

УДК 332

Шаповалова Е. Н.

Рябченко А. С.

Восточноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

## БАЛАНСОВИЙ МЕТОД В АНАЛІЗІ РОЗВИТТЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Исследованы теоретические и практические вопросы применения балансового метода в региональной экономике. Проанализированы объемы продаж потребительских товаров, произведенных на территории Украины. Сделан точечный мониторинг продаж потребительских товаров по регионам Украины.

**Ключевые слова:** балансовый метод, региональная экономика, регион, товароборот, структура, потребительские товары.

**Постановка проблемы.** В условиях рыночных отношений для научного обоснования экономических реформ большое значение имеет региональная экономика – область научных знаний о размещении производительных сил и экономике. В регионах осуществляется основная хозяйственная деятельность. Им дано право самостоятельно решать экономические проблемы, устанавливать межрегиональные связи и связи с зарубежными странами. Каждый регион Украины имеет присущие ему природные ресурсы, особенности их размещения, национальные и исторические черты, свою структуру хозяйства, уровень экономического развития, специализацию. Регион занимают предназначенное место в хозяйственном комплексе страны, составляя в то же время единое экономическое целое.

Важную роль играет региональная экономика в научном обеспечении экономических преобразований, создании единого экономического пространства при рационализации межрегиональных связей, формировании региональных рынков. Содержание региональной экономики способствует выработке рациональной, научно обоснованной политики на основе использования современных методов и подходов, в том числе и балансового.

**Анализ последних исследований.** Большой вклад в развитие балансового метода внесли регионаловеды А. Г. Аганбегян, А. Б. Горстко, А. Г. Гранберг, Л. М. Дудкин, Л. В. Канторович, В. В. Коссов, В. С. Немчинов, Н. П. Федоренко, Н. Ф. Шатилов, М. С. Шерстобит. В исследованиях ученых рассматривается широкий комплекс научных методов, важнейшим из которых они признают балансовый.

**Выделение не решенных частей общей проблемы.** Балансовый метод был самым распространенным в экономике СССР. Однако в последние годы балансы разрабатывались достаточно изолированно друг от друга, что не позволяло эффективно прогнозировать социально-экономическое развитие страны и регионов, влиять на соответствующие процессы [1, с. 142].

На современном этапе развития экономики нашей страны использование балансового метода допускается при обосновании разделов, показателей, региональных экономических документов (прогнозов, концепций, программ). Балансовый метод, это по сути совокупности приемов, которые позволяют увязать потребности с возможными ресурсами, обеспечить согласованность сопряженных показателей и т. д. Он необходим для решения конкретных экономических проблем в зависимости от возможностей и особенностей каждого региона Украины, чему способствуют формирования и исполнения балансов и которые практически перестали применяться в последние время.

**Цель статьи.** Главной целью статьи является проведение анализа развития экономики региона с помощью балансового метода.

**Изложение основного материала.** Особенность региональной экономики состоит в том, что ее специфический объект исследования – регион как единство территории, производства, населения, использования материальных благ и услуг – является столь сложной и динамично развивающейся системой, что для ее анализа используются разнообразные методы: программно-целевой, балансовый, системного анализа, нормативный, картографический, методы социологических исследований и экономико-математическое моделирование.

Балансовый метод заключается в разработке отраслевых и региональных балансов и применяется для определения научно обоснованного соотношения между различными отраслями рыночной специализации и дополняющими отраслями, а также производственной и социальной инфраструктурой. Отраслевые и региональные балансы позволяют выявить рациональный уровень комплексного развития регионов, наличие в их развитии диспропорций. Балансы также необходимы для разработки рациональных межрегиональных и внутрорегиональных связей, экономического обоснования размещения предприятий. Балансовый метод служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. Данный способ состоит в сравнении, соизмерении двух комплексов показателей, стремящихся к определенному равновесию. Используется при анализе обеспеченности регионов различными видами ресурсов и полноты их использования [2, 3].

Проанализируем продажу потребительских товаров, которые произведены и проданы на территории Украины в торговой сети за I квартал 2012–2013 гг., таблицы 1 и 2.

Анализ таблиц свидетельствует, что через торговую сеть за I квартал 2013 г. было продано потребительских товаров на сумму 90,3 млрд. грн. В общем объеме розничного товарооборота торговой сети предприятий часть непродовольственных товаров уменьшилась и составила 59,1% против 59,4% за I квартал 2012 г., то есть дисбаланс составил 48,1%.

Доля продаж потребительских товаров, которые произведены и проданы на территории Украины, в структуре розничного товарооборота торговой сети составляет 58,3%, что на 1,6 меньше, чем за I квартал 2012 г. Наибольшая часть продажи товаров, которые произведены на территории Украины, наблюдалась в Кировоградской, Черкасской, Сумской, Черниговской и Житомирской областях (70,4–68,1%). В Ровенской, Киевской, Волынской,

Винницької, Одеської, Харківської, Закарпатської областей і в г. Києві, товарооборот которых в общем объеме розничного товарооборота торговой сети составил больше половины, эта часть была меньше (58,1–49,2%), чем в среднем по Украине.

