

УДК 687.13.01

ІСАЄВ О.А.*, БОГОМАЗЮК Т.М.*, ПАШКЕВИЧ К.Л.*,
ГЕРАСИМЕНКО О.Д.*, ТКАЧУК О.Д.**

*Київський національний університет технологій та дизайну

**Оптико-механічний коледж Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

ПРОГНОЗУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ

Мета. визначення принципів формування та прогнозування асортименту колекцій дитячого одягу на прикладі брендів світового рівня.

Методика. застосовано порівняльний аналіз колекцій дитячого одягу та одягу для дорослих, анкетне опитування.

Результати. Проаналізовано колекції дитячого одягу відомих брендів, виконано аналіз фешн-ринку дитячої моди, визначено сучасні тенденції дитячої моди та правила формування колекцій одягу у стилі «family look». Проведено анкетне опитування споживачів з метою визначення пріоритетів при виборі дитячого одягу. На основі аналізу колекцій світових брендів визначено принципи формування асортименту колекцій дитячого одягу.

Наукова новизна. визначено принципи прогнозування та формування асортименту колекцій дитячого одягу.

Практична значимість. на основі аналізу модних тенденцій, правил формування асортименту колекцій прет-а-порте та потреб споживачів дитячого одягу розроблено колекцію одягу для дівчаток та жінок у стилі «family look».

Ключові слова. дитячий одяг, колекція, прогнозування асортименту, модні тенденції.

Вступ. Прогнозування сучасної дитячої моди складний процес, який потребує великої кількості часу та інформації щодо багатьох аспектів життя дитини та її батьків. Прогнозування дитячої моди в сучасному світі є актуальним, тому що вирішення цієї проблеми дасть можливість не тільки задовольнити потреби споживачів в гармонійному одязі, а й підвищити економічну ефективність розроблених колекцій.

Об'єкт та методи дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення модних колекцій дитячого одягу та прогнозування їх асортименту. Основою для дослідження стали праці фахівців з дизайн-проектування дитячого одягу, періодичні видання модного спрямування, покази мод та маркетингові дослідження споживачів дитячого одягу. Дизайн-проектування дитячого одягу висвітлено у працях [1-3], сучасні методи художнього моделювання одягу для дітей розглянуто авторами [4-8], але залишається необхідність дослідження процесу прогнозування асортименту колекцій дитячого одягу.

У статті [9] відображено результати дослідження колірних переваг дітей в одязі. Розглянуто символіку кольору в одязі як фізіологічний фактор, який має вплив на психіку дитини. Авторами визначено, що вплив червоного, жовтого та інших яскравих кольорів на дітей відрізняється від їх впливу на дорослих, зокрема, дітей молодшого віку ці кольори не дратують, а навіть, навпаки, заспокоюють, дозволяють дитині почувати себе комфортно. З погляду фізіологічного впливу всі кольори і їхні сполучення поділено на дві основні групи. Запропоновані рекомендації щодо колірних вподобань дітей та символічне значення досліджуваних кольорів, їх фізичний та психологічний рівні, а також асоціації що виникають у дітей з цими кольорами.

Авторами [10] проаналізовано особливості розвитку дитячої моди та виявлено найбільш раціональний підхід до проектування комплектів одягу для дітей дошкільного віку.

В результаті проведеного Cardoso A. [11] опитування більше 300 дітей в Португалії віком від 4-11 років визначено, що на вибір одягу школярами, в основному, впливає соціальний фактор, а саме їх оточення. Автор наголошує, що батьки при покупці звертають увагу на комфортність одягу та його привабливість, в той час, як діти обирають одяг із міркувань, щоб бути схожими на однолітків. Потреба купувати новий одяг для дітей залежить, головним чином, від матеріального забезпечення родини. Після опитування зроблено висновки, що з віком діти підходять до вибору одяг більш свідомо.

Автори [12] визначили кількість споживачів дитячого одягу кутюр, прет-а-порте та масмаркет на азіатському та європейському ринках. Ними виконано огляд ринку дитячого одягу та зроблено прогнози щодо світових ринків США, Великобританії, Китаю тощо. Встановлено, що на ці ринки припадає близько 92,6 млрд. доларів США витрат на дитячий одяг. Проведено аналіз та визначено, що найбільший продаж мають вироби колекцій прет-а-порте. Визначено основні спонукаючі чинники для купівлі дитячого одягу, а саме біологічне зростання дитини та швидке фізичне зношування одягу.

Автори [13] розглядають появу ринку дитячої моди, як частину глобальної проблеми, з метою дослідження географії споживання дитячих виробів. Автори зосередились на тому, як формуються знання, брендингова політика в цьому секторі фешн-індустрії. Також автори розмірковують над тим, як дитяче споживання може бути більш повно теоретизовано як сукупний продукт сімейних відносин, соціальних мережевих ефектів, індивідуалізації та ринку.

