

# СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В УКРАИНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Губин К. Г.

*Охарактеризованы состояние доходов украинцев и проблемы в этой сфере. Раскрыты особенности и перспективы развития системы формирования доходов населения в Украине. Изложены базовые меры, необходимые для развития социально-рыночной системы формирования доходов. Особое внимание уделено выравниванию социально-экономических сил и развитию свободного ассоциирования.*

**Ключевые слова:** регулирование доходов населения, система формирования доходов населения, социальное государство, человеческое развитие.

## THE INCOMES FORMATION SYSTEM IN UKRAINE: CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Gubin K. G.

*This paper describes Ukrainians incomes condition and problems in this area. The features and prospects of development of incomes formation system in Ukraine are discovered. Basic measures required for the development of socially-market incomes formation system are expounded. Particular attention is paid to the alignment of social and economic forces and to the development of free association.*

**Key words:** incomes regulation, incomes formation system, welfare state, human development.

УДК 336.563(477)

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

**Л. И. Пронкина**, кандидат экономических наук, профессор,  
академик АЭН Украины

*Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ*

*На основе анализа показателей развития малого бизнеса в Украине обоснована необходимость системного подхода к разработке средств и направлений государственной политики в сфере финансовой поддержки*

*субъектов малого предпринимательства. Раскрыты структура системы государственной финансовой поддержки, ее уровни и основные составляющие. Обоснована необходимость государственного содействия инвестициям в сфере малого бизнеса, развития государственно-частного партнерства.*

**Ключевые слова:** *малый бизнес, малое предприятие, микропредприятие, система государственной финансовой поддержки малого бизнеса, внутренние и внешние источники финансирования, самофинансирование, государственно-частное партнерство.*

**Постановка проблемы.** Мировой опыт и практика убеждают, что важным элементом национальной экономики являются существование и взаимодействие больших, средних и малых предприятий. При этом малое предпринимательство рассматривается не только как дополнение к большому производству, но и как самостоятельная форма функционирования и развития современных производительных сил.

Одна из наиболее острых проблем деятельности большей части субъектов малого предпринимательства в Украине — привлечение финансовых ресурсов, необходимых для авансирования процесса хозяйствования. Поэтому особое значение для развития сектора малого бизнеса следует придавать развитию партнерства государства и бизнеса в финансовом обеспечении малых предприятий.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В настоящее время характеристике различных аспектов государственной финансовой поддержки малого бизнеса посвящены работы многих отечественных и зарубежных экономистов: Л. Волощук, Т. Васильцева, З. Варналия, О. Квасницы, Е. Крухмаль, Л. Криворучко, В. Кредисова, Н. Приступы, С. Реверчука, С. Соболя, С. Филиппова. Существенно актуализируются исследования, реализующие системный подход к обоснованию роли государства в финансовом обеспечении субъектов малого предпринимательства, направлений и средств ее эффективной реализации.

**Формулирование целей.** Цель статьи — обоснование необходимости, основных направлений формирования и структурных элементов системы государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в Украине.

**Изложение основного материала.** Финансовая стабильность страны непосредственно зависит от реализации экономического потенциала субъектов малого предпринимательства, возможностей и условий их финансового обеспечения. Поэтому эффективная система государственно-частного партнерства в сфере финансовой поддержки малого бизнеса имеет большое значение

не только для развития предпринимательства, но и для экономики страны в целом.

В настоящее время в развитых странах малое предпринимательство — один из ведущих секторов национальной экономики, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового внутреннего продукта. Развитие малого бизнеса находится в русле общемировой тенденции формирования гибкой смешанной экономики, сочетающей различные формы собственности и модели хозяйствования, обеспечивающей синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования бизнеса. И если крупный бизнес — это скелет, ось современной экономики, то все многообразие малого и среднего предпринимательства — живая ткань хозяйственного организма общества.

