

- корупція;
- неповажне й грубе поводження співробітників міліції з громадянами, укриття від обліку та реєстрації злочинів, факти рукоприкладства;
- суперечності у державотворчих процесах між суспільством і прихильниками пострадянського стереотипу правління:
 - міжетнічні конфлікти, конфлікти на міжнаціональному підґрунті;
 - прагнення громадян захистити свої права "на вулиці" шляхом демонстрацій, мітингів, через упереджене ставлення до судів;
 - відкритість ЗМІ як четвертої гілки влади, інформація якої досить часто не збігається із офіційними даними;
 - велика різниця в соціальному становищі між олігархами та іншими громадянами;
 - загострення конфлікту в міжнаціональних відносинах, недостатній соціальний рівень забезпеченості населення.

Масові заворушення визначаються не лише причинами їх створеннями, а й умовами, що цьому сприяють:

- неорганізоване проведення мітингів; недоліки в діяльності державних та громадських організацій;
- здатність людського організму піддаватися впливу радикально налаштованих елементів мітингів та на провокації;
- моральне формування особистості: його ставлення до агресивного вирішення конфлікту;
- доступність зброї для громадян;
- неадекватна відповідь силових структур на обстановку, що склалась;
- в екстремальних ситуаціях можливість застосування учасниками масових заворушень підручних засобів (бруківка, альтанки тощо).

У подальших дослідженнях визначення причин та умов масових заворушень сприятиме розробці адекватних заходів протидії порушень громадського порядку.

УДК 342.732:007:304.5

А.А. Иванчук

ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ СВОЙСТВА

В статье автор исследует понятие "информация", его трактовка, этимология, характеристики и свойства информации.

Ключевые слова: информация, материальность и идеальность, истинность, объективность, правдивость, достоверность, полнота и точность, ценность, полезность, эффективность, оперативность и актуальность, оптимальность, количество, избыточность, надежность, материальность носителя, выразительность, обзорность, наглядность, краткость, идеальность (виртуальность), неисчерпаемость, тиражируемость (распространяемость), самостоятельность, немлей-

ность, обособляемость, уязвимость, оборотоспособность, неотчуждаемость, физическая неотчуждаемость, материальность, экзemplярность, содержательность информационной вещи (информационное содержание).

У статті автор досліджує поняття "інформація", її трактування, етимологія, а також характеристики та особливості інформації.

Ключові слова: *інформація, матеріальність та ідеальність, істинність, об'єктивність, правдивість, достовірність, повнота та точність, цінність, корисність, ефективність, оперативність і актуальність, оптимальність, кількість, надмірність, надійність, матеріальність носія, виразність, оглядовість, наочність, стислість, ідеальність (віртуальність), невичерпність, тиражованість (поширюваність), самостійність, нелінійність, відособленість, уразливість, зворотньоюдатність, невідчужуваність, фізична невідчужуваність, матеріальність, екзemplярність, змістовність інформаційної речі (інформаційний зміст)*

The author of article is analyzing the concept of "information", its interpretation, etymology, characteristics and properties of information.

Key words: *information, material and ideal, truth, objectivity, truthfulness, accuracy, completeness, accuracy, value, utility, effectiveness, efficiency and relevance, optimal quantity, redundancy, reliability, tangible media, expressiveness, visibility, clarity, conciseness, the perfect (virtual), inexhaustible, replicability (rasprostranyaemost), independence, nonlinearity, obosoblyaemost, vulnerability, turnover, inalienability, physical inalienability, materiality, the instance, the content, information items (information content).*

"Существование человечества на планете Земля, формирование и развитие общества и государства связаны с информацией и обусловлены ею ... Информация в истории развития цивилизации всегда играла определяющую роль и служила основой для принятия решений на всех уровнях и этапах развития общества и государства" [1. с. 19].

Однако долгое время понятие "информация" не встречалось ни в одном из словарей. Впервые термин "информация" встречается в необходимом дополнительном приложении к настольному словарю Ф. Толля. В то время она толковалась как "просьба, подававшаяся малороссийскими гетьманами царю московскому или польскому" [2. с. 210].

Только в XX веке с появлением работ Н. Винера, К.Э. Шенона, Л. Бриллюэна, У.Р. Эшби, Р.В. Хартли, К. Черри и других ученых интерес к информации становится всеобщим.

