

*Keywords: economic culture, national economic consciousness, economic behavior, work ethic, professional and Specialized knowledge.*

УДК 656.835.91(470) «1941 / 1991»

**С. Е. Орехова**

## ЛЕТОПИСЬ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА ПОЧТОВЫХ МАРКАХ СССР

*В статье представлена классификация почтовых выпусков СССР, введенных в почтовое обращение в течение 1941 – 1991 гг., посвященных теме Великой Отечественной войны, что дает возможность изучить летопись событий 1941 – 1945 гг. Сделан вывод о том, что почтовые марки являются документальным источником данного и последующих исследований.*

*Ключевые слова: почтовая марка, филателия, почтовая эмиссия, Великая Отечественная война*

Великая Отечественная война навсегда вошла в историю как событие огромного всемирного значения. О Великой Отечественной войне написано множество книг, исследованы и разработаны многие темы, однако актуальность этой темы не иссекаема. Героизм советских людей в годы Великой Отечественной войны, нашел широкое отражение в почтовых эмиссиях.

Лозунг «Все для фронта, все для победы!» стал определенным кодом и смыслом жизни для каждого человека. На защиту Родины были мобилизованы все ресурсы и средства, в том числе и средства политической пропаганды и агитации, среди которых особая значимость возлагалась на почтовые выпуски.

Вводимые в обращение почтовые марки, конверты, открытки и карточки, выполняли коммуникативную и пропагандистскую функции. Они были важным информационным источником для каждого, а также острыми политическими плакатами, зовущих в бой, вселяющими уверенность в победе над врагом. Каждый вид почтового материала, выпуска времен войны, повествовал о героизме народа на фронте и в тылу, воспроизводил портреты Героев Советского Союза, воссоздавал сцены битв и сражений, многие другие фронтовые события, а также рабочие будни тыла. Большую роль играли и послевоенные выпуски, а также выпуски в мирные годы, вплоть до последних месяцев существования СССР. Из года в год ширилось движение под лозунгом «Никто не забыт и ничто не забыто».

Увлечение филателией, а именно коллекционирование и исследование почтовых материалов позволяло изучать историю Великой Отечественной войны, укреплять преемственность славных традиций советского народа и Вооруженных сил, а также способствовали патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Наряду с произведениями литературы, изобразительного искусства, кинематографии, почтовые материалы стали летописью Великой Отечественной войны. Почтовые миниатюры обозначены высокими познавательными и художественно-эстетическими достоинствами, выполнены на высоком полиграфическом уровне.

Возможность раскрыть события Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. посредством – знаков почтовой оплаты – марок, которые являются миниатюрными

произведениями изобразительного искусства с одной стороны и письменными источниками, с другой, и есть цель данной статьи. Хронологические рамки охватывают период 1941 – 1991 гг., что соответствует цели комплексного исследования введения в почтовое обращение почтовых марок, посвященных событиям Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.

Согласно поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- составить классификацию почтовых выпусков, посвященных Великой Отечественной войне;
- систематизировать каталогизированный филателистический материал СССР 1941 – 1991 гг. по данной проблематике;
- сгруппировать филателистический материал по сюжетным тематикам;
- установить общий тираж выпущенных почтовых марок в периоды: 1941 – 1945 гг., 1946 – 1991 гг.

Историография данной темы условно распределена по проблемно-хронологическому принципу на группы. Труды советских историков и коллективные работы, посвященные истории Великой Отечественной войне [2; 3; 6 – 8; 33]; разработки специалистов отрасли связи – Ламма И. А. [26], Псурцева Н. Д. [35], филателии – Вальдмана Э. [1], Граллerta В. [9], Дайхеса И. [10], Кисина Б. М. [23], Малова Ю. Г., Малова В. Ю. [29], современные исторические и специальные исследования – Доброва П. В. [11 – 12], Дурова В. А. [13 – 14], Журавлева Д. В. [15], Изотовой М. А., Царевой Т. Б. [18] и др. Методологической сущности данной темы соответствует принцип историзма, объективного отображения действительности, диалектичный, которые реализуются с помощью хронологического, аналитико-логического и сравнительного анализа.

Изучая каталоги выпусков почтовые марки и блоков Центрального филателистического агентства «Союзпечать» Министерства Связи СССР [22], каталоги филателистов [5; 20 – 21; 25], посвященных теме Великой Отечественной войны, можно весь материал классифицировать и представить в такой градации:

1. коммеморативные (памятные) марки, сценки и блоки (сюжет, посвященный определенному событию, дате, личности и др.);
- Н. стандартные (массовые) выпуски [10, с. 15].

Почтовая марка – это специальный знак почтовой оплаты, выпускаемый национальным почтовым ведомством и обладающий определенной номинальной стоимостью (номиналом). СССР как страна эмитент участвовала в международном почтовом обращении ВПС и предоставляла образцы эмитируемых почтовых марок [37]. Обычно по почтовой марке, помимо номинала, указывается наименование почтовой администрации, изображены различные символы, декоративные элементы и рисунки. В соответствии с п.5.2 и 5.3 статьи 8 ВПС почтовые марки имеют тесную связь с культурным своеобразием страны, способствовать распространению культуры и поддержанию мира. Эти характеристики присущи почтовым маркам СССР и это самый объемный вид почтовых материалов, выпускаемый Наркоматом Связи (впоследствии Министерством Связи) СССР в изучаемый период [там же].

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1941 г. по 1991 г.:

- 1941 г. – нижняя граница соответствует году начала Великой Отечественной войны. Первая почтовая марка, как символ объединения всего советского народа в борьбе с захватчиками, была введена в обращение 12 августа 1941 г., тиражом 3,0 млн. экз. [20, с. 73]. Сюжет марки создан по мотивам первого военного фотоплакката художника В.Б. Корецкого, выпущенного под тем же названием издательством «Искусство» 30 июня 1941 г. На марке изображена сцена прощания матери с сыном-

красноармейцем, уходящим на фронт. Внизу дан текст: «Будь героем!», номинал 30 коп. Оформление марки было осуществлено художником И. Дубасовым. В отличие от плаката, художником была изменена одна деталь – поворот головы красноармейца.

