

На наш погляд, студентство як соціокультурна спільнота активно реагує на зміни, що відбуваються в сучасному суспільстві і проявляється це насамперед у ціннісних орієнтаціях, настановах та соціокультурних практиках.

Список використаної літератури

1. Мид М. Культура и мир детства / М. Мид. – М. : Наука, 1988. – 429 с.
2. Рудакова О. В. Жизненные стратегии современного российского студенчества: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Рудакова Ольга Владимировна. – М., 2004. – 184 с.
3. Современная западная социология: Словарь / [сост. Ю. Н. Давыдов и др.]. – М. : Политиздат, 1990. – 432 с.
4. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин: [пер. с англ. А. Ю. Согомонов]. – М. : Политиздат, 1992. – 543 с.
5. Субкультурные объединения молодежи: критический анализ: Репринты докладов Всесоюзной научной конференции [„Культура и ее роль в активизации человеческого фактора”] / Институт философии АН СССР. – М., 1987. – 160 с.
6. Сокурская Л. Г. Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода / Л. Г. Сокурская. – Харьков: Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, 2006. – 576 с.
7. Омельченко Е. Л. Молодежь: открытый вопрос / Е. Л. Омельченко. – Ульяновск: Сибирская книга, 2004. – 184 с.

Стаття надійшла до редакції 7.09.2012

V. Terpan

STUDENTS AS A SOCIO-CULTURAL GENERALITY.

Author is analyzing essence of concept students in article. Also there are researches of socio-cultural indicators as motivation for higher education and leisure practices of modern students.

Key words: *students, socio-cultural generality, motivation, cultural and leisure practice.*

УДК 316.772.5

Т. В. Черепанова

ВИРТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Виртуальные социальные сети стали популярным атрибутом современной жизни. В статье этот феномен анализируется с позиций социокультурного подхода, раскрывающем его потенциал для общества. Выявлены социокультурные эффекты виртуальных социальных сетей, что позволяет сделать вывод об их глобализационном значении, а также о тенденциях формирования виртуальной массы.

Ключевые слова: *Виртуальные социальные сети, виртуальная масса.*

Виртуальные социальные сети как часть цифрового медиапространства стремительно ворвались в нашу культуру относительно недавно, однако заняли прочное место в общественных отношениях. Поскольку период этот пока не значителен, трудно оценить пользу или вред от социальных сетей, однако можно на основе эффектов ими производимыми предположить каким образом изменится

культура в целом. Безусловно, феномен виртуальных социальных сетей есть составляющая одной из крупнейших общественных макротенденций порожденных Интернет, а именно, глобализационного процесса. Виртуальные социальные сети вошли в список самых посещаемых сайтов, особенно молодежной аудиторией. По опросам студенческой аудитории, число пользователей той или иной социальной сети доходит до абсолютных значений. Активность в социальной сети – это атрибут мобильности и динамичности жизни. Контакты он-лайн вытесняют реальное, живое общение, претендуя на своеобразную альтернативу последнему. Виртуальное пространство обеспечивает иллюзию свободы, связанную со снижением психологического и социального риска в процессе общения.

Цель исследования заключается в попытке проанализировать феномен виртуальных социальных сетей в социокультурном контексте.

Современная теория социальных сетей берёт своё начало с середины прошлого века. Изначально формирование социальных сетей рассматривалось в рамках структурно-функционального направления социологии, согласно которому основная функция социальных сетей заключалась в ресурсном обмене между участниками социальных сетей. Согласно этому подходу, социальные сети представляют собой всю совокупность социальных связей социального актора, которые он может установить на протяжении жизни в условиях постоянного взаимодействия. В рамках своей социальной сети индивид реализует свою социальную активность. Человек либо сам перемещается в пространстве и по служебной лестнице, либо перемещает ресурсы, свои либо чужие – всю жизнь можно представить как перемещение по сети. Социальную сеть определяют как совокупность сетевых агентов, вступающих во взаимодействие друг с другом и связи между которыми преимущественно социальные, такие как дружественные, родственные, совместная работа или обмен информацией. Через социальные сети реализуются экономический, культурный, социальный и символический капитал. П. Бурдьё говорит о социальных связях как о социальном поле, многомерном пространстве, в котором все позиции социальных акторов взаимосвязаны и взаимообусловлены [1].

