

**Василина О., Нестерович А. Прогностические измерения физической экономики и глобальные стратегии Украины**

Общественное производство является сложной системой, в которой органично связаны как общественные, так и естественные процессы. Украина имеет значительный и достаточно мощный потенциал для наращивания производства сельскохозяйственной продукции. Наращивание зернопроизводства является основой реализации глобальной миссии Украины. Государственная политика относительно избытка зерна должна приводить к расцвету аграрно-продовольственной сферы, финансово-денежной стабильности, энергетической независимости и мирового лидерства.

**Ключевые слова:** физическая экономика, глобальные стратегии, аграрный сектор, миссия Украины.

УДК 65.014.1:65.012.32

**СУТНІСТЬ ТА МІСЦЕ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

*М. Пархуць, ст. викладач  
Львівський національний аграрний університет*

**Постановка проблеми.** Тенденції розвитку глобальної економіки свідчать, що найбільшій доданій вартості досягають за рахунок інтелектуальної, а не матеріальної складової. Останніми десятиліттями епоха інноваційного розвитку ставить нові вимоги до управління підприємствами та економічними процесами загалом. Індустріальні економіки відходять у минуле, стандартні підходи управління виробництвом втрачають свої важелі підвищення ефективності діяльності підприємств. Тому майбутнє – за впровадженням новітніх наукових розробок, інноваційними технологіями виробництва та креативними методами управління.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Науковці трактують креативний менеджмент як складовий елемент ширшої категорії «інноваційний менеджмент». Так, дослідники [1] стверджують, що креативний менеджмент є підсистемою інноваційного менеджменту, який у свою чергу виступає конкретною функцією системи управління підприємством. Основною відмінністю поняття «креативний менеджмент» від поняття «інноваційний менеджмент» є те, що в системі креативного менеджменту об'єктом управління стає особистий і колективний творчий розвиток працівників. Ознаки цього розвитку – виникнення креативних ідей на предмет поліпшення розвитку організації загалом [1, с. 291].

Інші авторинаводять дещо видозмінене твердження щодо креативного менеджменту, що «із залученням в механізм інноваційного менеджменту креативних методів та засобів управління утворюється новий його напрям – креативний менеджмент, який з часом може вийти за межі інноваційного менеджменту» [2, с. 110]. Проте сучасні економічні умови настільки динамічні і не завжди перед-

бачувані, що слід прискіпливіше підійти до місця креативних технологій в системі управління підприємством.

**Постановка завдання.** Нашою основною метою було дослідити існуючі підходи до вивчення креативного менеджменту, розкрити його сутність та особливості розвитку, а також охарактеризувати вплив на діяльність сучасного підприємства.

**Виклад основного матеріалу.** Умови, що склалися в сучасній економіці, вимагають від управлінців нестандартних ідей у виконанні завдань, що постають перед ними, тобто креативності мислення. У ХХІ ст. впровадження креативного менеджменту стало особливо актуальним. Термін «креативність» похідний від англійського «creativity» (творчість), який у свою чергу походить від латинського слова «creatio» (створення) і загалом означає створення чогось нового. Креативний менеджмент спрямований на розвиток сучасних форм управління організацією. Хоча він є досить новим поняттям, але вже становить собою окрему галузь управлінської науки й професійної діяльності.

Дослідник О. Кузьмін розглядає креативний менеджмент із різних підходів – системного, функціонального, ситуаційного, поведінкового, адміністративного:

- зі системного – як підсистему інноваційного менеджменту, яка передбачає забезпечення спроможності суб'єктів управління висувати й розвивати нові ідеї, що набувають форми наукової або технологічної інформації;

- з функціонального – як конкретну функцію менеджменту, яка спрямована на забезпечення здатності суб'єктів управління висувати і розвивати нові ідеї, що набувають форми наукової або технологічної інформації, а також на безпосереднє акумулювання нових ідей;

- зі ситуаційного – як сукупність сприятливих умов та обставин, які керівники підприємств створюють для творчого розвитку трудового колективу й окремих працівників з метою акумулювання креативних ідей щодо вирішення виробничо-господарських проблем, подолання їх наслідків тощо;

- з поведінкового – як сукупність цілеспрямованих дій і вчинків керівників підприємства, спрямованих на акумулювання креативних ідей щодо вирішення виробничо-господарських проблем, подолання їх наслідків тощо, а також сприяння перманентному творчому розвитку трудового колективу й окремих працівників;

- з адміністративного – як сукупність дозвільно-розпорядницьких, спонукальних та інших управлінських відносин між керівниками й підлеглими на предмет встановлення цілей щодо пошуку креативних ідей, пов'язаних із вирішенням виробничо-господарських проблем, подоланням їх наслідків тощо, а також їх виконання [5, с. 162].

