

Висновки. Проектування систем пасажирського транспорту та його організація відбувається на основі прогнозу пасажиропотоків та повинна вирішуватися з використанням комплексних схем розвитку всіх видів міського пасажирського транспорту. Від вибору методу прогнозування обсягів перевезень залежить майбутній розвиток пасажирського транспорту.

Література

1. Кучевский Н. Тенденция развития рынка транспортных услуг //Белорусский журнал международного права и международных отношений №2–2003. – С. 2 – 3.
2. Е.В. Гаврилов, М.Ф. Дмитриченко, В.К. Доля. Организация дорожного руху. Підручник. Книга IV. – Київ, 2007. – 452 с.
3. Садовникова Н.А., Шмойлова Р.А. Анализ временных рядов и прогнозирование. Учебное пособие. – Московский государственный университет экономики, статистики и информатики – М., 2001. – 67 с.
4. Дума І.М. Координація перевезень автобусним транспортом з іншими видами в міжнародному сполученні: дис... канд. техн. наук: спец. 05.22.01 «Транспортні системи» Дума І.М. – К., 1997. – 167с.
5. Шаров М.И. Совершенствование метода оценки транспортного спроса на перевозки городским пассажирским транспортом: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. техн. наук: спец. 05.22.10. «Эксплуатация автомобильного транспорта» М.И. Шаров. – И., 2008. – 19с.
6. Гридасов Н.А. Учет, анализ и прогнозирование пассажиропотока дальнего сообщения: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. техн. наук: спец. 05.22.08 «Эксплуатация железных дорог» Н.А. Гридасов. – М., 1975. – 25с.
7. Санько Я.В. Довгострокове прогнозування обсягів перевезень пасажирів трамваєм з урахуванням впливу зовнішнього середовища: автореф. дис... канд. техн. наук: спец. 05.22.01 «Транспортні системи» Я.В.Санько; Х. – 2010. – 24с.
8. <http://elibrary.ru/item.asp?id=14866728>

УДК 656.13.658

ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ СЕРЕДЬОГО РІВНЯ УПРАВЛІННЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Кандидат економічних наук Омелянович О.Р.,
Воякін В.Г.*

The article suggested approach to functional analysis of managers enterprise and implementation mechanisms in the management system of organizations, the transport industry of the country.

Постановка проблеми. В сучасних умовах ринкових відносин від ефективної діяльності менеджерів залежать результати прибутковості підприємства, тому існують реальні теоретичні та практичні потреби в необхідності функціонального аналізу їх діяльності, як важливої умови, яка сприяє досягненню цілей у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства..

Вище визначеною проблемою займалися наступні зарубіжні та вітчизняні вчені – М. Альберт, М.Х. Мескон, Г. Мінцберг, Ф.Хедоури, Албастова Л.Н., Андрушків Б.М., Балабанова Л.В., Кузьмін О. Є., Мошек Г.Є., Сардак О.В, Хміль Ф.І. та інші.

Розглянемо схему процесу діяльності менеджерів підприємства.

Змістом діяльності менеджера є процес реалізації функцій планування, організації, координації, мотивації і контролю.

Дослідження показують, що значимість різних функцій управління в діяльності менеджерів різних рівнів неоднакова. Так, менеджери вищого рівня витрачають більше часу на планування, на середньому та нижчому рівнях управління витрачають майже в два рази більше часу на організацію, координування, мотивацію і контроль.

Управлінська діяльність передбачає розподіл функцій, повноважень, відповідності.

