

**Т. И. Березная,**

директор ЧП “Фирма “Матрикс Пресс”

тел. 8 (044)587-52-79

e-mail: bertan@ukr.net

## СОЗДАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТОТЕКИ СТАТЕЙ ПОДПИСНЫМ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИМ АГЕНТСТВОМ

Представлен технологический путь поступления информации к читателю библиотеки. Рассмотрена электронная политематическая база данных и распространение электронной картотеки статей подписным библиографическим агентством.

**Ключевые слова:** периодические издания, информационные запросы, информационная деятельность библиотеки, база данных, программное обеспечение, библиографическое описание, аналитическое описание.

Путь информации от автора к читателю библиотеки можно представить в виде цепочки: **“Автор — Издатель — Распространитель — Библиотека — Читатель”**.

Издатель, распространитель и библиотека в этой цепочке лишь звенья, которые соединяют автора с конечным потребителем.

Библиотека — последний пункт в цепочке посредников. Периодические издания составляют значительную часть библиотечных фондов и являются основным источником оперативной информации для научной и учебной работы читателей библиотек вузов. Но, прежде, чем попасть к конечному пользователю, издания проходят определенный технологический цикл, который можно представить в виде условной схемы (рис. 1).

Время, которое необходимо для прохождения изданием всего технологического пути, в каждом конкретном случае разное. Часто информация попадает к читателю, уже утратив свою актуальность.

Многие библиотеки вузов значительно сокращают путь информации к читателю, удовлетворяя его информационные запросы только на уровне полных текстов, т. е. не ведут картотеку статей. В этом случае использование фонда периодики затруднено, поскольку он не раскрыт должным образом, и информация, содержащаяся в нем, доходит лишь до единиц читателей, проявивших настойчивость и терпение, перебирая и листая подшивки и стопки. Известны также случаи ведения *тематической* картотеки статей, т. е. выборочная их роспись. Но и в этом случае мы тоже не можем говорить об адекватности информации и о полном удовлетворении информационных запросов на уровне библиографического описания, т. к. выбор статей для росписи субъективен.

Вернувшись к цепочке **“Автор — Читатель”**, мы видим, что Распространитель является центральным ее звеном. На самом же деле роль Распространителя в информационном процессе самая минималь-

ная. Наше предприятие — представитель именно этого звена, поскольку является подписным агентством и книготорговой организацией. Мы не стали мириться с ролью обычного посредника, т. к. имеем, на наш взгляд, три существенные отличия от других организаций, работающих в этой сфере.

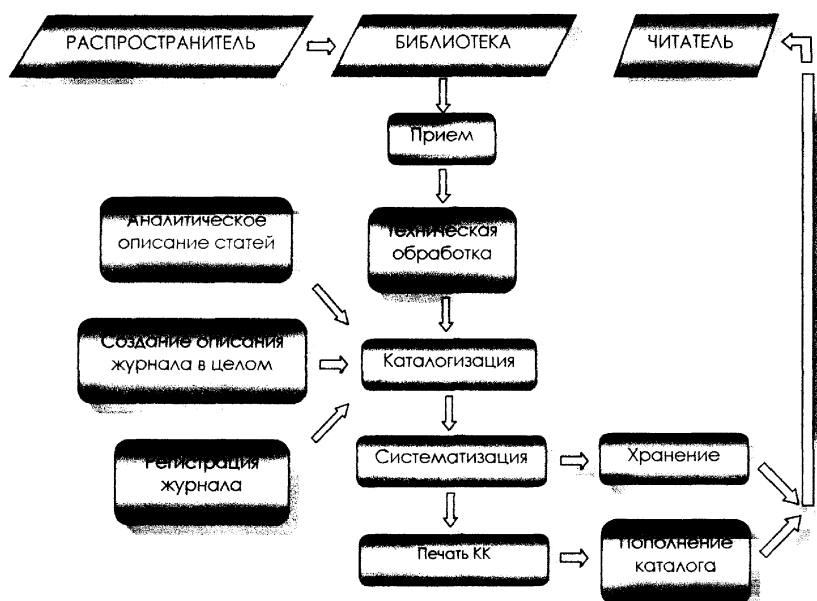


Рис. 1. Технологический путь информации к читателю библиотеки

Во-первых, сотрудниками нашего предприятия являются люди, имеющие большой стаж работы в библиотеках и знающие всю технологию работы изнутри.