Социальные сети выполняют ресурсные функции и могут быть обозначены как определенный социальный капитал индивида. Этот капитал Дж. Коулмен называет ресурсом, перемещающимся от доноров к реципиентам. Социальный капитал приравнивается к сумме связей актора с другими акторами и является посредником для мобилизации чужих ресурсов. Так осуществляется перевод социального капитала в другие типы капитала – экономический, культурный и т. д. [2].

Среди типов ресурсных потоков в социальных сетях зарубежные социологи (Дж. Тернер К. Кук и Дж. Уитмейнер) выделяют материальные, символические и эмоциональные. Под символическим обменом имеется в виду информация, идеи, сообщения; под материальными ресурсами обмен деньгами или продуктами. Также довольно важной психоземональной функцией социальных сетей является трансляция эмоций. [3, р. 550, 4, р. 110].

С развитием Интернет технологий и доступностью домашних компьютеров, подключенных к Интернет сети, появилась возможность помимо реальных социальных сетей устанавливать и поддерживать виртуальные контакты с людьми, не доступными ранее вследствие удаленности адресатов. Принципиальных различий при этом нет – все ресурсные роли исполняются в полном объеме, с тем лишь отличием, что партнеры географически удалены друг от друга.

Архитектура виртуальных социальных сетей дает возможность вывести самовыражение на новый уровень. Это в равной степени касается как меры самовыражения, так и широты охвата аудитории (количество друзей, групп, цепочек

знакомств и другие подобные вещи). Более того, пользователи теперь могут выразить себя многомерно - посредством текста, фотографии, аудио и видео – опять же, на таком уровне, какой ранее был немыслим.

Виртуальная социальная сеть – это цифровое медиaprостранство, заполненное виртуальными актерами, для которых реальность заменена виртуальным аналогом межличностного общения. В социальной сети межличностное взаимодействие опосредовано виртуальным пространством, а эмоции передаются в виде символов.

Современная виртуальная социальная сеть обычно предлагает как минимум набор стандартных сервисов: хранение личной карточки с контактными данными, онлайн-адресная книга, онлайн-органайзер, который доступен с любого компьютера, хранилище мультимедийных данных пользователя, возможность ограничивать общение с нежелательными персонами и т. д. То есть человек получает как бы собственное «место жительства» в Интернете. У пользователя сети есть свой унифицированный профиль, на котором он собственноручно и добровольно загружает данные о себе. У него появляется ощущение сопричастности и некоей определенности в виртуальном мире.

На настоящий день все социальные сети можно условно классифицировать по трем признакам. Кратко опишем их как материально заинтересованные и бесплатные, не преследующие цели заработка владельцев сети. Среди них: коммерческие, ориентированные на доход; сети практиков, обучения и «лечения»; и социально-ориентированные или общественно значимые проекты.

Создание и функционирование коммерческих сетей прямо или косвенно ориентировано на получение прибыли. Коммерческий сервис в таких сетях может носить как навязчивый, так и завуалированный характер. Пользователи таких сетей могут и не подозревать об истинных мотивах создания и функционирования их любимой социальной сети. Однако сейчас весьма активно продвигается новая маркетинговая политика в отношении аудитории социальных сетей как потенциальных потребителей различных товаров и услуг. Среди наиболее популярных коммерческих социальных сетей можно назвать Одноклассники.ру, ВКонтакте, Facebook и др. Также довольно большую статью доходов владельцев сетей составляют платные сервисы: регистрация, включение или отключение разных функций.

Довольно популярными в плане социальных коммуникаций являются сообщества практиков. Целью этих сетей выступает обмен и получение информации, поиск единомышленников, возможность получить образование. Для украинской высшей школы на сегодняшний день актуален вопрос дистанционного образования, и именно данные сети выступают техническим инструментом для реализации этого проекта. Так же, можно выделить сети, в которых общение хотя и носит образовательный или научных характер, все же остается неформальным, дружеским (Сеть творческих учителей, Professional, сообщество ученых, учебно-практикующая психологическая сеть). Общение в данных социальных сетях позволяет решать насущные жизненные проблемы, такие как трудоустройство, помощь в проведении научных исследований, получение консультаций специалистов и др.