В Украине критерии правовой идентификации субъектов малого предпринимательства, среди которых выделены субъекты микропредпринимательства, установлены в ст. 55 Хозяйственного кодекса Украины:

– субъектами микропредпринимательства являются: физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке как физические лица — предприниматели, и юридические лица — субъекты хозяйствования любой организационно-правовой формы и формы собственности, у которых средняя численность работников за отчетный период (календарный год) не превышает 10 человек и годовой доход от любой деятельности не превышает сумму, эквивалентную 2 млн евро, определенную по среднегодовому курсу Национального банка Украины;

– субъектами малого предпринимательства являются: физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке как физические лица — предприниматели, и юридические лица — субъекты хозяйствования любой организационно-правовой формы и формы собственности, у которых средняя численность работников за отчетный период (календарный год) не превышает 50 человек и годовой доход от любой деятельности не превышает сумму, эквивалентную 10 млн евро, определенную по среднегодовому курсу Национального банка Украины [1].

Указанные критерии микро- и малого предпринимательства установлены в Законе Украины от 16 января 2013 г. «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» [2]. Поскольку предприятие в Украине является юридическим лицом, субъекты малого и микропредпринимательства — юридические лица — это соответственно малые и микропредприятия.

Показатели, характеризующие малый бизнес в Украине, приведены в таблицах 1, 2. Анализ данных этих таблиц дает основание для следующих выводов:

Таблиця 1

**Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства  
в Украине в 2012 г.**

Вид деятельности	Показатель									
	Количество предприятий					Объем реализованной продукции				
	малые предприятия		в том числе микро- предприятия		в том числе микропред- приятия	малые предприятия		в том числе микропред- приятия		% к общему объему реали- зации
	ед.	% к общей числен- ности пред- прия- тий	ед.	% к общей числен- ности пред- прия- тий		млн грн	% к обще- му объему реали- зации	млн грн	% к общему объему реали- зации	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>		
<b>Всего</b>	<b>344048</b>	<b>94,3</b>	<b>286461</b>	<b>78,5</b>	<b>670491,6</b>	<b>15,9</b>	<b>211850,6</b>	<b>5,0</b>		
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	44622	93,4	39206	82,0	47546,4	29,0	14207,8	8,7		
Промышленность	41560	87,0	30556	64,0	73566,0	4,9	16989,2	1,1		
Строительство	32201	96,0	26143	77,9	52687,1	37,6	15515,7	11,1		
Оптовая и розничная торговля, ремонт авто- транспортных средств и мотоциклов	98671	95,8	84374	81,9	360210,5	21,7	116034,7	7,0		
Транспорт, складское хозяйство, почтовая и курьерская деятель- ность	13915	91,4	10725	70,5	27180,9	13,2	8612,1	4,2		

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Временное размещение и организация питания	9041	95,6	7198	76,1	4911,1	32,6	1602,5	10,6
Информация и телекоммуникации	13025	96,7	10725	79,6	17670,4	21,5	5773,3	7,0
Финансовая и страховая деятельность	4569	90,0	3832	75,5	9474,5	3,8	2203,9	0,9
Операции с недвижимостью	29144	97,5	25638	85,8	26562,2	51,2	10960,4	21,1
Профессиональная, научная и техническая деятельность	29870	97,2	26348	85,7	30170,3	38,3	12439,2	15,8
Деятельность в сфере административного и вспомогательного обслуживания	14500	93,6	11545	74,5	13945,5	41,0	5230,3	15,4
Образование	2091	96,3	1666	76,7	1017,3	55,5	374,8	20,5
Охрана здоровья и предоставление социальной помощи	4383	93,9	3218	69,0	2302,2	26,9	606,7	7,1
Искусство, спорт, развлечения и отдых	2044	93,9	1706	78,4	1191,4	15,0	546,1	6,9
Предоставление других видов услуг	4412	98,3	3581	79,8	2055,8	62,3	753,9	22,8

Составлено на основе: [3].

