

ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ НЕВИКОНАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ. ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ АКРЕДИТИВНОЇ СИСТЕМИ РОЗРАХУНКІВ ЗА ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ

Порфіренко В.І., кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна

Гребельник М.М., Національний транспортний університет, Київ, Україна

RISK REDUCTION COMMITMENTS BY NON TRAVEL SYSTEM LETTER IMPLEMENTATION OF THE TRAVEL SERVICES

Porfirenko V.I., Ph.D, National Transport University, Kyiv, Ukraine

Grebelynyk M.M., National Transport University, Kyiv, Ukraine

СНИЖЕНИЕ РИСКОВ НЕИСПОЛНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ АКРЕДИТИВНОЙ СИСТЕМЫ РАСЧЕТОВ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Порфиренко В.И., кандидат экономических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина

Гребельник М.М., Национальный транспортный университет, Киев, Украина

Постановка проблеми. Конкуренція середовища ринку туристичних послуг України розвивається повільно, система фінансових розрахунків між державою та суб'єктами господарювання в галузі туризму потребує удосконалення. Але правильно організоване управління, формування, розподіл та використання фінансових ресурсів є необхідною складовою для успішної роботи як окремого туристичного підприємства, так і туристичної галузі країни взагалі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наукові дослідження у галузі управління фінансовими ресурсами знайшли широке відображення у працях таких відомих закордонних та вітчизняних науковців, як Дж. К. Ван Хорна, Р. Брейлі, М. Міллера, Б. Коласа, Ф. Модільяні, У. Шарпа, Н.В. Колчиної, О.Д. Василика, Л.А. Дробозиної, В.М. Опаріна, А.М. Поддєрьогіна, Г.Б. Поляка та багатьох інших. Однак слід зазначити, що багато проблем конкуренції на ринку туристичних послуг, організації діяльності учасників туристичних послуг залишаються не повною мірою вивченими та вимагають адаптації до умов, у яких знаходяться сучасні вітчизняні туристичні підприємства.

Результати дослідження. Туристична галузь має надзвичайно важливе значення для економіки нашої держави, а розвиток цієї сфери суспільного життя повинен стати одним із пріоритетних завдань на найближче майбутнє. Одним із важливих аспектів, який посилює важливість міжнародного туризму для України, є постійна інтенсифікація попиту на туристичний продукт міжнародного ринку послуг [2, с.35]. Україна має всі передумови для швидкого й успішного розвитку туризму, як іноземного, так і внутрішнього. Сучасний туризм, масовість туристичного продукту, його стандартизація, різноманітність пропозицій, новітні методи продажу та реклами змушують Україну підтримувати шалені темпи розвитку та удосконалення цієї сфери. Ще одним аспектом важливості розвитку туристичної сфери є те, що в багатьох країнах туризм є джерелом значних надходжень до державного бюджету. В Україні цей потенціал не є повністю реалізований [3, с. 182–183].

Держава і суб'єкти господарювання туристичної галузі повинні впроваджувати ефективні стратегії розвитку для створення позитивного іміджу нашої країни [1, с. 45-51].

Інтеграція України у міжнародно-економічні зв'язки сприяє формуванню інтенсивного конкурентного середовища. Але, на жаль, туристичний бізнес в Україні переживає тяжкі часи, що є відлунням як світової економічної кризи, так і наслідком важкого фінансового стану суб'єктів і об'єктів туристичного ринку в країні. Занепад економіки, різкі коливання та падіння курсу національної валюти, банкрутство туристичних фірм, туроператорів, транспортних організацій-перевізників, проблеми туристичних дестинацій, збільшення ціни за проживання, харчування, екскурсійних та санітарно-лікувальних послуг тощо, ведуть за собою відмови як туристичних організацій щодо виконання замовлених та проплачених заздалегідь туристичних послуг, так і фізичних та юридичних осіб – замовників турпослуг – від 100% її проплати та реалізації турпоїздок.

