

Коропенко М. В.,
здобувач Київського національного університету культури і мистецтва

ІДЕЇ КАЗИМИРА МАЛЕВИЧА ТА СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ОДЯГУ (НА ПРИКЛАДІ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ)

Розглядається вплив творчості Казимира Малевича на образотворення у сучасному дизайні одягу. Здійснюється огляд творчості видатних дизайнерів Великобританії в аспекті використання ідей авангардного мистецтва.

Ключові слова: дизайн одягу, мистецтво авангарду, стильове рішення, образна виразність.

Рассматривается влияние творчества Казимира Малевича на создание образа в современном дизайне одежды. Производится обзор творчества выдающихся дизайнеров Великобритании в аспекте использования идей авангардного искусства.

Ключевые слова: дизайн одежды, искусство авангарда, стилевое решение, образная выразительность.

It is considered the influence of the works of Kazimir Malevich at creating of image in contemporary fashion design. It is reviewed the works of outstanding designers of Great Britain in the aspect of using the ideas of the avant-garde art.

Key words: fashion design, avant-garde art, style decision, figurative expression.

Питання впливу творчості К. Малевича на образотворення у сучасному дизайні одягу належить до тем, які представляють значний інтерес, але недостатньо висвітлені у наукових працях. У сучасному дизайні зв'язкам авангардного образотворення з творчістю К. Малевича присвятили свої праці: Т. В. Балицька, яка торкнулася його спадку в контексті “предметного світу” [2]; М. П. Голенюк, яка досліджувала дизайн у культурі російського авангарду [6]; Ю. О. Константинова, яка вивчала текстиль 20-х рр. ХХ ст. [9]; Т. Н. Битачевська, яка розкрила сутність авангарду як чинника формотворення в дизайні [4]; М. О. Блюмин, яка виявила риси авангарду в орнаментальному декорі тканин 1910-1930 рр. [3].

Головною метою та завданням даного дослідження є вивчення впливу творчості К. Малевича на образність сучасного англійського дизайну одягу, як форми, запропонованої та проаналізованої художником у його теорії.

Сучасний дизайн одягу, який нині досяг високорозвиненої індустрії, базується на авторських концепціях творців високої моди та перебуває у постійному пошуку щодо нових форм колекцій одягу. Дизайнери пропонують власне індивідуальне бачення усталених ідей, образів та форм. Автори модних колекцій надихаються певними мистецькими стилями, технічними досягненнями, обумовленими розвитком соціуму та культури, адже постійний пошук нових форм моди обумовлює споживацька аудиторія.

Одним із шляхів створення колекцій модного одягу є художнє осмислення теми й образу модельного ряду, де істотне місце належить перенесенню візуальних та естетичних вражень від різних джерел у предмети творчості на основі інспірації.

Інспірація (від лат. *Inspiration* – натхнення, навіювання) є неодмінним процесом психології людини в процесі сприйняття вражаючих, яскравих, змістовних видовищ, спостережень [12].

Зважаючи на те, що процес накопичення ідей є безперервним у творчому розвитку дизайнерської думки, автор як творча особистість тісно пов'язаний з формуванням певної бази особистих вражень від впливу різноманітних інформативно-візуальних джерел.

На початку ХХ ст. перехід до авангардного бачення в художній культурі, зокрема в образотворчому мистецтві, спричинив революційні зміни і у сприйнятті естетичних норм буття. Авангардне мистецтво своїм новаторським, революційним, змістовним наповненням істотно вплинуло на стрімкий розвиток культури Європи та Америки, де протягом ХХ ст. відбулася руйнація сталих консервативних засад. Мистецтво заповнило увесь творчий простір, пропонуючи суспільству нове бачення життя через призму філософії авангарду [14; 140–141].

Особливе місце в авангардному мистецтві належить Казимиру Малевичу, його творчість відрізняє глибока філософська концептуальність, що є невичерпним джерелом ідей для створення одягу, зокрема для мистецького дизайну Великобританії.

