

УДК 338.23:338.242.2

Кабаченко Д. В.

Кныш М. С.

Национальный горный университет

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ОБОСНОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проведен сравнительный анализ видов инновационных проектов, рассмотрена общая схема цикла управления инновационными проектами. Проанализированы этапы процесса формирования и реализации инновационного проекта. Выделены принципы и стадии управления инновационным проектом, обосновано влияние инновационного проекта на развитие предприятия. Определены методы и критерии оценки эффективности инновационного проекта, предложены рекомендации по усовершенствованию методических подходов к разработке и обоснованию инновационных проектов.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, управление проектами, концепция инновационного проекта, стратегический план.

Постановка проблемы. Инновационный проект является важнейшей составной частью успешной деятельности любого субъекта хозяйствования. Разработка инновационного проекта представляет собой научно-исследовательскую работу прогнозно-аналитического и технико-экономического характера, связанную с постановкой цели проекта, разработкой его концепции, планированием проекта и оформлением проектно-сметной документации.

В экономических исследованиях последних лет значительное внимание уделяется проблемам инноваций и предпринимательства. Обе эти проблемы рассматриваются как в теоретическом, так и в практическом аспектах. В то же время, несмотря на повышение интенсивности исследований по данным направлениям, наблюдается весьма низкий уровень инновационной активности отечественных промышленных предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами разработки и внедрения новых проектов на предприятиях занимались многие отечественные и зарубежные ученые, а именно: В.И. Воропаев, С.Д. Ильенкова, М.И. Крупка, М.А. Йохна, В.В. Стадник, О. М. Хотяшева, А.М. Мухамедьяров, Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева, В.В. Морозов, С.Д. Бушуев, А.Ф. Бондаренко, К.П. Янковский, А.Г. Поршнева, З.Л. Румянцева, Н.А. Соломатина, И.Ф. Мухар, Г.Я. Гольдштейн, М.Е. Портер, М.Л. Разу, Л.М. Гохберг, Л.Э. Миндели, Л.К. Паниц, Т.В. Минеева и др.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Следует отметить, что, несмотря на большое количество монографий, учебников и статей

по данным проблемам, многие теоретико-методические, особенно прикладные, аспекты разработки и внедрения инновационных проектов на украинских промышленных предприятиях разработаны недостаточно. Значимость и исследовательский потенциал проблемы разработки инновационных проектов развития отечественных промышленных предприятий определяют актуальность настоящего исследования, что обусловило выбор темы и постановку задачи данной работы.

Цель статьи заключается в рассмотрении, разработке и обосновании инновационных проектов развития предприятий. При этом рассмотрены виды, этапы планирования и содержание инновационных проектов, определены эффективность внедрения проектов на предприятиях и сфера их влияния на развитие народного хозяйства страны.

Изложение основного материала исследования. Многообразие возможных целей и задач научно-технического развития предопределяет разнообразие видов инновационных проектов. В условиях отсутствия общепринятой классификации инновационные проекты целесообразно классифицировать по таким признакам, как период реализации проекта, характер целей проекта, вид удовлетворяемой потребности, тип инноваций и уровень принимаемых решений. Схема классификации инновационных проектов в соответствии с выделенными признаками приведена на рис. 1.

В зависимости от времени, затрачиваемого на реализацию проекта и достижение его целей, инновационные проекты могут быть подразделены на долгосрочные (стратегические), период реализации которых превышает пять лет, среднесрочные с периодом реализации от трех до пяти лет и краткосрочные с периодом реализации менее трех лет.

С точки зрения характера целей проект может быть конечным, т. е. отражать цель решения инновационной задачи в целом, или промежуточным, связанным с достижением промежуточных результатов решения сложных проблем. По виду удовлетворяемых потребностей проект может быть ориентирован на существующие потребности или на создание новых.

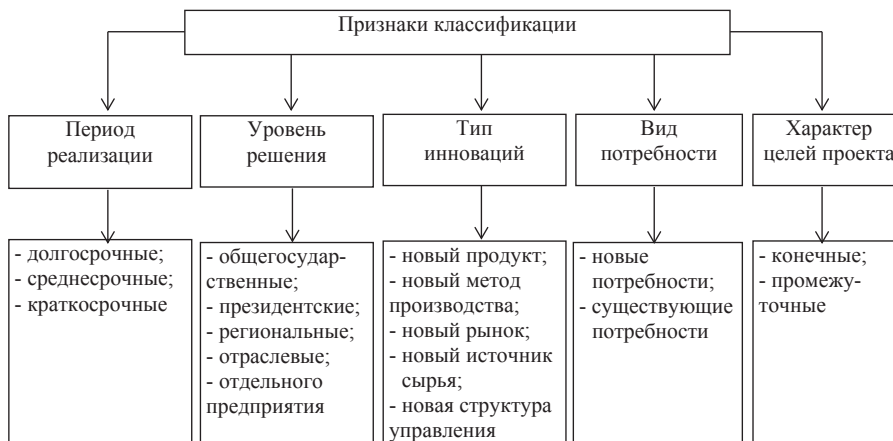


Рис. 1. Виды инновационных проектов

Классификация инновационных проектов по типу инноваций предполагает деление их на: введение нового (радикального) или усовершенствованного (инкрементального) продукта; введение нового или усовершенствованного метода производства; создание нового рынка; освоение нового источника поставки сырья или полуфабрикатов; реорганизацию структуры управления.