– *воспроизводственная структура малого бизнеса свидетельствует о его хозяйственной ориентации на услугу деятельность*, что соответствует глобальной тенденции социально-экономического развития: первичный сектор (сельское, лесное и рыбное хозяйство) — 13,0 % малых предприятий и 7,1 % объема реализованной продукции; вторичный сектор (промышленность и строительство) — соответственно 21,4 % и 18,8 %; третичный сектор (сфера услуг) — 65,6 % и 74,1 %;

– *в третичном секторе экономики основными сферами деятельности малого бизнеса являются*: торговля и ремонт автотранспортных средств, мотоциклов — 28,7 % малых предприятий и 53,7 % объема реализованной продукции; интеллектуальные услуги (информация и телекоммуникации, образование, охрана здоровья, профессиональная, научная и техническая деятельность) — соответственно 14,4 % и 4,8 %; операции с недвижимостью — 8,5 % и 4,0 %; транспортные, складские, курьерские и почтовые услуги — 4,0 % и 4,0 %;

– *микрпредприятия* составляют 78,5 % всех предприятий и 5,0 % общего объема реализации; 83,3 % малых предприятий и 31,6 % общего объема реализации их продукции;

– *приоритетными сферами микропредпринимательства* являются оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; интеллектуальные услуги, операции с недвижимостью;

– *экономический потенциал малого бизнеса используется недостаточно*: наблюдается определенное несоответствие долей малых предприятий в общем количестве предприятий в Украине — 94,3 % и в объеме реализованной продукции — 15,9 %;

– *малый бизнес Украины не реализует в полном объеме такой социальной функции, как содействие занятости экономически активного населения* путем создания рабочих мест: на малых предприятиях, составляющих 94,3 % общего количества предприятий Украины, занято только 26,6 % работников и 25,7 % наемных работников.

Таблица 2

**Занятость в сфере малого бизнеса в 2012 г.**

Показатель занятости	Малые предприятия		В том числе микропредприятия	
	тыс. чел.	% к общему количеству занятых работников	тыс. чел.	% к общему количеству занятых работников
Количество занятых работников	2041,7	26,6	787,6	10,3
Количество наемных работников	1942,5	25,7	733,8	9,7

Составлено на основе: [4].

Таким образом, в Украине малый бизнес пока еще не выполняет своих социально-экономических функций, что обусловлено многими причинами, среди которых немаловажное значение имеет жесткая ограниченность финансовых ресурсов его функционирования и развития.

Источники финансирования малого бизнеса разделяются на внутренние — за счет собственных средств субъектов малого предпринимательства (прибыль и амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения предпринимателей) и внешние, среди которых: «средства банков и финансовых компаний, международных финансовых фондов и банков в рамках поддержки развития малого бизнеса, средства государственного и местных бюджетов, а также средства украинских фондов поддержки предпринимательства. Виды финансирования, доступные малому бизнесу — кредиты (банковские, международных банков и фондов, льготные кредиты за счет средств бюджета), целевое бюджетное финансирование, прямое и целевое субсидирование, лизинг, предоставление гарантий, страхование, франчайзинг» [5]. Финансирование за счет внутренних источников представляет собой самофинансирование малого бизнеса. Внешнее финансирование характеризуется национальным и региональным уровнями.

В Украине внутренние источники финансирования малого бизнеса существенно ограничены. Самофинансирование, как известно, осуществляется за счет прибыли, однако доля убыточных малых предприятий в их общем количестве составляла в 2008 и 2009 гг. соответственно 37,3% и 39,9% [6]. Конечно, это был период экономического кризиса, но и в настоящее время ситуация существенно не изменилась. Об этом, на наш взгляд, свидетельствует отсутствие увеличения количества малых предприятий на 10 000 населения: в 2010 и в 2011 гг. их было 70 единиц [7]. В соответствии с расчетами О. Квасницы, в 2010 г. убыточными были 41,1% малых предприятий Украины. Причем сальдо прибыли и убытков малых предприятий было отрицательным в таких сферах, как промышленность, строительство, деятельность отелей и ресторанов, деятельность транспорта и связи, финансовая деятельность, операции с недвижимостью, аренда, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям, охрана здоровья, предоставление коммунальных услуг и др. Позитивным было сальдо прибыли и убытков только в сельском хозяйстве, торговле и образовании [8].

