

**О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ ОГАСА В
РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ**

Воронин В.А., Беспалова А.В.

*Одесская государственная академия строительства и архитектуры,
г. Одесса*

Одним из главных стратегических направлений развития нашего государства является модернизация и создание современного общества, современных социальных структур, современного человека и обеспечение конкурентоспособности Украины как государства и нации [1].

Экономическое развитие страны, ее место на мировом рынке все больше зависит от эффективности системы образования, особенно от подготовки в условиях рыночной экономики квалифицированных кадров, в основе которой заложена новая концепция образования, направленная на формирование личности, способной к конкурентной борьбе.

В современных условиях ценность любого образовательного и научного достижения определяется ценой и спросом на него, знания превращаются в товар и также пользуются спросом на рынке труда.

Учебные заведения начали применять маркетинговый подход к учебному процессу. Во многих вузах созданы отделы маркетинга, которые изучают потребности образовательных услуг, разрабатываются новые подходы в стратегии и тактике деятельности учебных заведений по подготовке конкурентоспособных специалистов.

В основу этого подхода заложены следующие методологические положения:

- во-первых, вуз является одним из основных производителей образовательных услуг, и его самостоятельная деятельность на рынке труда связана с производством квалифицированных специалистов, что имеет большое значение для экономики;

- во-вторых студент после окончания вуза так же, как продавец, будет предлагать свою рабочую силу в качестве товара на рынке рабочей силы;

- в-третьих, актуальность данного вопроса состоит в том, что рынок рабочей силы для вуза – это первичный рынок, от которого будет зависеть престиж и конкурентоспособность вуза на рынке общеобразова-

тельных услуг.

В существующей современной экономике большое значение приобретает конкурентоспособность специалиста, который умеет представлять работодателю свои трудовые возможности и профессиональные знания, полученные за время обучения, а также свои способности эффективно адаптироваться к работе в условиях рыночных отношений. То есть, высокая квалификация специалиста заключается в возможности полного удовлетворения потребностей и запросов работодателей. Это важно и для работодателя, которому высокопрофессиональный специалист может принести дополнительную прибыль.

В этом контексте необходимо создать систему формирования конкурентоспособности будущих выпускников в период их обучения в вузе. Студенты должны получать глубокие знания в сфере их профессионального выбора, которые включают знания, практические навыки, а также способы творческой и аналитической работы. С другой стороны студенты должны овладевать как теоретическими, так и практическими знаниями социально-экономического развития страны, области, города, района, которые должны быть увязаны с принципами обучения и является его неотъемлемой частью. Также студент должен знать проблемы развития малого и среднего бизнеса, реально знать пути привлечения и вложения инвестиций в основные секторы экономики и целевые программы развития городов и районов страны. Это дает возможность по окончании вуза глубоко понимать механизмы и проблемы решения поставленных задач с учетом рыночных требований.

Проблема формирования личности конкурентоспособного специалиста является одним из важнейших составляющих учебно-воспитательной работы в Одесской государственной академии строительства и архитектуры.

Одной из составляющих подготовки конкурентоспособного студента является включение в курсовые проекты и дипломы конкретных актуальных вопросов приоритетного регионального развития, включая область, город, район. К примеру, в учебную программу дисциплины «Управление проектами» включено изучение приоритетных направлений экономического развития Придунайского экономического субрегиона на 2012-2022 год. Были обозначены семь основных направлений развития:

- получение инвестиций и развитие инженерной инфраструктуры;
- развитие бизнес-инфраструктуры, малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы управления, инноваций и человеческих ресурсов;

- агропромышленный комплекс и переработка сельскохозяйственной продукции;
- транспорт и логистика;
- туризм;
- металлообработка и судоремонт.

Выводы

Разрабатывая на практических занятиях указанные приоритетные направления развития региона, студенты соединяют полученные в процессе обучения теоретические знания с практическими задачами, стоящими перед государством и регионом, чувствуя себя участниками реальных процессов, происходящих в стране.

Таким образом, проблема формирования конкурентоспособности студента находится в ряду важнейших педагогических задач академии, которая в настоящее время решается с учетом потребностей образовательных услуг для рынка труда.

Summary

The competitiveness of the students obtained knowledge and skills qualifications in general depends on the planning and organization of educational process, which is a synthesis of professional and practical knowledge, problems and ways of priority economic development.

Литература

1. Основные составляющие стратегии экономического развития страны.