Принадлежность инновационного проекта к тому или иному виду определяет его специфическое содержание и использование особых методов формирования и управления проектом. Единство проектных принципов позволяет использовать общие методические положения для управления инновационными проектами, приведенные в работе [1].

Можно выделить три аспекта рассмотрения содержания инновационного проекта:

1. По стадиям инновационной деятельности.
2. По процессу формирования и реализации.
3. По элементам организации.

Инновационный проект охватывает все стадии инновационной деятельности, связанной с трансформацией научно-технических идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. В зависимости от стадий осуществления инновационной деятельности проект включает научно-исследовательские, проектно-конструкторские и опытно-экспериментальные работы, освоение производства, организацию производства и его пуск, маркетинг новых продуктов, а также финансовые мероприятия [2, с. 18].

В основе рассмотрения содержания инновационного проекта по процессу его формирования и реализации, т. е. технологически, лежит концепция жизненного цикла инновационного проекта, которая исходит из того, что инновационный проект – это процесс, происходящий в течение конечного промежутка времени.

Инновационный проект, рассматриваемый как процесс, совершающийся во времени, охватывает следующие этапы [3, с. 86]:

– формирование инновационной идеи (замысла). Это процесс зарождения инновационной идеи и формулирования генеральной (конечной) цели проекта. На этом этапе определяются конечные цели (количественная оценка по объемам, срокам, размерам прибыли) проекта и выявляются пути их достижения, определяются субъекты и объекты инвестиций, их формы и источники;

– разработка проекта. Это процесс поиска решений по достижению конечной цели проекта и формирования взаимоувязанного по времени, ресурсам и исполнителям комплекса заданий и мероприятий реализации цели проекта. На этом этапе осуществляется сравнительный анализ различных вариантов достижения целей проекта и выбор наиболее жизнеспособного (эффективного) для реализации; разрабатывается план реализации инновационного проекта; решаются вопросы специальной организации для работы над проектом (команды проекта); производится конкурсный отбор потенциальных исполнителей проекта и оформляется контрактная документация;

– реализация проекта. Это процесс выполнения работ по реализации поставленных целей проекта. На этом этапе осуществляется контроль исполнения календарных планов и расходования

ресурсов, корректировка возникших отклонений и оперативное регулирование хода реализации проекта;

– завершение проекта. Это процесс сдачи результатов проекта заказчику и закрытия контрактов (договоров). Этим этапом завершается жизненный цикл инновационного проекта.

Рассматривая инновационный проект по элементам организации, можно выделить в нем две части: органы управления формированием реализацией проекта и участников инновационного проекта [3, с. 87].

Управление инновационными проектами можно рассматривать с трех позиций:

- как систему функций;
- как процесс принятия управленческих решений;
- как организационную систему.

С позиций функционального подхода к управлению инновационными проектами процесс управления заключается в реализации функций.

Функциональный подход к процессам управления с их последующим разделением на работы, операции и т. п. позволяет описать с известной полнотой важные стороны полного цикла процесса управления. Как процесс принятия управленческих решений управление инновационными проектами представляет собой выполнение определенной последовательности взаимосвязанных этапов. Как организационная система управление инновационными проектами характеризуется организационной структурой, включающей состав и взаимосвязь органов управления, регламентацию их функций, обязанностей, прав и ответственности, технологию управления и построенной таким образом, что все органы управления обеспечивают достижение конечной цели проекта [4].

Учитывая три рассмотренных аспекта понятия «управление», можно дать следующее его определение. Управление инновационным проектом – это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем хода их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

К числу основных принципов относятся:

– принцип селективного управления. Суть принципа заключается в поддержке проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники и адресной поддержке авторов комплексных проектов;

– принцип целевой ориентации проектов на обеспечение конечных целей. Этот принцип предполагает установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;

– принцип полноты цикла управления проектами. Этот принцип предполагает замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем. Полный цикл процесса управления предполагает всю совокупность решений: от выявления потребностей до управления передачей полученных результатов;

– принцип этапности инновационных процессов и процессов управления проектами. Данный принцип предполагает описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта;

– принцип иерархичности организации инновационных процессов и процессов управления ими предполагает их представление с разной степенью детальности, соответствующей определенному уровню иерархии.

