

УДК 338.45:664

Продиус О. И.
Бостанжи Т. З.
Горбатова Д. А.

Одесский национальный политехнический университет

РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Выявлены и исследованы факторы внешней среды, ограничивающие эффективное развитие предприятий пищевой промышленности Украины. Проанализированы основные показатели деятельности предприятий отрасли, установлены основные тенденции ее развития на современном этапе. Обоснована необходимость укрепления позиций пищевой промышленности на мировом рынке на основе формирования инновационных конкурентных преимуществ отечественных предприятий.

Ключевые слова: пищевая промышленность, глобализация, инновационная деятельность, инвестиции, стандарты качества.

Постановка проблемы. Усиление процессов глобализации и интеграции Украины в мировое сообщество, повлияли на экономику нашего государства, сделав ее более уязвимой к внешним угрозам и выдвинули перед ней серьезные требования по повышению уровня конкурентоспособности промышленности. Получение возможности равноправно конкурировать на мировых рынках может быть достигнуто только при условии перехода отечественной промышленности на инновационную модель развития и активного внедрения современных технологий производства, что особенно касается предприятий пищевой отрасли. Так, пищевая промышленность всегда считалась для Украины приоритетной и стратегически важной отраслью, способной обеспечить не только потребности внутреннего рынка, но и весомое место государства среди мировых стран - лидеров по производству продуктов питания. Доступность пищевых продуктов, их высокое качество и соответствие мировым стандартам влияют на уровень продовольственной безопасности государства, выступают индикаторами его социальной стабильности.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что актуальным проблемам поиска путей развития пищевой промышленности Украины посвящены работы известных отечественных ученых, в которых анализировались отдельные аспекты становления и интенсификации пищевой промышленности в разные периоды времени. В частности, развитие пищевой промышленности исследовали такие ученые, как А.И. Амоша, З.С. Варналий, В.М. Геец, Л. В. Дейнеко, О.Е. Кузьмин, А.А. Мазараки, Г.П. Сычевский, Л.Г. Чернюк и другие [3; 4; 6]. Как считают специалисты, в условиях глобализации продовольственного рынка, расширения зон свободной торговли, унификации стандартов и технических условий пищевая промышленность Украины нуждается в технико-технологическом переоснащении, что возможно

только на основе инвестиционно-инновационного развития.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Пищевая промышленность является приоритетной для социального и экономического развития общества, поэтому ее усовершенствование выступает одной из главных предпосылок преодоления кризисных явлений и достижения стабильного экономического роста государства. Вместе с тем сегодня остаются недостаточно исследованными особенности деятельности и развития пищевой промышленности в условиях усиления мировых глобализационных экономических процессов, что предопределяет необходимость дальнейшего исследования в обозначенном направлении.

Цель статьи. Главной целью этой работы является анализ пищевой промышленности Украины и выявление направлений повышения эффективности предприятий отрасли на инновационной основе в контексте глобализационных экономических преобразований.

Изложение основного материала. На протяжении последнего десятилетия отечественная пищевая промышленность обеспечивает одни из наиболее высоких темпов роста объемов производства продукции среди других отраслей экономики, неизменно входя в тройку лидеров (вместе с машиностроением и металлургией). Пищевая промышленность является одной из ведущих отраслей промышленности страны по объемам потребления ее продукции на внутреннем рынке. Она производит 15% от общего объема производимой промышленной продукции, в отрасли занято 13% работающего населения [1; 2].

Украина принадлежит к государствам, которые производят и экспортируют продовольственную продукцию. Страна входит в десятку крупнейших мировых продавцов пшеницы, подсолнуха, подсолнечного масла, ячменя и кукурузы [2]. Рассмотрим объемы среднегодового экспорта и импорта продуктов пищевой промышленности за 2013 год (таблица 1).