К. Малевич на початку ХХ ст., пройшовши на своєму творчому шляху через імпресіонізм, сезанізм, експресіонізм, неопримітивізм, кубізм та кубофутуризм, створив власну філософську концепцію в авангардному мистецтві, в наслідок якої винайшов власний стиль в образотворчому мистецтві та його теоретичне підґрунтя – супрематизм [7; 6]. Його новаторське бачення викликало в суспільстві неоднозначну реакцію, як на руйнівне явище для класичних, традиційних форм мистецтва. У полеміці з сучасними йому критиками О. Бенуа та Я. Тургенхольдом Казимир Малевич закликав до соціальної революції, яка розстрожила “кайдани рабства та капіталізму” і застарілих канонів “буржуазного мистецтва” [5]. На початку нової доби духовного та технічного розвитку суспільство, яке прагнуло змін, підхопило його авангардні починання у численних мистецьких течіях.

Створення колекцій модного сучасного одягу базується на трансформаціях обраної теми, баченні виразного образу чи періоду у мистецтві. Дизайнерів надихає творчий спадок попередніх епох або робіт митців сучасності, вони використовують у створенні модельних рядів найвиразніші нюанси джерел натхнення, створюють на їх основі певні символічні поєднання форм, фактур і колористики, які часто стають брендовими, а згодом класичними комбінаціями в стильових рішеннях модельєрів. Очевидним є те, що геометризм у моделях одягу сучасного дизайну здебільшого запозичений у супрематизмі, селянських образах і пейзажах пізнього періоду творчості К. Малевича разом з характерною колористикою його робіт. Створення художником ескізів костюмів до опери “Перемога над сонцем” є концептуально знаковим втіленням у просторових образах героїв опери різних типів людини [11; 228].

Винайдення “Чорного квадрату” як сценічної декорації до опери “Перемога над сонцем” мало глибокий філософський зміст та стало початком супрематизму. Згодом, на першій супрематичній виставці “Чорний квадрат” демонструвався у центрі триптиху – між “Чорним кругом” та “Чорним хрестом”, як символ виходу з предметного світу у

космічний безпредметний простір, початком відліку від нульової форми та подальшого народження нових супрематичних форм.

Стрімкий розвиток культури ХХ ст. визначився у революційних змінах у мистецтві, музиці, літературі, архітектурі, науці і техніці. Світогляд європейців, звільнений від застарілих норм життя та спрямований до новітнього утилітаризму, особливо яскраво визначився у змінах в одязі. Модна індустрія набрала обертів у розвитку нової культури одягу. Відмова від корсетів, вкорочення довжини спідниць, впровадження коротких жіночих стрижок відповідала баченню сфер життя згідно змінам сучасності. Еволюція розвитку індустрії моди, особливо у другій половині ХХ ст., призвела до поступового витіснення виробництва коштовного одягу для обраних та впровадження виробництва доступного одягу для всіх. Тенденція розвитку швидкого фабричного виробництва одягу майже зруйнувала ексклюзивну, повільну, кравецьку справу – настала доба прет-а-порте¹.

Тема “англійського стилю” одягу займає видатне місце в історії світової моди та культури сучасного суспільства загалом [8]. Втілення аристократизму, вишуканості, елегантності в англійському стилі одягу дало змогу розповсюдження класичної британської манери одягатися у країнах Європи та усього світу. Досконалість форм і вишуканість стриманої кольорової гами в англійському класичному одязі щороку знаходить втілення у колекціях дизайнерів різних континентів. Зі зростанням темпу сучасного життя, підвищенням вимог до рівня споживацької культури, наукових та виробничих досягнень людства зросли вимоги до якісних показників сучасного модного одягу – його корисності, зручності, надійності, а також художньої виразності. Одяг став значущим об’єктом предметного середовища, засобом індивідуального самовираження особистості.

