

ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Кабанов В.Г., кандидат економічних наук, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Київ, Україна

Кравченко Т.І., Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Київ, Україна

BY OPTIMIZING INVESTMENT ORGANIZATIONS TOURISM BUSINESS

Kabanov V.G., PhD, National Academy of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine

Kravchenko T.I., National Academy of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Кабанов В.Г., кандидат экономических наук, Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств, Киев, Украина

Кравченко Т.И., Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств, Киев, Украина

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. У нашій країні туризм має потужний потенціал. Але його економічна віддача поки що незначна. Розвиток сфери туризму гальмується недосконалістю нормативно-правової бази, а також методичної, організаційної, юридичної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва в сфері туризму та курортів; недостатньою ефективністю механізмів державного регулювання та управління туристичними підприємствами у сфері туризму і курортів; незначними обсягами інвестицій у розвиток матеріально-технічної бази туризму та туристичної інфраструктури; неефективністю використання рекреаційних ресурсів[3].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз економічних показників розвитку сфери туризму в областях, містах і селах свідчить про недостатню дієвість та активність господарчої діяльності в сфері туризму. Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування недостатньо впливають на раціональне використання існуючого туристсько потенціалу регіонів. До теперішнього часу не визначено механізми, за допомогою яких місцеві органи влади могли б ефективно впливати на соціально-економічний розвиток [2].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття. Незважаючи на значну теоретико-методологічну базу досліджень проблем використання туристичних ресурсів вітчизняними і зарубіжними вченими, питання державного регулювання та інвестицій в сфері туризму досліджено недостатньо, в першу чергу, щодо удосконалення механізмів державного регулювання та організаційної структури управління туристичної сфери у регіонах України.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою дослідження під інвестиціями у сферу туризму ми розуміємо довгострокове вкладення капіталу в об'єкти туризму, туристичну індустрію та індустрію гостинності й розваг, а також у суміжні галузі з виробництва конкурентоспроможних туристичних послуг, які забезпечують туристичний продукт, об'єкти туристичної та соціальної інфраструктури, заходи з охорони довкілля та туристичних пам'яток, систему забезпечення безпеки туристів тощо шляхом стимулювання розвитку підприємництва та реалізації цільових програм у соціальній сфері й туризмі, які націлені на задоволення потреб туристів під час подорожей.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Підприємства індустрії туризму та туристичні підприємства взаємодіють та стимулюють діяльність більш ніж 40 галузей національного господарства, які взаємодіють з підприємствами інфраструктури, індустрії гостинності та розваг. Таким чином, міжгалузеві пропорції 40 галузей національного господарства України є вагомим чинником загальної економічної рівноваги, а інвестиційна діяльність суб'єктів туризму впливає на економічні міжгалузеві пропорції, які можуть

приймати специфічну форму регулятора економічної рівноваги[1;4]. При цьому інвестиції як чисте накопичення є чинником цього регулятора, а їх норма у вигляді питомої ваги в національному доході визначає характер та динаміку інвестиційних процесів у галузі туризму.

З іншого боку, туристичний комплекс України має значний внутрішній ресурс розвитку, обумовлений інвестиційною привабливістю об'єктів туризму та потенціалом туристичного комплексу, зокрема, природним, кліматичним, археологічним, історичним, екологічним. Як відомо, істотними складовими інвестиційної привабливості туризму в країні є конкурентоспроможність туристичного продукту, розвиненість туристичного підприємництва, а також особливості туристичної та економічної політики держави [1].

Виходячи з цього, під інвестиціями у сферу туризму ми розуміємо довгострокове вкладення капіталу в об'єкти туризму, туристичну індустрію та індустрію гостинності й розваг, а також у суміжні галузі з виробництва конкурентоспроможних туристичних послуг, які забезпечують туристичний продукт, об'єкти туристичної та соціальної інфраструктури, заходи з охорони довкілля та туристичних пам'яток, систему забезпечення безпеки туристів тощо шляхом стимулювання розвитку підприємництва та реалізації цільових програм у соціальній сфері й туризмі, які націлені на задоволення потреб туристів під час подорожей[5].

