

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У СФЕРІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Полонський В.Г., кандидат технічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна, vpolonskiy@ukr.net, orcid.org/0000-0002-0831-3963

Тарануха О.М., кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна, e.taranukha@ukr.net, orcid.org/0000-0001-6787-0877

INNOVATIVE APPROACHES TO QUALITY MANAGEMENT IN THE FIELD OF TRANSPORT SERVICES

Polonskiy V.G., PhD, National Transport University, Kyiv, Ukraine, vpolonskiy@ukr.net, orcid.org/0000-0002-0831-3963

Taranukha O.M., PhD, National Transport University, Kyiv, Ukraine, e.taranukha@ukr.net, orcid.org/0000-0001-6787-0877

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Полонский В.Г., кандидат технических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина, vpolonskiy@ukr.net, orcid.org/0000-0002-0831-3963

Тарануха О.М., кандидат экономических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина, e.taranukha@ukr.net, orcid.org/0000-0001-6787-0877

Постановка проблеми. Успіх сучасного підприємства на ринку залежить у великому ступені від його здатності до створення і дифузії інновацій. Створення інновації, а також впровадження її на ринок є одним з найбільш складних процесів. Організація підприємства повинна не лише обмежувати інноваційні процеси, що у ньому відбуваються, але також їх стимулювати, що дозволить будувати свою конкурентну перевагу, покращуючи швидкість, знижуючи витрати і підвищуючи якість інновацій. Постійна робота над досягненням високої якості продукції і послуг є одним з основних інструментів, що забезпечують конкурентоспроможність підприємств у сфері транспортних послуг.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У роботах засновників кібернетики Н. Вінера, Р. Ешбі були реалізовані спроби використовувати системний підхід до управління різними аспектами діяльності організацій, у тому числі якістю продукції і послуг [2]. Найбільшу популярність у теорії і практиці управління якістю одержали роботи відомих американських і японських фахівців. Зокрема А. Фейгенбаум, що проводив роботи на базі фірми «General electric», не тільки ввів поняття «total quality management», а й розробив концепцію механізмів управління якістю, в основі якої лежить попередження можливих дефектів продукції і формування заходів для профілактики відхилень від заданої якості [9]. Ф. Кросбі виокремлював особливу роль персоналу вищої ланки управління і визначав якість як відповідність установленим вимогам. На думку Кросбі, досягнення вищої якості неминує знижує витрати. У. Е. Демінг є одним з визнаних основоположників сучасної концепції управління якістю, який визначив якість продукції і послуг як якість проекту, якість відповідності вимогам і якість функцій сервісу й продажів. У. Е. Демінг вважав, що гарантіями виживання, конкурентоспроможності і розвитку будь-якої компанії є досягнення цілей підвищення якості. Значний внесок у розвиток теорії і практики управління якістю внесли японські дослідники М. Імаї, К. Ісікава, М. Тагуті та ін., що дозволяє говорити про японський підхід до сучасного управління якістю.

Постановка завдання. Метою дослідження є узагальнення теоретичних підходів до управління якістю та формування основних принципів забезпечення ефективної діяльності підприємств транспортної сфери в сучасних умовах господарювання з застосуванням концепції комплексного управління якістю наданих послуг.

Виклад основного матеріалу дослідження. В управлінні інноваційним процесом все більшого значення набирає чинник якості, адже інновація є однією зі сфер діяльності підприємства, в якій якість – поруч із ефективністю – є особливо важливою. Оточення, що швидко змінюється, створює додаткові труднощі у конкуруванні на відкритих, глобальних ринках. Одним зі способів отримання конкурентних переваг є прискорення процесів, які відбуваються на підприємстві, у тому