Изучение этимологии термина "информация" позволило ученым говорить о том, что первоисточником является латинское слово "informatio" (представление о чем-либо), а в русский язык оно попало в эпоху Петра Великого из польского языка [3. с. 108]. На современном этапе развития общества значение информации столь велико, что ни один из словарей не обходится без того, чтобы в нем не содержалась статья, дающая понятие информации. Исследование вопроса о толковании понятия "информация" в разнообразных энциклопедических изданиях позволяет сделать нам вывод о том, что наиболее распространенным толкованием

данного термина является ее восприятие как сведений либо сообщений о чем-нибудь или о ком-нибудь.

Первые попытки изучения природы информации, как указывает А.Д. Урсул [29, с. 11], следует относить к 20-м годам прошлого века к сфере гуманитарных наук и журналистики (в этот период появляются первые научные публикации). Однако наибольший интерес к изучению феномена информации возник в 50-60-е годы XX столетия в связи с очередным этапом научно-технической революции. Информация становится одним из самых ценных ресурсов человечества. Изучение ее сущности начинается во всех сферах человеческой деятельности, отраслях науки и производства.

Не утратило своей актуальности изучение информации и ее свойств и на современном этапе развития человечества.

Н. Винер писал об информации: "... это то обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств" [30, с. 19], а также "Информация есть информация, а не материя и не энергия. Тот материализм, который не признает этого, не может быть жизнеспособным в настоящее время" [31, с. 208]. Однако еще почти полвека до Н. Винера, В.И. Ленин в произведении "Материализм и эмпириокритицизм" писал: "... вся материя обладает свойством, по существу родственным с ощущением, свойством отражения" [32, с. 91]. Это открытие, сделанное в начале XX века, позволило ученым говорить о том, что информация является свойством материи и стороной отражения, получив возможность изучать информационные и отражательные процессы, протекающие в системе "материя – отражение – информация". Значение информации вряд ли можно переоценить, а адекватное ее включение в общественные процессы требует, в первую очередь, изучение ее свойств.

"Определить какое-либо понятие – значит выразить его через другие понятия, уже определенные ранее. Сложность ситуации заключается в том, что информация является одной из исходных категорий мироздания, и, следовательно, определение информации невозможно свести к каким-то более простым, "исходным" терминам" – пишет В.В. Трофимов [33, с. 7].

На сегодняшний день наиболее распространенными философскими концепциями информации являются: информация – абстрактная модель, информация – физический феномен и информация – функция самоуправляющихся систем [33, с. 9] (рис. 1).

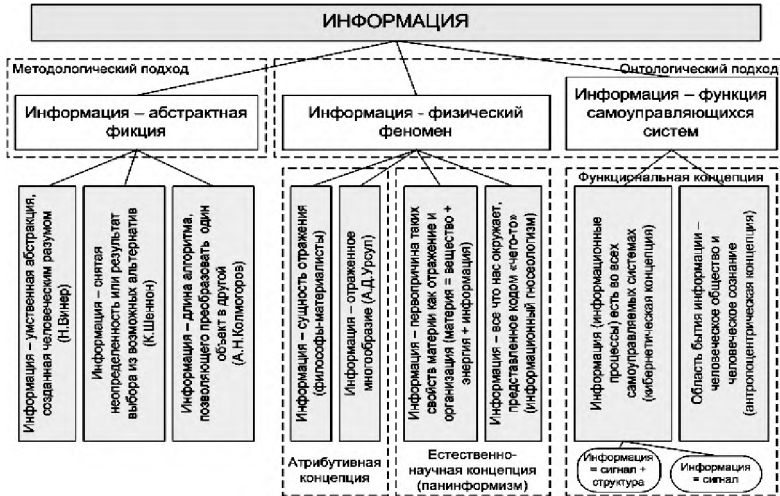


Рис. 1. Классификация понятий термина информация

Стоит отметить, что информация является также объектом исследований иных сфер науки, в частности в праве.

Так, в соответствии с Гражданским кодексом Украины (ст. 200) информация относится к нематериальным благам и понимается как "документовані або публічно оголошені відомості про події та явища, що мали або мають місце у суспільстві, державі та навколишньому середовищі" [34, с. 278]. В Законе Украины "Про інформацію" от 02.09.1992 г. за № 2657-XII с изменениями и дополнениями информация – это "будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді" [35]. В то же время сложность включения информации в правовую систему заключается в ее "закостенелости". Каждая отрасль права, так или иначе, связана с информацией. В большей мере это касается гражданского права и права интеллектуальной собственности, в которых она является объектом изучения и регулирования.

