

УДК 656.07  
UDC 656.07

## РОЗГЛЯД СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЙ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*Куницька О.М.*, кандидат технічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна, [tsbdr@ukr.net](mailto:tsbdr@ukr.net), [orcid.org/0000-0001-5525-1315](https://orcid.org/0000-0001-5525-1315)

*Джигир В.А.*, Національний транспортний університет, Київ, Україна, [vladdzhygir@ukr.net](mailto:vladdzhygir@ukr.net), [orcid.org/0000-0002-0303-2628](https://orcid.org/0000-0002-0303-2628)

## REVIEW OF CURRENT CONCEPTIONS OF LOGISTIC MANAGEMENT BY ENTERPRISE

*Kunitska O.M.*, Ph.D., Associate Professor, National Transport University, Kyiv, Ukraine, [tsbdr@ukr.net](mailto:tsbdr@ukr.net), [orcid.org/0000-0001-5525-1315](https://orcid.org/0000-0001-5525-1315)

*Dzhygir V.A.*, National Transport University, Kyiv, Ukraine, [vladdzhygir@ukr.net](mailto:vladdzhygir@ukr.net), [orcid.org/0000-0002-0303-2628](https://orcid.org/0000-0002-0303-2628)

## РАССМОТРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Куницкая А.Н.*, кандидат технических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина, [tsbdr@ukr.net](mailto:tsbdr@ukr.net), [orcid.org/0000-0001-5525-1315](https://orcid.org/0000-0001-5525-1315)

*Джигир В.А.*, Национальный транспортный университет, Киев, Украина, [vladdzhygir@ukr.net](mailto:vladdzhygir@ukr.net), [orcid.org/0000-0002-0303-2628](https://orcid.org/0000-0002-0303-2628)

У статті розглянуто питання сучасних підходів до логістичного управління підприємствами, функції та особливості цього процесу, логістичні принципи та методи управління.

### Вступ

Логістика вивчає закономірності управління процесами обертання сировини, матеріалів та готової продукції із урахуванням потреб кінцевого споживача. Розвиток логістичної науки спрямований на мінімізацію загальних витрат та на прискорення руху матеріалопотоків у процесі матеріально-технічного постачання, виробництва та збуту готової продукції.

Питання логістичного управління підприємствами різних видів діяльності розглядали у своїх працях Шенк М., Дідківський М., Бродицький Г.Л., Ковальов К.Ю., Садченко К.В., Саркісов С.В., Уотерс Доналд, Баумгартен Г. та ін.

### Постановка задачі

Світовий розвиток та використання концепцій логістики в побудові стратегій розвитку підприємств, їх об'єднань, територій (регіонів), національних економік, союзу держав тощо знаходиться під впливом трьох базових чинників, що пріоритетно формують господарські рішення, а саме: продуктивність факторів виробництва (ресурсів виробництва, праці тощо), рентабельність капіталу та ризик прийняття рішень. В Європі власне ці чинники передусім мають стійку тенденцію негативного змісту з причини неадекватного зростання витрат. Типовою причиною цього вважається непомірна орієнтація управління підприємством на продаж при одночасному нехтуванні виробничими та дистрибуційними чинниками за відсутності орієнтації на обмеження витрат. Так, стосовно матеріалів акцент робиться на цінових параметрах, однак зовсім ігнорується кількісний параметр, тобто рівень запасів в ланках трансформації цих матеріалів, хоч за змістом вплив і ціни, і кількості на загальні витрати є ідентичним.

Водночас, як свідчить практика реформування української економіки, інструменти, що успішно використовуються в практиці підприємництва розвинених країн, не завжди адекватно спрацьовують на вітчизняному ринку. Саме це зумовлює необхідність дослідження особливостей впровадження логістичних концепцій у реальну економіку України та актуалізує тематику даного дослідження.

Потенціал вітчизняної економіки дає позитивні перспективи для вживання нових методів управління підприємством. Ми вважаємо доцільним вивчення практики використання логістичного управління на світовому рівні та впровадження цих методів на українських підприємствах.

**Головне завдання** полягає у визначенні сучасних підходів до логістичного управління підприємствами, функцій та особливостей логістичного управління підприємствами, а також дослідження логістичних принципів та методів управління підприємством.