Художня виразність одягу, його неординарна конструктивна будова відлунює високий рівень творчості майстрів дизайнерського мистецтва. Впливом на зростання рівня якості дизайн-проекування одягу є розвиток творчої діяльності в галузі художнього конструювання, технічної естетики, інженерної психології, ергономіки із забезпеченням неодмінно блискавичних результатів у створенні колекцій модного сучасного одягу.

Важко переоцінити роль костюма² у нашому житті. Він виконує не тільки свою цільову функцію, як засіб захисту людини від несприятливих впливів навколишнього середовища, а й суттєво впливає на всю багатогранну життєдіяльність людини. Естетично, утилітарно та економічно прийнятний в експлуатацію одяг позитивно впливає на здоров’я людини; від нього залежить настрій і психологічний комфорт.

Художня виразність костюма яскраво відбиває стан і тенденції розвитку художнього стилю предметного середовища епохи. Стильові рішення в дизайні одягу

¹Прет-а-порте (фр. *prêt-à-porter*, буквально «готовий одяг») – ліцензоване створення копій ексклюзивного одягу для широких мас населення, у фабричних умовах та у стандартних розмірах. Див.: Аксенова М., Евсеєва Т., Чернова А. Мода и стиль. Современная энциклопедия. – М., 2008. – С. 301–302.

² Костюм – це система певних образів, підібраних предметів одягу, обумовлена призначенням. Див.: Аксенова М., Евсеєва Т., Чернова А. Мода и стиль. Современная энциклопедия. – М., 2008. – С. 9.

спрямовані на ювеналізацію образів, вони намагаються випередити сучасність легкістю, неординарністю, тобто мають спрямованість, ідентичну філософії творчості Казимира Малевича [11; 287].

Роль костюма та темпи його вдосконалення характеризують зростання напруженості ритму сучасного життя. Із змінами, що відбуваються у життєдіяльності людини із розвитком науки, техніки, культури, роль костюма не зменшується, а ще більше зростає. Під впливом багатьох чинників його конструктивна будова послідовно удосконалюється.

Щороку виникнення нових, вдосконалених моделей одягу зростає, чисельно виражається у десятках тисяч. Це зумовлено особистісним ставленням користувачів до власного гардеробу та намаганням систематично оновлювати та збільшувати його стильове наповнення. Зростання вимог споживачів до якісних та естетичних характеристик одягу спонукає фахівців у галузі дизайн-проектування колекцій сучасного костюма до пошуків нових, більш досконалих методів створення конкурентоспроможних моделей одягу.

Сучасне дизайн-проектування колекцій модного одягу – це довготривалий та об’ємний процес, який містить у собі перелік творчих, виробничих, організаційних дій. Діяльність дизайнера одягу ґрунтується на інтуїтивно-емоційному відображенні авторської ідеї.

Розмаїття пропозицій сучасних дизайнерських рішень представляє нові, оригінальні варіанти колекцій сучасного одягу, що пропонують на подіумах Світу та дають численні можливості споживачеві обрати ті чи інші стильові рішення власного образу.

Мода³ – один з проявів людської творчості, демонстрація індивідуальності кожної особистості, яка проявляється як тими, хто її створює, так і тими, хто користується результатами цієї творчості. Одяг завжди був віддзеркаленням внутрішнього світу кожної особистості та суспільства загалом.

Засновником моди, модних дефіле, родоначальником світової модної індустрії є Чарльз Фредерік Ворт (1825–1895), який здійснив кар’єру кутюр’є у Парижі, однак був за походженням британцем, який привніс у світ законів моди риси суто англійського одягу. Ворт одягав монарші родини мільйонерів та відомих акторів з Європи і Америки. Він замінив кринолін на турнюр – невелику подушку під спідницею для характерного формотворення сукні.

