

KEYWORDS: CONTROLLING, ROLE AND PLACE, SERVICE CENTER, QUALITY OF MANAGEMENT DECISIONS, EFFICIENCY OF MANAGEMENT SYSTEM.

РЕФЕРАТ

Козак Л.С., Червякова В.В. Роль и место контроллинга в системе управления предприятием автосервиса. / Людмила Степановна Козак, Валентина Владимировна Червякова // Вестник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вып. 26.

Статья посвящена исследованию современных научных взглядов на место и роль контроллинга в системе управления субъектами хозяйствования. Определены роль и место контроллинга в системе управления предприятием автосервиса.

Объект исследования – роль и место контроллинга в системе управления предприятием.

Цель работы – определение роли и места контроллинга в системе управления предприятием автосервиса.

Метод исследования – обобщение, абстрагирование, анализ, синтез.

Повышение нестабильности внешней среды выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием, а именно: смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего; повышение скорости реакции на изменения внешней среды; повышение гибкости в деятельности предприятия; необходимость объективного непрерывного мониторинга; необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживания предприятия и избежания кризисных ситуаций; потребность в синхронизации и взаимодополнении управленческих решений. Необходимость решения данных проблем обусловила появление и развитие новейшей технологии управления – контроллинга. Установлено, что роль контроллинга в управлении предприятием автосервиса заключается в координации, информационной, аналитической, методической и инструментальной поддержке ключевых аспектов, функций, функциональных направлений, организационных структур управления, их компонентов и в повышении эффективности механизма управления. Благодаря контроллингу повышается качество управленческих решений и эффективность системы управления в целом.

Изложенный подход должен быть учтен при внедрении и функционировании контроллинга на отечественных предприятиях автосервиса.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОНТРОЛЛИНГ, РОЛЬ И МЕСТО, ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОСЕРВИСА, КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ.

УДК 908.036

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО ВИГІДНІШИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ

Компанець К.А., асистент

Іванчук С.І., кандидат економічних наук

У статті розглянуто економічне регулювання туристичної діяльності України і обґрунтовано ефективність всіх видів туристських маршрутів. Проаналізований туристичний потенціал територій України, запропоновано схему формування економічно вигідних туристичних маршрутів. Саме туристична галузь зараз набуває великих переваг серед інших так як приносить великі прибутки до бюджету України.

Постановка проблеми. Розвиток туризму на сьогодні найактуальніша тема для України, так як саме зараз відбувається той вирішальний момент, від якого залежить майбутнє українського туризму, коли з'ясується, чи стане туризм однією з головних статей доходу у бюджеті, як це відбувається у більшості цивілізованих країн світу, чи залишиться на тому ж рівні, на якому він існував до сьогодні. Необхідність вирішення цих завдань, що в комплексі становлять важливу народногосподарську проблему, багато в чому зумовлено відсутністю сучасного організаційно-методичного забезпечення, для подальшого перспективного створення нових туристичних маршрутів, які б приносили додаткові прибутки державі. Вагомий внесок у теорію дослідження територіальних рекреаційних систем, методологію оцінки туристичного потенціалу та визначення соціально-економічної ефективності його використання, формування та реалізації туристичної політики зробили відомі українські вчені Адамченко О.М., Багров М.В., Балацький О.Ф., Веденічев Л.Ф., Генсірук С.А., Гринів Л.С., Долішній М.І., Євдокименко В.К., Жупанський Я.І., Живицький О.В., Жук П.В., Ігнатенко М.Г., Кравців В.С., Крачило М.П., Недашківська Н.Ю., Руденко В.П., Шаблій О.І., а також іноземні науковці Каспар К., Крі-

ппендорф Й., Опашовський Г., Фреєр В., Цюнд Р. та ін. Водночас динамічний процес суспільних перетворень в Україні та реформування економічних відносин актуалізували проблему вибору оптимальних шляхів розвитку національного та регіонального туристичного господарства.