**Мета роботи** - оцінити результати використання сучасних методів логістичного управління для підприємств України.

### **Виклад основного матеріалу**

Логістичне регулювання може здійснюватися лише за допомогою управління кількістю, напрямком, періодичністю, виникненням та іншими параметрами наступних потоків ресурсів, а саме, людських, енергетичних, інформаційних та фінансових. Ці потоки матеріальні, хоча їх фізична природа відрізняється від природи сировини, яка у результаті економічної діяльності перетворюється у вироби для задоволення певних потреб користувачів. Логістичне управління має свої функції: маркетинг ринку сировини та готової продукції; визначення потреби в матеріальних ресурсах; закупівля, транспортування, зберігання та облік матеріальних ресурсів; регулювання запасів; організація виробничого споживання ресурсів; удосконалення оргструктури управління матеріальними ресурсами.

На сьогоднішній день існує два підходи до логістичного управління:

1. Перший - розглядає те, що логістика повинна передбачати лише виконання функцій планування: розробку механізму та структури управління рухом матеріальних, інформаційних та інших потоків.

2. Другий - передбачає не лише планування, а й здійснення повсякденної діяльності по управлінню. Логістика на будь-якому етапі (планування, виробничої діяльності тощо), впливає на маркетингові дослідження, на рух матеріальних ресурсів, на розподіл виробів між споживачами, на процес виробництва, на адміністративно-управлінську діяльність.

Об'єктом дослідження логістики як науки та об'єктом управління логістики як галузі підприємництва є система матеріальних, інформаційних, фінансових та інших потоків. Принципова різниця логістичного підходу у тому, що раніше об'єктом управління було певне накопичення окремих матеріальних об'єктів, при логістичному ж підході головний об'єкт управління – потік, тобто множина об'єктів, як єдине ціле. Параметри потоку характеризують кількість об'єктів, що є дійсні у конкретний момент часу та вимірюються у абсолютних одиницях: початковий та кінцевий пункт, траєкторія руху, довжина шляху, швидкість та час руху, інтенсивність тощо. Науковці відокремлюють сьогодні три стадії розвитку логістичного управління на основі обстеження європейських компаній:

1. Регулярна організація логістичного управління. Добове планування логістики.

2. Нерегулярна організація логістичного управління. Планування логістичних заходів на тиждень.

3. Інтегрована система логістики. Довгострокове планування (місяць та більше).

Для економічно розвинутих країн характерно створення консультативних рад для прискореного впровадження логістичного управління у господарчу діяльність. Сьогодні існують консультативні ради та логістичні центри більш вузького фахового напрямку: постачальні, виробничі, транспортні тощо. У Франції, наприклад, такі центри створені на загальнодержавному та регіональних рівнях, на залізницях деяких країн існують спеціальні транспортні організації з надання логістичних послуг. Франція може бути зразком вдосконалення логістичного управління у транспортній галузі, тому що тут існує особлива організація «Koenig Service Logistsques», що надає послуги з логістичними операціями у процесі перевезення, виконує митні питання та формальності, гарантує збереження вантажу та швидкість його доставки. Зроблено наступний крок у світовому розвитку логістики – в розвинених країнах існують національні та міжнародні спеціалізовані асоціації та товариства, які обмінюються досвідом наукових та практичних досягнень у розвитку стратегії і тактики логістики. У деяких країнах працює навіть декілька національних асоціацій, тільки у Європі більш 20 таких асоціацій є членами Європейської асоціації логістики, котра виконує схожі функції, що й національні товариства, але в більш широких межах [3].

Концепція логістичного управління набуває усе ширше використання, існують різноманітні форми логістичних утворень у нестатичних умовах ринку. Наприклад, у США концепція логістики розглядається в управліннях корпорацій як ефективний підхід саме до управління з метою зниження виробничих витрат. Особливістю логістичного управління є зміна пріоритетів господарської діяльності: головним стає не продукт, а процес у вигляді потоку – матеріального, інформаційного й т.д. Управління поточковими процесами – нова форма управління, що є позитивно відмінна від традиційних і за рівнем творчого потенціалу, і по ступені ефективності кінцевих результатів. Зміни в традиційних системах управління матеріальними потоками й перехід їх на логістичні основи призводять до вивільнення додаткової логістичної потужності, а саме: додаткова потужність, що обумовлена гнучкістю системи забезпечення ресурсами або реалізації продукції; додаткова

потужність, зумовлювана інтеграцією логістичних, виробничих і управлінських процесів; додаткова потужність, що обумовлена подоланням невідповідностей (тимчасових і просторових) у внутрішньому і зовнішньому середовищі й т.д.