Удосконалення методичного забезпечення процесів інвестування в розвиток конкурентоспроможності туризму може бути досягнуто шляхом побудови ефективної моделі інвестування, яка за аналізом літератури [5; 6] має відповідати певним критеріям, зокрема:

- модель повинна відображати системний зв'язок між державною політикою економічного розвитку країни та політикою розвитку туризму;
- державна політика розвитку туризму повинна формуватися на основі регуляторного та програмно-цільового впливу на суб'єкти туристичної галузі та суміжних галузей національного господарства;
- ефективне функціонування моделі має забезпечити інвестиційна стратегія та інвестиційний маркетинг;
- модель повинна забезпечити вкладення в конкурентоспроможність туристичних об'єктів та послуг для формування конкурентоспроможного туристичного продукту;
- модель має забезпечити розвиток конкурентоспроможності об'єктів туристичної та соціальної інфраструктури;
- сукупність туристичних ресурсів, конкурентоспроможних об'єктів туризму, туристичної та соціальної інфраструктури, а також туристичних послуг індустрії туризму в поєднанні з діяльністю підприємств туризму та суб'єктів суміжних галузей національного господарства повинні забезпечити конкурентоспроможність туризму та національного туристичного продукту[3].

При цьому інвестиційні взаємовідносини суб'єктів туризму, як складова частина економічних відносин відтворення, мають забезпечити відновлення чинників зростання галузевої економіки в цілому. У цьому сенсі, доцільно звернути увагу, що відносини відтворення чинників економічного зростання та інвестиційні взаємовідносини, не можуть бути ототожені[7]. Наприклад, відтворення оборотного капіталу туристичних підприємств не може бути віднесено до інвестиційних відносин. Тому зростання матеріальних запасів не може вважатися інвестицією в туризм. Зауважимо, що інвестиційне зростання може бути досягнуте двома шляхами:

- шляхом зростання міри використання наявних основних фондів;
- шляхом упровадження та використання нових фондів туризму.

Отже, інвестицією доцільно вважати придбання (створення) основних фондів туризму. Використання та накопичення матеріальних цінностей у туризмі доцільно віднести до поточної господарської діяльності, яка реалізує відносини відтворення, але не відноситься до інвестицій[5]. Так, за аналізом літератури [8] до інвестицій відносять гроші (капітал), цінні папери, право вимоги, частку в статутному капіталі юридичної особи, основні фонди, об'єкти інфраструктури, знання та інформацію, котрі є елементами чинників економічного зростання.

Доцільно зауважити, що інвестиційна політика держави у сфері туризму, як складова економічної політики повинна забезпечити оптимізацію та збалансованість економічної діяльності як суб'єктів туризму, так і суб'єктів інших галузей національного господарства, від яких залежить розвиток туризму. Як відомо, оптимізація безпосередньо пов'язана з оцінкою, вибором, ухваленням рішень та проектуванням. У загальному випадку оптимальність являє собою оптимальний спосіб економічної поведінки при наперед заданих критеріях, де оптимум Парето [9] відображає стан економічної системи, за якого поліпшення економічного стану одного суб'єкта можливе тільки при погіршенні положення інших. Отже, оптимальність у процесі інвестування розвитку

конкурентоспроможності туризму має відображати ефективність, раціональність та соціально-економічну міжгалузеву рівновагу.

Реалізація зазначених пропозицій щодо удосконалення сфери туризму дозволить підвищити ефективність державного регулювання сфери туризму, проводити активну регіональну політику у сфері туризму, дасть можливість забезпечити дійову координацію заходів місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, громадських організацій, що сприятиме збільшенню туристичних потоків на регіональному ринку туристичних послуг, організації нових робочих місць, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.

Встановлено, що інвестиційне зростання може бути досягнуте або шляхом зростання міри використання наявних основних фондів, або шляхом упровадження та використання нових фондів туризму. Встановлено, що оптимізація інвестиційної діяльності в туризмі може бути передумовою створення механізму синергічного розвитку туризму та суміжних галузей національного господарства з метою часткового подолання деформації міжгалузевих балансів системи галузевих фінансів. Створена комплексна організаційна модель забезпечення процесу інвестування в конкурентоспроможність туризму, в якій державна політика розвитку туризму як складова частина державної економічної політики здійснює регуляторний та програмно-цільовий вплив на процес інвестування розвитку конкурентоспроможності туризму.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Беляков Г.С. Как оценить экономическую эффективность инвестиционных проектов /Г.С. Беляков// ЭКО. – 2010. – N 6. – С. 121-129.
2. Президента України до Верховної Ради України "Модернізація України – наш стратегічний вибір", 2011р.
3. Багров Н.В. Региональная геополитика устойчивого развития. – К.: Либідь, 2002. – 256 с.
4. Брыкин И.М. Оценка, выбор и анализ инвестиционных проектов / И.М. Брыкин, А.В. Беклемишев. – М.: Междунар. медиа группа, 2011. – 78 с.
5. Губенко Н.Н., Писаревский Е.Л. Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспектива // Туризм: право и экономика. – 2003. – №1(1). – С.4-16.
6. Державне управління: Словник-довідник / За заг. ред. В.М. Князева, В.Д. Бакуменка. – К.: Вид-во української академії державного управління, 2002. – 228 с.
7. Єсипчук Н. Взаємодія місцевих державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування як умова ефективного функціонування механізму державного управління // Вісник Національної академії державного управління при Президенті України. – 2004. – №4. – С.326 – 331.
8. Лук'яненко Д.Г., Мозговий О.М., Губський Б.В. Міжнародна інвестиційна діяльність. /Д.Г. Лук'яненко, О.М. Мозговий, Б.В. Губський. – К.: КНЕУ, 2007. – 387 с.
9. Travel & Tourism Competitiveness Report 2010. World Economic Forum, Geneva, Switzerland, 2011. – [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.weforum.org>