– принцип многовариантности при выработке управленческих решений. Инновационные процессы протекают под сильным воздействием неопределенных факторов, учитываемых в процессе управления.

– принцип системности, состоящий в разработке совокупности мер, необходимых для реализации проекта (организационно-экономических, законодательных, административных, технологических и т. д.), во взаимосвязи с концепцией развития страны в целом;

– принцип комплексности. Имеется в виду, что разработка отдельных увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей, должна осуществляться в соответствии с генеральной (общей) целью того или иного проекта;

– принцип обеспеченности (сбалансированности), состоящий в том, что все мероприятия, предусмотренные в проекте, обеспечиваются различными видами необходимых для его реализации ресурсов: финансовых, информационных, материальных, трудовых.

Обобщенно цикл управления можно представить двумя стадиями [5, с. 167]:

1. Разработка инновационного проекта.
2. Управление реализацией инновационного проекта (рис. 2).

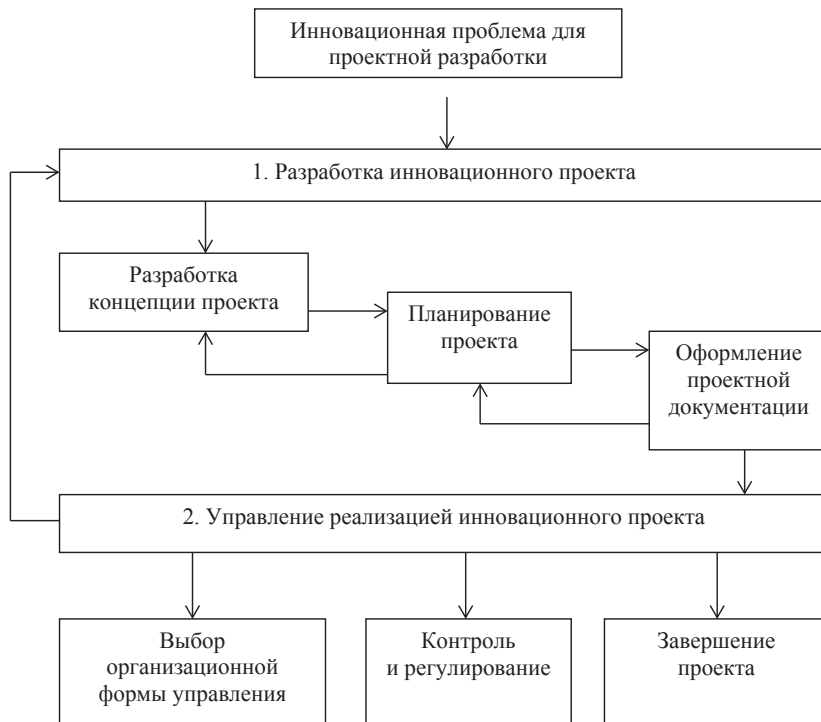


Рис. 2. Общая схема цикла управления инновационными проектами

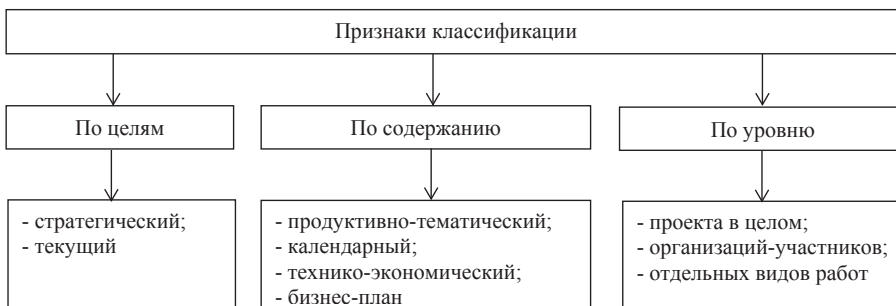


Рис. 3. Виды планов инновационного проекта

На первой стадии определяются цели проекта и ожидаемые конечные результаты, дается оценка конкурентоспособности и перспективности результатов проекта, возможного эффекта, формируются состав заданий и комплекс мероприятий проекта, выполняется планирование проекта и его оформление, осуществляется оценка реализуемости проекта.

На второй стадии выбираются организационные формы управления, решаются задачи измерения, прогнозирования и оценки складывающейся оперативной ситуации по достижению результатов, затратам времени, ресурсов и финансов, анализу и устранению причин отклонения от разработанного плана, коррекции плана.

