

ABSTRACT

Klimenko I.S., Taranusha O/N/ Some aspects of project management. / Irina Klimenko, Elena Taranusha // Visnyk NTU. – K.: NTU. – 2012. – Vol. 26.

The current state of the Ukrainian economy is largely determined by the imperfection and not enough high level of organization of management in all spheres and at all levels of economic and industrial activity. In this situation extremely important to developing effective management strategies for the operation of business entities, as they ensure the success of the competition and a stable position in the market.

Development and adoption of decisions on the implementation of complex and large-scale scientific, technical, economic, institutional, social and other problems requires, as a rule, high costs of financial, material and time resources. The theory of scientific management and the economic practice has developed a number of concepts of socio-economic systems, which is an integral part of project management. The article confirmed the need for the development of effective management strategies for the operation of economic entities.

Represented real growth rate of GDP in some countries of the CIS.

The object of study is the project.

We consider the Logical Framework Approach (LFA) in project management. The main stages of the logical framework approach. Given the need to evaluate the project according to specific criteria.

KEYWORDS: MANAGEMENT STRATEGY, PROJECT MANAGEMENT, INVESTMENT PROJECTS, THE LOGICAL FRAMEWORK APPROACH, THE PROJECT

РЕФЕРАТ

Клименко И.С., Тарануха Е.Н. Некоторые аспекты управления проектами. / Ирина Станиславовна Клименко, Елена Николаевна Тарануха // Вестник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вып. 26.

Современное состояние украинской экономики во многом определяется несовершенством и еще недостаточно высоким уровнем организации управления во всех сферах и на всех уровнях экономической и производственно-хозяйственной деятельности. В этой ситуации исключительно важное значение приобретает формирование эффективных управленческих стратегий функционирования хозяйствующих субъектов, поскольку они обеспечивают успех в конкурентной борьбе и устойчивое положение на рынке.

Разработка и принятие решений по реализации сложных и масштабных научных, технических, экономических, организационных, социальных и других проблем требует, как правило, больших затрат финансовых, материальных и временных ресурсов. Теория научного управления и хозяйственная практика выработала ряд концепций управления социально-экономическими системами, составной частью которых является управление проектами.

В статье подтверждена необходимость формирования эффективных управленческих стратегий функционирования хозяйствующих субъектов.

Представлены темпы реального роста ВВП в некоторых странах СНГ.

Объектом исследования является проект.

Рассмотрен логико-структурный подход (ЛСП) в управлении проектами. Определены основные этапы логико-структурного подхода. Приведена необходимость оценки проекта по определенным критериям.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

УДК 005:656.1

ІДЕНТИФІКАЦІЯ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Козак Л.С., кандидат економічних наук
Левіщенко О.С.

Постановка проблеми. Аналіз функціонування сучасних підприємств вказує на наявність суттєвих суперечностей їх функціонування та розвитку, основними з яких є: суперечності між прагнен-

нями керівників управляти розвитком підприємства на засадах завчасного передбачення та невизначеністю зовнішніх та внутрішніх умов господарювання; суперечності між ретельністю і творчістю в діяльності співробітників, між прагненнями сталого розвитку підприємства як системи і його мінливістю, між цілісністю підприємства і свободою його підрозділів; між швидкістю змін зовнішнього середовища і швидкістю реакцій підприємства на такі зміни тощо [1, с.78]. Даний перелік проблем не є повним, і може уточнюватися для різних підприємств в залежності від галузі та умов господарювання.

Тому, на сучасному етапі, ідентифікація проблем підприємства є основою для подальшого вибору та формування напрямів розвитку організації. Ця проблема привертає увагу дослідників, щодо визначення принципів і методів виявлення та ідентифікації проблемних ситуацій для формування управлінських рішень, які сприяють якісним покращенням на підприємстві[2, с.36].

