

# ***НАУКОВІ ВИДАННЯ***

---

## **ЮРИДИЧНА ФІРМА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

### **УПРАВЛІННЯ: ЮРИДИЧНА ФІРМА:**

#### **ПОШУК МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ :**

науково-практичне видання / Л. С. Шевченко, С. М. Макуха,

О. С. Марченко та ін. – Х. : Право, 2014. – 204 с.

Науково-практичне видання підготовлене на актуальну тему, пов'язану з обґрунтуванням теоретичних та практичних аспектів менеджменту сучасної юридичної фірми. Дослідження такого роду у вітчизняній науковій літературі до цього часу не публікувалися.

Видання включає дев'ять розділів, у яких опрацьовано такі питання:

1) загальна концепція менеджменту та можливості її використання в практичній діяльності юридичної фірми (розділ 1). Автори охарактеризували сутність менеджменту як професійної діяльності, еволюцію науки менеджменту, сучасні методологічні підходи до організації управлінської діяльності, а також можливості застосування концепції менеджменту в практиці приватних юридичних фірм;

2) юридична фірма як організація та об'єкт управління (розділи 2–4). Аргументи авторського колективу щодо юридичної фірми як підприємницької інтелектуальної організації підсилюються дослідженням середовища юридичної фірми, її життєвого циклу, культури та соціальної відповідальності. Позитивним моментом роботи є виявлення особливостей інформації, з якою працюють юридичні фірми, та прийняття управлінських рішень менеджерами юридичної фірми. Слід підтримати авторів і в спробі розкрити основні функції менеджменту в юридичній сфері, а саме: планування — стратегічне та бізнес-планування; делегування повноважень і відповідальності, формування управлінської структури юридичної фірми; мотивацію працівників та контроль у системі менеджменту юридичної фірми. Звернуто увагу на те, що в роботі окремо поставлено питання контролю якості юридичних послуг та дотримання вітчизняними юридичними фірмами міжнародних стандартів якості, що є вельми актуальним;

3) практична організація менеджменту юридичної фірми (розділи 5–9). Авторський колектив продемонстрував знання особливостей ринку юридичних послуг та головних складових маркетингу юридичних послуг, розкрив

специфіку формування попиту та пропозиції на юридичні послуги, а також фактори ціноутворення на ринку юридичних послуг (розділ 5). На увагу заслуговують дослідження кадрового менеджменту юридичної фірми: організація підбору та забезпечення необхідної кваліфікації працівників юридичної фірми, формування команд фахівців і управління мобільністю персоналу в юридичній фірмі (розділ 6). Для керівників юридичного бізнесу корисними будуть не тільки теоретичний матеріал, а й поради та рекомендації стосовно розподілу обов'язків щодо керівництва юридичною фірмою між партнерами та професійними менеджерами (розділ 7); формування системи управління знаннями та інтелектуальної безпеки юридичної фірми (розділ 8); управління організаційними змінами та розвитком юридичної фірми (розділ 9).

Значною перевагою видання є також те, що воно містить узагальнення управлінського досвіду багатьох вітчизняних юридичних фірм, статистичні та фактичні дані з розвитку юридичного бізнесу в Україні і в зарубіжних країнах. Науково-практичне видання призначено для викладачів, науковців, фахівців юридичних фірм, студентів юридичних спеціальностей вищих навчальних закладів, усіх, хто цікавиться сучасними управлінськими процесами в юридичній сфері.

***В. М. Соболєв**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри статистики, обліку та аудиту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*