Что касается внешнего финансирования малого бизнеса, то, например, банковские кредиты, как и лизинг, все еще недоступны большинству его субъектов, особенно это касается микропредприятий. Как подчеркивает заместитель начальника Управления кредитных операций ПАО «АВАНТ-БАНК» А. Моренко, «на сегодня ситуация в Украине такова, что практически все банки размещают активы в текущую деятельность предприятий кор-

поративного бизнеса и мультинациональных корпораций. Сегмент малого и среднего бизнеса банки кредитуют осторожно, учитывая последствия финансового кризиса, специфику экономики Украины и отсутствие на рынке «длинной» гривны, скрупулезно рассматривая финансирование долгосрочных проектов» [9]. Банковские учреждения не хотят иметь дело с таким клиентом, как малый бизнес. Причин этому несколько: отсутствие залога, небольшой размер займа и его краткосрочность, значительный риск и незначительная прибыль по сравнению с доходами от кредитования крупных заемщиков. Поэтому малые предприятия не являются сегодня привлекательными клиентами для банков. Наряду с этим ставки по кредитам слишком высокие для малых предприятий, что делает данный источник внешнего финансирования недоступным для этого сектора экономики.

В сложившейся ситуации значительно возрастает роль государственной финансовой поддержки малого предпринимательства. В Законе Украины «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» определены ее основные виды:

1) частичная компенсация процентных ставок по кредитам, предоставляемым на реализацию проектов субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) частичная компенсация лизинговых, факторинговых платежей и платежей за пользование гарантиями;

3) предоставление гарантии и поручительства по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) предоставление кредитов, в том числе микрокредитов для открытия и ведения собственного дела;

5) предоставление займов на приобретение и внедрение новых технологий;

6) компенсация расходов на развитие кооперации между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупными предприятиями;

7) финансовая поддержка внедрения энергосберегающих и экологически чистых технологий [2].

Как видим, государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства охватывает частичную компенсацию их расходов, связанных с использованием таких внешних источников финансирования, как банковские кредиты, лизинг, факторинг, займы и прямое финансирование.

По нашему мнению, государственная финансовая поддержка малого бизнеса должна представлять собой целостную систему, которая, во-первых, включает: а) прямое государственное финансирование (субсидии, гранты) и кредитование (ссуды); б) косвенное государственное финансирование —



частичные компенсации, предусмотренные названным Законом Украины, налоговые скидки, налоговые льготы, ускоренная амортизация; во-вторых, охватывает национальный (финансирование за счет средств государственного бюджета специализированных национальных фондов и др.) и региональный уровни (финансирование за счет средств местных бюджетов). Так, на региональном уровне видами косвенной финансовой поддержки малого бизнеса могут быть бизнес-образование и консультирование, аренда помещений, участие в ярмарках и др. на льготных условиях; в-третьих, система государственной финансовой поддержки малого бизнеса должна включать государственное регулирование внешних и внутренних источников финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства, в том числе развития инфраструктуры финансирования малого бизнеса.

Эффективным является развитие государственно-частного партнерства в сфере финансирования малого бизнеса. В Законе Украины «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» закреплено, что средства Украинского фонда поддержки предпринимательства, других общегосударственных, региональных и местных фондов поддержки предпринимательства формируются за счет бюджетных средств, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных. Задачей государства в этом случае является создание необходимых организационно-правовых условий эффективного государственно-частного партнерства в данной сфере.