Туризм – одна з найпопулярніших форм активного відпочинку планети. За даними Всесвітньої туристичної організації за останні 10 років доходи від туризму зростали щороку на 7,9% при щорічному середньому зростанні кількості туристичних потоків на 4,5%. [1, с. 19]. Отже розвиток його і курортів стане одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки держави, важливим джерелом наповнення бюджетів усіх рівнів, створення нових робочих місць та соціального розвитку держави. Любий туристичний тур (подорож) складається з маршруту. Маршрут складається з місць або об'єктів що пов'язані з головною ідеєю поєднаних між собою прокладеним, зазвичай розміченим шляхом, а також із різного роду туристичної інфраструктури, що розміщена вздовж шляху. Для того, щоб виявити економічну сторону існуючих туристичних маршрутів ми розробили економічний алгоритм. Одним з критеріїв якого є однаковий рівень туристських витрат, що визначається за результатами статистичного обстеження туристів або експертними оцінками.

$$S = V_n + V_n \quad (1)$$

де S – Загальні витрати туриста на будь-якому туристичному маршруті.

V_n – Прямі витрати туриста

V_n – Непрямі витрати туриста

Всі туристичні маршрути базуються на певних послугах, які і несуть в собі витрати туристів. Ці послуги називаються в Законі про туризм туристичним продуктом. За допомогою певних досліджень та статистичними даними маршрутно-кваліфікаційної комісії [1], Державною служби статистики розроблені розрахунки, які дозволяють виявити середній дохід держави за місяць від кожної форми туристичного маршруту.

З рисунку видно, що на сьогоднішній день саме культурно-пізнавальні (екскурсійна – пізнавальні) маршрути несуть в собі більший дохід держави. Тому для перспективного розвитку туризму в Україні треба розвивати екскурсійні маршрути.



Рисунок 1. – Аналіз економічності туристичних маршрутів України

Маршрут екскурсії – старанно розроблений маршрут проходження екскурсійної групи, пов'язаний із процесом послідовного показу об'єктів, і розповіді про них. Розроблені туристично-екскурсійні напрями та маршрути передбачають вивчення державності на прикладі унікальних історико-культурних пам'яток, які б приваблювали б іноземного туриста. Ці маршрути можуть існувати як окремі екскурсійні і як певною складовою туристичного туру. По вивченні всіх можливих критеріїв та факторів впливу на вибір маршрутів ми виділили найголовніші, це: перш за все вибір району, місцевості де буде формуватися екскурсійна – пізнавальний маршрут. Переглядаючи всі можливі фактори які впливають на вибір місцевості найбільш суттєвий – це поставлена ціль або мета подорожі. Виходячи з цього, ми можемо сформулювати перший і найбільш суттєвий фактор для вибору району проведення походу – наявність рекреаційного потенціалу.

По статистичним даним України екскурсійними маршрутами користуються люди пенсійного віку, іноземні туристи та діти, тому при створенні їх треба вести обмеження а саме: віку учасників походу, їхнього стану здоров'я, фізичні навантаження. Подорож учасників по маршруту не повинно вести до їх надмірного фізичному, психічному стомлення. Тому маршрут повинен супроводжуватись зручними шляхами під'їзду і від'їзду туристської групи (залізничні, автомобільні) та має містити ви-

бір зручних, не утомливих для руху пішки, лісових або польових доріг і стежок, паркових алей. Ще найголовнішим обмеженням при формуванні екскурсійна – пізнавального маршруту – це час перебування на маршруті і на об'єктах мінімальна відстань між ними та потенційні матеріальні (фінансові) витрати туристів. Критерії вибору району походу диктуються, в тому числі, мотивами, побажаннями, устремліннями туристів (суб'єктивним фактором). Отже, їх може бути набагато більше, чим вище згаданих. Тобто графічно можна показати вибір району на рис 2



Рисунок 2. – Фактори впливу на вибір району подорожі

Адже після виявлення місця маршруту ми повинні зупинитися на об'єктах, які для споживача мають певну цінність або зацікавленість яка б задовольняла ціль подорожі. Назвемо цю цінність історичною. Як вже було сказано раніше час на екскурсійному маршруті повинен бути не більше 2 – 4 годин і кількість оглядова них об'єктів в свою чергу повинні бути не більше 15, переїзди між об'єктами від 10 до 15 хв. Тобто ці показники будуть сталими і на підставі цього ми виявили сталий час на відвідування одного історичного об'єкта. Проведений кореляційно – регресивний аналіз для виявлення оптимальної кількості об'єктів та оптимального часу перебування на маршруті показав на рис 3.

