетно-налоговой политики в Украине. Проанализирована отечественная модель бюджетных отношений в контексте социального партнерства. Определены направления коррекции бюджетных и налоговых рычагов экономической политики для обеспечения интересов всех субъектов партнерских отношений.

**Гриценко В. Инвестиционные институты на международном рынке финансовых услуг.** Определено место и роль банковских и небанковских инвестиционных институтов на международном рынке финансовых услуг, построена модель их взаимодействия с различными секторами экономики,

проанализированы тенденции в деятельности инвестиционных институтов на рынке финансовых услуг различных стран мира.

**Занько Б., Гринюк Е. Учет уценки товаров на предприятиях торговли.** Исследован процесс организации и методологии бухгалтерского учета стоимостной оценки запасов. Особое внимание уделено проблемам, возникающим при проведении уценки товаров. Предложено сумму ожидаемых расходов на сбыт (реализацию) товаров, подлежащих уценке, определять по среднему проценту расходов на сбыт (реализацию) на основании фактических данных за прошлый месяц или квартал.

**Коцераба Н. Концептуальные основы организации внутривозвращенного учета.** На основе анализа современных концепций управления предложено создание единой информационной системы антикризисного управления предприятием. Уточнено определение контроллинга как комплексной межфункциональной концепции управления в условиях мировой интеграции. Определены основные этапы построения внутривозвращенного учета в соответствии с концептуальными положениями гармонизации учетных систем.

**Николаева Л., Стороженко О. Генезис законодательного определения понятия "злоупотребление монопольным положением" в Украине.** Проанализировано развитие нормативного регулирования отношений в сфере злоупотребления монопольным положением на рынке Украины, исследовано современное регулирование этого правового явления и внесены предложения по усовершенствованию нормативно-правового регулирования понятия "злоупотребление монопольным (доминирующим) положением на рынке".

**Иваненко Л. Правовые основы потребительского кредитования.** Проанализированы правовые проблемы предоставления кредитов потребителям Украины. Рассмотрены понятия и признаки потребительского кредита, а также правомерность предоставления потребителям кредитов в иностранной валюте. Исследованы права потребителей в случае предоставления услуг по кредитованию, нарушения этих прав, защита прав потребителей в случае нарушения условий договора потребительского кредитования.

**Микитенко Л. Правовой анализ специальных требований украинского и европейского законодательства о рекламе.** Проанализированы нормы законодательства Украины о рекламе, которые не соответствуют положениям европейских стандартов. Исследованы общие и специальные требования распространения рекламы в Украине и Европе, определено их соотношение. Разработаны конкретные рекомендации по гармонизации законодательства Украины со стандартами ЕС о рекламе.

**Ципуринда В. Системные основы экономических трансформационных процессов.** Предложен системный подход к анализу проблем глобализационного влияния на развитие национальной экономики и исследования кризисных явлений с учетом передовых достижений науки в междисциплинарной сфере, которые обуславливаются универсальными закономерностями развития систем.

## SUMMARIES

***Pyltyay O.* Post industrialism and the strategy of Ukraine's economic development.** On the basis of critical evaluation of the "post industrial society" concept from the point of view of neo-Keynesian theory, the article considers the general frameworks of the strategy of long-term, sustainable and fast development of Ukraine's national economy. It was proved that further development of the national economy system must rely upon wide institutional support from the state.

***Gulyaeva N., Poltavska O.* Marketing approach to hotel staff formation.** The article substantiates the necessity of marketing approach application to staff formation of hotel enterprises taking into account branch peculiarities. There have been researched the Ukraine's hotel services market trends and their influence on the labour potential development of hotel enterprises. The problems and influence factors on the process of staff formation taking into account modern trends of hotel enterprise development have been determined.

***Boyko M.* Economic interests of tourist enterprises: methodological foundations of evaluation and realization.** Methodical foundations of tourist enterprises economic interests evaluation are stated. There has been offered and analytically worked out the structural and logical sequence of methods application. As a result of approbation the tourist enterprises are classified due to the level of economic interests realization, oriented to the producing of social and economic value for the system "tourism".

***Shevchuk O.* State financial control: scientific paradigm.** The article researches the essence of financial control in general and state financial control in particular. Trends and contradictions of development of the state financial control are specified. Systematization and definition of theoretical and methodological bases of the state financial control are made and perspective trends of its development and improvement in Ukraine are formulated.

***Vasylenko L., Vasylenko A.* Forming of local budgets and social partnership.** The models and functions of partnership as well as special features of partner relationship in budget and tax policy in Ukraine are considered. Ukrainian model of budget relations in context of social partnership is analyzed. Ways of budget and tax levers of economic policy correction to ensure economic interests of all subjects of partner relationship are defined.

***Gritsenko V.* Investment institutions on international financial services market.** The article considers the place and role of bank and non-bank investment institutions at the international financial services market. There has been constructed the model of interaction between investment institutions and various economy sectors. The trends in investment institutions activity at the different countries financial services markets are analyzed.

***Zanko B., Gryniuk O.* Discount accounting at trade enterprises.** The article examines the organization and methodology of accounting valuation of inventories. Particular attention is paid to problems arising during the write-down of merchandise. The sum of the expected cost of sales of merchandise that subjected to write-down should be determined as the average percentage cost of sales based on actual data for the last month or quarter.

***Kotseruba N. Conceptual grounds of internal accounting organization.***

On the basis of modern management concepts studying the creation of uniform information system of anti-recessionary administration of a business is offered. Controlling definition as a complex inter-functional concept of management in the conditions of world integration is specified. The basic stages of construction of the internal account according to conceptual positions of harmonization of accounting systems are defined.

***Nikolaeva L., Storozhenko O. Genesis of legislative definition of "abuse of monopoly situation" in Ukraine.*** The article analyzes the legal regulation of relations in the abuse of monopoly situation field in Ukraine, studies the state of actual legal regulation of this phenomenon and makes suggestions to improve legal regulation of the term "abuse monopoly (dominant) situation".

***Ivanenko L. Legal grounds of consumer crediting.*** This article analyzes the legal problems of providing credit to customers in Ukraine. It considers the concepts and features of consumer credit and the legality of providing consumers loans in foreign currency. It investigates consumers' rights in credit services, violations of these rights, consumer protection in the event of a breach of consumer credit contract terms.

***Mykytenko L. Legal analysis of special requirements of Ukrainian and EU law on advertising.*** This article analyzes the legislation of Ukraine on advertising, which doesn't conform to regulations of European standards. It investigates the general and specific requirements of advertising distribution in Ukraine and EU, their correlations is defined. The specific recommendations to harmonize Ukrainian legislation with EU standards on advertising are offered.

***Tsipurinda V. Systemic grounds of economic transformation processes.*** The article offers systemic approach to analysis of globalization influence problems on the development of national economy and research of the crisis phenomena taking into account the latest achievements of science in interdisciplinary sphere, which are stipulated by universal regularities of systems development.