Оборот розничной торговли за 2012 г. составил 34702,0 млн. грн., что на 20,9% больше объема за

2011 г., планируемые показатели выполнены на 101,3%. В структуре оборота розничной торговли на организованные и неформальные рынки приходится 35,3%. Оборот ресторанного хозяйства за 2012 г. составил 1021,2 млн. грн. и по сравнению с 2011 г. увеличился на 1,6%, планируемый показатель выполнен на 94,0% [4].

Таблица 1  
Доля потребительских товаров, которые произведены и проданы на территории Украины в торговой сети [4]

	I квартал	
	2012 г.	2013 г.
Всего по торговой сети	59,9	58,3
Продовольственные товары	86,0	85,3
мясо и птица свежие и замороженные	96,8	95,7
мясо копченое, соленое и колбасные изделия	96,2	96,3
консервы, готовые продукты мясные	96,0	95,8
рыба и морепродукты пищевые	66,1	63,4
консервы, готовые продукты рыбные	74,4	73,2
молоко и продукты молочные	93,9	93,5
сыр сычужный, плавленный и кисломолочный	86,5	84,3
масло сливочное	97,5	97,1
масло растительное	94,0	93,2
сахар	98,3	98,4
изделия кондитерские сахарные	84,7	84,9
изделия кондитерские мучные	93,5	92,8
мука	96,6	95,5
изделия хлебобулочные (кроме кондитерских)	98,5	97,7
крупы и бобовые	91,3	90,0
изделия макаронные	76,3	75,3
картошка	87,0	87,5
овощи	76,5	77,0
плоды, ягоды, виноград, орехи	45,0	47,5
водка и ликеро-водочные изделия	85,0	83,7
напитки слабоалкогольные	95,5	94,6
вина	71,9	70,9
коньяк	83,9	82,5
вина игристые (шампанское)	88,5	86,6
пиво	89,7	88,9
чай	68,6	69,4
кофе	44,7	45,6
изделия табачные	95,0	94,6
Непродовольственные товары	42,1	39,6
товары текстильные и галантерея	34,1	28,1
одежда	12,0	10,3
обувь	2,6	2,6
средства для мойки, чистки и уборки	38,7	38,0
товары парфюмерно-косметические	22,7	20,9
мебель	53,9	52,6
ковры, покрытие для пола и стен	46,2	46,1
посуда и столовые наборы	23,8	20,4
приборы электробытовые	10,5	11,0
компьютерная и другая вычислительная техника	1,6	1,1
книги, газеты, журналы печатные и на электронных носителях	88,3	89,9
товары спортивные, включая велосипеды	20,4	17,0
аудио- и видео оборудование, включая телекоммуникационное оборудование	4,8	5,1
материалы строительные	60,7	58,0
изделия ювелирные	85,4	82,8
автомобили и автотовары	14,0	10,5
бытовые товары неэлектрические	30,8	33,3
материалы смазочные	68,1	63,6
товары фармацевтические	50,0	50,0

Таблица 2  
Доля потребительских товаров, которые произведены и проданы на территории Украины в торговой сети по регионам [5]

	Всего в торговой сети (%)		Продовольственные товары (%)		Непродовольственные товары (%)	
	I квартал					
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Украина	59,9	58,3	86,0	85,3	42,1	39,6
АРК	69,9	66,1	89,7	86,8	54,8	51,5
Винницкая	60,7	56,5	92,8	91,1	45,1	39,3
Волынская	64,1	57,0	90,1	88,3	50,9	42,2
Днепропетровская	62,5	61,3	84,6	83,3	45,5	43,0
Донецкая	57,4	56,0	86,5	86,1	36,4	32,9
Житомирская	71,4	68,1	91,0	90,9	57,0	51,8
Закарпатская	57,8	54,4	90,3	89,0	43,6	38,2
Запорожская	66,8	66,7	84,8	85,0	51,9	51,5
Ивано-Франковская	63,1	62,7	92,0	91,7	44,5	43,2
Киевская	59,0	57,3	80,4	82,4	47,4	42,1
Кировоградская	72,7	70,4	90,4	91,3	57,5	52,9
Луганская	59,1	59,5	86,6	86,8	38,0	35,1
Львовская	59,0	59,6	88,3	88,8	40,8	41,3
Николаевская	71,0	65,7	89,0	87,5	58,1	50,7
Одесская	58,5	56,4	82,1	81,1	42,2	38,6
Полтавская	62,9	61,7	87,6	87,2	47,9	46,0
Ровенская	61,3	58,1	89,4	88,4	44,5	40,9
Сумская	72,3	69,5	91,3	90,0	56,2	52,4
Тернопольская	64,4	59,5	90,2	89,0	45,7	39,4
Харьковская	58,1	55,6	85,8	85,4	35,4	32,5
Херсонская	69,8	61,6	90,9	85,8	57,6	49,3
Хмельницкая	64,1	58,9	89,9	85,3	51,4	46,8
Черкасская	72,8	70,4	90,7	89,2	60,2	57,6
Черновицкая	65,5	66,1	88,0	88,1	54,0	54,4
Черниговская	70,5	69,1	89,1	89,1	53,5	50,1
г. Киев	48,9	49,2	81,7	81,4	27,4	29,0
г. Севастополь	59,8	58,9	85,4	84,9	37,4	36,4