Таблица 1
Объемы внешней торговли продуктами пищевой промышленности в Украине за 2013 год

Наименование товара	Экспорт		Импорт	
	тыс.долл. США	в % к 2012 году	тыс.долл.США	в % к 2012 году
Мясные продукты	348633,2	110,4	627307,1	86,9
Рыбные продукты	20814,3	110,8	863372,0	125,6
Молоко и молочные продукты, яйца птицы, натуральный мед	691739,5	113,0	262567,0	133,7
Зерновые культуры	6371325,6	91,0	306525,5	123,0

Продукция мукомольно-крупяной промышленности	137192,9	130,6	26035,0	92,1
Сахар и кондитерские изделия из сахара	259390,6	76,0	88333,5	105,8
Готовые продукты из зерна	413145,4	109,4	215823,9	126,3
Алкоголь и безалкогольные напитки, уксус	396807,0	103,1	604854,3	122,7
Табак и промышленные заменители табака	292365,5	109,8	453741,0	89,4

Данные таблицы свидетельствуют о том, что Украина в больших объемах экспортирует зерновые культуры, молоко и молочные продукты, яйца птицы, натуральный мед, продукцию мукомольно-крупяной промышленности, сахар и кондитерские изделия из сахара, готовые продукты из зерна. К продуктам пищевой промышленности, которые импортируются в Украину в больших объемах, чем экспортируются, относятся: мясные, рыбные продукты, алкоголь и безалкогольные напитки, табак и промышленные заменители табака. Следует отметить, что многие

импортируемые продукты могут производить отечественные предприятия, но только лишь при создании благоприятных условий со стороны государства.

Проанализируем индекс продукции пищевой промышленности за 2008-2013 гг. – относительный показатель динамики объема промышленного производства, показывающий его подъем или спад [5]. Индекс промышленного производства определяется в виде отношения текущего объема производства к объему промышленного производства в предыдущем периоде (таблица 2).

Таблица 2

Индексы продукции пищевой промышленности за 2008-2013 года

Вид деятельности	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Промышленность	94,8	78,1	111,2	108,0	99,5	95,7
Производство пищевых продуктов	97,7	94,7	104,5	106,7	101,8	94,9
Производство мяса и мясных продуктов	96,2	88,6	106,8	106,6	103,9	108,1
Производство масла и животных жиров	89,7	130,1	107,5	104,7	110,4	92,6
Производство молочных продуктов	93,2	90,1	98,3	94,1	103,9	100,6
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	107,1	92,8	96,1	101,4	104,5	95,2
Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий	98,5	90,7	100,3	99,7	97,7	93,7
Производство сахара	102,6	97,7	104,0	143,1	82,0	58,9
Производство напитков	100,4	92,7	104,8	94,2	99,0	91,5
Производство табачных изделий	99,5	87,4	89,6	93,2	98,5	91,8

В период с 2008 по 2013 наблюдается увеличение темпов роста только производства мяса и мясных продуктов. Так, снижение индекса промышленной продукции в 2013 г. произошло, в первую очередь, за счет уменьшения объемов производства подакцизной группы товаров в связи с повышением ставок акцизного сбора. В частности, в производстве табачных изделий объемы промышленной продукции снизились на 8,2%, дистилляции, ректификации и смешивании спиртных напитков – на 10,9%, производстве виноградных вин – на 6,4%. Также на снижение индекса существенно повлияло уменьшение объемов производства масла подсолнечного нерафинированного по причине недостаточных объемов сырья урожая 2012 года. Существенное

влияние на уменьшение объемов промышленного производства также оказало значительное снижение объемов производства сахара (на 41,1%).

Динамика показателей показывает, что хотя пищевая промышленность отличается наиболее высокими темпами роста по сравнению с другими отраслями промышленности, в последнее время наблюдаются незначительные темпы роста с устойчивой тенденцией к спаду.

Самой важной составляющей изменений, которые обеспечивают быструю реакцию предприятий пищевой промышленности на влияние факторов внешней и внутренней среды, является эффективное инвестиционное обеспечение. Рассмотрим динамику инвестиций в пищевую промышленность Украины за 2010-2013 года в таблице 3.

Таблица 3

Инвестиции в пищевую промышленность Украины за 2010-2013 года

Вид деятельности	Поступило капитальных инвестиций, тыс. грн			
	2010	2011	2012	2013
Производство пищевых продуктов	7906784	11151071	13225730	11640178
Производство мяса и мясных продуктов	762457	814393	1339328	1146771
Производство рыбных продуктов	46506	62965	67608	36646
Производство молочных продуктов	893855	1218743	1102310	1249228

Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	234440	381624	407726	529147
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	436704	389349	402334	769541
Производство напитков	1912875	2264502	2505333	2634676
Производство табачных изделий	390173	993331	493101	1000441

В инвестировании в пищевую промышленность наблюдается положительная динамика. Больше всего инвестируют в производство пищевых продуктов, производство напитков и молочных продуктов, а также в производство мяса и мясных продуктов. Менее привлекательными для инвесторов являются производство рыбных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, а также продуктов мукомольно-крупяной промышленности [5].