Виявлення проблем підприємства є базовою складовою процесу управлінського консультування, який спрямований на проведення незалежної діагностики проблем підприємства з метою вироблення шляхів подолання наявних проблем, надання експертної допомоги клієнтам у вирішенні управлінських бізнес-проблем, підвищенні ефективності функціонування та забезпечення розвитку клієнтської організації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми функціонування та розвитку підприємств за різних умов висвітлено у працях багатьох зарубіжних та вітчизняних дослідників. Відомі західні автори з проблем організації Д.Дірборн і Г.Сімон, Дж.Волш, Д.Кован, Д.Терпстр і Ф.Олсон найвагомішим критерієм проблем підприємства виділяють функціональні сфери (маркетинг, фінанси, персонал, організаційні структури, управління), в яких виникають суперечності й утворюються рушійні сили змін.[3-5] Проблематикою підприємств в контексті життєвого циклу присвячено праці Л.Грейнера та Й.Адзіеса та російських учених Г.Широкової і Т.Козиревої, С.Філоновича[6, 7]. Вітчизняний науковець О.В.Расвнева в своїх роботах спирається на методологічні засади управління розвитком підприємства у тому числі в аспекті вирішення протиріч як джерела розвитку підприємства[1]. Наукові роботи В.А.Верби присвячені діагностуванню проблематики функціонування в контексті консалтингового забезпечення розвитку підприємств[2].

Невирішені частини загальної проблеми. Не зважаючи на велику кількість наукових досліджень з зазначеної проблеми, серед науковців досі триває дискусія з приводу концептуальних підходів щодо ідентифікації проблем, вирішення яких сприяє розвитку підприємства. За умов нестабільності внутрішнього і зовнішнього середовища, в якому функціонує підприємство, залишаються невизначеними принципи виявлення проблемних ситуацій у розвитку підприємства.

Мета статті полягає у характеристиці та систематизації підходів щодо ідентифікації проблемних ситуацій підприємства та виявленні проблем функціонування, що заважають розвитку підприємств дорожньо-транспортного комплексу України.

Виклад основного матеріалу. Аналіз сучасних досліджень з менеджменту показує, що керівники компаній суттєву частину свого часу витрачають на ідентифікацію і розв'язання управлінських проблем. Виявленню проблем функціонування та розвитку підприємств, з теоретичної точки зору, присвячено численні праці як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників, які різняться концептуальними підходами щодо ідентифікації проблемних ситуацій та їх вирішення для успішного розвитку підприємства. Основні підходи, що пропонуються в сучасній літературі наведено в табл.1.

Аналіз досліджень проблем розвитку підприємств у країнах пострадянського простору засвідчує послаблення ролі маркетингових та виробничих проблем і посилення проблем управлінського характеру, що пов'язані з персоналом та організацією. Посилення впливу внутрішніх проблем над зовнішніми спостерігається при переході підприємства від стадії формування до стадії диверсифікації. Організаційні проблеми присутні на кожній стадії розвитку підприємства, лише на стадії зростання вони мають дещо менший вплив.

Згідно з результатами проведених досліджень керівники підприємств у більшості країн світу зосереджені на стратегічних аспектах додання проблем підприємств та намагаються використовувати інноваційні методи вирішення суперечностей та подолання інноваційних проблем. В країнах пострадянського простору, зокрема і в Україні, спостерігається інший підхід до ідентифікації та систематизації проблем розвитку підприємства, що заснований на стратегічному управлінні. Згідно результатам дослідження вітчизняних науковців М.Лепа, Р.Лепа, О.Пушкар виявлено особливості функціонування національних підприємств та проблем з якими вони стикаються в процесі управління розвитком [9, с.51-54]. Вони зводяться до наступного: по-перше, відсутність адекватної програми переходу України до ринкових умов та невідповідність персоналу і керівників підприємств до таких змін призвели до проблем у сфері цілепокладання та адекватної реакції на ситуації, що відбуваються в

умовах нової економіки; по-друге, проблеми вибору раціональної стратегії розвитку за умов високої нестабільності спричиняють виникнення суперечностей у сфері внутрішньоорганізаційної структури підприємства; по-третє, вагома частина проблем, що виникли, стосується сфери мотивації та стимулювання ефективної діяльності працівників підприємства.