Объем розничного товарооборота предприятий, которые осуществляют деятельность розничной торговли и ресторанного хозяйства, за 2012 г. составил 14194,4 млн. грн., что в сопоставимых ценах на 23,5% больше объема за 2011 г. – этот показатель выполнен на 103,9%.

В удовлетворении потребностей населения в товарах значительное место в Луганском регионе принадлежит рынкам. За счет организованных рынков в 2012 г. сформировалось 32% общего объема продажи потребительских товаров. В обороте организованных рынков 9,7% составило продажу сельскохозяйственных продуктов.

Используя теорию самодостаточного региона по производству и реализации потребительских товаров и услуг можно сделать такие выводы: развитие потребительского рынка области предполагает частичное обеспечение продовольственной безопасности региона, неэффективное функционирование товарного рынка и частичное удовлетворения спроса населения на продукцию продовольственного, непродовольственного назначения и услуги бытового обслуживания.

С целью обеспечения сбалансированного развития экономики региона и обеспечения продуктами питания населения Луганской области органами власти были разработаны мероприятия по привлечению местных товаропроизводителей к торговле собственной продукцией и организации ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции в выходные дни в районах и городах области. За 2012 г. проведена 1620 ярмарка, на которых реализовано сельскохозяйственной продукции на сумму 127,6 млн. грн.

Луганская область, при обеспечении сбалансированного развития экономики региона, характеризуется позитивными тенденциями: ростом производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 0,3% (по Украине – на 2,8%); большим объемом реализованной промышленной продукции в расчете на единицу населения, который составил 7,7 тыс. грн., что на 29,6% больше среднего показателя по Украине (6,0 тыс. грн.); высоким приростом оборота розничной торговли – 15,8% (по Украине – 13,4%); абсолютным приростом оборота розничной торговли в расчете на единицу населения, который составил 457,6 грн.; абсолютным приростом объема реализованных услуг в расчете на одно лицо, который составил 124,7 грн., что в 2,7 раза больше среднего показателя по Украине (45,4 грн.) [4].

Таким образом, использование балансового метода позволяет добиться балансирования между объемами производства и потребления продукции и достичь самообеспеченности региона потребительскими товарами.

**Выводы и предложения.** Использование балансового метода в системе регионального управления позволяет выбрать наиболее рациональное соотношение между производством и потреблением товаров. Главное условие реализации балансового метода – необходимость взаимоувязки балансов конкретных хозяйствующих субъектов и интересов региональных органов управления. В рыночной экономике балансовый метод должен использоваться как неукоснительный метод планирования социально-экономического развития регионов и прогнозирования.

#### Список литературы:

1. Державне управління: словник-довідник / [Уклад. В. Д. Бакуменко (кер. творчого кол.), Д. О. Безносенко, І. М. Варзар, В. М. Князев та ін.] / [За заг. ред. В. М. Князева, В. Д. Бакуменка]. – К. : Вид-во УАДУ. – 2002. – 228 с.
2. Настенко А. Д. Прогнозирование отраслевого и регионального развития / А. Д. Настенко / Монография – М. : Гелиос АРВ. – 2002. – 352 с.
3. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л. Е. Басовский / Монография – М. : ИНФРА-М. – 2004. – 262 с.
4. Статистична інформація Головного управління статистики у Луганській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lugastat.lg.ua/>.
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Шаповалова О. М.

Рябченко А. С.

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

## БАЛАНСОВИЙ МЕТОД В АНАЛІЗІ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

### Резюме

Досліджено теоретичні та практичні питання використання балансового методу в регіональній економіці. Проаналізовано обсяги продаж споживчих товарів, вироблених на території України. Зроблено крапковий моніторинг продаж споживчих товарів по регіонах України.

**Ключові слова:** балансовий метод, регіональна економіка, регіон, товарообіг, структура, споживчі товари.

Shapovalova E. H.

Ryabchenko A. S.

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University

## BALANCE METHOD IN THE ANALYSIS OF REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT

### Summary

The theoretical and practical questions of the application balance method in a regional economy are investigated. The selling of the consumer goods on the territory of Ukraine is analyzed. The short monitoring of consumer goods selling in commodity turnover in the regions of Ukraine is done.

**Key words:** balance method, regional economy, region, commodity turnover, structure, consumer goods.