В умовах турбулентності українського ринку значна роль повинна відводитись відпрацюванню власної ринкової стратегії, проведенню регулярних маркетингових досліджень, здійсненню моніторингу маркетингового середовища і розробленню комплексу маркетингових заходів, що дозволить вітчизняним підприємствам не тільки успішно конкурувати із зарубіжними фірмами, але і розвивати активне освоєння нових ринкових “ніш” і виходити на зарубіжні ринки. Маркетинг дозволяє навіть при надзвичайно динамічних змінах ринкового середовища провести перспективний аналіз змін і вибрати стратегію, цілі розвитку та напрями їх досягнення в кожній конкретній ситуації.

Щодо логістичної концепції, то на цьому етапі еволюції вітчизняної економіки доцільно сконцентрувати увагу на розвитку логістичних систем на мікрорівні, переважно “систем, що тягнуть”. Завдання останніх полягає не тільки у забезпеченні успішного обслуговування маркетингових заходів, але, що, на нашу думку, значно важливіше, у формуванні умов здійснення поставленої перед підприємством маркетингової стратегії. На макrorівні головним завданням держави та уряду на даному етапі реформ є повернення економіці країни стабільності і керованості, тобто зорієнтування проведення реформ на загальносистемні цілі та інтереси.

В умовах реформ, які проводяться в економіці України, актуальними проблемами сьогодення можна вважати такі:

1. Підвищення ефективності економічних реформ з метою стабілізації економічного розвитку, структурних змін, пріоритетів та досягнення необхідного рівня керованості економіки за допомогою ринкових механізмів.

2. Усунення гіпертрофованого співвідношення (дисбалансу) цін на основні фактори виробництва, насамперед відносно істотне підвищення цін трудових ресурсів.

3. Створення гармонізованого із світовим товариством правового забезпечення функціонування ринкового господарства.

4. Розроблення державної політики формування практики ефективного корпоративного управління.

5. Вдосконалення державної політики гармонійного регіонального розвитку.

Структуризація названих проблем дозволяє стосовно перспектив впровадження логістики унаочнити такі специфічні (логістичні) проблеми:

- створення атмосфери логістичного мислення на макро- та мікрорівні;
- державна політика поділу (структуризації) праці за логістичними ознаками;
- державна політика розподілу товарів;
- створення національної інфраструктури переміщення товарів;
- створення національної інфраструктури передачі інформації;
- міжнародне правове забезпечення логістичної діяльності національних суб'єктів господарювання.

Принципи логістичного управління спричиняють ряд вимог, дотримання яких обов'язково для всіх суб'єктів економічних відносин. Існує ряд вимог постійного характеру, виконання яких відображає сутність концепції логістичного управління: сумісність логістичних елементів; мінімізація сукупних і відносних витрат; раціоналізація матеріальних і інформаційних потоків; забезпечення готовності виробника й посередника до виконання замовлень; забезпечення синхронності при складській переробці, транспортуванні готової продукції й т.д. [2].

Практичне використання логістичного управління виражається через його функції, найбільш важливими сферами прояву яких є постачання, виробництво, розподіл і збут. Використання логістичного управління припускає широкий спектр дій, а саме:

1) планування, організація й керування матеріально-технічним постачанням, формування господарських зв'язків по поставках товарів або наданню послуг, їхній розвиток, коректування й раціоналізація;

2) планування, організація й керування складським господарством;

3) планування, організація й керування транспортним господарством;

4) планування, організація й керування матеріальними й інформаційними потоками в процесі виробництва;

5) планування, організація й керування діловими послугами логістичного характеру;

6) планування й контроль інвестицій на логістичну інфраструктуру;

- 7) управління інформаційними системами;
- 8) управління матеріальними й товарними запасами;
- 9) планування й організація процесів розподілу й поставки;
- 10) контроль і стандартизація якісних параметрів;
- 11) визначення обсягів і напрямків потоків;
- 12) прогнозування потреби в перевезеннях; проектування інфраструктурних елементів у логістичних системах.