Таке революційне нововведення в одязі, як роз’єднання сукні на спідницю та змінний ліф, також належить великому англійському кутюр’є. Одяг для людей з вищої касті створювався Вортом ексклюзивно, практично вручну, що стало одягом *Haute couture* або одягом “високої моди”⁴. Винайдення манекену, штучної форми, що повторює статуру людини і дозволяє створювати одяг методом наколювання тканини - теж належить Чарльзу Ворту [8; 13–15].

³ Мода – це періодична зміна певних форм будь-якої сфери людського існування: мистецтва, мови, одягу, поведінки та ін. Див.: Аксенова М., Евсеєва Т., Чернова А. Мода и стиль. Совр. энциклопедия. – М., 2008. – С. 9.

⁴ Термін “*Haute couture*” (“от-кутюр”) у дослівному перекладі з французької означає “високе шиття”; сьогодні під ним розуміють створення одягу найвищого класу і зазвичай перекладають як “висока мода”. Сукні от-кутюр виконуються майже цілком вручну і тільки в одному екземплярі (там само, с. 221, 224).

Новатором кінця XIX – початку XX ст., головним діячем у світі моди едвардіанської доби була англійська дизайнерка Люсі Крістіана Дафф-Гордон (1863–1935), яка мала прізвисько “Люсіль”. Володарка потужної, дієвої торгової марки, окрім значущих змін у критеріях сталих принципів створення модного одягу розгорнула виробництво та популяризацію аксесуарів, косметики та ультрамодної на той час короткої білизни, маючи представництва власного бізнесу у Лондоні, Парижі, Нью-Йорку та Чикаго. Леді Дафф-Гордон запропонувала жіночій частині користувачів модного одягу послаблення щільності корсетів та заміну їх на більш м’яку, конструктивно формотворчу деталь жіночого одягу. Окрім започаткування модних показів на кшталт сучасних дефіле, Люсіль належить революційне визволення жінок від довгих, громіздких спідниць та інші суттєві нововведення у межах модної індустрії [1; 385, 395].

Окремою сторінкою в історії англійського модного одягу є робота дизайнерів з монаршою сім’єю. Відповідальна історична місія створювати одяг для осіб королівства Великої Британії належить видатним дизайнерам XX ст. Вишукане, виразне вбрання для королеви-матері та принцеси Єлизабет створював Норман Хартнелл (1901–1979), який з 1938 р. перебував у статусі офіційного кравця британського королівського двору. Характерною особливістю суконь Хартнелла була пишна спідниця на криноліні, маленький ліф та акцент на вузьку талію. Шовкові та атласні тканини надавали витворам дизайнерського мистецтва надвитонченості у суто британській манері одягатися. Норман Хартнелл, окрім багаторічної плідної праці для королівської сім’ї, створивши такі знакові вбрання для принцеси Єлизабет, як весільна сукня та сукня для коронації, назавжди вписав своє ім’я в історію Великої Британії поруч з ім’ям королеви Єлизавети II [18].

Харді Еміс (1909–2003) відомий англійський дизайнер одягу, володар одного з найуспішніших Будинків Моди, створював одяг для багатьох визначних представниць англійської аристократії та світу, серед яких були принцеса Діана та акторка Вівьєн Лі, але саме він створив класичний англійський стиль в одязі для чоловіків і першим в європейській індустрії моди вивів демонстрації чоловічих колекцій на подіум. Харді Еміс став особистим кравцем Єлизавети II після її коронації у 1952 р. Головний дизайнер королівського двору Великобританії створив спрощений та водночас вишуканий стиль одягу Її Величності, що базувався на досить складній конструктивній основі та збагаченій кольоровій гамі матеріалів. Попри сторонню думку про нібито нудний стиль одягу королеви видатний дизайнер цілком свідомо зробив акцент саме на зовні спрощеному та по-сучасному вишуканому стилі одягу Єлизавети II, який дотепер проглядається у гардеробі Її Величності, що створювався під патронатом Харді Еміса аж до 1990 р., на той час присвоєного королевою лицарського титулу [19].