– 1991 г. – верхняя дата ограничена датой существования СССР и образования независимых государств, бывших республик СССР. Последней маркой СССР, посвященной Великой Отечественной войне была марка – «С праздником Победы!», введена в обращение 10 апреля 1991 г., создана по картине А. и С. Ткачевых (1980 – 1981 гг.) – «Май сорок пятого». Автор марки В. Никитин, тираж 2,5 млн. ед., номинал 5 коп. [там же, с. 481].



Все выпуски почтовых марок и блоков по сюжетной тематике условно можно распределить на шесть разделов. Всего за весь период исследования было издано 582 сюжета общим тиражом – 1 817,916 млн. ед. (без учета 8 стандартных выпусков). Выпуски в каждом разделе разделены на два периода – военный и послевоенный. Всего в период Великой Отечественной войны с 1941 г. по 1945 г. было выпущено 60 сюжетов марок, общим тиражом – 271,4 млн. ед.

*Первый раздел* «Герои Великой Отечественной войны и советские военные деятели». В военный период были изданы две серии: «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» (ноябрь 1942 г., апрель, июль-сентябрь 1944 г., февраль 1970 г., февраль 1971 г.); «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» (март – май 1943 г.) [20, с. 73 – 75, 78 – 79]. Общий тираж – 89,5 млн. ед., 14 сюжетов. Марки, посвященные Героям Советского Союза (звание присвоено посмертно) увековечили память о них и многомиллионными тиражами несли информацию о подвигах защитников в массы: командир эскадрильи капитан Н. Ф. Гастелло, летчик истребитель В. В. Талалихин, комсомолец-партизан А. П. Чекалин, связист ефрейтор Ф. А. Лузан, гвардейцы-панфиловцы погибли в ноябре 1941 г., комсомолка-партизанка З. А. Космодемьянская, генерал-майор Л. М. Доватор, пулеметчик гвардии сержант Х. Нурадилов, члены комсомольской подпольной организации «Молодая гвардия» в г. Краснодоне О. В. Кошевой, У. М. Громова, И. А. Земнухов, С. Г. Тюленин, Л. Г. Шевцова, гвардии рядовой А. М. Матросов, дважды Герой Советского Союза летчик морской авиации подполковник Б. Ф. Сафонов, снайперы М. С. Поливанова и Н. В. Ковшова.

В периоде военных выпусков есть одна особенность – среди выпусков, посвященных погибшим воинам, есть одиночная почтовая марка, вышедшая в обращение в мае 1943 г. при жизни ее персонажа. Это марка под названием «снайпер», олицетворяющая боевые заслуги снайперов. Выпуск был приурочен к дате присвоения звания Героя Советского Союза снайперу Л. П. Павлюченко [6, с. 605].

В послевоенный период в Советском Союзе выходили отдельные марки в честь героев – генерал-лейтенанта инженерных войск Д. М. Карбышев, татарского поэта М. Джалиля, гвардии генерал-майора И. В. Панфилов и др. Так же выходили серии, на которых были запечатлены Герои Советского Союза, удостоенные этого звания

военные и политические деятели – маршалы Советского Союза С. С. Бирюзов, Г. К. Жуков, К. К. Рокоссовский. И. С. Конев, А. М. Василевский, И. Х. Баграмян, Б. И. Шапошников и др., участвовавшие в Великой Отечественной войне на фронтах.

Так, в феврале 1960 г. начался выпуск почтовых марок большой серии под названием «Герои Великой Отечественной войны, зачисленные навечно в списки воинских частей». Для марок этой серии, выходящей на протяжении ряда лет, характерна надпись «Зачислен навечно в списки части». Во времена СССР зачисление героев в списки воинских частей производилось приказами Министра обороны СССР в знак признания совершения особо выдающегося подвига. На многих марках этой серии изображены Герои Советского Союза. В 1960 г. вышли две марки, посвященные Герою Советского Союза летчику-истребителю Т. М. Фрунзе и дважды Герою Советского Союза генералу армии И. Д. Черняховскому [22].

В 1961 г. появилась марка в память о подвиге Героя Советского Союза сержанта В. П. Мирошниченко, ценой собственной жизни взорвавшего мост через реку Снопоть. В феврале 1962 г. были изданы еще две марки, запечатлевшие подвиг Героя Советского Союза танкиста гвардии лейтенанта В. С. Шаландина и подводника капитана 2-го ранга М. И. Гаджиева. Автор рисунков всех этих марок художник Л. Голованов [там же].

Ряд марок серии, посвященных памяти А. М. Матросова (1963), У. М. Аветисяна (1963), матроса И. М. Сивко, дважды Героя Советского Союза генерал-майора авиации И. С. Полбина, дважды Героя Советского Союза генерал-лейтенанта авиации Г. П. Кравченко, старшины Н. Я. Ильина, гвардии рядового А. Е. Угловского, танкиста гвардии старшего лейтенанта А. А. Космодемьянского (1969) выполнил художник-график В. Завьялов. Несколько почтовых марок серии выпущены по рисункам художника В. Пименова [там же].