Науковець Д. Зінкевич виділив принципи побудови результативної системи креативного менеджменту на основі системності, казуальності, ієрархічності, результативності, цілеспрямованості, ліберальності [4, с. 185–186].

Особливістю креативного менеджменту є те, що, з одного боку, це – економічна управлінська категорія (менеджмент), а з іншого – психологічна категорія (творчість).

Застосування творчих ідей та креативних рішень у бізнесі й управлінні виступає результатом посилення інтенсивності конкурентної боротьби, яка вимагає великої кількості нових маркетингових ідей, використання сучасних форм і методів рекламної діяльності, активнішого використання сучасних маркетингових інструментів. Позитивно себе зарекомендували у сфері управління технології реінжинірингу й контролінгу, основу яких становить творчий підхід до вирішення традиційних проблем управління з використанням інформаційних технологій та нових результативних методів прогнозування ринкових ситуацій, що використовуються для розробки ефективних стратегій компаній.

Креативні управлінські рішення, котрі становлять основу ефективного менеджменту організації, є творчими рішеннями для удосконалення управлінської діяльності, процес їх розробки характеризується творчою спрямованістю, а отримані результати мають позитивні наслідки для персоналу підприємства, його партнерів (в тому числі споживачів) і суспільства загалом [2, с. 47].

Розвиток управлінських систем, зокрема системи креативного менеджменту, вимагає дотримання керівниками підприємств певних принципів, а саме принципу причинно-наслідкового зв'язку між метою формування креативних рішень, їх розробленням, оцінюванням і регулюванням; можливості участі будь-якого працівника підприємства, незалежно від обійманої посади, в діяльності робочих груп із висунення креативних ідей і розроблення креативних рішень; комбінованого застосування різних методів акумулювання креативних ідей і вироблення креативних рішень; системності у створенні умов для зацікавленості працівників організації у творчому розвитку; мінімізації витрат часу на розроблення й аналізування креативних ідей і рішень; забезпечення позитивного впливу креативних ідей і рішень на показники економічної ефективності, екологічності і безпеки життєдіяльності; забезпечення конфіденційності інформації про сутність креативних ідей і рішень. Сповідання керівниками підприємства цих принципів є запорукою побудови такої системи креативного менеджменту підприємства, яка з позиції функціонально-процесійного підходу буде інтегрованою у систему управління підприємством, зокрема в ієрархію цілей, корпоративну інформаційну систему, виробничі технологічні процеси, а також у бізнес-процеси, що реалізуються за участю постачальників, споживачів та інших ділових партнерів [3, с. 51].

На різних етапах застосовуються такі підходи до розвитку креативності: загальний (розвиток креативності без урахування специфіки професійної діяльності); спеціальний (розвиток креативності з урахуванням специфіки професійної діяльності); системний (розвиток креативності на основі створення сприятливого середовища); компетентний (розвиток креативності як соціально-професійної компетентності), діяльний (розвиток креативності за допомогою залучення до творчої діяльності). Застосування загального підходу доцільне на попередньому й початковому етапах професійної підготовки управлінців; компетентного – на початковому, середньому, вищому, післявузівському і додатковому етапах; спеціального – на середньому, вищому, післявузівському і додатковому етапах; діяльного і системного – на всіх етапах професійної підготовки.

Для успішного розвитку креативності управлінців на різних етапах професійної підготовки необхідно регулярно застосовувати відповідні методи – синектику, мозковий штурм, виконання творчих завдань.

Висока актуальність розробки моделей розвитку креативності управлінців у процесі професійної підготовки, оскільки моделювання дає змогу не тільки систематизувати підходи до розвитку творчих здібностей на різних етапах професійної підготовки, а й розподілити зони відповідальності за вживання заходів між різними організаціями, розробити форми контролю за розвитком креативності управлінців у процесі професійної підготовки, підвищити ефективність взаємодії соціальних інститутів, що беруть участь в цьому процесі.