Стиль одягу королеви Єлизавети II, її впізнаваний образ, добре відомий усьому світу, створений Харді Емісом, зберігається дотепер. У цьому образі вбачається лаконічність форм і колористика, в якій можна побачити ідеї, похідні з творчості Казимира Малевича. Так, аналіз варіантів одягу британської королеви за період другої половини XX – початку XXI ст. дозволяє стверджувати, що до певної міри вони демонструють використання дизайнерами перетворених образів картин Казимира Малевича: мінімалістичні костюми та легкі пальто, доповнені капелюхами та виконані

у насиченій кольоровій гамі [20], нагадують образи картин Малевича – “Три жіночі фігури” (1928), ”Портрет жінки у жовтому капелюсі“ (1930) [21].

Наступники Харді Еміса зі створення королівського гардеробу, які працювали і працюють до сьогодні при дворі Віндзорів, вносили власні дизайнерські риси стилю в одязі королеви Єлизавети II, що є природним явищем для кожного прояву творчої думки. Водночас сталий, створений роками стиль одягу Її Величності зберігає суцільність образу монаршої особи, створений десятиліттями довготривалої праці видатного королівського кравця з титулом лицаря. З 70-х рр. ХХ ст. – до 2000 р. серед придворних кравців були Ян Томас, колишній помічник Нормана Хартнелла; Морін Роуз, працівниця модного дому Яна Томаса; Джон Андерсон, пізніше його партнер Карл Людвіг Резе. З початку ХХІ ст. у Віндзорському палаці створює одяг для королеви Єлизавети наймолодший з дизайнерів монаршої сім’ї, випускник Единбурзького коледжу мистецтв Стюарт Парвін та його помічниця Анджела Келлі.

Серед англійських дизайнерів одягу ХХ ст., які належать до визнаних представників модної індустрії, на особливу увагу заслуговують Мері Квант, Зандра Роудз, Пол Сміт, Вів’єн Вествуд, Оззі Кларк, Джон Гальяно, Александр Маккуїн, Стелла Маккартні, Девід Кома, як такі, що зверталися до творчості художників-авангардистів, а саме К. Малевича.

Мері Квант (1934) – володарка Ордену Британської Імперії, перевернула манеру одягатися з точністю до навпаки: замість довгих пишних суконь – міні-спідниці, шорти і топи, замість маленьких немістких сумочок – невеликі рюкзаки, замість гламурних складних зачісок – прості стрижки та яскравий макіяж, замість класичних мештів на тоненьких підборах – взуття на платформах або зовсім без підборів. Після більш об’ємних форм у моді увійшли відкриті, довгі, худі “пласкі” ноги. Одяг став спрощеним, суто молодіжним та доступним [1; 307, 309]. Творчість англійської кутюр’є так само пронизана авангардними тенденціями формотворення та кольорових рішень, властивих картинам Казимира Малевича. У 1962 р. дизайнерка створила колекцію, де вперше представила міні спідниці та сукні [22]. Дана колекція є авангардним баченням стильового рішення в одязі та проявом запозичення форм та колористики картин К. Малевича “Складне передчуття” (1928), “Селянин” (1928) [21]. Розквіт діяльності дизайнерки припав на 60-ті рр. ХХ ст., коли творче бачення К. Малевича вже охопило уяву творців світу і стало безперечно впливовим на художній світогляд діячів модної індустрії.