числі інноваційних процесів. Збільшення швидкості впровадження продуктивних інновацій, швидкий пошук ринкових ніш і їх швидке заповнення відповідним чином створеною пропозицією – це сучасні атрибути успіху. Сучасним підприємствам слід концентруватись на доставці вартості клієнтам. Для реалізації цієї мети, необхідно прямувати до оптимізації витрат діяльності, а також збільшення інноваційності. Це означає для управління інноваційним процесом полегшення працівникам підприємства доступу до засобів знань, а також вдосконалення процесів співпраці між працівниками, та вдосконалення методів групової праці. Кожний з працівників має власний набір неявних знань, якими може – якщо захоче – поділитися з іншими. Отже, надзвичайно важливим є налагодження процесів співпраці, які заохочують до трансферу знаннями між працівниками підприємства, обміну досвідом, взаємного самонавчання, а також інспірації новими задумами або ідеями. Для цього підприємство повинно оволодіти вмінням створення формальних або неформальних колективів, які інтегрують різні функціональні сфери. Такі міжфункціональні колективи здатні до відкриття нових бізнес-можливостей у так званих білих плямах, які знаходяться між існуючими бізнес-одиницями підприємства. [4]

Важливим елементом в управлінні інноваційними процесами є швидка ідентифікація нових продуктів або послуг і доставка їх на ринок. Для реалізації цього завдання необхідним є створення постійних механізмів (процесів), які оцінюють і перетворюють задуми і концепції нових продуктів та послуг у ринкові продукти та послуги. Щоб процес управління інноваціями закінчився успіхом, потрібно включити до нього тих, хто будуть потенційними покупцями розроблюваної інновації. Це здійснюється у великому ступені завдяки розвитку інформаційної технології, а також виникнення комп'ютерних мереж, які дають підстави для розвитку сучасних моделей управління інноваціями. Завдяки інформаційно-комунікаційним технологіям сучасні інноваційні процеси є не автономними, а комплексно пов'язані як з науково-дослідним підґрунтям, процесами всередині підприємства, так і процесами що відбуваються у зовнішньому оточенні (ринок, конкуренти, кооперанти тощо). Сильна конкуренція змушує сучасні підприємства до більшої креативності і гнучкості у стосунках з клієнтами, так щоб швидше доставляти їм ті продукти і послуги, яких вони очікують. З цією метою підприємства прямують до встановлення партнерських стосунків з клієнтами, щоб легше інформувати їх про свої продукти, і також, щоб заохочувати їх до творчої співпраці при створенні і розвитку нових продуктів та послуг. При розгляді сучасного стану підходів до управління якістю доцільно виділяти чотири еволюційних етапи:

1. Індивідуальний і цеховий контроль якості продукції.
2. Контроль якості на основі статистичних методів, що застосовувались спеціальними підрозділами з оцінки якості.
3. Комплексне управління якістю продукції і послуг.
4. Загальне управління якістю (TQM – Total Quality Management).

Сучасний підхід до управління якістю (заснований на TQM і застосуванні міжнародних стандартів ІСО серії 9000) є досить широкою концепцією управління якістю товарів і послуг, що вимагає удосконалення усіх внутрішньофірмових процесів і зосередження ресурсів підприємства на задоволенні потреб клієнтів. Відповідно до цієї концепції, вартість, якість продукції (послуги) і продуктивність компанії взаємодоповнюють, а не виключають один одного. У тих випадках, коли підприємство не приділяє уваги питанням безупинного удосконалення якості, неминуче збільшується час, і витрачаються ресурси на ліквідацію невідповідності вимогам споживачів. У результаті, за рівних економічних умов, компанії, що відрізняються високою якістю продукції і послуг, одержують більше можливостей охопити значну частку ринку.

Аналіз діяльності 687 європейських компаній, проведений науковцями [10], показав, що організації, які використовують практику TQM, досягають кращих результатів і характеризуються більшою задоволеністю як своїх службовців, так і клієнтів. На сьогодні вимоги споживачів, підкріплені відповідною законодавчою базою (законами про захист прав споживачів), стають усе більш стійкими щодо вимог безпеки і екологічності, надійності одержуваної ними продукції та послуг, і, відповідно, до їхньої якості. Тому керівники підприємства, що бажають забезпечити свою конкурентоспроможність, повинні докладати значних зусиль щодо удосконалення підходів забезпечення якості виробленої ними продукції чи запропонованих послуг. При цьому важливо враховувати, що концепцію TQM не слід сприймати як визначену програму, це скоріше процес постійного вдосконалення й інновацій в сфері якості.

У США відповідальність виробників за якість дуже висока, що призводить, як правило, до значного скорочення випуску дефектної продукції і поліпшення діяльності, що стосується гарантійного обслуговування і сервісу.