Використання логістичного управління дає можливість ефективно вирішувати наступні завдання: оптимізація виробничих потужностей в умовах нестабільних обсягів виробництва та постачання матеріалів, сировини, готової продукції тощо; визначення раціональної організаційної структури підприємства; визначення раціональних шляхів створення транспортного коридору.

Відокремимо принципи логістичних підходів в управлінні підприємством: централізація розробки стратегії управління; централізація процесу її реалізації; забезпечення гнучкості логістичного управління підприємством; забезпечення адаптивності управління; використання у широкого кола менеджерів всіх рівнів у процесі управління.

Пропонуємо розглянути сучасні існуючі логістичні методи управління підприємством.

1. Метод інтеграції функцій та процесів передбачає інтеграцію маркетингової та логістичної стратегії у вигляді маркетинго-логістичного управління, інтеграції стратегій транспортування, складування тощо.

2. Метод логістичного аутсорсингу базується на концепції партнерства в постачанні, збуті, в процесі розвитку продукту з метою максимізації користі усіх сторін.

3. Метод консолідації має на меті за рахунок зниження витрат досягнути ефекту масштабу.

4. Метод скорочення циклу та зниження загального рівня запасів реалізується у виробництві, дистрибуції, постачанні тощо. Впровадження цього методу співзвучна із концепціями МРП, ДРП, ECR – стратегія обслуговування клієнтів.

5. Метод диференціації передбачає отримання ефекту за рахунок оптимізації зв'язку між витратами та рівнем обслуговування клієнта.

6. Метод інновацій передбачає пошуки інновацій у логістичних рішеннях, логістичні рішення стосовно нових логістичних продуктів, географічних ринків тощо.

7. В умовах міжнародних перевезень особливе значення має метод впровадження стратегій логістичного інтегрованого ланцюга поставок. Цей метод сучасного логістичного управління є продовженням концепції вертикальної інтеграції фірми, який дозволяє скоротити загальний цикл та загальні витрати, досягнути інтеграції усіх учасників ланцюга поставок.

8. Метод міжнародних логістичних каналів, який розглядає такі наступні стратегії: експортна, яка полягає в отриманні конкурентних переваг, а саме забезпечення меншого ризику з причини менших додаткових інвестицій та більш високою еластичністю стосовно оточення у логістичних системах в міжнародних каналах; ліцензійна стратегія передбачає надання ліцензій фірмі з іншої держави на користування ноу-хау, технологією виробництва тощо; стратегія створення філій в інших державах уможливорює усунення транспортних витрат, реалізуючись через експансію та придбання; стратегія joint-ventures – стратегія компромісу між експортною та ліцензійною стратегіями. Ефект застосування: скорочення часу реалізації замовлень; зростання контейнеризації та швидкості обслуговування індивідуальних користувачів; впровадження післяпродажного сервісу.

Отже, основними шляхами підвищення якості логістичних процесів на підприємствах є такі [8]:

1. Розробка, формування і впровадження інтегрованої системи якості.
2. Розробка і реалізація загальної стратегії вдосконалення якості підприємства.
3. Внутрішня і зовнішня інтеграція процесів вдосконалення якості.
4. Формування взаємодій, гармонійних і продуктивних робочих стосунків між співробітниками різних функціональних підрозділів, які забезпечували б досягнення мети системи якості, організація їх спільної роботи.
5. Координація діяльності у функціональних галузях якості, на підприємстві й у логістичних ланцюгах між партнерами.
6. Здійснення контролю.
7. Забезпечення чіткості організаційної структури, єдності керівництва та підконтрольності виконавців.
8. Забезпечення цілеспрямованості (спрямованість на вирішення завдань, пошук оптимальних рішень).
9. Забезпечення координованості дій (комплексні дії через заходи для досягнення ефекту синергії в системі управління підприємством).