Commander of British Empire (Командувач Британської Імперії) – титул, справедливо дарований шанувальниками Зандрі Роудз (нар. 1940), яка зробила вагомий внесок у розвиток модної індустрії Великої Британії та відкрила у Лондоні музей Моди і текстилю. Хоча уся творчість Зандри Роудз пронизана індійськими мотивами, дизайнерка відрізняється сміливістю авангардних рішень у створюванні ексклюзивного епатажного одягу, як й ідеї картин К. Малевича. Колекції Роудз останніх років мають тенденцію до зменшення об’єму форм та зміну характеру орнаментики моделей одягу, що свідчить про спрямованість авторки до мінімалістичних способів викладання дизайнерських ідей на основі насиченої колористики, властивій картинам К. Малевича. Наприклад, у колекції осінь-зима 2012 показані спідниці, сукні та жакети овалоподібного силуету з абстрактним орнаментом на основі малинового та синього

кольорів з вкрапленням чорних та білих акцентів. Образи доповнені різнокольоровими перуками у формі стрижки “каре”. У колекції весна-літо 2013 так само присутні моделі овалоподібного силуету, превалює чорно-білий варіант колористики з малиново-синім, подекуди жовтим вкрапленням у окремих моделях та перуках [23]. Одяг дизайнерки замовляли акторки Елізабет Тейлор, Сара Джесіка Паркер, Ума Турман, співачка Мадонна. Послугами Зандри Роудз користувалися принцеса Діана і Джеккі Кеннеді [1; 325, 326].

Англійський видатний дизайнер Пол Сміт (нар. 1946), відзначений лицарським титулом за вагомий внесок у розвиток індустрії моди Великобританії, який у 1976 р. представив Парижу свою першу колекцію чоловічого одягу. Водночас Пол Сміт не менш фахово і вдало створював колекції жіночого одягу, аксесуари, парфуми під власним брендом. “Що стосується “мого чоловіка” або “моєї жінки”, то тут я повторююся. Головне в моєму одязі – це індивідуальність того, хто його носить”, – стверджує майстер. До жіночих колекцій Пол Сміт вносив елементи чоловічого вбрання, розраховуючи на жінок, які воліють одягатися в чоловічому стилі [1; 333]. Візитівкою дизайнера є його власні лейбли, вироблені на смугастому різнокольоровому фоні, який по колористиці та геометризму нагадує композиції Казимира Малевича, а що стосується форм, кольорових поєднань, то вони відверто спрямовані до його супрематичного доробку [24].

Однією з найвпливовіших дизайнерів сучасності вважають британську дизайнерку Вів’єн Вествуд (нар. 1941), засновницю стилю “панк” у моді, майстриню вигадувати неймовірні комбінації кольорів і матеріалів в одязі, “королеву деконструктивізму”. Фірмовими ознаками стилю модної бешкетниці є перекошечені жакети в клітинку, “задрані” спідниці, взуття на височенних платформах і виразний рельєфний трикотаж. Королеву богеми, Вів’єн Вествуд, якій присвоєно титул “Пані Британської Імперії”, з її сміливими еkleктичними ідеями наслідують молодші дизайнери Джон Гальяно та Александр Маккуїн [1; 331, 333].

Визнаний одним з найкращих вінтажних дизайнерів, Оззі Кларк (1942–2009), який створював одяг у 60-ті рр. у період розквіту поп-арту та культури “панк”, у своїх колекціях використовував натуральну шкіру, поєднуючи з шифоном та атласом. Його одяг у стилі “хіппі”, “циганському”, “едвартіанському”, “ретро” зробив його популярним не тільки в Лондоні, а й у Парижі та Нью-Йорку [25]. Моделі одягу Оззі Кларка створені для компанії “Redley” у 1967 р., є популярними до сьогодні, про що свідчить їх обрання Кейт Мосс та Наомі Кемпбелл [1; 326].