Отличительной особенностью социально-ориентированных проектов является их некоммерческая общественно-политическая направленность. В этих сетях информационная функция выходит на первый план, также важна возможность широкого обсуждения актуальных вопросов. На сегодняшний день особую популярность приобрели личные дневники – Блоги, Интернет порталы Эхо Москвы, Internews, Живой Журнал, YouTube и др. Однако, эти сервисы имеют большие возможности для размещения заказной политической рекламы, проведения черных PR-акций, идеологических провокаций и других форм скрытого политического

манипулювання общественним сознанием.

Виртуальні соціальні мережі знаходяться сьогодні на піку популярності, все більш широкі шари населення вовлекаються в їх простір. Як активні, так і пасивні споживачі даної послуги відчувають на собі вплив нової мережової культури. Практикуючі психологи заговорили, наприклад, про можливість розвитку ряду патологічних змін особистості, про виникненні стійкої Інтернет-залежності і її наслідках. Соціологів в даній тенденції цікавить можливість культурних змін і їх якісний характер. Нам було виділено ряд соціокультурних ефектів віртуалізації соціальних мереж:

1. Стирання географічних, часових, соціальних, гендерних, етнічних меж і інших, крім мовних і технічних. В віртуальному просторі не значимі такі показники як відстань, політичні або ідеологічні відмінності. Всі комунікації в віртуальній мережі здійснюються «здесь і зараз» в режимі мінімального очікування. Цей ефект є одним з найважливіших при побудові системи глобального світового простору. Розвиток технологій нових медіа робить можливою глобалізацію, яку зазвичай називають «експансією різних видів діяльності за звичайні межі держав і націй». Глобалізація скорочує відстань між людьми по всьому світу завдяки електронним комунікаціям. Наступила «смерть відстаней». Нові медіа радикально розривають зв'язок між фізичним простором, де знаходиться людина, і соціальним простором, в якому він повертається. Так, можна спілкуватися і взаємодіяти з іншими людьми на сайтах, фізично розташованих в різних куточках Землі.

2. Бескінечна розгалуженість зв'язків веде до нескінченному нарощуванню зв'язків між учасниками соціальної мережі, розвитку горизонтальних зв'язків, формуванню коаліцій і кластерів, оцінити які можна не з топологічних позицій зв'язності множини, а як, наприклад, який сукупний соціальний капітал.

3. Прискорення комунікації, поширення інформації і новин в режимі реального часу, в тому числі з відео ефектом (скайп). Така можливість з'явилася і стала широко доступною відносно недавно, однак значення її для комунікації велике. Наприклад, в час стихійних лих або політичних зіткнень тільки цей шлях передачі інформації всьому світу залишається доступним (прикладом можуть послужити єгипетський і лівійський політичні конфлікти, а також землетрус в Японії в 2011 році).

4. Вибірковість інтерактивних комунікацій з миттєвим припиненням небажаного зв'язку. Ця функція мінімізує ймовірність конфлікту, зникає ефект очікування відчуження. В соціальне взаємодія можуть бути залучені тільки бажані респонденти, а не бажані виключені з неї.

5. Відносна анонімність. Спілкування в мережі дозволяє вказувати тільки ту інформацію про себе, яка більш вигідно розкриває особистість. При цьому зникає стійкий ефект соціокультурної стереотипізації в сприйнятті однієї людини іншою. Таким чином, комунікативний процес в мережі більш об'єктивний. Однак, при переході з он-лайн в оф-лайн нові знайомі часто розчаровані невідповідністю віртуального образу з реальним.

6. Незалежність від влади і інших форм контролю, крім соціального. Ці спільноти фактично є саморегулюючими мережами, які діють за тими ж принципами, що і реальне суспільство. Іноді в віртуальних соціальних мережах відносини навіть більш регламентовані, ніж в реальних, добре налагоджена система модерування спілкування, тобто весь процес спілкування в віртуальній соціальній мережі контролюється організаторами. Зовнішня прозорість

жизни и общения участников виртуальной сети могут послужить интересам как правоохранительных органов так и различных криминальных структур.