Таблиця 1. – Підходи щодо ідентифікації проблемних ситуацій підприємства

Критерій	Автори	Сутність підходу
Функціональна сфера діяльності підприємства	Д. Дірборн Г. Сімон	Згрупували організаційні проблеми у три напрями: 1) продажу, маркетингу, розповсюдження; 2) організаційної будови; 3) людських відносин або роботи в команді.
	Дж. Волш	Проблеми підприємства поділяє на маркетингові, фінансові, персоналу, організаційної структури та управління (як внутрішнього так і зовнішнього).
Життєвий цикл організації	Л. Грейнер	Життєвий цикл підприємства має п'ять стадій або фаз. Кожна фаза розпочинається з періоду розвитку, далі йдуть стає зростання, стабільність, завершується фаза проблемами, що долаються через революційний період організаційних змін.
	Й. Адізес	Кожна стадія життєвого циклу організації характеризується низкою проблем, що виникають і потребують розв'язання. Кожна стадія характеризується таким взаємозв'язком: зростання організації – зміни – проблеми. Усі проблеми поділяються на «хвороби зростання» та «організаційні патології», з якими на відміну від перших організація самостійно впоратись не може.
	Д. Терпстр Ф. Олсон	На окремих фазах розвитку підприємства виникають проблеми різні за типами та вагомістю: На стадії запуску бізнесу за вагомістю основні проблеми: 1) продажу / маркетингу / стратегічного позиціонування; 2) отримання зовнішнього фінансування; 3) внутрішні проблеми фінансового управління. На стадії розвитку найактуальнішими є проблеми фінансового управління. На стадії зрілості основними проблемами є: 1) фінансові; 2) управління персоналом; 3) загальні проблеми управління.
Сприйняття проблематики підприємства керівниками	М. Зарускі	Класифікація проблем підприємства ґрунтується на людських цілях та прагненнях. Особлива увага приділяється ідентифікації проблем підприємства керівниками. Таке групування організаційних проблем допомагає визначитись з варіантами їх вирішення та показати міру участі менеджменту різного рівня та функціональної належності.

З метою оцінювання ефективності управлінського впливу на діяльність і розвиток підприємств було виявлено та проаналізовано чинники зовнішнього та внутрішнього середовища, які, на думку експертів, є найвагомішими для подальшого розвитку підприємств дорожньо-транспортного комплексу України.

Серед найвпливовіших чинників зовнішнього середовища можна виділити наступні: нестабільна політична ситуація, висока конкуренція на ринку ресурсів, незадовільне нормативно-правове регулювання діяльності та система оподаткування, висока вартість енергоресурсів та їх нестача. Менш впливовими для підприємств дорожньо-транспортного комплексу України експерти назвали чинники конкуренції на ринку товарів та послуг, забезпечення сировинними та трудовими ресурсами, низьку кваліфікацію робочої сили та екологічні обмеження виробництва. Виявлення вищезазначених факторів пояснює низьку зацікавленість підприємств у реалізації потенціалу технологічних інновацій, упровадженні раціональної організації виробництва та управління для забезпечення більшої ефективності використання ресурсів.

Для виявлення проблем функціонування підприємств також були розглянуті внутрішні чинники, серед яких, найбільш значущими експерти дорожньо-транспортного комплексу України обрали такі: недостатність фінансових ресурсів для розвитку підприємства (в тому числі, високий рівень дебіторської та кредиторської заборгованості); недозавантаженість виробничих потужностей підприємства; низька якість послуг (продукції); низька кваліфікація управлінського персоналу та відсутність

прозорих правил гри всередині компанії. Серед проблемних зон також важливими є відсутність чітких цілей розвитку підприємств; відсутність системи мотивації, що зорієнтована на результативність; незадовільний рівень адміністративних витрат та витрат на виробництво послуг.