Впровадження моделі креативної організації, крім розвитку креативності управлінців, актуальне для виконання таких практичних завдань, як створення конкурентної переваги організацій; відновлення і розвиток збиткових підприємств, ресурсомістких галузей економіки за рахунок нових технологій і підходів, підвищення ефективності роботи організацій, персонал яких зайнятий переважно творчою працею. [5, с. 71].

Управління підприємством на засадах креативності в сучасних умовах вже не є модною тенденцією, а об'єктивною необхідністю. Це стало способом досягнення успіху та можливістю розвивати творчі здібності працівників, генерувати нові ідеї, створювати належний соціально-психологічний клімат у колективі, що сприятиме досягненню цілей підприємства.

**Висновки.** Отож, питання креативного управління набувають особливої актуальності і подальшого розвитку в сучасних умовах трансформації економіки, коли відбувається пошук нових ідей щодо діяльності підприємств, заміна неефективних технологій та методів управління на дієві й результативніші. Креативність стає важливішою, ніж уміння дотримуватися традиційного мислення. Відповідно до цих тенденцій найближчими роками розвиватимуться підприємства. Вжити в конкурентній боротьбі зможуть тільки ті з-поміж них, персонал яких буде адаптований до нових умов і матиме розвинені креативні здібності й уміння. Тому використання креативного менеджменту в управлінні підприємством стає необхідною умовою досягнення ним успіху.

Перспективи подальших наукових досліджень полягатимуть у вивченні креативних напрямів розвитку й управління аграрною сферою виробництва.

#### **Бібліографічний список**

1. Князь С. Сутність креативного менеджменту і результативність креативних рішень у сфері інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств / С. Князь, Ю. Андріанов, Д. Зінкевич // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. – Вип. 19. – С. 290–299.
2. Підкамінний І.М. Креативний менеджмент в системі менеджменту підприємства / І. М. Підкамінний, О.В. Самокиш // Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Суми, 22-24 червня 2012 р. / за заг. ред. : О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 109–110.
3. Кузьмін О.І. Характеристика та місце креативного менеджменту в системі управління машинобудівним підприємством / О. І. Кузьмін, Д. К. Зінкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19(10). – С. 159–167.

4. Зінкевич Д.К. Сутність креативного менеджменту і його місце в системі управління машинобудівним підприємством / Д.К. Зінкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19(2). – С. 182–187.
5. Продіус О.І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління [Електронний ресурс] / О.І. Продіус // Економіка: реалії часу. – 2012. – № 2(3). – С. 67–72. – Режим доступу : <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n4-5.html>.

**Пархуць М. Сутність та місце креативного менеджменту в управлінні підприємством**

Розкрито зміст і сутність поняття «креативний менеджмент». Описані основні підходи до розгляду креативного менеджменту. Розкрито особливості креативного менеджменту як складової частини менеджменту та як елемента творчого підходу до управління.

**Ключові слова:** управління, інновації, креативний менеджмент, система креативного менеджменту, креативна ідея.

**Parhuts M. Essence and place of creative management in enterprise management**

The content and essence of the concept of «creative management». The basic approach to the creative management. The features creative management as part of management and as part of a creative approach to management/

**Key words:** management, innovation, creative management, creative management system, creative idea.

**Пархуць М. Сущность и место креативного менеджмента в управлении предприятием**

Раскрыто содержание и сущность понятия «креативный менеджмент». Представлены основные подходы к рассмотрению креативного менеджмента. Раскрыты особенности креативного менеджмента как составной части менеджмента и как элемента творческого подхода к управлению.

**Ключевые слова:** управление, инновации, креативный менеджмент, система креативного менеджмента, креативная идея.

УДК 339.13: 338. 432: 338. 49

**ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
НА ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО РИНКУ**

*М. Погорецький, ст. викладач  
Львівський національний аграрний університет*

**Постановка проблеми.** В умовах політичної та економічної нестійкості в Україні дуже важливого значення набуває розвиток аграрного сектору. Оскільки вітчизняний аграрний ринок сьогодні перебуває у не найкращому становищі, саме