10. Підвищення рівня професіоналізму кадрів (постійне навчання та підвищення кваліфікації).
11. Підвищення ефективності виконання роботи (мотивація персоналу).
12. Розробка творчих і креативних підходів до роботи.

Усі процеси на підприємстві здійснюються за певною технологією. Технологічні процеси оформлюються у вигляді технологічних схем, технологічних карт, графіків роботи механізмів або підйомно-транспортного обладнання. Технологічна схема визначає напрями переміщення матеріалів, кількість технологічних операцій, характер механізації кожної з операцій, типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання певних операцій.

#### **Висновки**

Весь комплекс функцій логістичного управління відповідає меті, обумовленої стратегією підприємства. Сьогодні на світовому й національному ринках відбуваються постійні зміни: виникають нові ринки, зростає вартість нових розробок і виробництва, підвищується якість продукції, усе коротше стають цикли розробки й випуску нової продукції. В умовах ринку покупця все більшого значення набуває фактор часу, відбувається вирівнювання характеристик і вартості продукції, логістичне управління в таких умовах - вирішальний фактор конкурентної боротьби виробників. Логістичне управління потоками (матеріальними, інформаційними, грошовими) є найбільш перспективним напрямком у діяльності тих економічних структур, які пов'язані з регулюванням поточних процесів у сфері виробництва й обігу.

Результатами використання сучасних методів логістичного управління для підприємств України можуть стати: необхідний асортимент запасів у потрібному місті у потрібний час; чітка узгодженість роботи внутрішнього та зовнішнього транспорту; синхронність дій пакування і складського господарства відповідно до вимог транспорту; синхронізація замовлень і транспорту.

#### **ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ**

1. Миротина Л.Б. Транспортна логістика – М. : Экзамен, 2005. – 512 с.
2. Бродицький Г.Л. Моделювання логістичних систем. – М. – СПб. : Вершина, 2006. – 316 с.
3. Уотерс Доналд. Логистика. Управление цепью поставок. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 504 с.
4. Баумгартен Г., Бутц Х. Вимоги до розвитку логістики аеропортів // Інтернаціональні засоби транспортування товарів. – 2003. – № 1, 2. – С. 20-25.
5. Кретов И.И., Садченко К.В. Логистика во внешнеторговой деятельности. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 192 с.
6. Саркисов С.В. Управление логистическими цепями поставок. – М. : Дело, 2006. – 368 с.
7. Шенк М. Логістика 2006. – Логістика як майбутнє поле діяльності. – Магдебург, 2006. – 314 с.
8. Дідківський М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. – К. : Знання, 2006. – 462 с.

#### **REFERENCES**

1. Myrotyna L. B. (2005) Transportna logistika [Transport logistics] - Exam - Examen 512 [in Ukrainian].
2. Broditsky G.L. (2006) Modeluvannia logistichnih sistem [Modeling of logistics systems] - SPb : Vershina - Top, 316 p. [in Ukrainian].
3. Waters Donald. (2003) Logistika. Upravlenie cepiu postavok [Logistics. Supply Chain Management] UNITI-DANA, - 504 p. [in Russian].
4. Baumgarten G., Butz H. (2003) Vimogi do rozvitku logistiki aeroportiv [Requirements for the development of airport logistics] // Internazionalni zasobi transportuvannia tovariv - International means of transportation of goods - № 1, 2. - P. 20-25. [in Ukrainian].
5. Kretov I.I., Sadchenko K.V. (2003) Logistika vo vneshnotorgovoi deiatelnosti [Logistics in foreign trade activities] – Delo i servis - Case and Service, - 192p. [in Russian].
6. Sarkisov S.V. (2006) Upravlenie logisticheskimi cepiami postavok [Logistics supply chain management] - Delo, - 368 p. [in Russian].
7. Shenk M. (2006) Logistika iak maibutne pole dialnosti [Logistics as a future field of activity] - Magdeburg, 314 p. [in Ukrainian].
8. Didkivsky M. (2006) Zovnishnoekonomichna dialnist pidpriemstva [Foreign economic activity of the enterprise] – Znannia - Knowledge, 462 p. [in Ukrainian].