У системі цілей розвитку підприємств дорожньо-транспортного комплексу України, як і інших вітчизняних підприємств, найбільш вагомими визнано цілі фінансового характеру (отримання прибутку, збільшення обсягів продажу, підтримка стабільного фінансового становища). Цей факт можна пояснити з позицій нестабільності макроекономічних умов, в яких останнім часом вітчизняні підприємства намагаються вижити та зберегти мінімальні економічні досягнення. З управлінської позиції, беручи до уваги світовий досвід, можна констатувати недалекоглядність та неадекватність вітчизняного менеджменту. Для подальшого розвитку підприємство має усвідомлювати свою стратегічну перспективу. Тому позитивними зрушеннями є розуміння підприємствами високої значущості посилення позицій на внутрішньому ринку та покращення якості продукції (робіт, послуг).

Проте, низький рівень цільових спрямувань підприємств щодо виходу на міжнародні ринки, а також низький рівень впровадження сучасних методів управління, вказує на те, що в цільових умовах розвитку вітчизняних підприємств переважають оперативні завдання, а стратегічні перспективи оцінюються як другорядні, або взагалі не розглядаються. Цей факт також підтверджується управлінськими проблемами, що ідентифікуються в процесі забезпечення розвитку вітчизняних підприємств.

Найбільш актуальними проблемами українських підприємств визначаються: проблеми забезпечення підприємства кваліфікованим персоналом, проблеми підвищення якості продукції, пошук ефективних методів конкурентної боротьби. Вітчизняні підприємства також в числі актуальних називають проблеми скорочення витрат, покращення якості обслуговування клієнтів, навчання та перенавчання персоналу управлінської ланки, впровадження інновацій, забезпечення програм розвитку фінансовими ресурсами. До найменш актуальних управлінських проблем розвитку можна віднести: делегування відповідальності менеджерам за результати роботи підприємства та впровадження нових технологій.

Аналізуючи актуальні управлінські проблеми, з якими стикаються українські підприємства та стратегічні шляхи розвитку підприємств виникають деякі суперечності в діях вітчизняного менеджменту. Для вирішення найактуальнішої проблеми забезпечення підприємства кваліфікованим персоналом (з стратегічної точки зору пріоритетним визнається висококваліфікований персонал) лише третина керівництва вітчизняних підприємств визнає першочерговість навчання персоналу як ефективну альтернативу розвитку свого підприємства. Високо оцінюючи проблеми пошуку ефективних методів конкурентної боротьби вітчизняним менеджментом не беруться до уваги, визнані у світі, конкурентні переваги інтелектуальних ресурсів. Це ще раз доводить відсталість вітчизняних принципів та методів управління, порівняно з світовою тенденцією.

Ефективним шляхом подолання такого відриву від західних методів управління підприємством є використання вітчизняними компаніями послуг професійних консультантів з управління. Характер існуючих проблем розвитку підприємств та рівень їх вирішення визначається високим ступенем розробленості, впровадження та розвитку консалтингових продуктів і технологій, які засновані на системному і ситуаційному підході при вивченні та розв'язанні проблем вітчизняних підприємств.

Висновки. Проведений аналіз сучасних досліджень причин виникнення проблемних зон розвитку вітчизняних підприємств показує що, до найнебезпечніших в управлінні розвитком підприємств менеджери компаній відносять наявність комунікаційних бар'єрів, відсутність формалізації даних та обміну інформацією. Керівники українських підприємств в більшості зосереджені на вирішенні операційних завдань фінансового характеру, порівняно з стратегічними управлінськими завданнями керівників зарубіжних підприємств. Для вітчизняного бізнесу найвпливовішими є чинники нестабільного зовнішнього середовища, що породжують проблеми розвитку, натомість західні менеджери більшу увагу приділяють проблемам організаційного розвитку, що пов'язані з системою управління і людськими ресурсами.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Раєвська О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: [монографія] / О.В. Раєвська. – Х. : ІНЖЕК, 2006. – 493 с.
2. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія / В.А. Верба. – К. КНЕУ, 2011. – 327 с.
3. Dearborn D.C. Selective perception: A note on the departmental identification of executives / D.C. Dearborn, H.A. Simon // *Sociometry*. – 1958. – № 21. – Р. 140-144.