Постановка завдання. Основним завданням стало дослідження і визначення принципів формування колекцій сучасного дитячого одягу. Досягнення поставленої мети здійснено шляхом вирішення таких завдань: аналіз модних тенденцій сезону S/S 2017 року і визначення основних трендів дитячої моди; аналіз існуючих брендів дитячого одягу та класифікація їх за типом виробництва; аналіз колекцій жіночого та дитячого одягу для дівчаток на прикладі бренду Dolce&Gabbana сезону S/S 2017; анкетне опитування серед батьків міста Києва для виявлення пріоритетів при покупці дитячого одягу тощо.

Результати та їх обговорення. Проведений аналіз останніх тенденцій моди показав, що сучасний прогрес торкнувся не лише сфери інформаційних технологій та інновацій в спортивному та спеціальному одязі, а й дитячого одягу, який за останні роки став окремою ланкою в сфері моди. Останнім часом поширюється кількість дизайнерів, які займаються розробкою дитячого одягу, що можна спостерігати на світових подіумах, модних показах. Дитячий одяг має бути не тільки модним, а й зручним та якісним, тому при дизайн-проектванні дитячого одягу важливими є не тільки естетичні, а й ергономічні та експлуатаційні вимоги, а також обов'язковим є врахування емоційного сприйняття кольору, форми та дизайну одягу в цілому дитиною [1-3].

Відомо, що колекція це – система моделей одягу, що має загальну ідею (авторську концепцію) щодо застосовуваних матеріалів, кольорів, базових форм, стильових рішень тощо [14]. Головною ознакою колекції є її цілісність, яка забезпечується єдністю стилю, образів, творчого методу, колірної гами, структури матеріалів тощо. Іншою важливою ознакою колекції є її динаміка – розвиток центральної ідеї. Колекції формуються з урахуванням асортименту виробів; сезону; віку; конкретного призначення тощо.

Відомо, що колекції одягу поділяють на перспективні, промислові, авторські та спеціального призначення [14]. Перспективні колекції втілюють модні тенденції майбутнього сезону. При розробці колекцій враховують прогнози моди та економічної ситуації, умови життя споживачів одягу, дані про їхні колірні переваги тощо. До перспективних належать колекції таких модних брендів як Dior, Chanel, Dolce & Gabbana тощо. При виготовленні таких речей використовують унікальні та дорогі матеріали, ручну роботу та спрямований такий одяг на заможного споживача. Промислові колекції призначені для масового виробництва. Промислові колекції менш «гострі» в порівнянні з перспективними. Модні тенденції втілюються переважно в матеріалах і колірній гамі. Авторські колекції висловлюють творчу концепцію дизайнера. Колекції спеціального призначення проектують для певних випадків – наприклад, колекції форменого або шкільного одягу.

Проектування дитячих колекцій також базується на поданих вище принципах та методах формування колекцій одягу для дорослих. Дитячі колекції можуть проектуватись як в колаборації з колекціями для дорослих, так і як окремо.

В процесі аналізу колекцій дитячого одягу різних виробників, визначено ланки кутюр, прет-а-порте, промислове виготовлення. В дитячому одязі часто відображаються модні тенденції одягу для дорослих, але дитяча мода – це окрема сфера фешн-індустрії, яка постійно змінюється та стає більше прогресивною. Кожен будинок моди вважає за необхідне створювати окрему лінію одягу для дітей, наприклад, Stella MacCartney Kids, Oscar de la Renta Childrenswear, Dolce & Gabbana Kids, Lanvin Petite, Fendi Kids, Versace Young, Roberto Cavalli Junior тощо.

Дитячий одяг кутюр, який характеризується високою вартістю та унікальністю, створюють винятково для особливих та урочистих подій. Колекції прет-а-порте, які пропонують відомі будинки мод, також мають високу ціну, тому купувати їх можуть дозволити собі споживачі певного сегменту. В колекціях сучасних дизайнерів часто трапляються колекції одягу, в яких зустрічаються зменшені або дещо видозмінені копії дорослих моделей (рис. 1). Наприклад, Baby Dior, Chanel Kids, Gucci Kids, Ralph Lauren Children, Anna Sorel Family, Viktor Anisimov та інші. Існують також марки масового виробництва, які випускають сучасний одяг, що відповідає останнім тенденціям та має доступну цінову політику. Такі марки представлені у багатьох країнах та користуються популярністю, наприклад, Next, Benneton, Zara Kids, Chicco, Mothercare, H&M Kids, Adidas Originals Kids тощо.