#### **РЕФЕРАТ**

Куницька О.М. Розгляд сучасних концепцій логістичного управління підприємством / О.М. Куницька, В.А. Джигир // Вісник Національного транспортного університету. Серія «Технічні науки». Науково-технічний збірник. – К. : НТУ, 2018. – Вип. 1 (40).

Вивчення і застосування логістики ґрунтується на розумінні основної ідеї логістичного підходу, новизна якого полягає насамперед у зміні пріоритетів між різними видами господарської діяльності на користь посилення значимості діяльності з управління матеріальним потоком. Система поглядів на вдосконалення господарської діяльності шляхом раціоналізації управління матеріальними потоками є концепцією логістики.

Світовий розвиток та використання концепцій логістики в побудові стратегій розвитку підприємств, їх об'єднань, територій (регіонів), національних економік, союзу держав тощо знаходиться під впливом трьох базових чинників, що пріоритетно формують господарські рішення, а саме: продуктивність факторів виробництва (ресурсів виробництва, праці тощо), рентабельність капіталу та ризик прийняття рішень. В Європі власне ці чинники передусім мають стійку тенденцію негативного змісту з причини неадекватного зростання витрат. Типовою причиною цього вважається непомірна орієнтація управління підприємством на продаж при одночасному нехтуванні виробничими та дистрибуційними чинниками за відсутності орієнтації на обмеження витрат. Так, стосовно матеріалів акцент робиться на цінових параметрах, однак зовсім ігнорується кількісний параметр, тобто рівень запасів в ланках трансформації цих матеріалів, хоч за змістом вплив і ціни, і кількості на загальні витрати є ідентичним. Водночас, як свідчить практика реформування української економіки, інструменти, що успішно використовуються в практиці підприємництва розвинених країн, не завжди адекватно спрацьовують на вітчизняному ринку.

Саме це зумовлює необхідність дослідження особливостей впровадження логістичних концепцій у підприємства України та актуалізує тематику даного дослідження.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ЛОГІСТИКА, МАТЕРІАЛЬНІ ПОТОКИ, ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА, ПІДПРИЄМСТВО

#### **ABSTRACT**

Kunitska O.M., V.A. Dzhyhyr. Review of current conceptions of logistic management by enterprise. Visnyk National Transport University. Series «Technical sciences». Scientific and Technical Collection. – Kyiv: National Transport University, 2018. – Issue 1 (40).

The study and application of logistics is based on the understanding of the main idea of a logistic approach, the novelty of which is primarily to change the priorities between different types of economic activity in favor of increasing the significance of the management of material flow. The system of views on the improvement of economic activity by streamlining the management of material flows is the concept of logistics.

World development and use of the concepts of logistics in building strategies for the development of enterprises, their associations, territories (regions), national economies, the union of states, etc. are influenced by three basic factors that prioritize economic decisions, namely: productivity of factors of production (production resources, labor, etc.), profitability of capital and risk of decision-making. In Europe, in fact, these factors primarily have a steady tendency of negative content due to inadequate cost growth. A typical reason for this is the excessive orientation of enterprise management for sale, while neglecting production and distribution factors in the absence of targeting cost constraints. So, with regard to materials, the emphasis is on price parameters, but the quantitative parameter is completely ignored, that is, the level of stocks in the transformation sections of these materials, although the content impact and price, and the amount of total costs is identical. At the same time, as the practice of reforming the Ukrainian economy shows, tools successfully used in the practice of entrepreneurship in developed countries do not always work adequately on the domestic market.

This is precisely what determines the necessity of studying the peculiarities of implementation of logistic concepts in the company of Ukraine and actualizes the subject of this study.

**KEYWORDS:** LOGISTIC MANAGEMENT, LOGISTICS, MATERIAL FLOWS, LOGISTICS SYSTEM, ENTERPRISE

#### **РЕФЕРАТ**

Куницкая О.М. Рассмотрение современных концепций логистического управления предприятием / О.М. Куницкая, В.А. Джигир // Вестник Национального транспортного университета. Серия «Технические науки». Научно-технический сборник. – К.: НТУ, 2018. – Вып. 1 (40).