4. Walsh J.P. Selectivity and selective perception: An investigation of managers' belief structures and information processing / J.P. Walsh // *Academy of Management Journal*. – 1988. – №31. – P. 288-307.
5. Cowan D. Developing a classification structure of organizational problems : An empirical investigation / D.Cowan // *Academy of Management Journal*. – 1990. – Vol. 33. – No. 2. – P. 366-390.
6. Широкова Г.В. Сравнительный анализ проблем на разных стадиях жизненного цикла организации / Г.В.Широкова, Т.П.Козырева // *Вестник Санкт-Петербургского университета*. – 2006. – Вып. 4. – С. 54-82. – (Серия: Менеджмент).
7. Филонович С.Р. Использование моделей жизненного цикла в организационной диагностике / С.Р.Филонович // *Социологические исследования*. – 2005. – №4. – С. 53-64.
8. Terpstra D.E. Entrepreneurial start-up and growth: a classification of problems [Electronic resource] / D.E.Terpstra, P.D.Olson // *Entrepreneurship Theory and Practice*. – 1993. – Spring. – P. 5-20. – Mode of access: http://findarticles.com/p/articles/mi_hb6648/is_n3_v117/ai_n28628975/?tag=content;coll.
9. Лепа Н.Н. Моделирование процессов управления развитием предприятий: [монография] / Н.Н. Лепа, Р.Н. Лепа, А.И. Пушкаръ: НАН Украины : Ин-т экономики промышленности: под ред. Н.Н. Лепы. – Донецк: Юго-Восток. ЛТД. 2005. – 448 с.

РЕФЕРАТ

Козак Л.С., Левіщенко О.С. Ідентифікація сучасних проблем розвитку підприємств дорожньо-транспортного комплексу України / Людмила Степанівна Козак, Олена Степанівна Левіщенко // *Вісник НТУ*. – К.: НТУ. – 2012. – Вип. 26.

В статті розглядаються основні підходи, щодо ідентифікації проблемних ситуацій підприємства та проведено аналіз основних чинників, що впливають на розвиток вітчизняних підприємств дорожньо-транспортного комплексу.

Об'єкт дослідження – чинники впливу на розвиток підприємств дорожньо-транспортного комплексу України.

Мета роботи – ідентифікація проблем розвитку підприємств дорожньо-транспортного комплексу України для оцінювання ефективності управлінського впливу на діяльність і розвиток підприємств.

Виявлення проблем підприємства є базовою складовою процесу управлінського консультування, який спрямований на проведення незалежної діагностики проблем підприємства з метою вироблення шляхів подолання наявних проблем, надання експертної допомоги клієнтам у вирішенні управлінських бізнес-проблем, підвищенні ефективності функціонування та забезпечення розвитку клієнтської організації.

Ідентифікація проблем вітчизняних підприємств дорожньо-транспортного комплексу показала, що найвпливовішими чинниками для роботи підприємств, на сьогодні, є нестабільна політична ситуація, висока конкуренція на ринку ресурсів, незадовільне нормативно-правове регулювання діяльності та система оподаткування, тому в цільових установках розвитку вітчизняних підприємств переважають оперативні завдання, а стратегічні перспективи оцінюються як другорядні, або взагалі не розглядаються.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА, ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ.

ABSTRAKT

Kozak L.S., Levishchenko O.S. Identification of current problems of enterprise development road transport sector in Ukraine // *Visnyk NTU*. – К.: NTU. – 2012. – Vol. 26.

The article reviews the main approaches for identification of problematic situations enterprise and analyzes the main factors that influence the development of domestic enterprises in road transport sector.

Object of study – the influence factors on development of road transport system of Ukraine.

Purpose – to identify problems of road transportation enterprises sector of Ukraine to assess the effectiveness of managerial influence on the activity and development of enterprises.