Рис 1. Приклади однакових дитячих та дорослих моделей одягу бренду Dolce & Gabbana сезону S/S 2017 [15]

Проаналізувавши колекції дитячого одягу будинків моди Dior, Chanel, Dolce&Gabbana тощо, можна зробити висновок, що моделі даних брендів значно дорожчі порівняно з виробами модних торгових марок середнього класу, які мають таку ж якість та відповідають споживчим вимогам. Торгові марки H&M, ZARA, Gulliver тощо вдало копіюють вироби представлені зазначеними вище будинками мод та користуються популярністю у споживачів [16].

Стан дитячої моди в Україні покращується в порівнянні з іншими роками. Такі українські модні бренди дитячого одягу як Miracle Me, Piaf, Ramie та інші виготовляють якісний та здатний створити високу конкуренцію одяг для дітей. Аналіз цих брендів показав, що проектування одягу в цих колекціях та в колекціях закордонних будинків мод є схожим за такими показниками як тканини, форма та покрій одягу, принти і оздоблення.

У межах дослідження проведено анкетне опитування серед 100 батьків міста Києва, котрі мають дітей віком від 4 до 7 років на тему: «Пріоритети при покупці дитячого одягу» і зроблено такі висновки. Більшість батьків при покупці дитячого одягу звертають увагу не на вартість виробу та бренд, а на якість його виготовлення. Половина з опитаних вважає, що дитина, яка вдягнена як маленький дорослий, виглядає досить стильно та сучасно на відміну від звичайних «дитячих» образів. Переважна більшість батьків купує одяг для своїх дітей в торговельних мережах приблизно раз на місяць. Майже 80% батьків при покупці одягу для своєї дитини ретельно слідкують за сировинним складом тканини, з якої виготовлено виріб. Не дивлячись на модні тенденції, батьки в першу чергу схильються до комфортності одягу, в який буде вдягнена їх дитина. Результати анкетного опитування подано на рис. 2.

Сьогодні дитяча мода – це окремий напрям в моді, самостійна і незалежна ланка фешн-індустрії. Визначено, що дитяча мода прогнозується на основі тенденцій моди для дорослих. Дитячі модні тренди наслідують тенденції для дорослих, але дещо у видозміненому вигляді. Прогнозування дитячої моди відбувається відповідно до загальних тенденцій у суспільстві. Є думка, що сучасні діти з кожним поколінням стають розумнішими та розвиненішими від своїх попередників, що впливає на їхнє сприйняття світу і одягу зокрема. Навіть модні будинки, відчуваючи інноваційний вплив на сучасне життя, намагаються інтегрувати це в сучасний дитячий одяг.