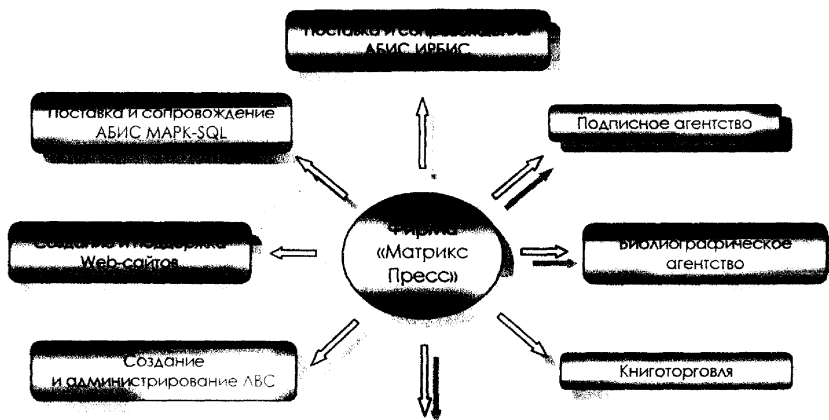
Во-вторых, мы продвигаем наши товары и услуги в ограниченном сегменте рынка: библиотеки, информационные центры, архивы, музеи, что позволяет нам сконцентрировать свое внимание на потребностях своих потенциальных партнеров.

В-третьих, основываясь на первых двух особенностях, мы предлагаем широкий спектр услуг для наших клиентов (рис. 2).

Специфика деятельности нашего предприятия позволила нам не только анализировать и исследовать вопросы информационной деятельности библиотек со стороны, но и быть непосредственными ее участниками.

Занимаясь внедрением в библиотеках систем автоматизации семейств “ИРБИС” и “МАРК-SQL”, хорошо изучив информационные потребности пользователей, мы поставили перед собой цель создания еще и такой услуги для библиотек, которая помогла бы значительно сократить путь от информации об издании к читателю на библиографическом уровне информационных потребностей. Эта задача решается нами путем создания электронной политематической базы данных (БД).

Поскольку клиентами фирмы являются библиотеки, которые имеют разное программное обеспечение, база данных создается одновременно в среде трех систем: ИРБИС, MARK-SQL и УФД "Библиотека".



Доставка оборудования  
для автоматизации

Рис. 2. Спектр услуг

На сегодняшний день база данных содержит 1200 записей, которые представляют собой основные библиографические описания периодических изданий Украины и России, пользующихся наибольшим спросом в библиотеках вузов и научных библиотеках. Тематика предлагаемых периодических изданий следующая:

- экономика, менеджмент, бизнес, реклама, маркетинг;
- гуманитарные науки;
- педагогика и образование;
- сельское хозяйство;
- архитектура и строительство,
- физкультура и спорт.

Создаваемая нами база данных имеет три уровня документов: первый уровень — описание журнала в целом, второй — номер журнала, третий — аналитические описание статей из журналов.

Описание журнала содержит:

- название, сведения, относящиеся к названию;
- сведения об ответственности;
- выходные данные;
- коллективные авторы;
- предшествующие названия издания;
- коды: страна, язык и пр.;
- ISSN;
- примечания о содержании;
- подписные сведения: подписной индекс, периодичность.

Поставляемая БД периодических изданий позволяет не только пополнять свои БД, но и в дальнейшем формировать заказ на подписку, как в электронном, так и в печатном виде, применяя при этом те выходные формы, которые предусмотрены программными средствами, используемыми библиотекой.

При каждой доставке вместе с журналами клиент получает в электронном виде аналитические описания статей из этих журналов.

Аналитическое описание статьи содержит такие сведения:

- авторы;
- название статьи, сведения, относящиеся к названию, сведения об ответственности;
- название источника статьи;
- выходные данные: год, номер, местонахождение (страницы);
- аннотация, ключевые слова (если они приводится перед статьей);
- коды страны, языка текста, языка каталогизации.

Систематизация изданий не выполняется из-за отсутствия унификации в этом вопросе.

На сегодняшний день база данных содержит около 25 тысяч записей уровня аналитического описания статей.

