

ты редко озвучивают, но различные эпидемии, свободно преодолевающие границы стран, говорят об активном развитии вирусологии.

Целью современного развития должно выступать создание таких условий, при которых нет необходимости сокращать количество населения и гнаться за высокими показателями уровня ВВП на душу населения в мировых статистических сборниках, где будут отсутствовать явные классовые диспропорции, которые трансформируются в риск и становится угрозой развития.

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

А. О. Ганжерли, аспирант

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

В последние десятилетия утвердилось мнение о том, что определяющим фактором экономического развития является человеческий потенциал. От него зависят в конечном счете такие параметры экономического развития, как темпы научно-технического прогресса и инновационная направленность экономики, организации и культуры труда, его эффективность и производительность. Неслучайно развитые страны наращивают вложения в развитие человеческого потенциала, повышение его качества.

Качество человеческого потенциала можно определить совокупностью его свойств, признаков, обеспечивающих способность человека соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. В экономической сфере он реализуется через активность в трудовой и предпринимательской деятельности, а само качество человеческого потенциала обеспечивается соответствующей структурой удовлетворяемых потребностей.

Обратим внимание на тот факт, что в развитых странах и странах с переходной экономикой структура потребностей существенно разнится. Это вызвано в первую очередь различным уровнем материального благосостояния. Высокие доходы в развитых странах Запада обеспечивают высокие стандарты потребления, что, безусловно, модифицирует экономическое поведение субъектов, их стимулы и мотивы. В структуре потребностей на первый план все чаще выходят потребности в стабильности, безопасности, свободе, образовании, культуре.

Многочисленные исследования подтверждают факт предпочтения свободного времени дополнительному заработку, если это позволяет реализовать свои способности, развить профессиональные и культурные навыки, посвя-

тить больше времени семье, участию в различных программах образовательного, спортивного содержания и др.

Учитывая сказанное, можно сделать вывод о том, что уровень материального благосостояния создает определенные предпосылки для улучшения структуры удовлетворяемых потребностей и тем самым обеспечивает более высокое качество человеческого потенциала.

Особую роль в структуре потребностей и способе воздействия на качество человеческого потенциала играют потребности в образовании. Более того, в XXI в. потребность получения высокого уровня образования претерпела значительную корректировку в сторону самооценности образования как такового, как неотъемлемого атрибута личности без тесной взаимосвязи с материальным благополучием человека.

Украина относится к странам с низким уровнем заработной платы (в три-четыре раза ниже средневропейской) и высоким уровнем безработицы. Такая ситуация тормозит качественное развитие человеческого потенциала, подрывает конкурентоспособность национальной рабочей силы и не обеспечивает инвестиционные ресурсы в ее совершенствование. В структуре удовлетворяемых потребностей населения Украины в такой ситуации закономерно будут преобладать потребности в питании, одежде, крове над головой и другие жизненно важные. И в последнюю очередь ресурсы будут направляться на удовлетворение социальных и культурных потребностей. Возникает порочный круг: для подъема эффективности развития экономики необходимо качественно развитые ресурсы — как технологические, так и человеческие. Развить человеческий потенциал при сложившейся структуре потребностей и отсутствии инвестиционных ресурсов невозможно, поскольку низкий уровень доходов не позволяет решить эти проблемы. И все же выход из такой ситуации тоже есть. Он имеет как объективные, так и социокультурные основания.

Для достижения устойчивого экономического развития и его инновационной направленности необходимо, чтобы государство применило весь спектр имеющихся экономических и административных механизмов для объединения экономической и социальной политики, установило приоритет в области роста рабочих мест, а также определило личность центром развития.

Успех создания эффективной, высококонкурентной экономики и отсюда — благополучие населения и качественный прирост его потенциала зависят от успешной макроэкономической политики и грамотно выстроенной социальной политики, направленной на всемерное развитие человеческого потенциала.

Особая роль в этом процессе принадлежит человеческим потребностям, их структуре и тенденциям. «Новая наука о человеке, — отмечал Э. Фромм, — должна провести фундаментальное исследование природы человеческих потребностей, изучение которых делает лишь первые шаги. Необходимо опреде-

лить, какие потребности являются потребностями нашего организма, а какие — результатом культурного развития, какие потребности служат выражением развития индивида, а какие являются искусственными, т. е. навязанными индивиду производством, какие потребности «активизируют» деятельность человека, а какие — делают его пассивным, какие потребности обусловлены патологической, а какие — здоровой психикой»¹.

ОКРЕМІ ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

*Р. В. Вакман, стажист-дослідник
Національний університет
«Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*

Як відомо, на сьогодні найбільший осередок інформаційного простору займає Всесвітня мережа Інтернет. Отже, слід зазначити, що *інтернет-реклама* займає найвигіднішу позицію серед реклами в ЗМІ. Ця теза обґрунтовується тим, що інтернет-реклама охоплює широке коло реципієнтів, серед яких більшу частину становить аудиторія з найвищою споживчою спроможністю — молодь та активні, сучасні особи. При цьому уникнути її та відокремити від потрібної інформації є неможливим. Споживання цього виду реклами є мало не умовою користування мережею Інтернет. Український сегмент у мережі Інтернет визначено в частині ієрархічного адресного простору, який має унікальну назву — Домен UA, що її й ідентифікує. У цьому сегменті рекламна діяльність в Інтернеті регулюється чинним Законом України «Про рекламу», побічно Законом України «Про телекомунікації» та постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 р. № 295 «Про затвердження Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг». Але такий рівень регулювання має певні недоліки, оскільки ідентифікувати особу, яка незаконно розповсюджує рекламу у мережі Інтернет, майже неможливо. Одним із таких негативних явищ є так званий спам — масове розсилання рекламних повідомлень без попередньої згоди (замовлення) споживача. У зазначеній постанові Кабінету Міністрів України викладено заборони щодо розповсюдження, замовлення та пропонування розсилання спаму, але слід констатувати, що відповідальність за ці дії має декларативний характер. Такий стан речей передбачає застосування превентивних заходів (програм) на сайтах з

¹ Фромм Э. Иметь или быть? / Э. Фромм // Величие и ограниченность теории Фрейда. — М. : АСТ, 2000. — С. 372–373.