Особая серия марок – «Партизаны Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.» Герои Советского Союза: командир партизанского отряда в Полесье старший политрук Т. П. Бумажков; разведчик партизанского отряда на Украине Н. И. Кузнецов, член Сещенской подпольной организации в Белоруссии А. А. Морозова; командир партизанского отряда в Брянской области лейтенант Ф. М. Стрелец; генерал-майор С. В. Руднев; командиром пулеметного отделения партизанского отряда «Грозный» 2-й Ленинградский партизанской бригады – старший лейтенант М. С. Харченко; командир 1-й Белорусской партизанской бригады М. Ф. Шмырев; командир (с 1943 г.) 1-й Украинской партизанской дивизии генерал-майор П. П. Вершигора; командир Черниговского партизанского соединения Н. Н. Попудренко; один из организаторов партизанского движения на Украине – командир Путивльского партизанского отряда, а затем – соединения партизанских отрядов Сумской области С. А. Ковпак; Лиза Чайкина; командир партизанского отряда специального назначения «Победители», действовавшего на центральной и западной Украины Д. Н. Медведев; командир отряда «Соколы» К. П. Орловский; члены Каунасского подпольного комитета ВКЛСМ А. М. Чепонис, Ю. Ю. Алеконис и Г. И. Борис, и др. [там же]. Последняя серия из этого раздела была выпущена в ноябре 1990 г. – «Советские разведчики». Всего за период с 1941 г. по 1991 г. в раздел «Герои Великой Отечественной войны и советские военные деятели» было введено в обращение 112 сюжетов марок, посвященных 96 персоналиям, общий тираж составил – 391,55 млн. ед.

*Во второй раздел «Боевые награды СССР».* Всего в период Великой Отечественной войны было выпущено 16 сюжетов, общим тиражом – 98,9 млн. ед. Первая марка в этом разделе была выпущена 22 июня 1941 г. «Маршальская Звезда» из серии «23-я годовщина Красной Армии и Военно-Морского Флота СССР», номиналом 1 р., тиражом – 2,0 млн. экз., художник Ф. Козлов [там же, с. 71]. Дата этого выпуска

совпала с началом Великой Отечественной войны. Однако первой боевой наградой Великой Отечественной войны является орден Отечественной войны двух степеней, утвержденный 20 мая 1942 г. [18, с. 103]. Практически через семь месяцев после учреждения ордена Указом Президиума Верховного Совета СССР, в январе 1943 г. Народный Комиссариат связи ввел в обращение почтовую марку. Эта тенденция была присуща всем последующим выпускам марок.

В том же 1942 г. были учреждены полководческие ордена – Суворова (трех степеней), Кутузова (трех степеней) и Александра Невского. В конце декабря 1942 г. были учреждены медали для награждения участников героических оборонительных сражений – «За оборону Ленинграда», «За оборону Одессы», «За оборону Севастополя» и «За оборону Сталинграда». В последующем к ним присоединились медали «За оборону Москвы» и «За оборону Кавказа» (учреждены в мае 1944 г.) и медаль «За оборону Советского Заполярья» (в декабре 1944 г.). В феврале 1943 г. Президиум Верховного Совета СССР учредил медаль «Партизану Отечественной войны» (двух степеней) – одну из самых немногочисленных по количеству награждений и ценимых боевых наград [13 – 14].

8 ноября 1943 г. были учреждены два особенных ордена – высший военный орден «Победа» и солдатский орден Славы. Статья 1 статута ордена «Победа» предусматривала, что этим полководческим орденом «награждаются лица высшего командного состава Красной Армии за успешное проведение таких боевых операций в масштабе нескольких или одного фронтов, в результате которых в корне меняется обстановка в пользу Красной Армии» [18, с. 45]. Этим орденом были награждены одиннадцать советских полководцев – Г. К. Жуков, А. М. Василевский, И. В. Сталин, И. С. Конев, К. К. Рокоссовский, Р. Я. Малиновский, Ф. И. Толбухин, Л. А. Говоров, С. К. Тимошенко, А. И. Антонов, К. А. Мерецков (перечислены в хронологическом порядке награждения, при этом Г. К. Жуков, А. М. Василевский и И. В. Сталин были награждены этим орденом дважды), а также пять иностранцев – командующие американскими и английскими войсками в Европе генерал Д. Эйзенхауэр и фельдмаршал Б. Монтгомери, маршал Югославии И. Броз Тито, маршал Польши М. Роля-Жимерский и король Румынии Михай [2].

Орден Славы (трех степеней) был учрежден как исключительно солдатская награда. Статут этого ордена устанавливал, что «орденом Славы награждаются лица рядового и сержантского состава Красной Армии, а в авиации и лица, имеющие звание младшего лейтенанта, проявившие в боях за Советскую Родину славные подвиги храбрости, мужества и бесстрашия» [32, с. 100].

В марте 1944 г. были учреждены награды для военных моряков – орден Ушакова (двух степеней) и орден Нахимова (двух степеней). В октябре 1943 г. появился еще один новый орден – Богдана Хмельницкого (трех степеней) [24; 32].

Героическая победа советского народа в Великой Отечественной войне была отмечена учреждением медалей «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.», «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.», «За победу над Японией», «За взятие Будапешта», «За взятие Кенигсберга», «За взятие Вены», «За взятие Берлина», «За освобождение Белграда», «За освобождение Варшавы», «За освобождение Праги» [32; 36].

Последняя марка, посвященная боевым наградам СССР была введена в обращение 8 мая 1985 г. «Орден Победы» из серии – «40-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941 – 1945 гг.)», номиналом 20 коп., тиражом 1,34 млн. экз., автор И. Крылков, гравюра на металле В. Савельева [20, с. 429].

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 106 сюжетов

марок, посвященных 37 видам наград (ордена, медали, нагрудные знаки). Общий тираж составил – 328,77 млн. ед. Особенность этого раздела заключается в том, что в сентябре – октябре 1977 г. было произведено два массовых выпуска почтовых марок – орден «За службу Родине и Вооруженных Силах СССР» и медали Героя Советского Союза «Золотая Звезда» и Героя Социалистического Труда «Серп и Молот» из серии – «стандартный выпуск почтовых марок СССР».