7. Онлайн личность человека становится его вторым «Я» и часто подменяет собой реальную, то есть человек чувствует себя более полноценным в Сети, а не реальной жизни. Формируется новая социальная идентичность, принадлежность к виртуальной группе. Традиционная система социальной стратификации общества может быть со временем пересмотрена: на первый план выйдут не профессиональные и имущественные критерии социальных классов, а принадлежность к привилегированным или непривилегированным социальным сетям.

8. Формирование новой виртуальной сетевой культуры с уникальными ценностями, традициями и языком. Традиционные масс-медиа подчиняются логике общества массового потребления, которое ставит конформизм выше индивидуальности, тогда как новые медиа следуют логике постиндустриального общества, где каждый человек создаёт свой собственный стиль жизни, выбирает инструменты и идеологию из любых понравившихся, или же создаёт свою собственную реальность. Миллионы участников социальной сети – «сетевой народ» - потенциально реальная сила. Явно растёт человеческий капитал – а с ним мощь и сплоченность сети, способная к согласованным коллективным действиям.

Как прогноз развития социальных сетей можно предположить возрастание интенсивности интеллектуального взаимодействия на несколько порядков, появление новых социальных и культурных качеств сообщества за счет синергетики взаимодействия и эмерджентных свойств сложной социотехнической «большой системы». Возможно совершение интеллектуального скачка и обретение разумности сети в позитивном смысле.

Вывод. Виртуальные социальные сети стремительно набирают популярность во всех социальных слоях и возрастных категориях. Активно формируется новая сетевая культура с присущими ей уникальными ценностями, языком, символами. Единение людей в социальных сетях вероятно в скором времени заменит собой массу, уличную толпу, времен XI-XX века. Власти некоторых крупных городов, как за рубежом, так и в Украине уже столкнулись с таким масштабным явлением как флешмоб - это так называемая массовая акция, проводимая по четкому сценарию, однако не преследующая никаких определенных целей. О месте и форме проведения подобных акций участники информируются через виртуальные социальные сети. И хотя до сегодняшнего дня флешмобы носили исключительно мирный характер, трудно прогнозировать, каким образом может измениться их политическая позиция в дальнейшем. Формируется виртуальная масса, которая сохраняет все свойства реальной толпы, ею также легко управлять, в толпе быстро распространяются психические реакции и т.д. Эта толпа будет нуждаться в вожде, лидере, способном ее организовать и повести за собой. Проблема в том, какую направленность изберет для себя этот лидер, и не воспользуется ли он виртуальным сообществом как разрушительным оружием.

Список використаної літератури

1. Бурдые П. Социальное пространство и генезис классов / Пер. с фр. Н.А. Шматко // Бурдые П. Социология политики / Сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. М.: Socio-Logos, 1993. С. 58.
2. Coleman J. Foundations of social theory. Cambridge, Mass.: Belknap Press of Harvard University Press, 1990.
3. Turner J.H. The structure of sociological theory. 5-th edition. Belmont: 1991.
4. Cook K.S., Whitmeyer J.M. Two approaches to social structure: Exchange theory and network Analysis. / Annual Review of Sociology. Vol.

Стаття надійшла до редакції 27.09.2012

Т.Черепанова

**ВІРТУАЛЬНІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОЇ
КУЛЬТУРИ**

Віртуальні соціальні мережі стали популярним атрибутом сучасного життя. У статті цей феномен аналізується з позицій соціокультурного підходу, що розкриває його потенціал для суспільства. Виявлено соціокультурні ефекти віртуальних соціальних мереж, що дозволяє зробити висновок про їх глобалізаційне значення, а також про тенденції формування віртуальної маси.

Ключові слова: Віртуальні соціальні мережі, віртуальна маса.

T. Cherepanova

**VIRTUAL SOCIAL NETWORKING AS A PHENOMENON OF MODERN
CULTURE**

Virtual social networking has become a popular modern day life. In this paper, this phenomenon is analyzed in terms of socio-cultural approach, which reveals its potential for society. Identified socio-cultural effects of virtual social networking, which allows to conclude that the globalization of their value, as well as trends in the formation of virtual mass.

Key words: Virtual social networking, virtual mass.