Характерною особливістю американських фірм на сьогодні є наявність чітко оформлених систем управління якістю. У таких системах передбачене виконання ефективно структурованих і відпрацьованих програм щодо впровадження комплексу заходів схеми «людина – машина – інформація», що забезпечують необхідний рівень якості і зниження витрат на неї. У всіх розвинених країнах з ринковим типом економіки за останні 10–15 років чітко простежується посилена увага до управління якістю не тільки на основі міжнародного стандарту ІСО серії 9000, а й на базі їх істотного розвитку. Це виявляється у формуванні нового управлінського світогляду, в основі якого лежить сучасна філософія якості – так зване загальне управління якістю. Проведений аналіз світових систем менеджменту якості дозволяє визначити особливості кожної системи. Дослідження показало, що у всіх закордонних системах управління якістю їх сутнісні характеристики багато в чому визначаються особливостями національного законодавства та економічними умовами на ринках продукції (послуг).

При дослідженні і вирішенні проблем управління якістю для умов ринкових відносин важливим є вивчення і обґрунтоване використання передового зарубіжного досвіду. У теоретичному плані інтерес викликають послідовно розроблені моделі Фейгенбаума, Еттінгера – Ситтіга і Джурана та модель, що представлена в стандартах ІСО. Вказані моделі стали за кордоном основою для розробки систем управління і забезпечення якості. Особливих успіхів у створенні таких ефективних систем і виготовлення продукції високого рівня якості домоглися Японія і США.

Інновації завжди були і будуть ризикованим, і в той час дуже прогресивним способом для підвищення ефективності діяльності підприємства. Спираючись на досвід таких могутніх і продуктивних держав як Японія і США, стає очевидним, що якість продукції насправді є важливим чинником для ефективної роботи підприємства і підвищення якості продукції (наданих послуг) однозначно веде до покращення фінансового стану підприємства. Тому цей інноваційний підхід до управління є варіантом до застосування на виробництві.

Відповідно до сучасних уявлень про управління якістю у сфері транспортних послуг на транспортних підприємствах повинні застосовуватися наступні принципи.

1. Якість стосується кожного елемента процесу діяльності організації. Одним з найважливіших принципів системного підходу стосовно менеджменту підприємства є взаємозалежність і взаємозумовленість усіх процесів діяльності транспортної організації («усе зв'язано з усім»), що працюють на загальний кінцевий результат – задоволення потреб клієнтів. Відповідно, витрати і втрати у тому чи іншому процесі, що передує безпосередній взаємодії з клієнтом при наданні послуг, можуть негативно позначитися на кінцевому результаті. Чим вищий ступінь взаємодії з клієнтом та ефективної індивідуалізації послуги, тим вища трудомісткість процесу надання послуги і складніше забезпечити його високу ефективність.

2. Основні процеси проектування і надання послуг мають бути сертифіковані. Під сертифікацією варто розуміти процедуру, за допомогою якої третьою (незалежною) стороною дається письмова гарантія того, що продукція, процес чи послуга в цілому та система якості підприємства відповідає установленим вимогам.

Сертифікація може носити як обов'язковий (для однорідних видів продукції і послуг, що однозначно повинні відповідати вимогам), так і добровільний характер. Добровільна сертифікація, що є ознакою зрілості і солідності фірми, сприяє встановленню довірчих партнерських відносин між постачальниками і споживачами та перспективною формою для оцінки і гарантії якості у сфері транспортного сервісу.

3. На кожному етапі діяльності варто визначати потреби клієнта й оцінювати кінцеві результати відповідно до його задоволення. Іншими словами, варто не тільки постійно вивчати потреби клієнта, їхню динаміку, а й переводити їх на мову транспортних процесів, що стосуються не тільки діяльності, пов'язаної з безпосереднім обслуговуванням клієнтів, а й з попередніми етапами (замовлення, партійність вантажу, тип транспортних засобів, вибір маршруту, прискорення, оформлення і т. п.).