Изучение и применение логистики основывается на понимании основной идеи логистического подхода, новизна которого заключается, прежде всего, в изменении приоритетов между различными видами хозяйственной деятельности в пользу усиления значимости деятельности по управлению материальным потоком. Система взглядов на совершенствование хозяйственной

деятельности путем рационализации управления материальными потоками является концепцией логистики.

Мировое развитие и использование концепций логистики в построении стратегий развития предприятий, их объединений, территорий (регионов), национальных экономик, союза государств и т.п. находится под влиянием трех базовых факторов, приоритетно формируют хозяйственные решения, а именно: производительность факторов производства (ресурсов производства, труда и т.д.), рентабельность капитала и риск принятия решений. В Европе именно эти факторы, прежде всего, имеют устойчивую тенденцию негативного содержания по причине неадекватного роста расходов. Типичной причиной этого считается непомерная ориентация управления предприятием на продажу при одновременном пренебрежении производственными и дистрибьюторскими факторами при отсутствии ориентации на ограничение расходов. Так, в отношении материалов акцент делается на ценовых параметрах, но совсем игнорируется количественный параметр, то есть уровень запасов в звеньях трансформации этих материалов, хотя по содержанию влияние цены и количества на общие расходы идентичен. В то же время, как показывает практика реформирования украинской экономики, инструменты, успешно используются в практике предпринимательства развитых стран, не всегда адекватно срабатывают на отечественном рынке.

Именно это предопределяет необходимость исследования особенностей внедрения логистических концепций в предприятия Украины и актуализирует тематику данного исследования.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЛОГИСТИКА, МТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ, ПРЕДПРИЯТИЕ.

**АВТОРИ:**

Куницька Ольга Миколаївна, кандидат технічних наук, доцент, Національний транспортний університет, доцент кафедри «Транспортні системи і безпека дорожнього руху», e-mail: tsbdr@ukr.net. Тел 0442804885, Україна, 01010, м. Київ вул. Суворова 1, к. 435, orcid.org/0000-0001-5525-1315

Джигир Владислав Анатолійович, аспірант, Національний транспортний університет, e-mail: vladdzhygir@ukr.net. Тел 0662141220, Україна, 01010, м. Київ вул. Суворова 1, к. 435, orcid.org/0000-0002-0303-2628

**AUTHOR:**

Kunitska Olga, Ph.D., Associate Professor, National Transport University, assistant professor of «Transport systems and traffic safety», e-mail: tsbdr@ukr.net. Tel.: 0442804885, Ukraine, 01010, m. Kyiv st. Suvorov 1, k. 435, orcid.org/0000-0001-5525-1315

Dzhygir Vlad, postgraduate, National Transport University, e-mail: vladdzhygir@ukr.net. Tel.: 0662141220, Ukraine, 01010, m. Kyiv st. Suvorov 1, k. 435, orcid.org/0000-0002-0303-2628

**АВТОРЫ:**

Куницкая Ольга Николаевна, кандидат технических наук, доцент, Национальный транспортный университет, доцент кафедры «Транспортные системы и безопасность дорожного движения», e-mail: tsbdr@ukr.net. Тел 0442804885, Украина, 01010, г. Киев. ул. Суворова 1, к. 435, orcid.org/0000-0001-5525-1315

Джигир Владислав Анатольевич, аспирант, Национальный транспортный университет, e-mail: vladdzhygir@ukr.net. Тел.: 0662141220, Украина, 01010, г. Киев ул. Суворова 1, к. 435, orcid.org/0000-0002-0303-2628

**РЕЦЕНЗЕНТИ:**

Юн Геннадій Миколайович, доктор технічних наук, професор, Національний авіаційний університет, завідувач кафедри організації авіаційних перевезень м. Київ, Україна.

Прокудін Георгій Семенович, доктор технічних наук, професор, Національний транспортний університет, завідувач кафедри «Міжнародні перевезення та митний контроль» м. Київ, Україна.

**REVIEWERS:**

Yun Gennady, PhD, Professor, National Aviation University, head of the organization of the Department «Air transport». Kyiv, Ukraine.

Prokudin Georgiy Semenovych, D.Sc., Ph.D., professor, National Transport University, head of the Department of «International Freights Shipments and Customs Control» Kyiv, Ukraine.