

но вжити певних організаційно-економічних заходів з метою підвищення ефективності інвестиційного забезпечення розвитку підприємств автомобільного транспорту, а саме:

— на загальнонаціональному рівні внести доповнення до чинного Закону України «Про автомобільний транспорт» від 5 квітня 2001 року, у яких визначити пріоритети інфраструктурного розвитку та модернізації вже існуючих мереж автотранспортних підприємств на основі державної та муніципальної власності. На базі цих норм зобов'язати місцеві бюджети передбачити видатки для реалізації даних настанов у обсягах спільного фінансування разом із ресурсами Державного бюджету у розмірах, погоджених органами місцевого самоврядування із місцевими державними адміністраціями;

— внести доповнення до Податкового кодексу України від 2 грудня 2010 року, у яких зафіксувати податкові канікули для іноземних інвесторів, що здійснюють реалізацію інвестиційних проектів відносно фінансування підприємств автомобільного транспорту в Україні на період проведення заходів, пов'язаних із проведенням «Євро — 2012» в Україні, звільнивши на зазначений період інвесторів-нерезидентів від сплати податку на додану вартість, згідно п. а) частини 2 статті 335 Податкового кодексу України;

— внести доповнення до Закону України «Про інвестиційну діяльність» від 18 вересня 1991 року, де виключити зі складу п. 1 статті 8 про обов'язок інвестора подавати інформацію щодо джерел здійснюваних ним інвестицій. Залучення інвестиційних ресурсів у економіку України не вимагає обґрунтування їх походження – це має бути конфіденційною інформацією, згідно європейських норм і стандартів.

Урахування цих та інших заходів у процесі створення сприятливої економіко-правової атмосфери для інвестування, разом із посиленням механізмів забезпечення гарантій захисту інвестицій та прав суб'єктів інвестування, а також розвитку страхування ризиків інвестиційної діяльності повинно сприятливо відобразитись на активізації інвестування підприємств автомобільного транспорту.

Література

1. Федотова К. О. Формування дивідендної політики акціонерних товариств з урахуванням інтересів інвесторів / К. О. Федотова // Проблемы развития финансовой системы Украины в условиях глобализации: сб. трудов IV(X) Международной науч.-практ. конф. аспирантов и студентов. – Симферополь, 2008. – С. 175.

2. Власенко Д. О. Управління розвитком підприємств автомобільного транспорту // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка – С.: СумДУ, 2004. – Вип. 5(64). – С. 190 — 196.

3. Блага В. В. Урахування екологічних та соціальних чинників при визначенні економічної ефективності інвестиційних проектів на АТП / В. В. Блага // Умение и нововведения – 2007: III міжнар. наук.-практ. конф., 16 – 31 жовтня 2007 р.: тези допов. – Софія: «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2007. – С. 7–9.

4. Гудима Р. Р. Проблемні аспекти розвитку транспортної інфраструктури України / Гудима Р. Р. // Проблеми і перспективи розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції та світової фінансово-економічної кризи. Чернівці / МФУ, БДФА та ін. гол. ред. В. В. Прядко – Чернівці, 2009. – с. 238 – 239.

5. Іванчук С. І. Умови формування антикризової стійкості автотранспортних підприємств України в системі економічної глобалізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vamsu_econ/2011_1/ivanchuk.htm

УДК 658.012.011.56

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ НА ТРАНСПОРТІ

Мельник С. М.

В сучасних умовах для поліпшення роботи транспортного відділу, підприємство потребує вживання організаційних заходів по автоматизації операцій планування маршрутів доставки, контролю і управління транспортними засобами на маршруті диспетчерською службою. Це вирішується за допомогою моніторингу транспорту на основі супутникової системи глобального позиціонування.

In present-day conditions for the improvement of work of a transport complex an enterprise needs organizational measures to be taken in order to automate the operations of routes of delivery planning, vehicles control and management on the route by dispatcher's service. It is done by transport monitoring based on Global Positioning System.

Постановка проблеми. Сучасна економічна ситуація характеризується зростаючою конкуренцією на ринку товарів і послуг. Наслідком цього є підвищення рівня вимог клієнтів. У таких умовах розвиток

будь-якої компанії, орієнтованої на обслуговування великої кількості споживачів, має бути дуже динамічним. Метою цього розвитку є надання послуг такої якості і у такому об'ємі, які відповідатимуть очікуванням клієнтів.

Поступово змінюються критерії, по яких проводиться вибір послуги споживачами. Поза сумнівом, низька ціна і висока якість товару і до тепер є найважливішими в цьому списку критеріїв, проте вони є вже не просто бажаними характеристиками, а, швидше, обов'язковим стандартом конкурентоздатної послуги. Сьогодні споживачі все частіше звертають увагу на додаткові критерії, такі як терміни доставки, можливість отримання замовленого товару в чітко обумовлений час, а також якісний інформаційний супровід процесу виконання замовлення.

Поки не всі фірми здатні запропонувати своїм клієнтам доставку товару в день отримання замовлення. Проте очевидно, що в даний час стандарти обслуговування стають жорсткішими, і від здатності відповідати їм залежатиме положення компанії на ринку.

Стає актуальним питання відповідності сучасним вимогам процесу доставки товарів, тобто вдосконалення перевезень вантажів.

Основна частина. Поліпшення роботи транспортного відділу компанії включає вживання організаційних заходів, що зменшують вплив людського чинника на всіх етапах планування перевезення, а також автоматизацію операцій планування маршрутів доставки, контролю і управління транспортними засобами на маршруті диспетчерською службою.