Сегодня украинские предприятия, в том числе и пищевые, четко ориентированы на потребительские предпочтения, и, чтобы не потерять или завоевать долю рынка, находятся в постоянном поиске, отслеживая инновационные разработки мировых производителей. Так, украинские предприятия пищевой промышленности начинают уделять все больше внимания качеству и безопасности выпускаемой продукции. На большинстве крупных отечественных предприятий (33,8% от общего их количества) уже внедрены международные системы управления безопасностью продукции, что позволяет не только обеспечить украинского потребителя высококачественной продукцией, но и выйти на внешние рынки. Больше всего предприятий внедрили международные системы контроля качества и безопасности пищевых продуктов в Харьковской области (82% от общего количества предприятий), Днепропетровской — 73%, и Винницкой — 50%.

Следует отметить, что активность инновационной деятельности в пищевой промышленности, как и других промышленных предприятий, в значительной степени зависит от финансирования. Основным источником финансирования инновационной деятельности остаются собственные средства предприятий. Так, по данным комитета государственной статистики в 2012 году в Украине на инновационную деятельность предприятий пищевой промышленности было использовано 933060,2 тыс. грн., из которых 867122,8 тыс. грн. — собственные средства, 56074,5 тыс. грн. кредиты, 9395,9 средства иностранных инвесторов, 467,0 средства других источников. Из государственного бюджета, внебюджетных фондов и от отечественных инвесторов средств в 2012 году для развития инноваций в пищевой промышленности вообще не поступало.

Большинство предприятий пищевой промышленности, которые занимаются инновационной деятельностью, тратят деньги на приобретение оборудования и программного обеспечения, обучение и переподготовку персонала, рыночное внедрение инноваций [9]. Меньше всего средств используют на научно-исследовательские разработки, что является достаточно негативным явлением, так как предприятия без этих разработок смогут выпустить новые для рынка инновационные продукты в очень малых количествах, что и происходит сейчас в Украине (таблица 4).

Таблица 4

Виды инноваций, которые внедряли предприятия пищевой промышленности Украины в 2012 году

	Всего	В том числе			
		Внедряли инновационные процессы	Внедряли новые или усовершенствованные методы обработки или производства продукции	Осваивали производство инновационных видов продукции	Среди них новые для рынка
Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	313	146	133	182	24

В основном предприятия пищевой промышленности осваивали производство инновационных видов продукции, в то время как новые для рынка товары составляли наименьшую долю в общем объеме. Относительно невысокий уровень расходов на инновационную деятельность отечественных товаропроизводителей дает основания для вывода об ограниченности инвестиций на научные разработки в реальном секторе экономики Украины, в результате чего инновационные процессы в государстве происходят в весьма ограниченных масштабах. Для сравнения: в экономиках высокоразвитых стран соотношение средств государства и бизнеса в финансировании науки составляет от 1:2 до 9:8, в предпринимательском секторе сосредоточены основные силы научного потенциала - кадрового, финансового, что обеспечивает быстрое преобразование научных разработок в производственные инновации [7; 8].

Проведенный анализ динамики основных показателей пищевой промышленности показал, что наряду с такими положительными сдвигами в развитии отрасли, как рост объемов производства продукции, укрепление позиций отечественной продукции на внутреннем рынке и расширение внешнего товарооборота, также имеются негативные тенденции, которые проявляются в сокращении производства отдельных видов продукции, ухудшении финансовых показателей и структуры экспорта. Основными причинами негативных тенденций являются: недостаточность финансовых средств предприятий, что не позволяет обеспечить надлежащее восстановление, реконструкцию и модернизацию оборотных активов и внедрить новейшие достижения научно-технического прогресса; недостаточное использование потенциала отдельных отраслей (сахарная, спиртовая, парфюмерно-косметическая); сокращение

потребительского спроса; несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы; неблагоприятная конъюнктура внешнего рынка; протекционистские меры со стороны стран-импортеров, упадок отраслевой науки.