Важным замечанием для формирования информационного законодательства, на наш взгляд, является замечание, высказанное И.Л. Бачило, В.Н. Лопатиним, М.А. Федотовым: "Назвать информационную сферу, учитывая ее сложность, концентрацию познанной и непознанной информации, переплетения материально выраженных информационных объектов и виртуальной информации, объектом правового регулирования можно только условно" [36, с. 79], однако именно это замечание, на

наш взгляд, дает ученым большое поле для изучения природы информации и ее свойств. Наши исследования показывают, что ученые выделяют следующие свойства и признаки информации: [1, с. 49-50; 36, с. 79-81; 37, с. 7; 38, с. 33-35]:

1) идеальность (виртуальность) (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев) – информация неощутима, она опосредуется в результате действий и под ее воздействием или становится объектом права после ее фиксации на материальном носителе (И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов) – любая информация, полученная в процессе отражения, проходит осознанную обработку, оформление и представление, а материальность информации сочетается с интеллектуальной деятельностью человека;

2) неисчерпаемость (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев, И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов) – использование информации неограниченное количество раз, неограниченным числом лиц, одновременно, из разных мест;

3) тиражируемость (распространяемость) (В.А. Копылов) – может тиражироваться и распространяться без изменения содержания информации в неограниченном количестве экземпляров;

4) самостоятельность информации как объекта (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев) – независимость от среды и от носителя, или независимость формы представления, (О.А. Городов) – возможность существования сведений в любой воспринимаемой форме;

5) нелинейность (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев) – способность к сохранению, агрегированию, интегрированию, накоплению и сжатию, или системность, (И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов) – способность информации сохранять свои качества и свойства при агрегировании, делении, обособлении;

6) обособляемость (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев) – включение в оборот требует обособляемости информации от субъекта, (И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов) – определенный набор сведений, который, являясь самостоятельным информационным объектом, может быть введен в оборот, обособляясь при этом и существуя в дальнейшем отдельно и независимо от производителя (В.А. Копылов) – включение информации в оборот требует ее овеществления в виде символов, знаков, волн;

7) организационной формы (В.А. Копылов) – будучи в обороте, информация представляется в документированном виде, т.е. в форме документа;

8) уязвимость (И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов) – разрушаемость под влиянием противоправных действий;

9) оборотоспособность (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев, В.А. Копылов) – овеществление информации позволяет осуществлять передачу информации от одного субъекта другому субъекту;

10) неотчуждаемость (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев) или физической неотчуждаемости (В.А. Копылов) – знания неотчуждаемы от человека и их носителя;

11) материальность (И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов) – информация отражает все многообразие материального мира, фиксируя его в определенных формах знания, которые доступны для применения в реальной жизни;

12) экзemplярность (В.А. Копылов) – информация распространяется с помощью материальных носителей, а поэтому возможен учет информации через учет количества носителей;

13) содержательность (О.А. Городов) – отождествление информации со сведениями, выступающими некими символами лиц, предметов, фактов, событий, процессов и т.д.;

14) информационной вещи (информационного содержания) (В.А. Копылов) – информация распространяется или передается только на материальном носителе или с его помощью, проявляется как "двуединство" информации и ее носителя;

15) полезность (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев);

16) полнота (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев);

17) достоверность (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев);

18) новизна (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев);

19) ценность (Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев).

И если первые 13 свойств достаточно изучены, то остальные требуют своего дальнейшего изучения. В свое время огромное внимание их изучению уделил А.Д. Урсул, глубоко разбирая как эти, так и другие свойства в работе "Проблема информации в современной науке: философский аспект", в которой он отмечал, со ссылкой на В.Г. Афанасьева: "Некибернетические" свойства социальной информации начали изучаться еще почти полвека тому назад в литературе по журналистике; эта работа сейчас продолжается как в рамках журналистики, так и в области документалистики, информатики и в теории научного коммунизма" [29, с. 214]. Определенному забвению они были подвержены в последние годы существования СССР и на протяжении первых десятилетий после его распада. Сегодня ученые указывают на наличии этих свойств, однако их изучение в какой-то мере затруднено идеологическими соображениями, при этом данные свойства остаются еще малоизученными. Для лучшего понимания этих свойств и признаков кратко изложим основные идеи А.Д. Урсула, тем более что мы полностью их поддерживаем.