Поскольку, большинство библиотек не отказалось от традиционных бумажных технологий, вместе с периодическими изданиями клиенты фирмы получают комплект каталожных карточек с аналитическими описаниями статей для картотеки статей. Комплект каталожных карточек для картотеки статей включает основную и дополнительные карточки (на каждого автора, ответственное лицо, персоналию).

Для удобства клиентов мы производим и техническую обработку изданий. В библиотеку журнал поступает с наклеенными кармашками и вложенными в них формулярами.

Таким образом, сервис, предлагаемый нами для библиотек, значительно сокращает путь издания к читателю, снижает трудозатраты библиотечных работников и экономит средства, расходуемые на библиотечную технику.

**Солоіденко, Галина Іванівна.**

Деякі аспекти дослідження бібліотечної термінології / Г. І. Солоіденко // *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.* — 2006. — №4. — С. 13–19. — *Бібліогр. в кінці ст.*

Рис. 3. Каталогная карточка

Теперь технологический цикл, который проходят издания можно представить в виде новой условной схемы (рис. 4).

На Web-сайте фирмы (<http://matriks-press.com.ua>) изложена полная информация обо всех наших услугах и условиях сотрудничества. Кроме того, всем, заинтересовавшимся нашим сервисом, здесь предоставлена возможность скачать пробные записи для экспорта в свои БД с целью их

тестирования. Пробные записи предоставлены для систем ИРБИС, MARC-SQL и УФД “Библиотека”, что не ограничивает возможности экспорта этих записей в базы данных, создаваемые при помощи другого программного обеспечения, поддерживающего MARC-формат.

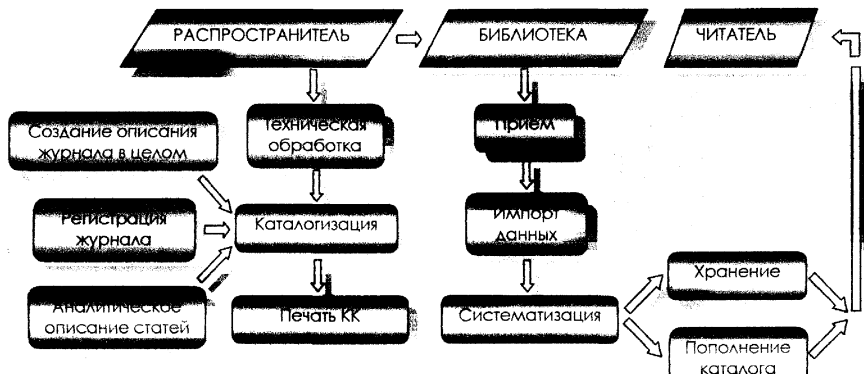


Рис. 4. Технологический путь информации к читателю библиотеки, использующей сервис Фирмы “Матрикс Пресс”

**Т. І. Березна,**  
директор ПП “Фірма “Матрікс Пресс”  
тел. 8 (044) 587-52-79  
e-mail: bertan@ukr.net

### **СТВОРЕННЯ ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КАРТОТЕКИ СТАТЕЙ ПІДПИСНИМ БІБЛІОГРАФІЧНИМ АГЕНТСТВОМ**

#### **Резюме**

Описано технологічний шлях отримання читачем інформації. Розглянута електронна політематична база даних та розповсюдження електронної картотеки статей підписним бібліографічним товариством.

**Ключові слова:** періодичні видання, інформаційні запити, інформаційна діяльність бібліотеки, база даних, програмне забезпечення, бібліографічний опис, аналітичний опис.

**T. I. Bereznaya,**  
Director Firm Matrix Press  
tel. +38 (044) 587-52-79  
e-mail: bertan@ukr.net

### **THE CREATION AND DISTRIBUTION OF ELECTRONIC CARD REPERTORY OF ARTICLES BY A SUBSCRIBED BIBLIOGRAPHICAL AGENCY**

#### **Summary**

The technological way of the receipt of information to the reader of the library is demonstrated. Electronic polythematic base of data and distribution of the electronic card repertory of articles by a subscribed bibliographical agency are considered.

**Key words:** periodicals, information needs, informational activities of the library, base of data, software, bibliographical description, analytical description.