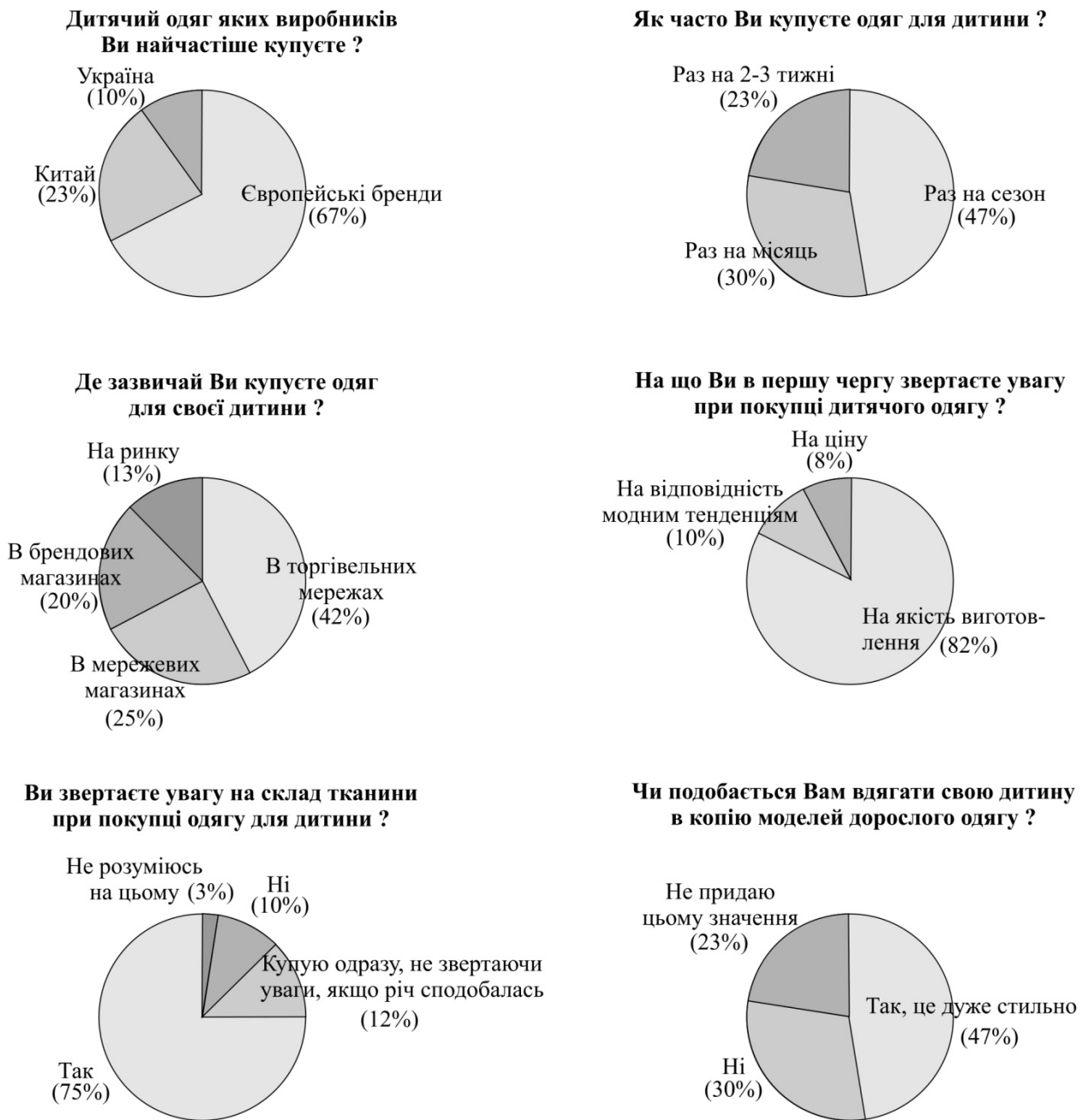


Рис. 2. Результати опитування батьків дітей

Серед найвідоміших будинків моди, які представили свої колекції дитячого одягу в сезоні S/S 2017, варто відмітити Dsquared2, Kenzo, Missoni, Zara, H&M, Monnalisa Jakioo, Moncler, Mohtercare, Massimo Dutti, Roberto Cavalli, Chicco, Gucci, Fendi, Burberry, Armani, Chloe, Dolce & Gabbana, Lanvin, Blumarine, Stella MacCartney, Ralph Lauren, Versace, Christian Dior тощо.

Основною тенденцією в дитячій моді є використання «дорослих» моделей одягу в одязі для дітей, на відміну від використання суто дитячих моделей з зображенням мультиплікаційних героїв. Головна увага в дитячому одязі приділена тканинам, що

забезпечують гарні гігієнічні властивості одягу. Дизайнери використали для колекцій тонкий льон, м'яку бавовну або суміш бавовни з еластаном, велюр, денім, вельвет, шовкові тканини.

Відійшов в минуле тренд на надмірно яскраві кольорні рішення в дитячому одязі. В моді пастельні і природні кольори, що зустрічаються, наприклад, в дитячій колекції Chloe. Особливо модними є кремовий, пісочний, м'які відтінки гірчичного і лимонного, персиковий, блідо-блакитний, оливковий та інші кольори.

Одним з головних трендів є використання бахроми, шкіряних деталей, печворку та мережива, що можна спостерігати, наприклад, у капсулі Mini Miss бренду Missoni, в якій запропоновано одяг для дівчаток, що є адаптованою версією жіночого одягу. Модними в сезоні S/S 2017 є асиметричний крій, волани, рюші, банти, аплікації, вишивка, пір'я і металева фурнітура, що можна спостерігати в колекціях дитячого одягу таких модних будинків як Monnalisa, Massimo Dutti, Gucci [17].

Відверто дитячі візерунки в сезоні S/S 2017 поступилися місцем цілком дорослим принтам. Графічні орнаменти, зображення тварин, клітинка, смужка, природні мотиви в тканинах – модна тенденція, яка спостерігається як дорослій, так і в дитячій моді. З смугастих тканин виготовлено моделі колекції Jean Paul Gaultier. Цікавими є принти, які використано при виготовленні виробів колекції бренду Dolce&Gabbana Kids – стилізовані зображення рибок, морозива, кактусів і американських ковбоїв, геральдичної символіки тощо [15]. Актуальним є застосування анімалістичних зображень, що використали в своїх колекціях бренд Mothercare та будинок моди Roberto Cavalli. Модні тенденції в дитячому одязі сезону S/S 2017 подано у табл. 1.

У межах дослідження виконано аналіз закономірностей формування колекції дитячого одягу на прикладі аналізу бренду Dolce&Gabbana для дітей сезону S/S 2017 р. Брендом створено три колекції: для дівчаток та хлопчиків (до 10 років); новонароджених; колекцію Mini Me, в якій представлені зменшені міні-версії чоловічої та жіночої лінії одягу для дітей та такий же одяг для їх батьків.

