

Вітаємо!

Один банк — і ціле життя



Публічне акціонерне товариство “Комерційний банк “Хрещатик” відзначило своє двадцятиліття. Це один із небагатьох вітчизняних банків першої хвилі, створених у незалежній Україні, який успішно і впевнено здолав непростий часовий відтинок у два десятиліття, послідовно розвиваючи та примножуючи свої здобутки, формуючи власний позитивний імідж та самобутню індивідуальність, підвищуючи репутацію серед партнерів, авторитет і довіру клієнтів.

The Public Joint-Stock Company “Commercial Bank “Kbreshchatyk” has celebrated its twentieth anniversary. It is one of the first-wave banks founded in independent Ukraine, which has successfully overcome the difficult twenty-year fraction of time, having gradually increased its achievements. The bank has formed its own positive public image and original distinctness, having developed its reputation among partners as well as prestige and confidence of customers.

Весна того далекого 1993-го вида-лася теплою — з дощами, дзвін-коголосими останніми дзвониками і запашною полуницею на при-вокзальних ринках, якою мало хто з мешканців незалежної України мав змогу тоді поласувати: вітчизняна економіка демонструвала всьому світові рекордну в планетарному масштабі інфляцію — понад 10 000% за підсумками року, тобто зростання цін відбулося більш як у сто разів. Тоді

дався архітектурний стрижень украї-нських фінансів. Проте перші акці-онери заснованого підприємствами Міністерства оборони Комерційного банку сприяння розвитку підпри-ємництва “Згода” вбачали в ньому дійового консультанта і порадника у справі кредитування військово-бу-дівельного комплексу, спорудження житла для військовослужбовців, робіт із упорядкування території після демонтажу військових об’єктів тощо.

Минуло кілька років, і військові акценти у діяльності фінустанови стали щезати, а склад акціонерів попов-нився новими членами — представни-ками влади і комунальних служб сто-лиці. Активне співробітництво розпо-чалось саме тоді, коли на засіданнях Київської міської ради було чітко окреслено проблеми великого міста, які потрібно вирішувати негайно. Йшлося і про подолання безробіття, і про вихід київських товаровиробни-ків на світовий ринок, і про підтримку малого та середнього бізнесу. Але най-головніше — про безперерйне функ-ціонування столичної інфраструктури. Наразі в банку на пільгових умовах обслуговуються понад 200 підпри-ємств комунального сектору Києва, специфіка діяльності яких потребує від банкірів уміння вибудовувати від-носини з цією низькорентабельною, а іноді й збитковою галуззю економіки. Із серпня 1998 року банк став уособлю-вати столицю молодої держави, запо-зичивши у головної київської вулиці таку примітну історичну назву — Хрещатик.

Міська влада, безперечно, чекала, що банк зосередиться на потребах сто-лиці, проте розуміла, що без універса-лізації своєї діяльності фінустанова не виживе у вітчизняному банківському секторі. У травні 2000 року “Хрещатик” очолив Дмитро Гриджук, котрий на той час мав досвід управління вели-ким комерційним банком, був на практиці обізнаний із основами кризо-вого менеджменту і захистив перед ученою радою столичного вузу канди-датську дисертацію, в якій розробив унікальну модель розвитку банку. І справді: “Хрещатик” досить швидко опанував практично весь спектр бан-ківських послуг — від традиційних роз-рахунково-касових операцій до най-складніших фінансових інструментів. А ще — були оптимізм, ентузіазм і ба-жання йти вперед, жити по-новому, з урахуванням тих моральних чеснот, на яких будується класична банківська справа: формула успіху — чесність, по-



У банку “Хрещатик” завжди раді клієнтам.

ще не добігла дворічної позначки іс-торія незалежної України, а в еконо-міці держави вже почали відбуватися процеси, які наповнювали її крово-носну систему життєдайною силою — на фінансовому ринку з’явилися перші “ластівки” — комерційні банки. Початок був складним: у 1990-х лише формувався фундамент вітчизня-ної банківської системи, не існувало нормативної бази, тільки-но прогля-



Майбутній клієнт банку “Хрещатик”.