*Третий раздел* «Техника (военная и гражданская) в годы Великой Отечественной войны» состоит из пяти подразделов, в которые вошли почтовые марки и блок, посвященные военной и гражданской технике, задействованной в боевой жизни страны, народа.

Первый подраздел рассказывает о боевых самолетах времен войны и их создателях. Выпуск первой марки из этой серии состоялся 19 августа 1945 г., посвящена она легендарному истребителю Як-3 («Яковлев-3»), номинал 1 р., тираж – 2,0 млн. экз., автор – художник Б. Ливанов [там же, с. 83]. В связи с тем, что каждый самолет имеет свою историю создания, некоторые из них обращают внимание исследователя к изучению моделей-предшественников, которые также были изображены на марках довоенного периода, что позволяет более полно раскрыть историю отечественного авиастроения. Например, тяжелый бомбардировщик (свободнонесущий моноплан) ТБ-3 (АНТ-6) дата выпуска марки 10 августа 1978 г. (АНТ-6 был изображен на марках, которые были выпущены в 1937, 1938, 1938, 1977 гг.). Таким образом, представлена полная информация о данной серии самолетов А. Н. Туполева.

И еще одна особенность этого подраздела. 25 декабря 1945 г. была выпущена серия марок – «Тыл фронту» [там же, с. 84]. Серия состояла из марок, которые рассказывали о жизни в тылу, как советские люди помогали фронту, работая на заводах и фабриках, в колхозах и т.д., делая все возможное для приближения дня Победы. Марки, посвященные выдающимся авиаконструкторам Советского Союза, которые были выпущены к определенному событию – 90-летию со дня рождения академика С. В. Ильюшина (1894 – 1977 гг.), 100-летию со дня рождения академика А. Н. Туполева (1888 – 1972 гг.), 70-летию и 75-летию со дня рождения академика С. П. Королев (1907 – 1966 гг.). Завершает раздел серия – «Авиационный спорт. Дирижабли»: «СССР-1» и «Победа». Последняя марка из раздела «Военно-воздушные силы СССР» была выпущена в июле 1991 г. – дирижабль «Победа», номинал – 15 коп., тираж – 3,3 млн. ед., художник Р. Стрельников [там же, с. 483].

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 69 сюжет марок, посвященных 23 видам авиационных моделей (21 самолет, 2 дирижабля). Общий тираж составил – 156,9 млн. ед. плюс два выпуска под грифом – «массовый». В раздел вошли следующие серии – «Советские самолеты в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» (август 1945 г.); «Тыл фронту» (декабрь 1945 г.); «День Воздушного Флота СССР» (август 1947 г.); «30-летие Советской Армии (23.02.1918 г.)» (февраль 1948 г.); «Развитие гражданской авиации на фоне» (август 1978 г.); «Авиапочта. История отечественного авиастроения» (август 1978 г.).

Второй подраздел состоит из почтовых марок, посвященных кораблям Военно-Морского Флота СССР. Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 30 сюжет марок, посвященных 27 видам кораблей. Общий тираж составил – 137,0 млн. ед. Серии – «Боевые корабли Военно-Морского Флота СССР» (1970 г.); «История отечественного флота. Краснознаменные и гвардейские корабли Военно-Морского Флота СССР» (1973 г.); «Отечественный ледокольный флот» (1976 г.).

Серия «История отечественного флота. Краснознаменные и гвардейские корабли

Военно-Морского Флота СССР» состоит из марок, рассказывающих о боевых подвигах линкоров, крейсеров, подводных лодок, миноносцев, тральщиков, противолодочных кораблей. Первая марка в этой серии посвящена Краснознаменному крейсеру «Киров». Дата введения в обращение 12 сентября 1973 г., номинал – 3 коп., тираж – 4,7 млн. ед., авторы – художники В. и А. Завьяловы, авторы гравюры – А. Ткаченко, В. Смиронов, И. Мокроусов [там же, с. 318]. Завершает серию марка, посвященная Краснознаменному линейному кораблю «Севастополь», дата выпуска 22 сентября 1982 г., номинал – 45 коп., тираж – 4,7 млн. ед., автор – художник Р. Стрельников. Данная серия печаталась на протяжении девяти лет и состоит из 12 марок. Интересна серия «Отечественный ледокольный флот». Ледоколы, входящие в состав Беломорской военной флотилии сражались с врагом в суровой Арктике, в водах Баренцево, Белое, Карское морей [3].

Третий подраздел посвящен оружию Победы. Состоит из 20 видов почтовых марок, из них 8 сюжетов посвященных танкам и самоходно-артиллерийским установкам СССР Великой Отечественной Войны 1941 – 1945 гг., 12 сюжетов, посвящены металлургическим комбинатам и заводам транспортного машиностроения, обеспечивающим производство оружия Победы. Общий тираж составил – 42,1 млн. ед. Серии – «Послевоенное восстановление народного хозяйства» (ноябрь 1947 г.); «Первенцы советской индустрии» (октябрь 1958 г.); «Оружие победы» (январь 1984 г.).

Центральное место занимает серия «Оружие Победы», которая состоит из 5 марок. Вся серия вышла в почтовое обращение 25 января 1984 г., автор серии – художник И. Комлев. Первая марка с изображением на пьедестале легендарного танка – Т-34., номинал – 10 коп., тираж – 3,6 млн. ед. [20, с. 416].