Одной из важнейших задач преодоления негативных тенденций развития пищевой промышленности является внедрение первоочередных мероприятий на макро- и микроуровнях, а именно: привлечение инвестиций в основной капитал для внедрения новых современных технологий; расширение инновационной деятельности; освоение новых конкурентоспособных видов продукции; разработка маркетинговой стратегии по продвижению продуктов питания на внутреннем и внешнем рынках; внедрение новых видов энергосберегающего и ресурсосберегающего оборудования для универсальных, безотходных технологий; обеспечение высокого качества продуктов питания; расширение диапазона расфасовки продукции в современной упаковке; создание разветвленной сети по заготовке сырья, налаживание тесных связей с хозяйствами населения – основными производителями сельскохозяйственной продукции; гибкость в ценовой политике при заготовке сырьевых ресурсов; интеграция предприятий отрасли с товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции путем их стимулирования для увеличения объемов производства сырья.

Формирование мощных предприятий пищевой отрасли должно определяться стратегическими направлениями их интернационализации, которое должно быть направлено на: системную интеграцию в мировое хозяйство с обеспечением международной конкурентоспособности; эффективную международную специализацию, согласованную с внутренней структурной модернизацией и ориентированной на прогрессивные сегменты мирового рынка; создание собственных транснациональных экономических структур с глобальным менеджментом; создание надлежащего уровня экономической безопасности с мощными механизмами защиты от неблагоприятных изменений в мировой конъюнктуре и финансовых кризисов; проведение активной и либеральной внешнеэкономической политики; формирование

среды, благоприятной для иностранного предпринимательства и инвестирования, транснационализации монополизированных предприятий; проведение интенсификации восточноевропейских интеграционных процессов и формирование предпосылок интеграции в западноевропейские интеграционные структуры.

Выводы и предложения. Для достижения вышесказанного в развитии инновационно-инвестиционных процессов в пищевой промышленности необходима, прежде всего, поддержка государства, а именно: увеличение государственных инвестиций в научные исследования; совершенствование нормативной базы, особенно по регулированию инновационной деятельности; налоговое стимулирование инновационной деятельности, что будет способствовать увеличению объемов производства высококачественных пищевых продуктов и росту спроса на инновационную продукцию; увеличение доли экспорта продовольственных товаров в зарубежные страны; создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала.

Таким образом, одним из главных условий независимости любой страны является ее максимальное самообеспечение продовольствием собственного производства. Достичь этого Украина сможет лишь при условии фокусирования на модернизации существующих и строительстве новых предприятий, на применение энергосберегающих технологий, развитии собственного сырьевого ресурса, ориентированного на органическую продукцию в соответствии с международными стандартами качества, используя отечественные научные и производственные достижения, а также достижения развитых стран. Не развивая соответствующие формы внешнеэкономических отношений сделать это практически невозможно. Поэтому, сегодня, в условиях усиления глобализации необходимо использовать внешнеэкономические связи для обеспечения собственных экономических интересов и постепенной перестройки пищевой промышленности в соответствии с современными тенденциями инновационного развития, в основе которой должен быть качественно обновленная технологическая база производства и экологически чистое сырье собственного производства.

Список литературы:

1. Іртищева І.О., Потапенко О.М. Удосконалення механізмів управління інвестиційно-інноваційними процесами в харчовій промисловості / Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 22. – С. 4–7.
2. Купчак П.М. Харчова промисловість України в умовах активізації інтеграційних та глобалізаційних процесів: монографія / П.М. Купчак ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л.В. Дейнеко. – К. : Рада по вивч. прод. сил України НАН України, 2009. – 152 с.
3. Інноваційний потенціал України: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко, В.М. Костюченко, Л.П. Кудирко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 592 с.
4. Дейнеко Л.В. Розвиток харчової промисловості України в умовах ринкових перетворень (проблеми теорії та практики). – К.: Знання, 2006. – 331 с.
5. Офіційний сайт державної служби статистики України [Електронний ресурс] // Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
6. Варналій З.С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення / З.С. Варналій, О.П. Гармашова. – К. : Знання України, 2013. – 387 с.
7. Саблук П.Т. Глобалізація і продовольство: монографія / П.Т. Саблук, О.Г. Білорус, В.І. Власов. – К. : УААН, Нац. наук. Центр «Ін-т аграр. економіки», 2008. – 632 с.
8. Рябенко В.В. Особливості формування потенціалу підприємств харчової промисловості / В.В. Рябенко // Наукові праці НУХТ. – 2012. – № 42. – С. 127–134.
9. Лінькова О.Ю. Сучасні проблеми харчової промисловості України / О.Ю. Лінькова, В.Й.Огоновський // Вісник НТУ «ХП». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків : НТУ «ХП», 2013. – № 69 (1042). – С. 125–131.