Під час аналізу колекцій бренду проведено аналогію між дитячим одягом певного сезону та дорослими моделями і встановлено подібність між ними, визначено основні тенденції моди, а саме, актуальні покрої, силуети та тканини. Визначено, що вплив модних тенденцій в дитячому одязі відчувається в основному в конструктивно-декоративних елементах, тканинах і кольорах.

Розглянуто асортимент матеріалів, які використовуються для виготовлення дитячого одягу, відзначено відмінності в гігієнічних властивостях та подібність у зовнішньому вигляді тканин порівняно с тканинами для моделей одягу для дорослих. Виготовлення дитячого одягу потребує використання натуральних тканин або таких, які будуть підтримувати комфортний мікроклімат підодягового простору. Проаналізувавши дитячі колекції модних брендів Dior, Chanel, Dolce&Gabbana сезону S/S 2017 тощо, визначено, що колекції лінії Baby повністю дотримуються гігієнічних норм та вимог до виготовлення одягу, а колекції ліній Kids частіше ігнорують гігієнічні вимоги для задоволення естетичних потреб виробів [16].

Таблиця 1

Основні модні тенденції дитячої моди сезону S/S 2017

Стиль	Тканини	Конструктивно-декоративні елементи	Оздоблення
спортивний «аристократизм» «мода 80-х років»	натуральні бавовняні тканини (джинсова, платтяна)	шлярки волани рюші	принти аплікація вишивка
			

При аналізі колекції Dolce&Gabbana для дівчаток та хлопчиків визначено, що вона складається з 65 образів для дівчаток та 53 образів для хлопчиків. Визначено, що в колекціях для дівчаток 40% займають сукні, 14% блузки, 12% футболки, 11% спідниці, а всі інші вироби складають менше 10% кожна. Колекція для хлопчиків містить 11 видів одягу, 28% з яких складають футболки, 13% шорти, по 10% - штани та піджаки, всі інші види одягу представлені менше ніж 10% (рис. 3). Одяг створено відповідно до останніх модних тенденцій з яскравими принтами та модними конструктивно-декоративними елементами: рюшами, воланами, накладними кишенями тощо.

