

## КНИЖКОВА ПОЛИЦЯ



**Демчук, Руслана. Українська ідентичність у модусі міфологем. – К.: Стародавній Світ, 2014. – 236 с.**

Національний дискурс і тема етнокультурної ідентичності набули неочікуваної актуальності після розпаду таких державних утворень, як СРСР, Югославія, фактично Грузія та Молдова. Анексія Криму й наміри розчленувати Україну зробили зазначену проблематику життєво важливою. Усталені поняття гуманітаристики щодо природності/еволюційності певних ідентифікаційних феноменів нині потребують кореляції або перегляду. Зокрема, Україна запропонувала відміну від Росії модель соціального існування у контексті східноєвропейського простору, зумовлену як історійко-культурною компонентою, так і специфічною самоідентифікацією індивідуумів.

У монографії розглянуто формування української ідентичності у ракурсі репрезентативних міфологем з актуалізацією концептів «ієротопя», «храмова свідомість», «мнемотоп», «крипторелігійна поведінка», «ностальгічний міф» тощо.

Видання адресовано науковцям та всім, хто цікавиться питанням рідної культури.

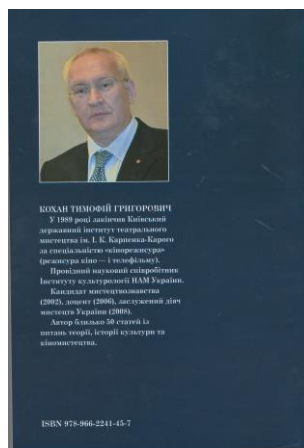
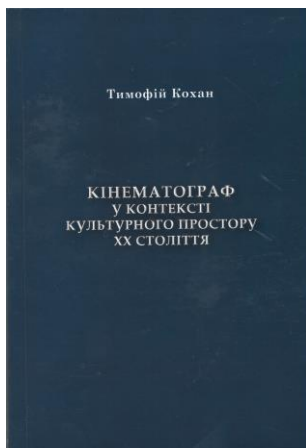


**Денисюк Ж. З. Постфольклор інтернет-комунікації в аксіологічному вимірі. Київ: НАКККіМ, 2017. – 384 с.**

Монографія присвячена дослідженню феномену постфольклору, що утворився в середовищі інтернет-комунікації і є генетично спорідненим із класичним фольклорними зразками. Проте за своїми зовнішніми та внутрішніми ознаками і характеристиками належить до явищ принципово нового культурного рівня, твори яких не лише відображають мозаїчну соціокультурну діяльність, але й акумулюють та транслюють ціннісні значення, ідеї та ідеали соціуму, виступаючи своєрідним стабілізуючим началом в осмисленні соціокультурних реалій.

Інтернет-технології, породжуючи сучасні комунікативні практики, задають не лише нові формати існування культури та її артефактів в інтернет-мережі, але й зумовлюють радикальне переосмислення ціннісно-сміслових домінант суспільства в умовах дигітального середовища.

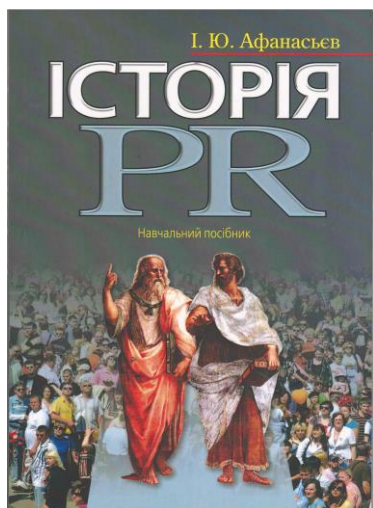
Монографія адресується фахівцям у галузі культурології, філософії культури, мистецтвознавцям, студентам навчальних закладів мистецтва та культури, всім, хто цікавиться означеною проблематикою.



**Кохан Т. Г. Кінематограф у контексті культурного простору ХХ століття: монографія / Тимофій Григорович Кохан. – К. Ін-т культурології НАМ України, 2017. – 304 с.**

У монографії розглядається процес виникнення та становлення кінематографу – нового виду мистецтва, – який розвивався у складному, подекуди суперечливому взаємозв'язку з літературою, живописом, театром та музикою. Показано, як розвиток численних художніх напрямів, що формувалися протягом першої половини ХХ століття – футуризм, абстракціонізм, експресіонізм, сюрреалізм – вплинули на вироблення специфічної художньо-виразної кіномови. Спираючись на засади культурологічного аналізу, відтворено як процес трансформації філософсько-естетичних орієнтацій межі ХІХ–ХХ століття у кінематографічному практику, так і досвід кінознавчого осмислення культуротворчих процесі минулого століття.

Для фахівців у галузі культурології, кінознавства, проблем сучасної гуманістики, практиків мистецтва, викладачів та студентів творчих вищих навчальних закладів.



**Афанасьєв І. Ю. Історія PR : навч. посіб – Київ : Алерта, 2016. – 140 с.**

Навчальний посібник висвітлює еволюцію теорії та практики зв'язків з громадськістю, від просто-PR у Стародавньому світі до глобальних зв'язків з громадськістю у 2000-і роки. Значну увагу приділено українським особливостям історії PR. Книга ґрунтується не лише на сотнях публікацій з питань соціальних комунікацій та всесвітньої історії, але й багаторічному досвіді її автора як менеджера PR.

Для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, за спеціальностями та напрямками підготовки з PR, реклами, журналістики, історії, політології, а також для практиків реклами та зв'язків з громадськістю.