Виникає двостороння проблема. З однієї сторони туристи, які заздалегідь (особливо це стосується раннього бронювання турпослуг) забронювали та сплатили вартість транспортних квитків та ваучерів за курсом національної валюти на день внесення коштів до туристичної фірми, мали через певний час непоодинокі відмови від турфірм, щодо здійснення турпоїздок. Відмови, як правило, стосувались проблем авіаперевізників внаслідок різкого падіння курсу гривні і унеможливлення здійснювати зобов'язання на таких дальніх авіарейсах, як Домінікана, Таїланд, Мальдіви, США, Індія і т. і. Туристам, в кращому випадку, повертали внесену суму в гривнях, але купити іншу аналогічну турпоїздку за повернені гроші вони вже не могли внаслідок суттєвого зменшення її при обміні \$ або € за поточним курсом. І чим довшою та дорожчою була турпоїздка, тим більших збитків несли туристи.

З іншої сторони, турфірми та обслуговуючі їх туроператори також потерпають від цієї «валютної» колізії. Туристам, які відмовлялись від поїздки (фізичним та юридичним особам) доплачували до теперішньої вартості турпродукту в гривнях за новим курсом \$ або €, відмова від запланованих турпоїздок, економічні негаразди туристів є наслідком нездійснення міжнародних зобов'язань туроператорів, падіння довіри до них, зменшення обсягів турпослуг, доходів та прибутків турорганізацій, їх збанкрутування.

Назріла необхідність створення в країні спеціалізованого туристичного банку, бажано державного, або його відділення та закріплення «туристичної» складової за вже існуючими державними банками, наприклад, Укресімбанк, Ощадбанк, які мають державні гарантії виконання зобов'язань та не можуть збанкрутувати.

Механізм розрахунків між туристами, турфірмами, туроператорами, виконавцями туристичних послуг, транспортними та трансфертними організаціями може бути наступним. Турист заключає угоду з турфірмою, сплачує обумовлені кошти в валюті до «туристичного» банку, який кладе їх на акредитивний рахунок. Акредитив повинен бути бажано без відзивним. На базі цього договору та коштів в банку, турфірма заключає договір з туроператором, який, в свою чергу, бронює перевезення та турпослуги в районі туристичної дестинації. Кошти туристи в валюті зберігаються до певного часу на акредитивному рахунку (на них можуть ще й нараховуватися відсотки тощо), потім здійснюються договірні платежі, враховуючи при цьому й поточний курс \$ або € до гривні.

Висновки. Така система фінансових розрахунків дозволить:

- туристам – мати впевненість в збереженні своїх коштів, в унеможливленні їх зникнення, в запобіганні знецінювання сплаченої вартості туру внаслідок валютних коливань курсу;
- туристичним організаторам – реально планувати й здійснювати турпакети, зберігати довірені кошти клієнтів в валюті, уникати ризиків відмов від турпродукту внаслідок різних коливань валютних курсів;
- державі – підтримати туристичну галузь шляхом надання гарантій не зникнення коштів туристів та турорганізацій, використовувати валютні кошти туристів, які тимчасово зберігаються на акредитивних рахунках для підтримки валютного балансу країни, підтримувати та контролювати прозорість розрахунків в туристичній галузі, запобігати шахрайському банкрутству турфірм та операторів та унеможливити неповернення коштів громадянам-туристам при відмові турфірми здійснювати й реалізовувати турпродукти.

Туристична галузь є дуже залежною від фінансово-економічного стану країни, підприємств та громадян. Грошово-кредитна та валютно-фінансова політика прямо та опосередковано впливає на стан туристичної індустрії, яка за сприятливих умов, може суттєво поповнювати бюджет країни як гривнями, так і валютою. А підняття рівня якості вітчизняних туристичних послуг до європейських стандартів значно прискорить розвиток туризму в Україні та сприятиме зміцненню її економіки і утвердженню країни як світової туристичної держави.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Кифяк В.Ф. Організація туризму. Реком. МОНУ для студентів ВНЗ. — Чернівці: Книги XXI, 2011. — 344с.
2. Вітлінський В.В., Верченко П.І. Аналіз моделювання та управління економічним ризиком — К.: КНЕУ, 2006. -292с.
3. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія/ за ред. проф. Герасименка В.Г.; авт. кол.: В.Г.Герасименко, С.С.Галасюк, С.Г. Нездоймінов та ін. Одеса: Астропринт, 2013. — 304 с.
4. Артеменко В. Б. Оцінка можливостей участі України у міжнародному туризмі / В. Б. Артеменко, В. Т. Списак. — Сер: Економічна. — 2007. — Вип.26 — С. 8–13.
5. Дяченко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дяченко. — К.: Центр навч. літ-ри, 2007. — 224 с.