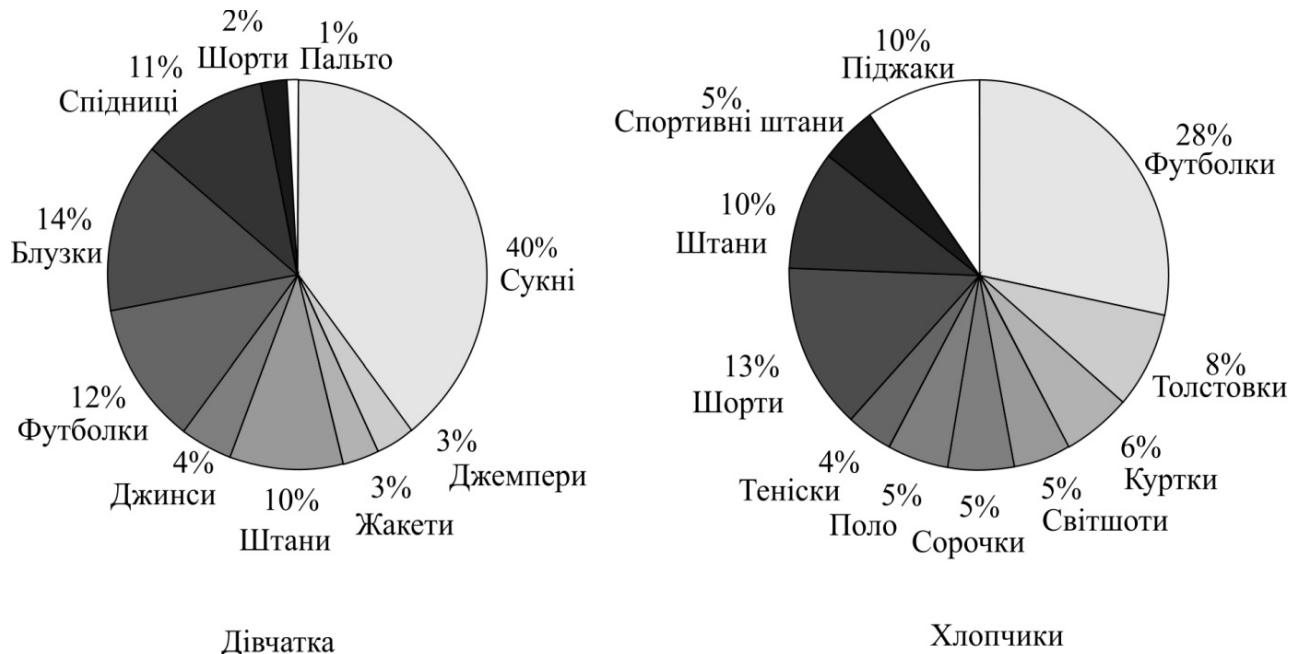


Рис. 3. Розподіл асортименту дитячих колекцій Dolce&Gabbana сезону S/S 2017

Проаналізувавши колекцію, виявлено, що вона пропонує як елегантні вбрання для особливих випадків, так і повсякденні сучасні образи, виконані з використанням морської тематики, тропічних мотивів, еkleктики. Слід зазначити, що в колекції використано поєднання різних об'ємних форм та модних силуетів, конструктивних ліній та членувань. Таким чином, дитяча колекція Dolce&Gabbana сезону S/S 2017 розвивається у тому ж напрямі, що і доросла, але має відмінності в конструктивно-декоративних елементах, силуетних формах.

На підставі проведених досліджень розроблено колекцію одягу для дівчаток та жінок, об'єктом натхнення якої є «family look», тобто одяг для дітей, які вдягаються в копії моделей для дорослих. З урахуванням модних тенденцій та проведених досліджень щодо прогнозування асортименту колекцій дитячого одягу розроблено ескізи 30 моделей колекції прет-а-порте, яка містить близько 50 виробів. Колекція поділена на капсули, кожна з яких розроблена з урахуванням призначення і містить подібні образи «мама-дочка». Одяг для дівчаток та жінок схожий між собою за використаними тканинами, асортиментом виробів, силуетом, конструктивним рішенням та оздобленням. Виготовлено шість моделей колекції, які представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» (м. Київ, КНУТД, 2017 р.) під назвою «#маленький-дорослий». Моделі виконані з натуральних тканин в пастельній гамі. Загальний вигляд колекції представлено на рис. 4.



Рис. 4. Моделі колекції «маленький-дорослий» (автори Т. Богомазюк, О. Ісаєв)

Висновки. Проаналізовано колекції дитячого одягу відомих брендів, виконано аналіз фешн-ринка дитячої моди, визначено сучасні тенденції дитячої моди та правила формування колекцій одягу у стилі «family look». Проведено анкетне опитування споживачів та визначено потреби споживачів та їхні пріоритети при виборі дитячого одягу. Проаналізовано колекції світових брендів на прикладі бренду Dolce&Gabbana сезону S/S 2017 та визначено принципи формування асортименту колекцій дитячого одягу. На основі аналізу модних тенденцій, правил формування асортименту колекцій прет-а-порте та потреб споживачів дитячого одягу розроблено колекцію одягу для дівчаток та жінок у стилі «family look», яку представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» (м. Київ, КНУТД, 2017 р.).

Література

1. Баландина Е.А. Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения: монография / Баландина Е.А., Рашева О.А., Ревякина О.В., Фот Ж.А., Шалмина И.И. – Омск: ОГИС, 2015. – 188 с.
2. Бескоровайна Г.П. Проектирование детской одежды / Бескоровайна Г.П., Куренова С.В. // Учеб. пособ. – М.: Мастерство, 2000. – 96 с.
3. Пашкевич К. Л. Конструювання дитячого одягу: навч. посібник / К.Л. Пашкевич, Т.М. Баранова. – К.: ПП «НВЦ Профі», 2012. – 326 с.
4. Omelchenko G.V. The process of designing the children`s clothes for trainings on roller-skates / G.V. Omelchenko, M.V. Kolosnichenko, S.V. Donchenko, K.L. Pashkevich // *Vlakna a Textil*. – 2016. – №4. – Vol. 23. – С. 21–26.
5. Куренова С.В. Морфологическая трансформация при проектировании детской одежды / С.В. Куренова, Т.В. Бескоровайна // *Швейная промышленность*, 1998, №4, – С. 34-35.
6. Ларькина Л.В. Разработка технологии проектирования детской одежды с учетом психофизического развития ребенка: дис...канд.