Изображение танка Т-34 встречается на марках, выпущенных в 1963 г. и 1973 г. Это три выпуска, приуроченные к юбилейным событиям битвы на Курской дуге. В 1963 г. два сюжета, посвященные 20-летию Курской битвы из серии «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» и один в 1973 г. к 30-летию разгром фашистских войск под Курском, из серии «30-летие разгрома Советской Армией фашистских войск под Ленинградом и Курском (1943 г.)». Кроме того, выпускались марки, рассказывающие о заводах, которые с первых дней работали для фронта, для Победы – Сталинградский, Харьковский, Челябинский тракторные заводы; завод транспортного машиностроения «Красное Сормово» им. А. А. Жданова; Кировский машиностроительный и металлургический завод (быв. Путиловский завод); Московском завод «Красный пролетарий» им. А.И. Ефремова; Ленинградский завод «Красный выборжец»; Уральский завод тяжелого машиностроения им. Серго Орджоникидзе.

Железнодорожный транспорт сыграл огромную роль в обеспечении победы Советского Союза над фашистской Германией. С первых дней военных действий от железнодорожников потребовалось обеспечить быструю и бесперебойную доставку к фронту огромного количества войск, боевой техники, вооружения. Для успешного решения задач пришлось перестроить на военный лад весь самый сложный комплекс. Началом и решающим шагом этой перестройки явился перевод движения поездов на особый военный график, который был введен приказом Наркомата Путей Сообщения от 22 июня 1941 г. Он предусматривал быстрое продвижение в первую очередь воинских эшелонов и особенно грузов, связанных с мобилизационными перевозками. Этой теме и посвящены марки четвертого подраздела.

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 8 сюжетов марок, посвященных 13 видам паровозов. Общий тираж составил – 47,8 млн. ед. Несмотря на относительно не большое количество марок вышедших в обращение, количество серий

четыре: «За досрочное выполнение послевоенного пятилетнего плана» (1948 г.); «Транспортное машиностроение» (1949 г.); «История отечественного паровозостроения» (1979 г.); «Паровозы-памятники» (1986 г.).

Первая и единственная марка вне серии была выпущена 23 января 1941 г. паровоз «Иосиф Сталин», номинал – 30 коп., тираж – 1,0 млн. ед., автор – художник Ф. Козлов [там же, с. 71]. Последняя марка была выпущена 15 октября 1986 г. «паровоз серии «Фд» типа 1-4-2» из серии – «Паровозы-памятники», номинал – 30 коп., тираж – 2,8 млн. ед., автор – Г. Комлев [там же, с. 440].

Завершающий подраздел третьего раздела, посвящен автомобилям Великой Отечественной войны. Для военного водителя основным оружием являлся его автомобиль, даже если это был вчерашний мирный грузовичок. Доставляя все необходимое для обеспечения боевых действий войск, воины-автомобилисты сутками вели машины и под бомбежкой, и под артиллерийско-минометным огнем. Для нужд фронта было мобилизовано все, что имелось в народном хозяйстве. Это легковые автомобили ГАЗ-М1, ГАЗ-11-73, полноприводный ГАЗ-61, а также ЗиС-101. Несколько позже на вооружение поступили первые советские легковые вездеходы ГАЗ-64 и ГАЗ-67, используемые и как штабные автомобили, и как тягачи для легких орудий и минометов. Части автомобильных войск и материального снабжения перед войной комплектовались в основном автомобилями ГАЗ-АА и ЗиС-5. В ходе войны они были максимально упрощены (фанерная кабина, угловатые крылья, одна фара) и получили индексы ГАЗ-ММ и ЗиС-5В. Гораздо меньше было трехосных автомобилей повышенной грузоподъемности ГАЗ-ААА и ЗиС-6, как, впрочем, и ярославских грузовиков ЯГ-6 и ЯГ-10, полугусеничных машин ЗиС-42 и ГАЗ-60, газогенераторных ЗиС-13 и ГАЗ-42. Для перевозки личного состава и раненых использовались автобусы ЗиС-8 и ГАЗ-03-30, последний послужил базой для санитарного автобуса ГАЗ-55 [7; 34].

Сегодня автомобили Великой Отечественной войны стоят в музеях на бетонных и гранитных пьедесталах, напоминая о подвиге тех, кто погиб, так и не выпустив руль из похолодевших рук, кто дошел до самой Победы со своими «полуторками», «газиками» и «Захарями».

Создатели серии почтовых марок «История отечественного автомобилестроения» изобразили модели прославленных автомобилей Великой Отечественной войны. Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 10 сюжетов марок, посвященных автомобилям отечественного автопрома, общий тираж составил – 48,3 млн. ед. Серию «История отечественного автомобилестроения» открыла марка, посвящена легковому автомобилю «ГАЗ-А (1932 г.)», 30 ноября 1973 г., номинал – 16 коп., тираж – 3,3 млн. ед., а завершала серию марка, посвященная легковому автомобилю «ГАЗ-67Б (1943 г.)», 23 мая 1975 г., номинал – 16 коп., тираж – 4,2 млн. ед. Автор этой серии художник – А. Коврижкин [20, с. 319, 335].

Золотыми буквами вписаны в летопись истории Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. имена городов – Ленинград, Одесса, Севастополь, Сталинград, Киев, Брест, Москва, Керчь, Новороссийск, Минск, Тула, Мурманск, Смоленск, Курск, Орел, Белгород. За массовый героизм и мужество их защитников, города удостоены почетного звания «Город-герой» [8; 11; 33]. И этой теме посвящен *четвертый раздел – «Города – Герои».*

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 9 серий марок, посвященных Городам-Героям – Ленинград (ныне г. Санкт-Петербург), Одесса, Севастополь, Сталинград (ныне г. Волгоград), Киев, Москва, Минск и Крепости-Герой Брест, всего 51 сюжет. Общий тираж составил – 145,0 млн. ед. Серии – «3-летие



разгрома німецько-фашистських військ під Москвою (декабрь 1944 г.)» (1945 г.); «Восстановление Сталинграда» (1950 г.); «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» (1963 г.); «Города-Герои Советского Союза» (1965 г.); «25-летие разгрома німецько-фашистських військ під Москвою (декабрь 1941 г.)» (1966 г.); «50-летие Вооруженных Сил СССР» (1968 г.); «30-летие разгрома фашистских войск под Сталинградом в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.» (1973 г.); «Туризм под знаком Олимпиады-80» (1980 г.); «35 лет Победе советского народа в Великой Отечественной войне» (1980 г.).