REFERENCES

1. Belyakov GS How to rate this ekonomycheskuyu Efficiency investment proposals /H.S. Belyakov // ECO. – 2010. – N 6. – P. 121-129. (Rus)
2. The President of Ukraine to the Verkhovna Rada of Ukraine "Modernization of Ukraine – our strategic choice", 2011. (Ukr)
3. Bagrov NV The regional Geopolitics of sustainable development. – K .: Lybed, 2002. – 256 p. (Rus)
4. Брыкин IM Evaluation, Choice and analysis ynvectytsyonnyh projects / IM Брыкин, AV Beklemishevo. – M .: Internat. media group, 2011. – 78 p. (Rus)
5. Hubenko NN, EL Pysarevskyy Legislation in the sphere of tourism. STATUS // Tourism and prospect: the right and the economy. – 2003. – №1 (1). – S.4-16.
6. Governance: Dictionary Directory / Pod Society. ed. VM Knyazev, VD Bakumenko. – K .: Izd Ukrainianian Academy of Public Administration, 2002. – 228 p. (Ukr)
7. Yesipchuk N. Interaction of local state administrations and local governments as a condition for the effective functioning of the public administration // Bulletin of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine. – 2004. – №4. – S.326 – 331. (Ukr)
8. DG Lukyanenko, A. Brain, Gubskiy BV International investment activity. /D.H. Lukyanenko, A. Brain BV Gubskiy. – K .: MBK, 2007. – 387 p. (Ukr)

9. Travel & Tourism Competitiveness Report 2010. World Economic Forum, Geneva, Switzerland, 2011. – [Электронный ресурс] .- Access: <http://www.weforum.org>

РЕФЕРАТ

Кабанов В.Г. Шляхи оптимізації інвестиційної діяльності організацій туристичного бізнесу / В.Г. Кабанов, Т.І. Кравченко // Вісник Національного транспортного університету. Серія «Технічні науки». Науково-технічний збірник. – К. : НТУ, 2015. – Вип. 1 (31).

В статті запропоновано шляхи оптимізації інвестиційної діяльності організацій туристичного бізнесу.

Об'єкт дослідження – процеси оптимізації інвестиційної діяльності організацій в туристичному бізнесі.

Мета роботи – удосконалення методичного забезпечення процесів інвестування в розвиток конкурентоспроможності туризму.

Методи дослідження – аналіз та синтез процесів оптимізації інвестиційної діяльності.

Туристичний комплекс України має значний внутрішній ресурс розвитку, обумовлений інвестиційною привабливістю об'єктів туризму та потенціалом туристичного комплексу, зокрема, природним, кліматичним, археологічним, історичним, екологічним. Як відомо, істотними складовими інвестиційної привабливості туризму в країні є конкурентоспроможність туристичного продукту, розвиненість туристичного підприємництва, а також особливості туристичної та економічної політики держави.

Інвестиційні взаємовідносини суб'єктів туризму, як складова частина економічних відносин відтворення, мають забезпечити відновлення чинників зростання галузевої економіки в цілому. Результати статті можуть бути використані при об'єктивній та надійній оцінці проектного персоналу, що включає модель компетенцій, відповідні процедури і методи оцінки. Доцільно зауважити, що інвестиційна політика держави у сфері туризму, як складова економічної політики повинна забезпечити оптимізацію та збалансованість економічної діяльності як суб'єктів туризму, так і суб'єктів інших галузей національного господарства, від яких залежить розвиток туризму.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ТУРИЗМ, ІНВЕСТИЦІЇ, ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

ABSTRACT

Kabanov V.G., Kravchenko T.I. Ways to optimize the investment activities of the tourism business. Visnyk National Transport University. Series «Technical sciences». Scientific and Technical Collection. – Kyiv: National Transport University, 2015. – Issue 1 (31).