4. Висока якість продукції (послуг) вимагає безупинно роботи, залучення кожного співробітника і встановлення персоналізованої відповідальності за якість результату своєї діяльності. Забезпечення високої якості продукції і послуг вимагає єдності трьох складових – створення, функціонування і розвиток системи управління якістю (сюди можна віднести питання регламентації роботи з досягнення якості результатів діяльності, стандартизації робіт і процесів на основі впровадження системи стандартів ІСО серії 9000, сертифікації продукції, процесів і послуг і т.д.) і забезпечення безупинних процесів з удосконалення методів і підходів до діяльності (на основі реалізації принципів TQM й інших сучасних підходів до менеджменту, стимулювання інноваційної активності персоналу).

5. Принципи збереження і нарощування якості та вартості. Суть даного принципу заснована на тому, що кожне транспортне підприємство може у процесі своєї діяльності зберегти чи поліпшити якість наданих транспортних послуг, або навпаки, знизити, понести збитки. При цьому кожне підприємство й одночасно його структурні ланки виконують потрібну роль: постачальника, перетворювача і споживача продукції. Через це, підприємство та його структурні ланки повинні боротися за збереження та поліпшення якості виробленої продукції чи наданих послуг, що відповідає збільшенню вартості.

6. Інтеграція функцій і процесів взаємодії постачальників і споживачів. У цьому випадку фірми-постачальники, фірми-виробники і фірми-споживачі інтегруються в загальну систему взаємодії, основним детермінантом якої є максимально ефективне і якісне задоволення потреб клієнтів (споживачів кінцевої продукції і послуг). Цьому рівню відносин властива не функціональна незалежність фірм чи процесів (відкрита конкуренція), а утворення різного роду стратегічних союзів і альянсів, що виявляються вигідною формою партнерства. Подібна інтеграція відповідає найбільш сучасним парадигмам як логістики (інтегральна парадигма логістики), так і маркетингу (інтегральна парадигма маркетингу).

У такій ситуації споживач не тільки фактично стає головним контролером якості, а й налагоджує більш тісні зв'язки з транспортним підприємством, стаючи його постійним клієнтом (можливо з відповідними пільгами).

7. Принцип підтримки балансу «якість – вартість» послуг. Відповідно до традиційного погляду передбачається, що зростання якості і мінімізація дефектів продукції чи послуг призводить до підвищення витрат. Клієнти лояльні до подібної ситуації, виявляючи готовність платити більше за гарантовано забезпечену якість.

Висновки. Підвищення якості транспортних послуг є одним з важливих факторів збільшення доходів підприємств галузі, що в сучасних умовах, поряд з їхньою доступністю, стало основною запорукою успіху в конкурентній боротьбі за додаткові залучення грошових коштів для підтримки розвитку інноваційних процесів на транспорті. Забезпечення високої якості перевезень пов'язане з тим, щоб сповна врахувати інтереси споживачів послуг і бути підготовленим для пропонування нових видів сервісу, які користуються попитом, і на основі маркетингових досліджень прогнозувати перспективні потреби, вишукувати способи і методи залучення власників вантажів до різних видів перевезень. Для транспортних підприємств у сучасних умовах нема іншого варіанта виходу з кризи і забезпечення виживання галузі, як на основі підвищення якості виконання послуг, розширення їхньої номенклатури, уміння професійно та цивілізовано працювати з клієнтами.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Бабець Є.К. Теорія економічного аналізу: Навчальний посібник. – К.: ВД "Професіонал", 2016.
2. Британский стандарт BS 6143:1992. "Руководство по экономике качества" ч. 1 Модель затрат на процесс пер. с англ. Москва : НТК Трек, 2015 г. – 471 с.
3. Верепенников В.А., Тарасенко Л.М., Гевлич Г.М. Управление проектами: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2016.
4. Волков О., Денисенко М., Гречан Л. Економіка та організація інноваційної діяльності. — К.: ЦУЛ, 2015.
5. Кучерук Г. Ю. Якість транспортних послуг: управління, розвиток та ефективність: Монографія. – К.: ДЕДУТ, 2014. – 208 с.
6. Полонский В.Г. Проблемы экономической оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал. Монография. Lublin, 2014, Стр. 53-62
7. Сич . М. Законы экономики транспорта: монография/ Сич . М., Кислий В. М. – Ніжин: Видавництво «Аспект-Поліграф», 2016.
8. Чухрай Н., Патора Р. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: Підручник. – К.: КОНДОР, 2016. – 398 с.
9. Фейгенбаум А. Контроль якості продукції. М.: Экономика, 2012. — 471 с.
10. ISO 9000:2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь – М.: Изд-во «Бизнес-книга», - 2015.