Використання системи моніторингу транспорту дозволяє виконувати планування однією людиною і без особливих зусиль, кваліфікація якої має бути достатньою для роботи з електронними довідниками і визначення коефіцієнтів розрахункової швидкості руху автотранспорту залежно від погодних умов. Відповідно до заданого циклу «замовлення-поставка» менеджер з певною періодичністю запускає процес планування і виводить на друк готові маршрутні листи.

Переваги даного методу полягають в скороченні часу планування рейсів і формуванні оптимального маршруту з врахуванням великої кількості параметрів, які складно врахувати при розрахунку вручну. Завдяки використанню описуваного методу знижуються також витрати на обслуговування автопарку.

За цих умов вірогідність того, що машина піде на маршрут не повністю завантаженою, підвищується. Тому виникає необхідність жорсткого обліку транспорту і контролю над процесом виконання доставки з метою оперативного використання транспортного засобу, що звільнився. Це завдання вирішується за допомогою навігаційних систем, широко вживаних в диспетчерських службах в розвинених країнах.

Навігаційна система функціонує за такими принципами: на транспортний засіб встановлюється спеціальний призначений для користувача термінал, який автоматично зв'язується з супутниковою системою глобального позиціонування GPS (Global Positioning System) і визначає географічні координати місця розташування об'єкту.

Ця інформація поступає у вигляді повідомлення на диспетчерський пункт, де автоматично відображується на картах. Система здатна передавати інформацію не лише про маршрут пересування, але і знімати показники датчиків практично всіх електронних систем автомобіля. Диспетчер через звичайний комп'ютер з виходом в інтернет може в режимі реального часу відстежувати пересування власника GPS-терміналу. Сучасні GPS-термінали здатні видавати дані про місце розташування об'єкту з точністю до 3 м.

Технічно GPS-система складається з антени, набору датчиків і сенсорів, що дозволяють передавати в диспетчерський пункт інформацію про стан машини і вантажу, бортового контролера, який опрацьовує інформацію GPS і різних датчиків, а також радіостанції, за допомогою якої здійснюється зв'язок з диспетчерським пунктом.

Порівнюючи планові і реальні дані, можна фіксувати і оцінювати відхилення від графіку руху транспортного засобу по маршруту. На підставі наявної інформації фахівець може робити оперативні заходи при виникненні критичних ситуацій (наприклад, перепланувати рейс або викликати додаткову машину в разі ризику зриву доставки, тобто здійснити систему контролю за транспортом).

Використання системи моніторингу транспорту дає наступні можливості управління транспортом:

– аналізувати інформацію і ухвалювати рішення, спираючись на дані, що відображуються на масштабованій електронній карті;

- зберігати дані про переміщення і стан контрольованих об'єктів і складати на основі цієї інформації звіти, що містять, зокрема, візуалізовані на електронній карті дані. Вся інформація автоматично зберігається в базі даних, що дозволяє проводити аналіз за будь-який відрізок часу, моделювати схеми і ситуації, планувати;
- отримувати докладні звіти про нестандартні і аварійні ситуації, що вимагають оперативного реагування;
- попередити випадки відхилення від маршруту, а також вибору водієм нераціональних маршрутів руху;
- контролювати дотримання водієм швидкісного режиму, і, як наслідок, зниження аварійності;
- недопущення несанкціонованого використання водієм автотранспорту в особистих цілях;
- недопущення випадків халатного відношення до витрати паливо-мастильних матеріалів і розкрадання палива;
- уникнення випадків втрати та недопущення розкрадання вантажу, а також незаконного заволодіння транспортним засобом;
- попередження випадків невчасної доставки вантажів;
- недопущення фальсифікації показань спідометра;
- зменшення непродуктивного і порожнього пробігу;
- своєчасне ухвалення правильних управлінських рішень, заснованих на достовірних статистичних даних і звітах;
- правильне планування і бюджетування;
- оптимізація оперативних функцій диспетчера;
- економія на страхуванні транспортних засобів, вантажів, водіїв.

Крім того, під час отримання дзвінка від клієнта диспетчер володіє повною інформацією про стан замовлення у нинішній момент і здатний відповісти на будь-яке питання, у тому числі назвати прогнозований час прибуття машини (дану інформацію також можна виводити в режимі online в інтернет, забезпечуючи таким чином клієнтам вільний доступ до неї). В результаті підвищується ефективність використання транспорту, покращується транспортна логістика, здійснюється управління транспортом, суворий контроль над нецільовим використанням транспортного засобу і знижується кількість зривів доставок, що дозволяє без збитку для фірми скоротити цикл «замовлення-поставка» і відповідно поліпшити рівень сервісу, що надається клієнтам.

Висновок. Використання сучасних систем позиціонування на транспорті, а також систем контролю транспорту економічно виправдано від їх вживання в крупних компаніях, що виконують тисячі доставок в день, багато разів перевищує витрати на її придбання, впровадження і сервісну підтримку. Крім того значно полегшується управління транспортним підприємством.

Побудова комплексної системи управління транспортом дозволяє знизити терміни виконання замовлення, а також зменшити до мінімуму ризики зриву доставки і можливості створення гнучкої системи зворотного зв'язку.

Без вживання даної або аналогічної системи моніторингу оперативний контроль і управління транспортними засобами або групою транспортних засобів на сьогоднішній день стає майже неможливим.

Література

1. Колошницин В.Г., Косолапов А.В. Применение интеллектуальных транспортных систем // Грузовое и пассажирское автохозяйство. – 2006. – №7. – С.46-49
2. Мельниченко О.І. Розробка методів, моделей та алгоритмів організації і управління процесами перевезень вантажів у транспортному комплексі: дис. ... канд. техн. наук: 05.13.22 / Олександр Іванович Мельниченко. – К., 2000. – 155с.
3. Самойлов И. Спутниковые технологии в системах мониторинга и навигации автотранспорта // Автомобильный транспорт. – 2005. – №8. – С.26-27