References

1. Balandina E.A., Rasheva O.A., Revyakina O.V., Fot Zh.A., & Shalmina I.I. (2015). *Osobennosti assortimenta i zadachi proektirovaniya detskoj odezhdy razlichnogo naznacheniya: monografiya* [Features of the assortment and tasks of designing children's clothing for various purposes: monograph]. Omsk: OGIS [in Russian].
2. Beskorovaynaya G.P., & Kurenova S.V. (2000). *Proektirovanie detskoj odezhdy* [Designing of children's clothes]. Ucheb. posob. [in Russian].
3. Pashkevych K.L., & Baranova T.M. (2012). *Konstruiuvannia dytiachoho odiahu* [Designing of children's clothes]. Kyiv: Ucheb. posob. [in Ukrainian].
4. Omelchenko G.V., Kolosnichenko M.V., Donchenko S.V., & Pashkevich K.L. (2016). *The process of designing the children`s clothes for trainings on roller-skates*. *Vlakna a Textil*, Vol. 4, Vol. 23, 21–26 [in Ukrainian].
5. Kurenova S.V., Beskorovaynaya T.V. (1998). *Morfologicheskaya transformatsiya pri proektirovanii detskoj odezhdy* [Morphological transformation in the design of children's clothing]. *Shveynaya promyishlennost – Sewing industry*, Vol. 4, 34-35 [in Russian].
6. Larkina L.V. (2001). *Razrabotka tehnologii proektirovaniya detskoj odezhdy s uchetom*

- техн. наук: 05.19.04 / Л.В. Ларькина - М., 2001. – 272 с.
7. Ніколаєва Т. І. Удосконалення методу художнього конструювання дитячого одягу на основі біонічних принципів формоутворення [Текст]: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук : спец. 05.18.19 / Т. І. Ніколаєва – К., 2013. – 20 с.
8. Ніколаєва Т.І. Розробка моделей дитячого одягу на основі принципів біоніки і трансформації / Т.І. Ніколаєва, К.Л. Процик, Л.В. Назарчук // Вісник КНУТД. – 2011. – №2. – С. 178 – 184.
9. Гайдасевська О.Б. Сприйняття психологічного аспекту кольору в проектуванні дитячого одягу/ О.Б. Славінська, А.Л. Гайдасевська // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – №3 – С. 69-72.
10. Мироненко В.П. Комплексний аналіз процесу проектування комплекту для дітей дошкільного віку/ В.П. Мироненко, Я.Г. Кулик // Вісник ХДАДМ. – 2011. – №2 – С. 50-52.
11. Cardoso A. Children's involvement in the choice of clothing in general and with three clothing items in particular / Cardoso A. // 6th International Congress Marketing Trends, Paris, 20-21 January. – 2007. – P. 1-26.
12. Crewe L. Commodifying children: fashion, space and the production of the profitable child/ Crewe L., Collins P. // Environment and Planning – 2006. – Vol. 38. – P. 7-24.
13. Sanghani P. Analyzing the customer preferences with respect to indian and international kids' wear brands/ Sanghani P., Priti M., Gadhav. R., Raghavan R. // ELK Asia Pacific Journal Of Marketing And Retail Management. – 2014. – Vol. 5. – № 2. – P. 1-30.
14. Пашкевич К.Л. Розробка колекцій одягу: навч. посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.
15. Офіційний сайт будинку мод Dolce&Gabbana [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://www.dolcegabbana.com/child/> (дата звернення 25.07.2017).
16. Богомазюк Т.М. Принципи розробки колекцій сучасного дитячого одягу / Т.М. Богомазюк, К.Л. Пашкевич, О.Д. Герасименко // Тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 27–28 квітня 2017 р.) / М-во освіти і науки України, КНУТД. – К.: КНУТД, 2017. – С. 135-136.
17. Офіційний сайт інтернет видання Radamsa [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://radamsa.ru/ss_2017/ (дата звернення 25.07.2017).
- psihofizicheskogo razvitiya rebenka [Development of the technology of designing children's clothes with the psychophysical development of the child]. Candidate's thesis. Moskva [in Russian].
7. Nikolayeva T. I. (2013). Udoskonalennya metodu xudozhnogo konstruyuvannya dytyachogo odyagu na osnovi bionichnykh pryncypiv formoutvorennya [Udoskonalennya method of artistic konstruyuvannya children's odayagu on the basis of the principles of creativity form] Candidate's thesis. Kuiv [in Ukrainian].
8. Nikolayeva T.I., Procyk K.L., Nazarchuk L.V. (2011). Rozrobka modelej dytyachogo odyagu na osnovi pryncypiv bioniky i transformaciyi [Modeling of children's clothing based on the principles of bionics and transformation]. Visnyk KNUTD – Journal of the KNUTD, 178-184 [in Ukrainian].
9. Gajdashevs`ka A.L., Slavinska O.B. (2011). Spryjnyattya psihologichnogo aspektu koloru v proektuvanni dytyachogo odyagu [Perception of the psychological aspect of color in the design of children's clothing]. Visnyk Xmelnyczkogo nacionalnogo universytetu – Journal of the Khmelnytsky National University, Vol. 3, 69-72 [in Ukrainian].
10. Myronenko V.P., Kulyk Ya.G. (2011). Kompleksnyj analiz procesu proektuvannya kompletu dlya ditej doshkilnogo viku [Comprehensive analysis of the design of the kit for preschool children]. Visnyk XDADM – Journal of the KDADM, Vol. 2, 50-52 [in Ukrainian].
11. Cardoso A. (2007). Children's involvement in the choice of clothing in general and with three clothing items in particular. 6th International Congress Marketing Trends [in France].
12. Crewe L., Collins P. (2006). Commodifying children: fashion, space and the production of the profitable child. Environment and Planning, Vol. 38, 7-24 [in England].
13. Sanghani P., Priti M., Gadhav. R., & Raghavan R., (2014). Analyzing the customer preferences with respect to indian and international kids wear brands. ELK Asia Pacific Journal Of Marketing And Retail Management, Vol. 2, 5, 1-30 [in UAE].
14. Pashkevich K.L., Malinska A.M., Smirnova M.R., & Kolosnichenko O.V. (2014). Rozrobka kolekcij odyagu: navch. posibnyk [Development of clothing collections: teaching. manual]. Kuiv: NVCz Profi [in Ukrainian].
15. Oficijnyj sajt budynku mod «Dolce&Gabbana» [Site of journal «Dolce&Gabbana»]. [dolcegabbana.com](http://www.dolcegabbana.com/child/). Retrieved from <http://www.dolcegabbana.com/child/> [in England].
16. T.M. Bogomazyuk, K.L. Pashkevych, O.D. Gerasymenko (2017). Pryncypy rozrobky kolekcij suchasnogo dytyachogo odyagu [Principles of development of collections of modern children's clothes]. Tezy dopovidej XVI Vseukrayinskoj naukovoї konferenciyi molodyx uchenyx ta studentiv «Naukovi rozrobky molodi na suchasnomu etapi» – Theses of reports of the XVII All-Ukrainian Scientific Conference of Young Scientists and Students «Scientific developments of youth at the present stage». (pp. 135-136). Kuiv: KNUTD [in Ukrainian].
17. Oficijnyj sajt internet vydannya «Radamsa» [Site of «Radamsa»]. radamsa.ru. Retrieved from http://radamsa.ru/ss_2017/ [in Russian].