Центральное место в данном разделе занимает серия «Города-Герои Советского Союза». Серия вышла в декабре 1965 г. и состояла из семи марок – Ленинград, Одесса, Севастополь, Волгоград, Киев, Москва, Брестская крепость, в связи с тем, что Указом от 8 мая 1965 г. Президиум Верховного Совета СССР утвердил Положение о высшей степени отличия – звании «город-герой» [8; 20, с. 237].

В истории создания серии марок «Города-Герои» есть многие интересные моменты. Особо хотелось бы выделить два события. Эти факты свидетельствуют о высоком патриотическом сознании, желании поднять и укрепить моральных дух народа, специалистов в области издания почтовых марок, а это коллективы работников отрасли связи, художников и издателей:

1. в тяжелые военные годы, почта ввела в обращение в ноябре 1942 г. 2 млн. ед. марок, посвященных мужественной обороне Ленинграда (художники Н. Борисов, И. Дубасов, Г. Захаров, И. Лавров, П. Староносков, А. Шапиров) [20, с. 74];

2. за два месяца до Победы в марте 1945 г. вышли марки и почтовый блок, посвященный 2-й годовщине разгрома німецько-фашистських військ під Сталинградом, тиражом – 2,3 млн. ед. (автор – художник В. Климашин) [там же, с. 81].

К сожалению, до 1991 г. не были выпущены марки, посвященные Городам-Героям Новороссийск, Керчь, Мурманск, Смоленск. Причину отсутствия марок можно обосновать исходя из следующего, в соответствии с правилами Министерства связи СССР «О выпуске знаков почтовой оплаты» в обращение вводились почтовые марки, посвященные юбилейным датам с кратностью 5 лет. В связи с этим марки, посвященные Городам-Героям – Новороссийск, Керчь, Тула, Мурманск, Смоленск могли быть выпущены к 20-летию со дня присвоения звания, а, следовательно, это были бы 1993, 1996, 2005 года.

События Великой Отечественной Войны нашли свое отражение в творчестве художников, скульпторов, граверов, операторов и кинорежиссеров. Творчество народа многогранно, об этом *пятый раздел – «Искусство»*. Раздел состоит из трех подразделов – плакаты и картины; киноискусство; мемориалы и памятники, архитектурные ансамбли.

Почтовые марки, созданные на основе сюжетов плакатов В. Корецкого «Будь героем!», «Народ и армия – непобедимы»; И. Тоидзе «Родина – мать зовет!», «Воин – победитель»; Л. Лесицкого «Народное ополчение»; П. Кривоногова «На страже мирного труда»; В. Богаткина «Штурм рейхстага», «На подступах к Москве»; Н. Смоляка к 150 лет со дня смерти А.В. Суворова – «Суворовские войска и их потомки – советские воины»; В. Иванова «Наше знамя – знамя Победы» и др. Всего было использовано 13 плакатных сюжетов. Картины известных художников – Ю. Непринцева «Отдых после боя», С. Герасимова «Мать партизана», Ф. Богородского «Слава павшим героям», К. Юона «Москва салютует», Е. Лансере «Бойцы у трофейного орудия», А. Дейнека «Оборона Севастополя», И. Лактионова «Письмо с фронта», А. Зайцева «Юный партизан», В. Костецкого «Возвращение» и др. Итого использованы сюжеты 15 картин, кроме того полотно из мозаики Ю. Королева «Народ

и Армия едины», а также палехская лаковая миниатюра И. Вакурова «Победа» [4; 16 – 17; 19; 27 – 28; 31].

Кадры из художественных фильмов режиссеров С. Герасимова «Молодая гвардия» (1948 г.), Г. Чухрая «Баллада о солдате» (1959 г.), А. Столпера «Живые и мертвые» легли в основу серии марок «Советское киноискусство», первые две вышли в 1965 г., а в 1966 г. серия была продолжена. Общий объем марок составил 12,0 млн. ед. [там же, с. 234, 239].

Памятники и мемориалы, архитектурные ансамбли – обширнейшая тема в маркоиздательстве. В основу выпусков положено 49 изображений: обелиск-памятник воинам в Минске, памятники молодогвардейцам в Краснодоне, могила неизвестного солдата в Москве, погибшим воинам в Николаеве, Полтаве, курган «Слава» под Минском, обелиск Победы в парке Славы в Киеве, памятник-ансамбль «Родина-мать» героям Сталинградской битвы в Волгограде, защитникам Лиепая, памятники советским воинам в Болгарской, Румынской, Польской, Чехословацкой, Венгерской Народных Республиках, статуя советского воина со знаменем во дворце Бельведер в Вене, статуя воина-освободителя в Трептов-парке в Берлине и др. Общий выпуск марок – 152,5 млн. ед. Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 23 серии марок, 82 сюжета. Общий тираж составил – 273,448 млн. ед.

Завершает обзор изобразительных источников летописи о Великой Отечественной войне *шестой раздел под название «Общая тематика»*. Этот раздел объединил одиночные выпуски, выпуски, посвященные отдельным событиям, а также массовые серии, повествующие (косвенно или на прямую) о Великой Отечественной войне и идеи мира во всем мире.

Всего в период Великой Отечественной войны было выпущено 26 сюжетов, общим тиражом – 73 млн. ед. Каждый сюжет нес в себе идею сплочения и борьбы с врагом всеми силами, всем народом от мало до велика.