REFERENCES

1. Babets Y.K. Theory of economic analysis: A manual. - K. : VD "Professional", 2016. (Ukr)
2. British standard BS 6143: 1992. "Quality Economics Manual" Part 1 Model Cost Per Process. from english Moscow: NTK Track, 2015 - 471 p. (Rus)

3. Verepennikov VA, Tarasenko LM, Gevlich G.M. Project Management: Tutorial. - К. : CNL, 2016. (Ukr)
4. Volkov O., Denisenko M., Grechan L. Economics and organization of innovation activity. - Q: ZUL, 2015. (Ukr)
5. Kucheruk G.Yu. Quality of transport services: management, development and efficiency: Monograph. - К. : DIE, 2014 - 208 p. (Ukr)
6. Polonsky V.G. Problems of economic evaluation of the efficiency of investments in human capital. Monograph Lublin, 2014, p. 53-62 (Ukr)
7. Sich. M. Laws of Transport Economics: Monograph / Sich. M., Kislyi V. M. - Nizhyn: Publishing House "Aspect-Polygraph", 2016. (Ukr)
8. Chuhray N., Patora R. Commodity Innovation Policy: Innovation Management at the Enterprise: Textbook. - К. : CONDOR, 2016. - 398 p. (Ukr)
9. Figienbaum A. Product quality control. М. : Economy, 2012. - 471 pp. (Rus)
10. ISO 9000: 2015. Quality management systems. Basic Statements and Dictionary - М. : Publishing Business Books, 2015. (Rus)

РЕФЕРАТ

Полонський В.Г. Інноваційні підходи до управління якістю у сфері транспортних послуг / В.Г. Полонський, О.М Тарануха// Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науково-технічний збірник. – К. : НТУ, 2019. – Вип. 2 (44).

В статті розглянуті інноваційні підходи до управління якістю та сформовані основні принципи комплексного управління якістю у сфері транспортних послуг.

Об'єкт дослідження - процес управління якістю у сфері транспортних послуг.

Мета дослідження - узагальнення теоретичних підходів до управління якістю та формування основних принципів забезпечення ефективної діяльності підприємств транспортної сфери в сучасних умовах господарювання з застосуванням концепції комплексного управління якістю наданих послуг.

Методи дослідження – теоретичне узагальнення, системний аналіз інноваційних підходів до управління якістю.

У сучасних умовах розвитку економіки України залишається актуальною проблема якісного і своєчасного задоволення потреб підприємств і населення у перевезеннях та одержання прибутку підприємством-перевізником внаслідок своєї діяльності. Основними завданнями, які необхідно вирішити автомобільному транспорту є повне забезпечення потреб замовників, підвищення якості транспортних послуг, рівня безпеки перевезень та ефективності роботи автотранспортного підприємства. Сучасні підходи до управління якістю вимагають удосконалення усіх внутрішньофірмових процесів і зосередження ресурсів підприємства на задоволенні потреб клієнтів, поєднуючи і взаємодоповнюючи вартість, якість продукції чи послуги і продуктивність компанії.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ІННОВАЦІЇ, УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС.

ABSTRACT

Polonskiy V.G., Taranukha O.M. Innovative approaches to quality management in the field of transport services. Visnyk National Transport University. Series «Economic sciences». Scientific and Technical Collection. – Kyiv: National Transport University, 2019. – Issue 2 (44).

In the article the innovative approaches to quality management are considered and the basic principles of integrated quality management in the field of transport services are formed.

Object of research - the process of quality management in the field of transport services.

Purpose of the research - synthesize theoretical approaches to quality management and to formulate the basic principles of ensuring efficient operation of transport industry enterprises in the modern conditions of management using the concept of integrated quality management of the services rendered.

Methods of research - theoretical generalization, systematic analysis of innovative approaches to quality management.