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ АСОРТИМЕНТА СОВРЕМЕННЫХ КОЛЕКЦИЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

ИСАЕВ А.*, БОГОМАЗЮК Т.*, ПАШКЕВИЧ К.*, ГЕРАСИМЕНКО Е.*, ТКАЧУК О.**

*Киевский национальный университет технологий и дизайна

**Оптико-механический колледж Киевского национального университета имени Тараса Шевченко

Цель. определение принципов формирования и прогнозирования ассортимента коллекций детской одежды на примере брендов мирового уровня.

Методика. использован сравнительный анализ коллекций детской одежды и одежды для взрослых, анкетный опрос.

Результаты. проанализированы коллекции детской одежды известных брендов, проведён анализ фешн-рынка детской моды, определены современные тенденции детской моды и правила формирования коллекций одежды в стиле «family look». Проведён анкетный опрос потребителя с целью определения приоритетов при выборе детской одежды. На основе анализа коллекций мировых брендов определены принципы формирования ассортимента коллекций детской одежды.

Научная новизна. определены принципы прогнозирования и формирования ассортимента коллекции детской одежды.

Практическая значимость. на основе анализа модных тенденций, правил формирования ассортимента коллекций прет-а-порте и потребностей потребителя детской одежды разработана коллекция одежды для девочек и женщин в стиле «family look».

Ключевые слова. детская одежда, коллекция, прогнозирование ассортимента, модные тенденции.

PREDICTION ASSORTMENT CONTEMPORARY COLLECTIONS CHILDREN'S CLOTHING

¹ISAEV A., ¹BOGOMAZYUK T., ¹PASHKEVICH K., ¹GERASIMENKO E., ²TKACHUK O.

¹Kiev National University of Technologies and Design

²Optical and Mechanical College of Taras Shevchenko National University of Kiev

Purpose. to determine the principles of formation and forecasting range children collection clothes on the example of world-class brands.

Methodology. used comparative analysis of collections of children's clothing and apparel for adults questionnaire.

Findings. to analyze the collection of children's clothing known brands, The analysis of children's fashion market, identified the current trends of children's fashion and the rules for the collection of clothes in the «family look» style. Conducted a questionnaire survey of the consumer in order to determine priorities in the selection of children's clothing. Based on the analysis of collections of world brands, the principles of forming an assortment of collections of children's clothing are defined.

Originality. defined principles of forecasting and formation of assortment of children's clothing collection.

Practical value. based on the analysis of fashion trends, the rules of formation of assortment of collections ready-to-wear and children's clothing needs of the customer designed a collection of clothes for girls and women in «family look» style.

Key words. children's clothing, collection, forecasting of assortment, fashion trends.