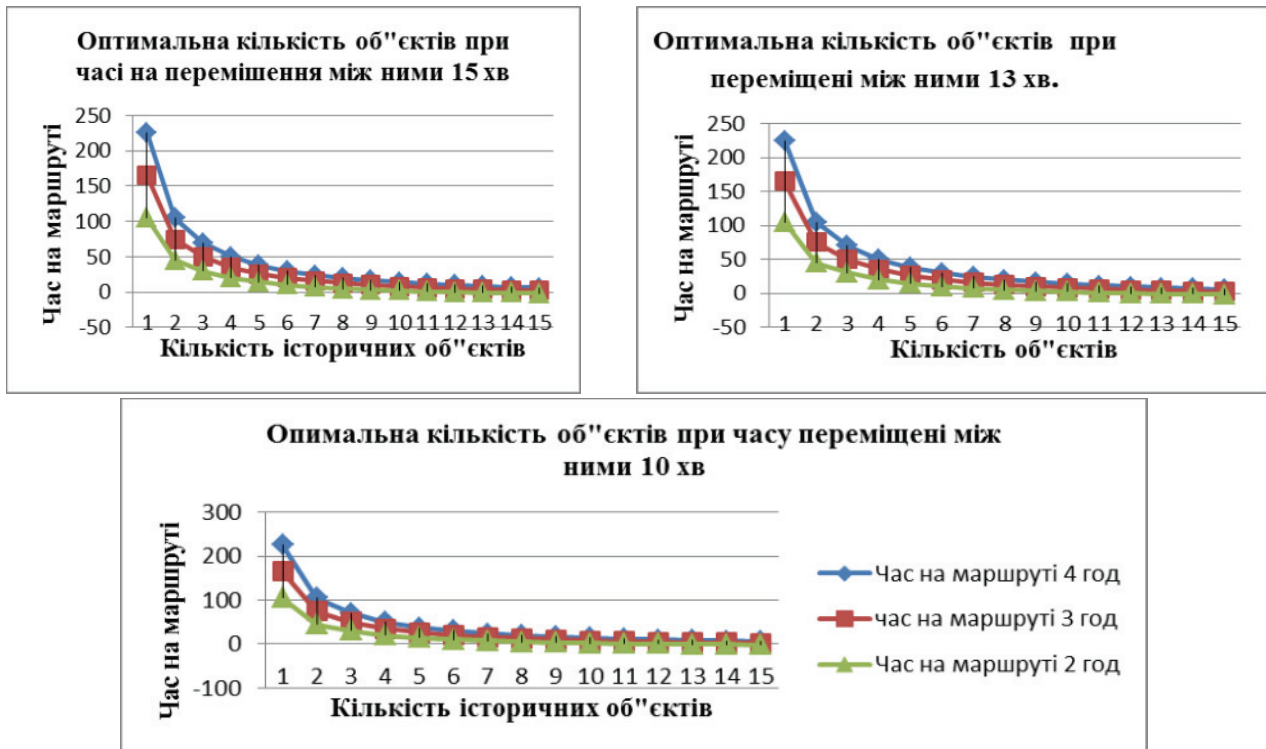


Рисунок 3. – Аналіз оптимальних параметрів проведення екскурсій.

Як видно з таблиць, що оптимальний час на проведення екскурсії, який би задовольнив всі вимоги це 3 години та середній час переїзду між об'єктами приймаємо 13 хв.

Дослідження мінімальні відстані між вибраними об'єктами, тобто всі шляхи під'їздів до об'єктів різними видами транспорту схематично показан на рис 3.



Рисунок 3. – Схема формування туристичного маршруту

Наступний етап формування цілісної схеми туристичного маршруту – встановлення цінової політики. Вона залежить від виду транспорту (перевезень туристів) та ціни самих об'єктів , що будуть включені в ланцюг новоствореного маршрут.

Проведений аналіз доводить, що в економічному відношенні екскурсія є найбільш рентабельною (11–12 %) складовою тільки столичного тур продукту. [5] Завдяки міграції в 90 роках в інших країнах переживає велика кількість українців, яких цікавить і турбує історія України. Тому маршрути повинні спрямовані на повернення культурно – історичних і туристично-оздоровчих цінностей України для користування всіх громадян держави. Виконання послідовності здійснення цих етапів, допоможуть створювати економічно вигідні маршрути, и тим самим туристичні агенції будуть заохочувати потенційних клієнтів не користуючись послугами тур операторів.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. сайту Центральної маршрутно-кваліфікаційної комісії Федерації спортивного туризму України – колегії суддів змагань туристських спортивних походів www.cmkk.com.ua
2. Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів за 2009 рік (дані за формою № 1-ТУР)
3. Закон України „ Про туризм”
4. Серажим В. „ Осторожно, звездопад!” // Украин. туризм. – 2008. – № 4. – С. 74-76.
5. Концепція розвитку екскурсійної діяльності в м. Києві Розробник: Головне управління комунального господарства Київ – 2009р. заступник міського голови – секретар Київради О. Довгий

РЕФЕРАТ

Компанець К.А. Формування економічно вигідніших туристичних маршрутів. / Катерина Андріївна Компанець // Вісник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вип. 26.