Для социальной информации, по мнению А.Д. Урсула, свойственны следующие важные характеристики [29, с. 12-13, с. 198, с. 212-220]:

1. Свойство материальности и идеальности. Социальная информация может быть идеальной по содержанию, идеальной по содержанию и материальной по форме, а также материальной по содержанию и форме.

2. Свойства истинности, объективности, правдивости и достоверности характеризуют соответствие получаемой информации и ее источника. Через свойство достоверности выражается истинность информации для получателей, как уже установленное в процессе общественной деятельности субъектом. Степень освоенности истинной информации, которая выражается через достоверность, связана с такими свойствами, как полнота, глубина, точность, определенность. Данные свойства устанавливают степень адекватности и содержательности информации, которую получает потребитель. Свойство полноты выражает лишь наиболее существенную информацию о ее источнике, которая сможет содействовать правильному принятию решения. Свойство новизны заключается в получении новой информации, без которой немислим процесс познания. Излишняя полнота и точность могут увеличить время и усложнить принятие решения а, следовательно, нанести вред.

3. Свойство ценности. Спор о данном свойстве информации был начат еще в начале XX века. А. Курс под ценностью понимал те неповторимые качества явления, которые выделяют его из повторяющегося ряда. Таким образом, он выражал ценность через сенсационность. В отличие от А. Курса, М. Гус считал, что ценность напрямую связана с достижением цели. Эти идеи на современном этапе являются платформой современных теорий ценности. Ценность связывает информацию и субъект через его цели, потребности, желания, интересы и т.д.

4. Свойство полезности характеризует степень удовлетворения утилитарных, материальных потребностей.

5. Свойство эффективности выражает степень использования информации в человеческой деятельности.

6. Свойства оперативности и актуальности. Оперативное и своевременное включение информации в социально-информационные процессы является основой принятия правильного решения.

7. Свойство оптимальности проявляется в выработке оптимальной стратегии принятия решения при управлении информационным процессом.

8. Количество информации и свойство ее избыточности. Количество измеряется в единицах информации, а избыточность вредна в тех случаях, когда она снижает оптимальность, оперативность и достоверность информации. Поэтому в социально-информационных процессах устанавливаются нормы избыточности.

9. Свойство надежности проявляется в возможности сохранять информацию при передаче и использовании, отображая при этом основное и самое важное в источнике информации. Эта характеристика также включает обоснованность, существенность, отсутствие случайных компонентов, которые негативно могут повлиять на принятие решения.

10. Свойства материальности носителя, выразительности, обзорности, наглядности, краткости.

Как видно из наших исследований данного вопроса, ученые уже много сделали для того, чтобы выделить основные свойства и характеристики информации. Однако еще больше предстоит сделать в будущем. Информация как феномен природы требует своего дальнейшего и кропотливого изучения, а вопрос оптимального встраивания в систему общественных отношений, на наш взгляд, непременно потребует трансформации всей правовой системы.

Использованная литература:

1. Копылов В.А. Информационное право: учебник [Текст] / В.А. Копылов. – М.: Юристъ, 2005. – 512 с.
2. Необходимое дополнительное приложение к настольному словарю Ф. Толля [Текст] / Под ред. Ф. Толля. – СПб.: Типогр. В. Безобразова и К^о, 1866. – [1], III, 570 с.
3. Этимологический словарь русского языка [Текст]: в 4-х т.: Т. 2, вып. 7: буква И / Под ред. Н.М. Шанского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 151 с.
4. Большая Советская Энциклопедия [Текст]: в 30-ти т.: Т. 10. Ива – Италики / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1972. – 592 с.
5. Политехнический словарь [Текст] / гл. ред. И.И. Артоболевский. М.: Сов. энциклопедия, 1977. – 608 с.
6. Украинская Советская Энциклопедия [Текст]: в 15-ти т.: Т. 4. Желатин – Кетозы / гл. ред. М.П. Бажан. – К.: Гл. ред. Укр. сов. энциклопедии, 1980. – 560 с.
7. Словарь иностранных слов [Текст] – 8-е изд., стереотип. – М.: Рус. язык, 1981. – 624 с.
8. Советский энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1985. – 1600 с.
9. Философский энциклопедический словарь [Текст] / редкол.: С.С. Аверьянцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф. Ильичев и др. – 2-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.
10. Толковый словарь русского языка [Текст]: в 4-х т.: Т. 1 / Под ред. Д. Ушакова. – М.: ТЕРРА, 1996. – 284 с.
11. Социологический энциклопедический словарь: на рус., англ., нем., фр. и чеш. языках [Текст] / Ред. Осипов. – М.: Изд. гр. ИНФРА-М – НОРМА, 1998. – 488 с.
12. Большой толковый социологический словарь (Collins): [Текст] Т. 1 (А-О): пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 1999. – 544 с.