“Королем еkleктики” та авангардного бачення у колекціях одягу є британець Джон Гальяно (нар. 1960), який розпочав свою феєричну кар’єру кутюрє у Лондоні, представивши у 1985 р. свою дипломну роботу на тему французької революції, а колекція 1988 р., розроблена спільно з творцем капелюхів Стівеном Джонсом, принесла Гальяно звання “Кращий дизайнер року”. У 90-х рр. ХХ ст. Гальяно продовжив свою дизайнерську діяльність у Парижі у модних домах “Givenchy” та “Christian Dior” [1; 344, 345]. Авангардне бачення дизайнера безперечно ґрунтується на мистецькому світосприйнятті художників-авангардистів [26]. Імпульсивність та відверта зухвалість модельних образів Джона Гальяно вочевидь заснована на яскравості та футуристичному

баченні Казимира Малевича, у якого він запозичив також і сміливість творчих “висловлювань”, буйність форм, кольорів та авангардних аксесуарів.

Яскравий і відвертий модний провокатор Александр Маккуїн (1969–2010), відомий надвиразними колекціями одягу, створеними на поєднанні вишуканих класичних та вишуканих, вибухово сміливих ідей [27]ю Маккуїн є володарем чотирьох британських нагород Дизайнер Року (1996, 1997, 2001, 2003) та Міжнародний дизайнер 2003 року CFDA (Рада Дизайнерів Мод Америки) [1; 356, 374].

Авангардну лінію продовжують молоді дизайнери. Абстрактна спрямованість властива ірландському творцю капелюхів Філіпу Трейсі (нар. 1967) [1; 275]. Авангардний характер моделей, геометрично-мінімалістичного стилю, застосовує Стелла Мак Картни (нар. 1971), дочка відомого соліста групи “Бітлз” Пола Мак Картни [29]. Вона була успішним креативним директором паризького Будинку Моды “Chloe” та здобула загальне визнання власних розробок. Наймолодшим з успішних дизайнерів Лондона є Девід Кома (нар. 1983), який регулярно представляє лондонській публіці для перегляду авангардні, геометризовані колекції одягу футуристичної спрямованості [30].

Підсумовуючи, варто відзначити, що сучасний дизайн використовує ідеї супрематизму, потребує якісних змін у естетичному та змістовному сприйнятті сучасного життя. Сміливість композиційних і колористичних рішень Малевича слугує основою для розвитку сучасної дизайнерської думки і активно використовується як матеріал для стилізації старих та створення нових форм та ідей у сучасному дизайн-проектванні одягу. Творчість дизайнерів одягу базується на тлі візуальної та емоційної наповненості уяви, яку вони черпають всюди, намагаючись відобразити побачене та відчуте, перетворивши накопичений уявний матеріал у власні моделі одягу. Сучасне суспільство отримує брендову продукцію модної індустрії переважно у вигляді трансформованих, переосмислених ідей, які по-новому оформлені та подані у стилі того чи іншого автора.

Сучасний дизайн одягу Великобританії посідає видатне місце у європейському та світовому дизайні. Виразність і впізнаваність стилю творчості англійських дизайнерів базується на креативному баченні авторів колекцій модного одягу нових форм та поєднань їх з елементами авангардного мистецтва, де картини К. Малевича є невичерпним джерелом натхнення. Філософські, футуристичні аспекти творчої спадщини митця є співзвучними з прагненням дизайнерів до креативних неординарних рішень у створенні колекцій модного одягу, що народжуються внаслідок асоціативного сприйняття авангардного мистецтва.

Література:

1. Аксенова М. Мода и стиль / М. Аксенова, Т. Евсеева, А. Чернова – М. : Мир энциклопедий Аванта +, 2008. – 476 с. 2. Балицкая Т. В. Русский авангард 1920-х годов и искусство предметного мира: дис. ... канд. наук искусствовед.: 17.00.04 / Балицкая Татьяна Владимировна. – М. : 2003. – 149 с. 3. Блюмин М. А. Влияние искусства авангарда на орнаментальные мотивы тканей 1910–1930-х годов: на примере стран Западной Европы и России: дис. ... канд. наук искусствовед.: 17.00.04 / Блюмин Марина Алексеевна. – Санкт-Петербург, 2006. – 287 с. 4. Бытачевская Т. Н. Искусство художественного авангарда XX века как фактор формообразования в дизайне : Теоретические концепции и проблемы