Серия «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» – красной нитью проходит по всему периоду военных выпусков. Над данной серией работал коллектив художников, создатели многих сюжетов почтовых миниатюр – Н. Борисов, И. Дубасов, Г. Захаров, И. Лавров, П. Староносков, А. Шапиро. Серию стали вводить в обращение в ноябре 1942 г. – марки «Бомбардировка авиацией вражеских танков», «Подарки фронту» (труженики тыла в гостях у фронтовиков), «Связисты», «Все для фронта! Все для Победы!» (пошив обмундирования для воинов), «Разведчики у пулемета». В январе – марте 1943 г. серию продолжают выпуски с сюжетами – «Нападение партизан на вражеский железнодорожный состав», «Все для фронта! Все для Победы!» (рабочий за изготовлением снарядов), «Сельское хозяйство фронту!» (колхозницы в поле), «За полный разгром немецких захватчиков» (артиллеристы у зенитного орудия), «Минометчики», «Разведчики», «Вынос раненого с поля боя». Серия была завершена выпусками марок в апреле 1945 г.

Отдельно хотелось бы охарактеризовать тему «Народное ополчение» [11 – 12] на почтовых маках. Под одноименным названием вышла марка, которая вышла в декабре 1941 г. – это вторая марка, выпущенная впервые месяцы войны, сюжет – ополченцы со знаменем, автор – И. Дубасов, тираж – 3,0 млн., в октябре 1966 г. был осуществлен второй выпуск, посвященный 25-летию народного ополчения, тираж – 4,0 млн. ед. авторы – Д. Надеждина, А. Плетнева [20, с. 73, 247].

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение – 4 серии – стандартные выпуски – 8 сюжетов, 18 тематических серий марок – 87 сюжетов. Общий тираж марок данного раздела составил – 216,948 млн. ед.

Таким образом, информационные возможности знаков почтовой оплаты СССР

обусловлены их принадлежностью к монетарной системе государства, они являются политико-экономическими документами, источником изучения экономической и политической истории, материальной и духовной культуры. Почтовые марки выступают носителем исторической информации (герб, изображения, надписи, даты, цифры номинала и др.). Комплексное изучение всех элементов дает возможность установить дату и место, исторические причины и обстоятельства их создания, социальную значимость введения в обращения, идеологию страны, уровень художественной культуры, развитие технологий и способов маркоиздательства. Почтовые выпуски, проанализированные в данном исследовании, стали его источниковой базой и своеобразной летописью Великой Отечественной войны.

### Список использованной литературы

1. Вальдман Э. Почтовая марка как предмет изобразительного искусства / Э. Вальдман // Филателия СССР – 1966. – №3. – С. 14–17, 29–30; №4. – С. 8–11; №5. – С. 12–13.
2. Великая Отечественная война, 1941 – 1945. События. Люди. Документы: кратк. ист. справ. / под ред. О. А. Ржешевского. – Москва : Политиздат, 1990. – 464 с.
3. Великая Отечественная война (в фотографиях и кинодокументах): в 5-ти т. / сост. Н. М. Афанасьев, М. А. Трахман. – Москва : Планета, 1985.
4. Востоков Е. Подвиг народа / Е. Востоков // Искусство. - 1970. – № 5. – С. 2 – 9.
5. Во славу Родины: каталог-справочник почтовых марок, маркированных конвертов и штемпелей / сост. В. П. Марков. – Москва : Радио и связь, 1985. – 184 с.
6. Герои Советского Союза: краткий биографический словарь в 2-х т. / под ред. И. Н. Шкадов и др. – Москва : Воениздат, 1988—  
Т. 1: Абаев – Любичев. – 1987. – 911 с.  
Т. 2: Любов – Ящук. – 1988. – 863 с.
7. Гоголев Л. Д. Автомобили-солдаты: очерки об истории развития и военном применении автомобилей / Л. Д. Гоголев. – Москва : Патриот, 1990. – 191 с.
8. Города-Герои Великой Отечественной войны: атлас / Э. Г. Галиуллин, Е. В. Акулова. – Москва, 1980. – 84 с.
9. Граллерт В. Путешествие без виз. Книга о почте и филателии / В. Граллерт. – Москва, 1965 – 320 с.
10. Дайхес И. И. Советские почтовые марки / И. И. Дайхес. – Москва : Связьиздат, 1957. – 100 с.
11. Добров П. В. Народное ополчение Ленинграда в годы Великой Отечественной войны / П. В. Добров. – Донецк : Юго-Восток, ЛТД, 2006. – 95 с.
12. Добров П. В. Народное ополчение Украины в годы Великой Отечественной войны / П. В. Добров. – Донецк : Юго-Восток, ЛТД, 2006. – 106 с.
13. Дуров В. А. Русские и советские боевые награды. Государственный ордена Ленина исторический музей / В. А. Дуров. – Москва : Воениздат, 1990. – 104 с.
14. Дуров В. А. Ордена России / В. А. Дуров. – Москва : Воскресенье, 1993. – 160 с.
15. Журавлев Д. В. Военная техника Советского Союза и Германии. Война брони и моторов 1941 – 1945 / Д. В. Журавлев. – Харьков : Клуб семейного досуга; Белгород : Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2010. – 416 с.
16. Иванов П. Лицо современника / П. Иванов // Искусство. – 1965. – № 8. – С. 5–10
17. Изобразительное искусство Ленинграда. Каталог выставки. – Ленинград : Художник РСФСР, 1976. – С. 24.