The article suggested ways to optimize the investment activities of tourism. Object of study – the process of optimizing investment organizations in the tourism business.

Purpose – improving the methodological processes to ensure investment in the development of tourism competitiveness.

Research methods – analysis and synthesis process optimization investment.

Tourist Complex Ukraine has significant internal resource development due to investment attractiveness and potential tourism destinations tourist complex, including natural, climatic, archaeological, historical, ecological. As you know, the essential components of investment attractiveness of tourism in the country is competitive tourism product, development of tourism businesses, and especially the tourism and economic policy.

Investment relations business tourism, as part of economic relations play should ensure the restoration of growth factors sector economy. The results of the article can be used in an objective and reliable assessment of project personnel, including a model of competence, appropriate procedures and methods of assessment. It is worth noting that the investment policy of the state in tourism as a part of economic policy must ensure optimization and balancing of economic activity as a business tourism, business and other sectors of the national economy, which depends on tourism development

KEY WORDS: TOURISM, INVESTMENT, STATE POLICY

РЕФЕРАТ

Кабанов В.Г. Пути оптимизации инвестиционной деятельности организаций туристического бизнеса / В.Г. Кабанов, Т.И. Кравченко // Вестник Национального транспортного университета. Серия «Технические науки». Научно-технический сборник. – К. : НТУ, 2015. – Вып. 1 (31).

В статье предложены пути оптимизации инвестиционной деятельности организаций туристического бизнеса.

Объект исследования – процессы оптимизации инвестиционной деятельности организаций в туристическом бизнесе.

Цель работы – совершенствование методического обеспечения процессов инвестирования в развитие конкурентоспособности туризма.

Методы исследования – анализ и синтез процессов оптимизации инвестиционной деятельности.

Туристический комплекс Украины имеет значительный внутренний ресурс развития, обусловленный инвестиционной привлекательностью объектов туризма и потенциалом туристического комплекса, в частности, естественным, климатическим, археологическим, историческим, экологическим. Как известно, существенными составляющими инвестиционной привлекательности туризма в стране является конкурентоспособность туристического продукта, развитость туристического предпринимательства, а также особенности туристической и экономической политики государства.

Инвестиционные взаимоотношения субъектов туризма, как составная часть экономических отношений воспроизведения, должны обеспечить восстановление факторов роста отраслевой экономики в целом. Результаты статьи могут быть использованы при объективной и надежной оценке проектного персонала, включая модель компетенций, соответствующие процедуры и методы оценки. Целесообразно заметить, что инвестиционная политика государства в сфере туризма, как составляющая экономической политики должна обеспечить оптимизацию и сбалансированность экономической деятельности как субъектов туризма, так и субъектов других отраслей национального хозяйства, от которых зависит развитие туризма

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТУРИЗМ, ИНВЕСТИЦИИ, ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

АВТОР:

Кабанов В.Г., к.е.н., доц., профессор кафедры менеджменту та економіки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Київ, Україна

Кравченко Т.І., аспірантка кафедри менеджменту та економіки, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, e-mail: ms.vip91@mail.ru , тел. +38098 365 32 52, Україна, м. Київ, вул. Будівельників 15

AUTHOR:

V. Kabanov Ph.D., Assoc., Professor of Management and Economics of the National Academy of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine

TI Kravchenko, a graduate of the Department of Management and Economics, National Academy of Culture and Arts, e-mail: ms.vip91@mail.ru, tel. +38098 365 32 52, Ukraine, m. Kyiv, vul. Budivelnykiv 15

АВТОР:

Кабанов В. к.э.н., доц., профессор кафедры менеджмента и экономики Национальной академии руководящих кадров культуры и искусств, Киев, Украина

Кравченко Т.И., аспирантка кафедры менеджмента и экономики, Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств, e-mail: ms.vip91@mail.ru , тел. +38098 365 32 52, Украина, г. Киев, ул. Строителей 15

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Азізов С.П., доктор економічних наук, професор, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, професор кафедри менеджменту та економіки, Київ, Україна.

Маруніч В.С., кандидат технічних наук, Національний транспортний університет, доцент кафедри Транспортного права та логістики

REVIEWER:

Azizov SP, Doctor of Economics, Professor, National Academy of Culture and Arts, Professor of Management and Economics, Kyiv, Ukraine.

Marunich VS, candidate technical sciences, National Transport University, assistant professor of law Transport and Logistics.