6. <http://www.tourlib.net> – Все про туризм, туристична бібліотека.

REFERENCES

1. Kyfyak V.F. Organization of tourism. Recom. MESU universities for students. – Chernivtsi: Books XXI, 2011. – 344p. (Ukr)
2. Vitlinsky V.V. Verchenko P.I. Analysis of the modeling and control economic risk - K.: KNEU, 2006. -292p. (Ukr)
3. Tourism market: i trends of state: monograph / Ed. prof. Gerasimenko V.G.; com. col.: V.H. Herasymenko, S.S. Halasyuk, S.G. Nezdoyminov and others. Odessa: Astroprint, 2013. - 304 p. (Ukr)
4. Artemenko V.B. Assessment of Ukraine's participation in international tourism / Artemenko V.B, Spysak V.T. - August: Economic. - -Вуп.26 2007. - P. 8-13. (Ukr)
5. Dyachenok L.P. Tourist Business Economy / L.P. Dyachenko. - K.: Centre textbooks, 2007. - 224p. (Ukr)
6. <http://www.tourlib.net> - All about tourism, travel library.

РЕФЕРАТ

Порфіренко В.І. Зниження ризиків невиконання туристичних зобов'язань шляхом впровадження акредитивної системи розрахунків за туристичні послуги / В.І. Порфіренко, М.М. Гребельник / Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науково-технічний збірник. – К. : НТУ, 2015. – Вип. 3 (33).

Стаття присвячена дослідженню впровадження ефективної стратегії розвитку туристичної галузі в Україні. У статті проаналізовано ряд проблем, які перешкоджають туристичним підприємствам ефективно впроваджувати підходи для втілення стратегії розвитку у своїй діяльності, запропоновано удосконалену систему управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств.

Об'єктом дослідження є процес управління фінансовими ресурсами в туристичних підприємствах, предметом дослідження – теоретичні основи та практичні аспекти запровадження зниження ризиків невиконання туристичних зобов'язань шляхом впровадження акредитивної системи розрахунків за туристичні послуги.

Мета роботи – аналізування та оцінювання конкурентного середовища ринку туристичних послуг України, виявлення позитивних та негативних тенденцій функціонування ринку туристичних послуг таких, як ризики невиконання туристичних зобов'язань.

Отримана інформація дасть змогу керівництву туристичних підприємств створити таку систему управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств, яка б дала стабільний розвиток як окремому підприємству, так і галузі в цілому.

Прогнозні припущення щодо розвитку об'єкта дослідження – пошук оптимальної технології процесу управління фінансовими ресурсами в туристичних підприємствах.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ, ТУРФІРМА, АКРЕДИТИВНИЙ РАХУНОК, УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ.

ABSTRACT

Porfirenko V.I., Grebelnyk M.M. Reducing the risk of default by implementing commitments travel letter of credit system of payments for travel services. Visnyk National Transport University. Series «Economic sciences». Scientific and Technical Collection. – Kyiv: National Transport University, 2015. – Issue 3 (33).

The article investigates the implementation of an effective strategy of tourism development in Ukraine. The article analyzes a number of problems that hinder tourism businesses effectively implement approaches for implementing the development strategy in the activity proposed improved system of financial management of tourism businesses.

Object is the management of financial resources for tourism enterprises, the subject of research - theoretical foundations and practical aspects of implementation to reduce risks of default by implementing commitments travel letter of credit system of payments for travel services.

Purpose - analyzing and evaluating competitive environment tourist market of Ukraine, identify positive and negative trends functioning of the market of tourist services such as travel risks non-fulfillment of obligations.