Важным является также «привлечение средств стратегических и портфельных инвесторов в виде взносов в уставный фонд предприятия, причем, если речь идет о финансировании предприятия на нулевом цикле, инвестиции становятся единственным способом привлечения стартового капитала» [10]. Важнейшим направлением государственной инвестиционной политики должна быть поддержка инвестиций в сфере малого предпринимательства.

**Выводы.** В связи с существенными финансовыми ограничениями развития малого предпринимательства в Украине первостепенное значение приобретает создание системы государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, охватывающей прямое и косвенное государственное финансирование на национальном и региональном уровнях, а также государственное регулирование внешних и внутренних источников финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства, в том числе развития инфраструктуры финансирования малого бизнеса, содействия инвестициям и государственно-частного партнерства. Формирование указанной системы — важнейшее условие развития малого бизнеса, повышения его социально-экономической эффективности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : Закон України. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.
3. Кількість підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році. Обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Кількість зайнятих працівників на підприємствах за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році. Кількість найманих працівників на підприємствах за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
5. Крухмаль Е. В. Финансирование малого бизнеса в Украине: проблемы и возможности расширения [Электронный ресурс] / Е. В. Крухмаль, Л. Б. Криворучко. — Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2010/01478.htm>.
6. Основні показники розвитку малих підприємств [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Основні структурні показники діяльності суб'єктів господарювання [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Квасниця О. Ретроспективний аналіз розвитку малих підприємств в Україні [Електронний ресурс] / О. Квасниця. — Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Ecan/2011\\_9\\_2/pdf/kvasnytsya.PDF](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Ecan/2011_9_2/pdf/kvasnytsya.PDF).
9. Как получить кредит на развитие малого бизнеса в Украине [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://banker.ua/credit/info/2013/06/03/1180461133/>.
10. Волощук Л. А. Проблемы финансирования предприятий малого бизнеса в Украине [Электронный ресурс] / Л. А. Волощук, С. В. Филлипова, Н. Ф. Приступа. — Режим доступа: <http://storage.library.opu.ua/online/periodic>.

## ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Пронкіна Л. В.

*На основі аналізу показників розвитку малого бізнесу в Україні обґрунтовано необхідність системного підходу до розробки засобів і напрямів державної політики у сфері фінансової підтримки суб'єктів малого підприємництва. Розкрито структуру системи державної фінансової підтримки, її рівні та основні складові. Обґрунтовано необхідність державного сприяння інвестиціям у сфері малого бізнесу, розвитку державно-приватного партнерства.*

**Ключові слова:** малий бізнес, мале підприємство, мікропідприємство, система державної фінансової підтримки малого бізнесу, внутрішні і зовнішні джерела фінансування, самофінансування, державно-приватне партнерство.

## THE BASIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF STATE FINANCIAL SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE

**Pronkina L. I.**

*Based on the analysis of the indicators of development of small business in Ukraine, the necessity of a systemic approach to the development of tools and guidelines of the state policy in the sphere of financial support of subjects of small business are justified. The structure of the system of state financial support, its levels and core components are disclosed. The necessity of state support investments in the sphere of business, development of public-private partnership are justified.*

**Key words:** *small business, small-enterprise, micro-enterprise, the system of state financial support of small business, internal and external funding sources, self-financing, public-private partnership.*

УДК 364-785.64

## ОБ'ЄКТИВНА ОЦІНКА СОЦІАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ

**О. В. Благоразумова**, кандидат економічних наук

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

*На основі прийнятої концепції розроблено систему одиничних і узагальнюючих показників оцінки соціального середовища та його структурних елементів — сфер життєдіяльності суспільства. Визначено їх кількісні значення. Розроблено пропозиції щодо використання запропонованої методики оцінки соціального середовища як інструментарію для вирішення практичних завдань, що виникають у процесі його розвитку та модернізації, ефективного використання бюджетних коштів, правильної розстановки пріоритетів при плануванні соціальних програм.*