рядність, постійне пізнання нового; життєве кредо – бути високою мірою відповідальними: у діях, думках, почуттях.

За ці 20 років економічні і політичні випробовування загартували банк “Хрещатик”. Він зростає, розвивався, нарощував активи і капітал, удосконалював регіональну мережу, впроваджував сучасні технології, розробляв нові продукти і послуги, розширював ресурсну і клієнтську бази, посідав лідерські місця в численних рейтингах і ренкінгах. За роботу в ці непрості роки – ширі слова подяки, що пролунали напередодні 19 травня, дня 20-річного ювілею банку, у Кобзарській світлиці Українського дому. Тут, у робочій обстановці, “Хреща-

тик” нагородив своїх вірних клієнтів і партнерів, кращих співробітників. Саме завдяки їхній довірі і плідній співпраці сьогодні банк має свою професійну і духовну індивідуальність, позитивний імідж і впізнаваний бренд, зберігає корпоративний дух і атмосферу творчості. Саме такі стосунки заклали основи успішної роботи банку, знаного нині в усіх регіонах країни, – повага до закону, безумовне виконання всіх нормативно-інструктивних настанов, відповідальне і доброзичливе ставлення до клієнтів і партнерів.

Банку вдалося досягти ефективного поєднання консервативності і новаторства, усталених традицій і передових інновацій. Тут уже не раз переко-

налися, наскільки важлива спадкоємність поколінь для успішного розвитку банку, підтримання його конкурентоспроможності. Підтвердження тому – результати діяльності минулого року, нарощення клієнтської бази за складних умов вітчизняної економіки, збереження колективу професіоналів і висока соціальна відповідальність перед суспільством. У “Хрещатику” впевнені: банк примножуватиме свої здобутки, згуртовуючи сили і потенціал для гідної відповіді на нові виклики ринку.



Людмила Патрікац,

“Вісник НБУ”.

Фото Владислава Негребецького.

УДК 336.713

Точка зору/

Ефективність банківського бізнесу в Україні: стохастичний фронтірний аналіз

У статті представлено сучасний погляд на зміст поняття “ефективність банківського бізнесу”, узагальнено методичні підходи до оцінювання ефективності в банківській сфері. Запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання ефективності банківського бізнесу в Україні шляхом здійснення розрахунку показника недоотриманих вигід на основі стохастичного фронтірного аналізу. За результатами апробації підходу на основі даних найбільших банків України автори вказують на зниження середнього рівня ефективності банківського бізнесу та посилення диференціації банків за рівнем ефективності бізнесу. Перспективним та практично значущим автори вважають дослідження основних детермінант ефективності бізнесу банків з метою її підвищення в Україні.

In the article, presented is the modern view on the concept of “efficiency of banking business”; summarized are methodological approaches to efficiency evaluation in the banking sector. Proposed is the scientific and methodological approach to evaluation of the banking business efficiency in Ukraine through calculation of the lost benefit indicator on the basis of the stochastic frontier analysis. By the results of approach testing made on the basis of data of the largest Ukrainian banks, the authors denote a decline in the average level of the banking business efficiency and an increase in differentiation of banks by business efficiency level. The authors believe the research of basic determinants of the banking business efficiency to be perspective and practically significant for the improvement of the efficiency in Ukraine.

Ключові слова: банківський бізнес, методи оцінки ефективності, стохастичний фронтірний аналіз, показник недоотриманих вигід.

Key words: banking business, methods for efficiency evaluation, stochastic frontier analysis, lost benefit indicator.

Сергій Леонов

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри фінансів
Державного вищого навчального закладу
“Українська академія банківської справи
Національного банку України”
E-mail: sv176@mail.ru

Тетяна Васильєва

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри банківської справи
Державного вищого навчального закладу
“Українська академія банківської справи
Національного банку України”
E-mail: tvasilyeva@ukr.net

Анна Буряк

Кандидат економічних наук, асистент
кафедри банківської справи
Державного вищого навчального закладу
“Українська академія банківської справи
Національного банку України”
E-mail: a.buryak@mail.ru