In today's conditions of the development of the Ukrainian economy the problem of qualitative and timely satisfaction of the needs of enterprises and the population in transportation and the profit of the enterprise-carrier as a result of its activity remains topical. The main tasks that need to be resolved by road transport are the full satisfaction of the needs of customers, the improvement of the quality of transport services, the level of transportation safety and the efficiency of the operation of the motor transport enterprise. Modern approaches to quality management require the improvement of all intra-firm processes and the concentration of enterprise resources to meet customer needs, combining and complementing the cost, quality of products or services, and productivity of the company.

KEYWORDS: INNOVATION, QUALITY MANAGEMENT, INNOVATION PROCESS.

РЕФЕРАТ

Полонский В.Г. Инновационные подходы к управлению качеством в сфере транспортных услуг / В.Г.Полонский, Е.Н. Тарануха // Вестник Национального транспортного университета. Серия «Экономические науки». Научно-технический сборник. – К.: НТУ, 2019. – Вып. 2 (44).

В статье рассмотрены инновационные подходы к управлению качеством и сформированы основные принципы комплексного управления качеством в сфере транспортных услуг.

Объект исследования - процесс управления качеством в сфере транспортных услуг.

Цель исследования - обобщение теоретических подходов к управлению качеством и формирование основных принципов обеспечения эффективной деятельности предприятий транспортной сферы в современных условиях хозяйствования с применением концепции комплексного управления качеством предоставляемых услуг.

Методы исследования - теоретическое обобщение, системный анализ инновационных подходов к управлению качеством.

В современных условиях развития экономики Украины остается актуальной проблема качественного и своевременного удовлетворения потребностей предприятий и населения в перевозках и прибыли предприятием-перевозчиком вследствие своей деятельности. Основными задачами, которые необходимо решить автомобильному транспорту является полное обеспечение потребностей заказчиков, повышение качества транспортных услуг, уровня безопасности перевозок и эффективности работы автотранспортного предприятия. Современные подходы к управлению качеством требуют усовершенствования всех внутрифирменных процессов и сосредоточение ресурсов предприятия на удовлетворении потребностей клиентов, сочетая и объединяя стоимость, качество продукции или услуг и производительность компании.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ИННОВАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.

АВТОРИ:

Полонський Вячеслав Григорович, к.т.н., доцент, Національний транспортний університет, професор кафедри «Економіка», e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, тел.. +380442803016, Україна, 01010, м. Київ, вул. Омеляновича-Павленка, 1, к. 313.

Тарануха Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, Національний транспортний університет, доцент кафедри «Економіка», e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, тел. . +380442803016, Україна, 01010, м. Київ, вул. Омеляновича-Павленка, 1, к. 314.

AUTHOR:

Polonskiy Vyacheslav G., PhD, National Transport University, professor, department of Economics, e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, tel. +380442803016, Ukraine, 01010, Kyiv, Omelianovycha-Pavlenka str. 1, of. 313.

Taranukha Olena M., PhD, National Transport University, associate professor, department of Economics , e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, tel. . +380442803016, Ukraine, 01010, Kyiv, Omelianovycha-Pavlenka str. 1, of. 314.

АВТОРЫ:

Полонский Вячеслав Григорьевич, к.т.н., доцент, Национальный транспортный университет, профессор кафедры экономики, e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, тел. . +380442803016, Украина, 01010, г. Киев, ул. Омеляновича-Павленка 1, к.313.

Тарануха Елена Николаевна, к.э.н., доцент, Национальный транспортный университет, доцент кафедры экономики, e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, тел. . +380442803016, Украина, 01010, г. Киев, ул. Омеляновича-Павленка, 1, к. 314.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Бондаренко Є.В., доктор економічних наук, професор, президент Української академії інвестицій в науку і будівництво, Київ, Україна.

Заплітна Т.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка» Національний транспортний університет, Київ, Україна.

REVIEWER:

Bondarenko Ye.V., Ph.D., Economics (Dr.), professor, President of Ukrainian Academy of Investment in Science and Construction, Kyiv, Ukraine.

Grechan A.P., Ph.D., Economics (Dr.), professor, National Transport University, professor, department of Economics, Kyiv, Ukraine.