18. Изотова М. А. Награды России и СССР. Популярная энциклопедия. Ордена, медали, нагрудные знаки / М. А. Изотова, Т. Б. Царева. – Ростов н/Д: Владис; Москва : РИПОЛ классик. 2010. – 736 с.
  19. Картины Великой Отечественной // Третьякова Н. Е. Историческая картина : науч.-поп. изд. / Н. Е. Третьякова. – Москва, 2002. – С. 122 – 127.
  20. Каталог почтовых марок России 1857 – 1991. России, РСФСР, СССР: каталог-справочник / под общ. ред. В.Б Загорского. - 3-е изд. – Санкт Петербург : Стандарт-Коллекция, 2009. – 520 с.
  21. Каталог почтовых марок России 1857 – 1995: каталог-справочник / авт. – сост. Л. И. Греков и др. – Москва : Центрполиграф, 1995. – 471 с.
  22. Каталог почтовых марок СССР: каталог в 2-х т. / сост. М. И. Спивак. – Москва : Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», 1983—
    - Т. 1. 1918 – 1969 – 1983. – 512 с.
    - Т. 2. 1970 – 1980 – 1984. – 270 с.
  23. Кисин Б. М. Страницы истории на почте и марках : пособ. для уч. / Б. М. Кисин. – Москва , 1980. – 112 с.
  24. Колесников Г. А. Ордена и медали СССР / Г. А. Колесников, А. М. Рожков. - 2-е изд., доп. – Москва : Воениздат, 1978. – 311 с.
  25. Константинов В. В. Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917 – 1991 гг. : каталог. – Москва : Благовест, 1993. – 208 с.
  26. Ламм И. А. Научно-технический прогресс в почтовой связи / И. А. Ламм. – Москва : Связь, 1974. – 71 с.
  27. Лебедев А. Творчество А. И. Лактионова/ А. Лебедев // Искусство. – 1971. – № 4. – С. 21 – 27.
  28. Леонтьев Г. Юрий Михайлович Непринцев / Г. Леонтьев. – Москва : Советский художник, 1954.
  29. Малов Ю. Г. Летопись Великой Отечественной войны в филателии / Ю. Г. Малов, В. Ю. Малов. – Москва : Радио и связь. 1985. – 88 с.
  30. Марков Л. Владикавказский пасифик / Л. Марков // Техника молодежи. – 2005. – №11.
  31. Народный художник УССР Владимир Николаевич Костецкий: Судьбы людские : Живопись : альбом / сост. В. А. Афанасьев. – Москва : Советский художник, 1983. – 32 с.
  32. Ордена и медали Союза ССР / сост. В. В. Матвеев, зав. ред. В. В. Паламарчук. – Киев : Вища школа. 1982. – 305 с.
  33. Подвиг народа: Памятники Великой Отечественной войны; 1941 – 1945 гг. / сост. и общ. ред. В.А. Голикова. – Москва : Политиздат, 1980. – 318 с.
  34. Прочко Е. Автомобиль войны / Е. Прочко // Моделист конструктор. – 1995. – № 6. – С. 29 – 34.
  35. Псурцев Н. Д. Развитие связи в СССР 1917–1967 гг. / Н. Д. Псурцев. – Москва, 1967. – 479 с.
  36. Символы и награды СССР / В. Н. Балязин, Н. А. Соболева. – Москва : ОЛМА Медиа Групп. 2010. – 208 с.
  37. Устав, дополнительные протоколы к уставу, конвенция и соглашения ВПС (Токио, 1969 г., Лозанна, 1974 г.). – Москва : Министерство связи СССР, 1976. – 512 с.
- Стаття надійшла до редакції 15.03.2015

**С. Є Орехова**

### **ЛІТОПИС ВЕЛИКОЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ВІЙНИ НА ПОШТОВИХ МАРКАХ СРСР**

*У статті представлена спроба класифікації поштових випусків СРСР, введених до поштового обігу протягом 1941 – 1991 рр., присвячених темі Великої Вітчизняної війни, що дає можливість вивчити літопис подій 1941 – 1945 рр. Зроблено висновок про те, що поштові марки є документальним джерелом даного і наступних досліджень.*

**Ключові слова:** поштова марка, філателія, поштова емісія, Велика Вітчизняна війна

**S. E. Orehova**

### **CHRONICLE OF THE GREAT PATRIOTIC WAR ON THE POSTAGE STAMPS OF THE USSR**

*The heroism of the Soviet people in the Great Patriotic War, is widely reflected in the postal emissions. Introduced into circulation postage stamps, envelopes, postcards and cards, perform communicative and advocacy functions. They have been an important source of information for everyone, as well as sharp political posters of calling into action; inspire confidence in the victory over the enemy. Every kind of postal material, the release of the war, recounted the heroism of the people at the front and in the rear, reproduce portraits of Heroes of the Soviet Union, recreated battle scenes and battles, many other front-line events and working weekdays rear.*

*Play an important role and the post-war issues, as well as issues in the years of peace, until the last months of the Soviet Union. Every year, the movement grew under the slogan "No one is forgotten and nothing is forgotten." Collecting and study of postal materials allows studying the history of the Great Patriotic War, to strengthen the continuity of the glorious traditions of the Soviet people and the armed forces, as well as contributed to the patriotic education of the younger generation.*

*The article presents the classification of postal issues of the USSR entered the post-treatment in the period 1941 - 1991 years. It's dedicated to the theme of the Great Patriotic War, which gives the opportunity to explore the annals of the events of 1941 - 1945.*

*Information opportunities of postage stamps of the USSR due to their membership in the monetary system of the state, they are political and economical documents, source study of economic and political history, material and spiritual culture. Stamps are the carrier of historical information (emblem, image, inscriptions, dates, and numbers). A comprehensive study of all the elements makes it possible to set the date and place, historical causes and the circumstances of their creation, the social importance of the issuance, the ideology of the country, the level of artistic culture, the development of technologies and methods publishing of a postage stamp. Postal issues analyzed in this study, have become his source base and a unique chronicle of the Great Patriotic War.*

**Key words:** stamp, postal emission, philately, the Great Patriotic War