Identifying problems enterprises is a basic component of management consulting, which aims to conduct an independent diagnosis problems companies to develop ways to overcome these problems, providing expert assistance to clients in solving managerial business problems, improving the efficiency of software development and the client organization.

Identifying the problems of domestic enterprises road transport sector has shown that the most influential factors for businesses today is the unstable political situation, high competition in the market resources, inadequate legal regulation of activity and taxation, so the target set of domestic enterprises the operational objectives and strategic prospects are rated as minor, or not treated.

KEY WORDS: PROBLEMS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT, FACTORS AFFECTING ENTERPRISE, EFFICIENCY MANAGEMENT CONSULTING.

РЕФЕРАТ

Козак Л.С., Левищенко Е.С. Идентификация современных проблем развития предприятий дорожно-транспортного комплекса Украины / Людмила Степановна Козак, Елена Степановна Левищенко // Вестник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вып. 26.

В статье рассматриваются основные подходы идентификации проблемных ситуаций предприятия и проведен анализ основных факторов, влияющих на развитие отечественных предприятий дорожно-транспортного комплекса.

Объект исследования – факторы влияния на развитие предприятий дорожно-транспортного комплекса Украины.

Цель работы – идентификация проблем развития предприятий дорожно-транспортного комплекса Украины для оценки эффективности управленческого влияния на деятельность и развитие предприятий.

Выявление проблем предприятия является базовой составляющей процесса управленческого консультирования, направленный на проведение независимой диагностики проблем предприятия с целью выработки путей преодоления имеющихся проблем, предоставления экспертной помощи клиентам в решении управленческих бизнес-проблем, повышении эффективности функционирования и обеспечение развития клиентской организации.

Идентификация проблем отечественных предприятий дорожно-транспортного комплекса показала, что самыми влиятельными факторами для работы предприятий, на сегодня, является нестабильная политическая ситуация, высокая конкуренция на рынке ресурсов, неудовлетворительное нормативно-правовое регулирование деятельности и система налогообложения, поэтому в целевых установках развития отечественных предприятий преобладают оперативные задачи, а стратегические перспективы оцениваются как второстепенные, или вообще не рассматриваются.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.

УДК 338.47

ІНВЕСТИВАННЯ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ ЗА УЧАСТЮ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ

Козак Л.С., кандидат економічних наук

Пересада Т.М.

Гайдай Г.Г.

Постановка проблеми. В сучасних умовах господарювання транспортний комплекс є важливою складовою у структурі економіки країни, фактором реалізації її геостратегічного потенціалу та зростання її ролі в міжнародному поділі праці. За роки ринкових перетворень транспорт став самостійним системоутворюючим чинником економічного піднесення України, що потребує значних обсягів інвестицій. Проблема підвищення інвестиційної активності й реконструкції економіки в тому числі і транспортної інфраструктури не може бути вирішена тільки за рахунок державного інвестування. Важливого значення сьогодні набувають питання інвестування підприємств міжнародними фінансовими установами. Співробітництво України з міжнародними фінансовими установами є важливим фактором успішного проведення курсу економічних реформ в країні, розвитку інфраструктури ринкової економіки країни. Створення ринкової економіки – запорука залучення до країни капіталів закордонних інвесторів.

Стан наукової розробки проблеми. Проблеми, пов'язані з дослідженням інвестування транспортної інфраструктури та її впливу на економічний стан і розвиток країни, досліджують багато зарубіжних вчених, а саме: Л. Бойер, К. Еванс, Б. Гібсон, Д. Ламберт, Р. Морган, М. Стоун та інші. Серед вітчизняних науковців у дослідження транспортно-інфраструктурного комплексу значний внесок зробили Є. Сич, В. Коба, О. Гаврилюк, Б. Карпінський, А. Новікова, Ю. Пашенко та інші. В своїх наукових працях вони розглядають стан інвестування транспортної галузі України, її значення для національної економіки та перспективи подальшого розвитку в умовах євроінтеграції. Проте, недостатньо вивченими на да-