В статті запропоновано алгоритм створення туристичних маршрутів.

Об'єкт дослідження – інструмент формування туристичних маршрутів.

Мета роботи – полягає в розробці економіко-організаційного механізму формування туристичних маршрутів.

Метод дослідження – статистичний аналіз, методи (ЛП) та цілочисельного програмування (ЦП)

Проблема туристичної галузі висвітлюється зараз в багатьох наукових роботах. Маршрутизація туризму не висвітлюється не в одній статті. Виявлення економічності всіх існуючих видів маршрутів і відокремлення їх, направить туристичну індустрію на прибуток. Методика формування екскурсійних маршрутів, які були досліджені допоможуть скоротити час на обробку інформації, створювати індивідуальні туристичні маршрути з певною економією ресурсів

Результати статті можуть бути упровадженні в туристичних організаціях, тур фірмах та тур агенціях.

Прогнозні припущення щодо розвитку об'єкта дослідження – картографічна програма швидких розрахунків альтернативних варіантів вибору маршрутів.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ, ЕКСКУРСІЙНА – ПІЗНАВАЛЬНІ МАРШРУТИ, РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ТУРИСТИЧНІ ОБ'ЄКТИ, ІСТОРИЧНА ЦІННІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ.

ABSTRACT

Kompanets S.A / The formation of economically beneficial routes. / Catherine A. Kompanets // Vistnyk NTU. – K.: NTU. – 2012. – Vol. 26.

The article describes the algorithm of routes' creating.

Object of study – an instrument for routes' formation.

Purpose – is the development of economic and institutional mechanism of routes' formation.

Method of study – statistical analysis methods and integer programming/

A lot of scientific works are dedicated to the problems of tourism industry. But there is no one article that consist information about routes' formation. The definition and the separation of existing routes can help to get profit in whole tourism industry. The method of excursion routes' formation can help to reduce the time of information's processing, to create individual tours saving resources.

The results of the article can be implemented in tourism organizations, travel companies and tourism agencies.

Forecast assumptions about the object of study – mapping program with quick calculations of lternative routes choices.

Keywords: TOURISM, TOURISTIC ROUTES, SIGHTSEEING – EDUCATIONAL ROUTES, RECREATIONAL POTENTIAL, TOURISM OBJECTS, THE HISTORICAL VALUE OF TOURISM BJECTS.

РЕФЕРАТ

Компанец К.А. Формирование экономически выгодных туристических маршрутов. / Екатерина Андреевна Компанец // Вестник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вып. 26.

В статье предложен алгоритм создания туристических маршрутов.

Объект исследования – инструмент формирования туристических маршрутов.

Цель работы – заключается в разработке экономико-организационного механизма формирования туристических маршрутов.

Метод исследования – статистический анализ, методы (ЛП) и целочисленного программирования (ЦП)

Проблема туристической отрасли раскрываются сейчас во многих научных работах. Маршрутизация туризма не освещается не в одной статье. Выявление экономичности всех существующих видов маршрутов и отделение их, направит туристическую индустрию на прибыль. Методика формирования экскурсионных маршрутов, которые были исследованы, помогут сократить время на обработку информации, создавать индивидуальные туристические маршруты с определенной экономией ресурсов.

Результаты статьи могут быть внедрении: в туристических организациях, тур фирмах и тур агентствах.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования – картографическая программа быстрых расчетов альтернативных вариантов выбора маршрутов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ, ЭКСКУРСИОННАЯ – ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ, РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБ'ЄКТИ, ИСТОРИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБ'ЄКТОВ.

УДК 338.556

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПОНЯТТЯ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ

Концева В.В., кандидат економічних наук
Воронцова К.В.

Постановка проблеми. Глобалізація світового господарства, збільшення обсягів світової торгівлі та диверсифікація її галузевої структури висунули на перший план проблему трансакційних