

between national cultural traditions and national models of corporate social responsibility; about use of integration CSR in the development of corporate strategy and policies of social and economic development of the state; about the major strategic, economic and political mechanisms and tools used in practice of CSR.

## ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ПОКАЗАТЕЛИ

*Е. С. Смирнова, аспирант*

*Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина*

В украинских информационных и аналитических статистических материалах, характеризующих как инновационную активность в целом, так и интеллектуальную собственность и патентование в частности, понятие «изобретательская активность» не используется. В России данные об изобретательской активности, которые базируются на показателях патентования объектов интеллектуальной собственности, используются при анализе результатов инновационной деятельности.

Изобретательская активность — это определенный уровень распространения и результативности творческой интеллектуальной деятельности в сфере технологии. Изобретательская активность должна оцениваться на основе комплекса абсолютных и относительных показателей, отражающих, во-первых, результат изобретательской деятельности, которому, по нашему мнению, присущ многоуровневый характер: 1) *исходный (сущностный) уровень*: интеллектуальный продукт-новация как результат творческой интеллектуальной деятельности в сфере технологии; 2) *объектный уровень*: объект изобретения (полезной модели) — продукт или процесс; 3) *правовой уровень*: патент на изобретение (полезную модель) как объект права интеллектуальной собственности. Во-вторых, указанные показатели должны отражать масштаб изобретательской деятельности.

Необходим комплексный подход к оценке изобретательской деятельности, поскольку именно в патенте на изобретение воплощаются и закрепляются все уровни результата изобретательской деятельности, а объем патентования и его динамика характеризуют ее масштаб (распространение), данные о патентовании являются основой для расчета абсолютных и относительных показателей изобретательской активности.

Основные группы показателей изобретательской активности приведены в таблице.

Таблиця

**Показатели изобретательской активности**

Абсолютные показатели	Относительные показатели	Показатели динамики изобретательской активности
1	2	3
<p>1. <b>Показатель изобретательского потенциала</b> — количество поданных заявок на регистрацию изобретений (полезных моделей), промышленных образцов.</p> <p>2. <b>Показатель реализованного изобретательского потенциала (патентной активности)</b> — количество выданных патентов на изобретения (полезные модели), промышленные образцы</p> <p>3. <b>Показатель лицензионной активности</b> — количество зарегистрированных договоров о распоряжении имущественными правами интеллектуальной собственности.</p> <p>4. <b>Потенциал патентно-лицензионного рынка</b> — количество действующих патентов на конец года</p>	<p>1. <b>Коэффициент реализации изобретательского потенциала</b> — соотношение выданных патентов и поданных заявок.</p> <p>2. <b>Коэффициент патентной активности</b> — количество поданных отечественными заявителями в патентное ведомство страны заявок в расчете на 10 тыс. человек экономически активного населения.</p> <p>3. <b>Коэффициент самообеспеченности</b> — отношение количества патентных заявок, поданных отечественными заявителями внутри страны, к общему количеству патентных заявок, поданных в патентное ведомство страны.</p> <p>4. <b>Коэффициент технологической зависимости</b> — отношение количества патентных заявок, поданных зарубежными заявителями в национальное патентное ведомство, к количеству внутренних патентных заявок, поданных отечественными заявителями.</p> <p>5. <b>Коэффициент распространения</b> — соотношение количества заявок, поданных отечественными заявителями за рубежом и внутренних заявок, поданных отечественными заявителями внутри страны в предшествующем году</p>	<p>1. Динамика изобретательского потенциала.</p> <p>2. Динамика реализованного изобретательского потенциала.</p> <p>3. Динамика лицензионной активности.</p> <p>4. Динамика потенциала патентно-лицензионного рынка</p>

Во-первых, основу расчета предлагаемых показателей изобретательской активности составляют данные о патентовании не только изобретений (полезных моделей), но и промышленных образцов. Это целесообразно, так как: 1) промышленный образец, как и изобретение (полезная модель), является результатом творческой интеллектуальной деятельности; 2) поскольку изобретательская активность — это одна из форм инновационной активности, при ее анализе необходимо учитывать показатели патентования промышленных образцов, которые являются инновационным научно-техническим товаром, а патенты на промышленные образцы — объектом рынка инновационных технологий. Во-вторых, предлагаемая классификация включает: а) показатели изобретательской активности, используемые российской статистикой; б) по-

казатели изобретательской активности, используемые российской статистикой, названия которых уточнены с целью более полного отражения их содержания: изобретательский потенциал, реализация изобретательского потенциала, патентная активность. Например, показатель изобретательского потенциала характеризует не количество поданных заявок на изобретения (российский вариант), а изобретательский потенциал страны, региона; коэффициент патентной активности (коэффициент изобретательской активности в российском варианте) — это только один из показателей изобретательской активности; в) новые показатели: лицензионная активность, потенциал патентно-лицензионного рынка, коэффициент реализации изобретательского потенциала, показатели динамики изобретательской активности. В-третьих, абсолютные и относительные показатели демонстрируют сложившийся на дату анализа уровень изобретательской активности участников инновационного процесса независимо от сферы их деятельности, что, на наш взгляд, существенно расширяет возможности статистического анализа и оценки инновационной активности в целом. Исследование динамики показателей изобретательской активности позволит выявить важные тенденции, присущие развитию инновационной деятельности на национальном и региональном уровнях.

## **СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ: ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА**

*М. О. Слатенькова, аспирант*

*Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина*

В условиях глобализационных изменений довольно остро становится вопрос о направлении и целях социально-экономического развития. Несмотря на те положительные изменения, которые несет обществу и отдельным его слоям процесс глобализации, отуманивая сознание огромнейшим потоком товаров различного происхождения, общество, хотя и не в полной мере, ощущает те катастрофические изменения, которые в нем происходят. В процессе анализа этих изменений для социума существует определенная задача по приспособлению к внешним условиям и сохранению себя как вида на планете. Таким образом, чтобы выжить, необходимо найти специфические критерии дальнейшего развития.

Экономические показатели, демонстрируя медленное, но относительно уверенное развитие экономической системы страны, слабо отражаются в реалиях современного общества. Рост экономики и стабильность государства