Продіус О. І.
Бостанжі Т. З.
Горбатова Д. А.

Одеський національний політехнічний університет

РОЗВИТОК ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ

Резюме

Виявлено та досліджено фактори зовнішнього середовища, які обмежують ефективний розвиток підприємств харчової промисловості України. Проаналізовано основні показники діяльності підприємств галузі, встановлено основні тенденції її розвитку на сучасному етапі. Обґрунтовано необхідність зміцнення позицій харчової промисловості на світовому ринку на основі формування інноваційних конкурентних переваг вітчизняних підприємств.

Ключові слова: харчова промисловість, глобалізація, інноваційна діяльність, інвестиції, стандарти якості.

Prodius O. I.
Bostanzhi T. Z.
Horbatova D. A.

Odessa National Polytechnic University

DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE GLOBALIZATION OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Summary

Identified and investigated the environmental factors that limit the efficient development of the food industry of Ukraine. Analyzed the main performance indicators of enterprises of the sector, main trends of its development at the modern stage. The necessity of strengthening of positions of food industry in the world market on the basis of formation of innovative competitive advantages of domestic enterprises.

Key words: food industry, globalization, innovation, investment, quality standards.

УДК 332.1

Семенов В. Ф.

Одеський національний економічний університет

Пандас А. В.

Одеська державна академія будівництва та архітектури

ПРОСТІР І ПРОСТОРОВИЙ РОЗВИТОК ВЕЛИКОГО МІСТА

Стаття присвячена вивченню питань використання просторового потенціалу великого міста. Сформульовано загальні теоретичні основи понять «територія», «простір», «просторовий потенціал», зроблена спроба їх порівняльної характеристики. Визначено проблеми формування понятійно-термінологічного апарату, пов'язаного з містом і потенціалом. Акцентується увага на важливості вивчення просторового потенціалу міста.

Ключові слова: територія, простір, економічний простір, місто, просторова організація, потенціал, просторовий потенціал міста.

Постановка проблеми. У зарубіжній економічній літературі останнім часом значна увага приділяється вивченню категорії «простір» (space) і похідних від неї: «просторовості», «просторова організація», «просторове планування», «просторові відмінності», «просторові протиріччя», «просторовий потенціал», «просторовий розвиток», «простір дії». Ці поняття дифузуювали з традиційних сфер їх застосування – географії, будівництва, сільського господарства, архітектури тощо. Найважливішими наслідками дифузії цих понять є: розширення можливостей знайти нові підходи, альтернативні теорії, переглянути способи розуміння явищ (наприклад, П. Кругман з їх допомогою пояснює причини нерівномірного економічного розвитку країн і регіонів світу); повернення до вивчення вже в нових умовах балансу категорій «простір – час» без привілеїв якої-небудь з них; поширення просторовості з академічної теорії в політику і практику

багатьох нових питань (економічного зростання, бідності, природоохоронної політики тощо). Розуміння того, що просторова організація є впливовою силою, що формує людську поведінку, політичні дії і громадський розвиток, зміцнюється у вітчизняній науці на основі міждисциплінарних досліджень про роль простору у розвитку регіонів, у тому числі великих міст України.

Впровадження методології «просторового розвитку» в практику дослідницької і управлінської роботи в нашій країні вимагає з'ясування ролі і змісту соціально-економічних процесів, що конституюють простір великих міст.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Усвідомлення значимості просторового потенціалу територій регіонів, у тому числі міст і оцінка їхніх соціально-економічних можливостей стали складатися відносно недавно. Проблем розвитку просторового потенціалу міста торкнулися в своїх