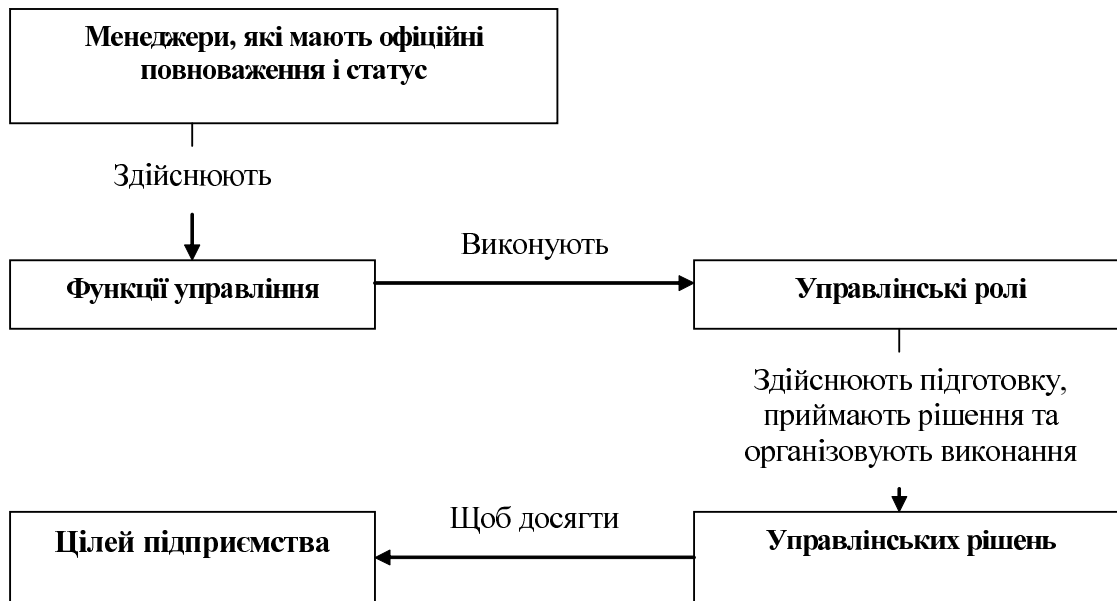


Рис. 1. Схема процесу діяльності менеджерів підприємства

Менеджер середнього рівня підприємства виконує наступні функції:

1. *Адміністраторська функція*: менеджер розробляє та реалізує кадрову політику, а також реалізує усі загальні функції управління.

При здійсненні менеджером адміністраторської функції особливу роль в сучасних умовах відіграють стратегічне планування та контроль.

2. *Стратегічна функція*: полягає у плануванні і прогнозі можливих подій, як у сфері діяльності конкретного менеджера, так і стосовно підприємства в цілому.

3. *Експертно-консультативна функція* має три напрямки реалізації: реалізація професійної компетентності менеджера, делегування повноважень, використання у повсякденній роботі менеджера елементів консультування підлеглих.

4. *Представницька функція*: менеджер представляє свій колектив на різних рівнях внутрішньо-організаційної вертикалі та горизонталі, представництво свого підприємства у взаємовідносинах із зовнішніми партнерами.

5. *Виховна функція*: основу виховної функції складають: принцип єдиної моралі, єдність слова і справи менеджера, використання законів соціального навчання людей, адаптація працівників до колективу, культура відносин, створення і підтримка у колективі позитивних традицій.

6. *Психотерапевтична функція*: менеджер створює атмосферу психологічного комфорту у колективі, основними елементами якого є: відчуття безпеки у працівників, оптимістичний погляд на події, що відбуваються у колективі, бажання зберегти членство у підприємстві, впевненість у підтримці і захисті з боку керівництва та колег у складній ситуації.

7. *Комунікативно-регулююча функція*: полягає у регулюванні і координації індивідуальних зусиль працівників підприємства з подальшою трансформацією та переводом у єдиний упорядкований організаційний процес.

8. *Інноваційна*: розробка і впровадження інновацій у діяльність підприємства, створення менеджером «інноваційної атмосфери» у колективі, стимулювання інноваційної активності персоналу.

9. *Дисциплінарна*: підтримка дисципліни у колективі на необхідному рівні.

Класифікація та опис управлінських ролей менеджера

Роль – це очікуваний набір дій або поведінки, що обумовлений роботою.

Діяльність менеджера, що пов'язана з міжособистісними комунікаціями, інформацією і прийняттям рішень, характеризують наступні ролі.

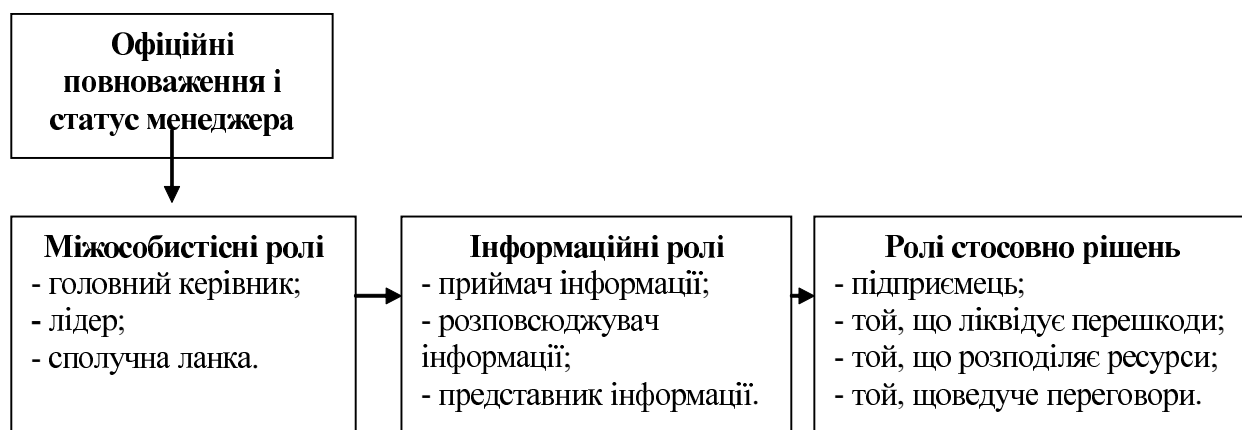


Рис. 2. Схема управлінських ролей менеджера підприємства

Класифікацію та опис управлінських ролей менеджера дав відомий фахівець з менеджменту Г. Мінцберг (Таблиця 1.).

Таблиця 1.