The information will enable the management of tourism enterprises to establish a system of financial management of tourism enterprises, which would enable sustainable development as a separate company and the industry as a whole.

Projected assumptions about development of object of research - the search for optimal process technology financial management in tourist enterprises.

KEY WORDS: TOURISM, TRAVEL AGENCIES, LETTER ACCOUNT, FINANCIAL RESOURCES.

РЕФЕРАТ

Порфиренко В.И. Снижение рисков невыполнения туристических обязательств путем внедрения аккредитивной системы расчетов за туристические услуги. / В.И. Порфиренко, М.М. Гребельник / Вестник Национального транспортного университета. Серия «Экономические науки». Научно-технический сборник. – К. : НТУ, 2015. – Вып. 3 (33).

Статья посвящена исследованию внедрения эффективной стратегии развития туристической отрасли в Украине. В статье проанализирован ряд проблем, которые препятствуют туристическим предприятиям эффективно внедрять подходы для воплощения стратегии развития в своей деятельности, предложено усовершенствованную систему управления финансовыми ресурсами туристических предприятий.

Объектом исследования является процесс управления финансовыми ресурсами в туристических предприятиях, предметом исследования - теоретические основы и практические аспекты внедрения снижения рисков невыполнения туристических обязательств путем внедрения аккредитивной системы расчетов за туристические услуги.

Цель работы - анализ и оценку конкурентной среды рынка туристических услуг Украины, выявления положительных и отрицательных тенденций функционирования рынка туристических услуг таких, как риски невыполнения туристических обязательств.

Полученная информация позволит руководству туристических предприятий создать такую систему управления финансовыми ресурсами туристических предприятий, которая дала стабильное развитие как отдельному предприятию, так и отрасли в целом.

Прогнозные предположения по развитию объекта исследования - поиск оптимальной технологии процесса управления финансовыми ресурсами в туристических предприятиях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ, ТУРФИРМА, АККРЕДИТИВНЫЙ СЧЕТ, УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ.

АВТОРИ:

Порфіренко Володимир Іванович, кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, доцент кафедри менеджменту, t-mail: porfirenko_v@mail.ru, тел.2808438, Україна, 01010, м.Київ, вул. Суворова 1, к.243.

Гребельник Микола Миколайович, Національний транспортний університет, старший викладач кафедри менеджменту, t-mail: nikgrebelnik@mail.ru, тел.2808438, Україна, 01010, м.Київ, вул. Суворова 1, к.243.

AUTHOR:

Porfirenko Vladimir, PhD, National Transport University, assistant professor of management, t-mail: porfirenko_v@mail.ru, tel.2808438, Ukraine, 01010, Str .. Suvorov 1, of.243.

Grebelnyk Mykola, National Transport University, senior lecturer in management, t-mail: nikgrebelnik@mail.ru, tel.2808438, Ukraine, 01010, Str .. Suvorov 1, of.243.

АВТОРЫ:

Порфиренко Владимир Иванович, кандидат экономических наук, Национальный транспортный университет, доцент кафедры менеджмента, t-mail: porfirenko_v@mail.ru, тел.2808438, Украина, 01010, г.Киев, ул. Суворова 1, к.243.

Гребельник Николай Николаевич, Национальный транспортный университет, старший преподаватель кафедры менеджмента, t-mail: nikgrebelnik@mail.ru, тел.2808438, Украина, 01010, г.Киев, ул. Суворова 1, к.243.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Бондаренко С. В., доктор економічних наук, професор, Президент академії інвестицій в науку і будівництво України, Київ, Україна.

Заплітна Т. В., кандидат економічних наук, доцент, Національний транспортний університет, доцент кафедри економіки, Київ, Україна.

REVIEWERS:

Bondarenko E.V., Doctor of Economics, professor, President of the Academy of investment in science and Construction of Ukraine, Kyiv, Ukraine.

Zaplitna T.V., Ph.D., Associate Professor, National Transport University, Associate Professor of Economics, Kyiv, Ukraine.