ІДЕЇ КАЗИМИРА МАЛЕВИЧА ТА СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ОДЯГУ
(НА ПРИКЛАДІ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ)

інтерпретації: дис. ... доктора искусствовед.: 17.00.06/ Бытачевская Тамара Никифоровна. – М. : 2005. – 338 с. **5.** Ган А. Задачи искусства и роль душителей искусства: статья / А. Ган, А. Моргунов, К. Малевич – Газета “Анархия” № 25. – М., 1918. **6.** Голенок М. П. Дизайн в культуре русского авангарда : 1910–1920-х гг.: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. культуролог. наук : спец.: 24.00.01 «Теория и история культуры» / Голенок Марина Петровна – Киров : 2004, 142 с. **7.** Егоров И. М. Казимир Малевич. / И. М. Егоров – М. : Знание, 1990 – 56 с. – (Новое в жизни, науке, технике. Сер. “Искусство” № 7) **8.** Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова – Прага : 1966. – 608 с. **9.** Константинова Ю. А. Авангардные исследования в текстиле 1920-х гг. Россия и Запад: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. искусствовед.: спец.: 17.00.04 «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура» / Константинова Юлия Александровна. – М. : 2005. – 256 с. **10.** Короткина Л. В. К. Малевич, П. Филонов и современность. / Людмила Васильевна Короткина. – Ленинград : 1999. – 15 с. **11.** Легенький Ю.Г. Філософія моди ХХ століття / Легенький Юрій Григорович – К. : КНУКіМ, 2003. – 300 с. **12.** Мельничук О. С. Словник інішомовних слів / Олександр Савич Мельничук / – К. : Українська радянська енциклопедія, К. : 1974. – 776 с. **13.** Петрова Е. Н. Малевич, художник и теоретик / М. Йоустян, И. А. Вакар – М. : Авант-гард: 1990. – 142 с. **14.** Ходж А. Н. История искусства. Живопись от Джотто до наших дней / А. Н. Ходж // – [пер. с англ. Казаченко Л. В.] – Харьков : Фактор, 2012. – 208 с. **15.** Шатских А. Казимир Малевич / Шатских Александра Семеновна // – М. : Slovo, 1996. – 96 с. **16.** Шинкарук М. Высокая мода: Создай свой образ / М. Шинкарук // – К. : Букер и Букер, 2011. – 184 с. **17.** Дафф-Гордон Люси [іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ladyduffgordon.com> **18.** Хартнелл Норман [іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normanhartnell.com> **19.** Стиль одягу королеви Великобританії Єлизавети II [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mylitta.ru/606-queen-elizabeth-ii-style.html> (див. фото) **20.** Стиль одягу Єлизавети II [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.google.com.ua/search?q=стиль+одежды+королевы+елизаветы> (див. фото) **21.** Малевич Казимир: [іменний сайт] [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.if-art.com/pgallery/per/kmalevich/4.html> (див. іл.) **22.** Мода 60-х [Текст] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.photolifelab.ru/?p=1455> (див. кольорові фото) **23.** Роудз Зандра [Іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zandrarahodes.com> **24.** Сміт Пол [Іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.paulsmith.co.uk> **25.** Енциклопедія моди: Оззі Кларк [Офіційний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wiki.wildberries.ru/people/designers/кларк-оззи> **26.** Гальяно Джон [Іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.johngalliano.com/main.asp> **27.** Маккуїн Александр [Іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.alexandertcqueen.co.uk/alexandertcqueen/experience/archive> **28.** Енциклопедія моди: Трейсі Філіп [Офіційний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wiki.wildberries.ru/people/designers/трейси-филип> **29.** Маккартні Стелла [Іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.stellamccartney.com> **30.** Кома Девід [Іменний сайт] : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.davidkoma.com>