13. Универсальный словарь иностранных слов русского языка [Текст]. – М.: Вече, 2000. – 688 с.
14. Новый политехнический словарь [Текст] / гл. ред. А.Ю. Ишлинский. – М.: БРЭ, 2000. – 671 с.
15. Толковый словарь современного русского языка: языковые изменения конца XX столетия [Текст] / ИЛИ РАН; под ред. Г.Н. Складерской. – М.: Изд-во Астрель, Изд-во АСТ, 2001. – 944 с.
16. Российский гуманитарный энциклопедический словарь [Текст]: В 3-х т.: Т.2: 3-П.– М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, Филос. фак. СПб. гос. ун-та, 2002. – 720 с.
17. Современный философский словарь [Текст] / под общей ред. В.Е. Кемерова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академ. Проект, 2004. – 864 с.
18. Современный толковый словарь русского языка [Текст] / гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2004. – 960 с.
19. Лопатин В.В. Русский толковый словарь [Текст] / В.В. Лопатин, Л.Е. Лопатин. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 928 с.
20. Політичний енциклопедичний словник [Текст] / Упор. В.П. Горбатенко; за ред. Ю.С. Шемшученка, В.Д. Бабкіна, В.П. Горбатенка. – 2-е вид., доп. і перероб. – К.: Генеза, 2004. – 736 с.
21. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов [Текст] / Л.П. Крысин – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 944 с.
22. Современный словарь по общественным наукам [Текст] / под общей ред. О.Г. Данильяна, Н.И. Панова. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 528 с. – (Образов. стандарт XXI).
23. Мельник Л.Г. Экономика и информация: экономика информации и информация в экономике [Текст] / Л.Г. Мельник. – Энциклопед. словарь. – Сумы: ИТД Университетская книга, 2005. – 384 с.
24. Экономический словарь [Текст] / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Ин-т новой экономики, 2007. – 1152 с.
25. Большая экономическая энциклопедия [Текст] – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
26. Большой Российский энциклопедический словарь [Текст]. – М.: БРЭ, 2008. – 1887, [1] с.
27. Краткий философский словарь [Текст] / А.П. Алексеев, Г.Г. Васильев [и др.]; под ред. А.П. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 496 с.
28. Свенцицкий А.Л. Краткий психологический словарь [Текст] / А.Л. Свенцицкий – М.: Проспект, 2009. – 512 с.
29. Урсул А.Д. Проблема информации в современной науке: философские очерки [Текст] / А.Д. Урсул. – М.: Наука, 1975. – 287 с.
30. Винер Н. Кибернетика и общество [Текст] // Творец и будущее: пер. с англ. / Н. Винер – М.: Изд-во АСТ, 2003. – 732, [4] с. – (Philosophy).
31. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине [Текст] / Н. Винер. – 2-е изд. – М.: Наука, 1983. – 344 с.

32. Ленин В.И. Сочинения [Текст] в 55-ти т.: Т. 18 / В.И. Ленин. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1968. – 526 с.
33. Трофимов В.В. Информация как общенаучная категория [Электрон. ресурс] / В.В. Трофимов. – Режим доступа – URL: <http://tvvlibrary.narod.ru/papers/2010/01.pdf> (дата обращения 28.09.2012 г.)
34. Цивільний кодекс України: наук.-практичний коментар [Текст]: у 2 ч.: Ч. 1. / за заг. ред. Я.М. Шевченка. – К.: ВД Ін Юре, 2004. – 692 с.
35. Закон України "Про інформацію" з доп. та змінами [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/про%20інформацію> (дата звернення 28.09.2012).
36. Бачило И.Л. Информационное право: учебник [Текст] / И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов. – 2-е изд., с изм. и доп. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2005. – 725 с.
37. Городов О.А. Информационное право: учебник [Текст] / О.А. Городов – М.: Проспект, 2007. – 248 с.
38. Закупень Т.В. Информация и ее правовое регулирование [Текст] / Т.В. Закупень, С.Ю. Соболев // Журнал российского права. – 2004. – № 1. – С. 31-41.