

# ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ І ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ\*

Монографія "Внутрішня торгівля України", підготовлена колективом авторів за редакцією доктора економічних наук, ректора КНТЕУ А. А. Мазаракі, присвячена дослідженню наукових засад функціонування і розвитку внутрішньої торгівлі України.

Важливою основою сучасної економіки країни є внутрішня торгівля, яка дає змогу суттєво підвищити рівень внутрішнього споживання й забезпечити збалансований розвиток національного господарства. Проблема дослідження закономірностей розвитку і трансформації внутрішнього ринку і внутрішньої торгівлі у національній економіці стає особливо актуальною не тільки у теоретичному, а й у практичному аспекті. Наявність дієвого ринкового механізму у сфері торгівлі надає можливість оптимізувати процеси зміни попиту і пропозиції, цін, обсягу реалізації, сприяти розвитку сфери виробництва споживачів товарів з урахуванням потреб і можливостей кінцевих споживачів.

Дослідженню складного й багатогранного комплексу проблем розвитку внутрішнього ринку і внутрішньої торгівлі

присвячена перша частина рецензованої монографії науковців кафедри економічної теорії та конкурентної політики Київського національного торговельно-економічного університету – доктора економічних наук В. Д. Лагутіна, доктора економічних наук А. Г. Герасименко. Частина перша монографії складається з дев'яти логічно взаємопов'язаних розділів, в яких охоплено практично увесь спектр питань економічної теорії розвитку внутрішньої торгівлі України. Автори розкривають роль і місце внутрішньої торгівлі у сфері товарного обігу і відносинах обміну, соціально-економічний зміст торговельної діяльності, макро-, мікро- та інституційні проблеми розвитку внутрішньої торгівлі в Україні. Окремі розділи монографії присвячено аналізу державного регулювання внутрішньої торгівлі, особливостям конкурентних відносин у цій сфері, тенденціям розвитку внутрішньої торгівлі України у 1990–2014 рр.

До теоретичних здобутків монографії можна віднести аналіз місця і ролі внутрішньої торгівлі у розвитку суперечності між виробництвом і споживанням.

\* *Внутрішня торгівля України* : монографія / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 864 с.

Достатньо уваги у монографічному дослідженні приділяється аналізу принципів і функцій внутрішньої торгівлі і торговельної діяльності та їх впливу на розвиток внутрішнього ринку в Україні. Автори цілком слушно у змісті економічних відносин у сфері внутрішньої торгівлі виділяють відносини "покупець-продавець", єдині принципи захисту прав покупців, ефективність торговельної діяльності, що у цілому здійснюється на базі сучасного розуміння безпечності та якості споживчих товарів як предмета торгівлі.

Рецензована монографія є ґрунтовним науковим дослідженням актуальної проблеми, містить оригінальні підходи до розв'язання теоретичних і практичних питань, пов'язаних з функціонуванням і розвитком внутрішньої торгівлі України. Результати здійсненого дослідження, викладені у праці, вирізняються високим теоретико-методологічним рівнем, науковою новизною і практичним спрямуванням. Монографія буде корисною студентам, аспірантам, викладачам вищих начальних закладів, а також працівникам сфери торгівлі.

*Ігнатюк А. І.,  
д. е. н., професор кафедри  
економічної теорії, макро-  
і мікроекономіки економічного  
факультету Київського  
національного університету  
ім. Т. Шевченка*