Характеристика управлінських ролей менеджера

Роль	Опис	Характеристика діяльності за матеріалами дослідження роботи менеджерів
1	2	3
<i>Міжособистісні ролі</i>		
Головний керівник	Символічний голова виконує звичайні обов'язки правового чи соціального характеру	Дії, що визначаються положенням, клопотання
Лідер	Відповідальний за мотивацію й активізацію підлеглих, за набір, підготовку працівників і пов'язані з цим обов'язки	Фактично усі управлінські дії за участю підлеглих
Сполучна ланка	Забезпечує роботу мережі зовнішніх і внутрішніх контактів і джерел інформації, що надають інформацію і надають послуги	Листування, участь у зовнішніх нарадах, інша робота із зовнішніми організаціями й особами
<i>Інформаційні ролі</i>		
Приймач інформації	Одержує спеціалізовану інформацію (в основному поточну) для використання в інтересах справи; виступає як центр зосередження внутрішньої і зовнішньої інформації.	Обробка всієї пошти і контакти, пов'язані переважно з одержанням інформації (періодичні видання, ознайомлювальні поїздки, інтернет, бесіди та ін..)
Розповсюджувач інформації	Передає інформацію, що отримана із зовнішніх джерел або від інших людей, працівникам підприємства; частина цієї інформації носити чисто фактичний характер, інша вимагає інтерпретації фактів	Розсилання пошти по підприємствах з метою одержання інформації, вербальні контакти для передачі інформації підлеглим (огляди бесіди)
Представник інформації	Передає інформацію для зовнішніх контактів щодо планів, політики дій, результатів роботи підприємства, діє як експерт з питань даної галузі	Участь у засіданнях, звертання через пошту, усні виступи, передача інформації до зовнішніх організацій та інших осіб

Ролі, пов'язані з прийняттям рішень

Підприємець	Вишукує можливості у межах самого підприємства і за його межами, розробляє і запускає проекти змін, контролює розробку проектів	Участь у засіданнях з обговоренням стратегії, аналіз ситуацій, що включає ініціювання або розробку проектів удосконалення діяльності
Той, що ліквідує перешкоди	Відповідає за коригування дій, коли підприємство має важливі та несподівані перешкоди	Обговорення стратегічних і поточних питань, включаючи проблеми і кризи
Той, що розподіляє ресурси	Відповідальний за розподіл ресурсів підприємства, що фактично полягає у прийнятті усіх значних рішень на підприємстві	Складання графіків, дії, пов'язані зі складанням і виконанням бюджетів, програмування роботи підлеглих
Той, що веде переговори	Відповідальний за представництво підприємства на усіх важливих переговорах	Ведення переговорів

Таким чином, діяльність менеджера складається з комбінації декількох ролей, важливість яких змінюється в залежності від рівня управління, ролі, що виконуються керівником, визначають обсяг і зміст його роботи.

У свою чергу, менеджери середньої ланки повинні виконувати такі ролі: професіонал у «своїй» функції управління і галузі бізнесу; наставник і модератор для своїх підлеглих; підприємець – людина, здатна до творчого пошуку рішення проблем і участі у генеруванні стратегічних цілей.

Література

1. Андрушків Б.М., Кузьмін О. С. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 1995. 250 с.
2. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом: Навч. посіб.- Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. 340 с.
3. Мошек Г.С. Організація праці менеджера. – К.: КДТЕУ, 1995. 352 с.
4. М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. Основи менеджмента. – М.: Дело, 1992. – 702с.
5. Руководство сотрудниками фирмы : Учеб. пособие для вузов/ Н.В. Родионова и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 420 с.

УДК 656.2:073.5:078.12

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ПОБУДОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МОНІТОРИНГУ СИСТЕМИ ДОСТАВКИ ВАНТАЖІВ ПРИ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ

Доктор технічних наук, Петрашевський О.Л.,
кандидат технічних наук Кириченко Г.І.,
Алексєєнко О.В.,
Герасименко А.В.

У статті досліджено сучасну концепцію побудови інформаційного моніторингу системи доставки вантажів при мультимодальних перевезеннях.

In the article investigational modern conception of construction of the informative monitoring of the delivery of loads system at mul'timodal'nikh transportations.

Постановка проблеми. Розроблені в останні роки методи взаємодії залізниці, вантажовласників, операторських компаній та експедиторів, всіх учасників ланцюга постачань, реалізуються на різних етапах доставки вантажу, але загальним є для них неповна інформаційна визначеність, нечіткість опису умов функціонування систем і відсутність систем підтримки прийняття рішень (СППР). Тому в управлінні перевезеннями вантажів використовуються підходи, засновані на евристичних методах, власному досвіді керівників і дисципліні виконання наказів. На практиці це означає виникнення реальних втрат, пов'язаних зі збільшенням строку доставки, простоями вагонів в «кинутих поїздах» на підходах до портів, прикордонних переходів і промислових підприємств, приводить до порушення строків доставки вантажів, викликає аритмію роботи підсистем транспорту й промислових підприємств.