Концепция инновационного проекта должна определять варианты его реализации, формировать основные цели и ожидаемые конечные результаты, оценивать конкурентоспособность и перспективность результатов проекта, а также возможную эффективность инновационного проекта.

В процессе разработки концепции инновационного проекта можно выделить следующие этапы:

- формирование инновационной идеи и постановка цели проекта;
- маркетинговые исследования идеи проекта;
- структуризация проекта;
- анализ риска и неопределенности;
- выбор варианта реализации проекта.

В управлении проектом планирование (программирование, детальная программа) занимает основное место, воплощая в себе организующее начало всего процесса реализации проекта. Основной целью планирования является интеграция всех участников проекта для выполнения комплекса работ, обеспечивающих достижение конечных результатов проекта.

План реализации инновационного проекта представляет собой детальный, развернутый во времени, сбалансированный по ресурсам и исполнителям, взаимосвязанный перечень научных, производственных, организационных и других мероприятий, направленных на достижение общей цели или решение поставленной задачи. Таким образом, план содержит указания, кому, какую задачу и в какое время решать, а также какие ресурсы нужно выделить на решение каждой задачи. Как правило, он оформляется в виде комплексной инновационной программы [3, с. 95].

При управлении инновационными проектами выделяется система планов, представленная на рис. 3.

По целям различают стратегический и текущий планы реализации проекта. Стратегический план определяет: целевые этапы и основные вехи проекта, характеризующиеся сро-

ками завершения комплексов работ, сроками поставки продукции (оборудования), сроками подготовки фронта работ и т. д.; кооперацию организаций-исполнителей; потребности в материальных, технических и финансовых ресурсах с распределением по годам, кварталам.

Основное назначение стратегического плана – показать, как промежуточные этапы реализации проекта логически выстраиваются в направлении реализации его конечных целей. Текущий план уточняет сроки выполнения комплексов работ и потребность в ресурсах, устанавливает четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители, в разрезе года и квартала.

Планы могут детализироваться по уровню проекта (степени охвата работ проекта): план проекта в целом, планы организаций – участников проекта, планы отдельных видов работ (этапов, стадий, основных вех).

План проекта в целом называется сводным, или комплексным, и охватывает все работы проекта. Планы отдельных организаций-участников (поставщиков, инвесторов, исполнителей) или отдельных видов работ (план НИОКР, бюджет проекта, план поставок и т. д.) являются частными, или детальными.

Содержательно планы подразделяются на продуктово-тематический, календарный, технико-экономический (ресурсный) и бизнес-план.

Продуктово-тематический план инновационного проекта представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс заданий НИОКР, а также работ по их обеспечению для эффективной реализации целей проекта.

Календарный план инновационного проекта определяет продолжительность и объемы работ, даты начала и окончания выполнения работ, тем, заданий проблемно-тематического плана, резервы времени и величины ресурсов, необходимых для выполнения проекта.

Технико-экономический план представляет собой план ресурсного (материально-технического, интеллектуального, информационного, денежного) обеспечения инновационного проекта и определяет состав и потребность в ресурсах, сроки поставок и потенциальных поставщиков и подрядчиков.

В процессе ресурсного планирования подготавливаются и проводятся подрядные торги, заключаются договоры (контракты) на поставку. Договор поставки ресурсов является основополагающим документом, регламентирующим сроки, объемы и условия поставки ресурсов. Особым видом ресурсов являются денежные средства (финансы). Планирование затрат должно осуществляться таким образом, чтобы они могли удовлетворить потребности в финансовых ресурсах в течение всего времени осуществления проекта. Для этого составляется бюджет проекта [3, с. 97].

Бюджет инновационного проекта – это план, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения поставленной цели. Общий бюджет показывает расход средств на проект год за годом в течение всего периода времени его осуществления. При этом бюджет первого года с поквартальной и ежемесячной разбивкой определяется достаточно точно, а бюджеты будущих лет могут изменяться с изменением цен. На общем бюджете основываются планы отдельных исполнителей.

Бизнес-план инновационного проекта позволяет оценить и обосновать возможность реализации проекта в условиях конкуренции. Он представляет собой краткий программный документ, дающий представление о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта. Ценность его заключается в том, что он дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции, содержит ориентир критериев развития проекта и служит важным инструментом финансовой поддержки со стороны внешних инвесторов [6, с. 153].

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от вида инновационного проекта, т. е. масштабов, значения для народного хозяйства, научной направленности, размеров предполагаемого рынка сбыта и наличия конкурентов.

Деятельность по разработке инновационных планов охватывает все этапы проектного управления: от разработки концепции проекта до контроля исполнения календарных планов и расходования ресурсов.

На этапе разработки концепции проекта формируется продуктово-тематический план проекта в форме инновационной программы. Для этого проводятся количественное уточнение цели проекта и задач по отдельным периодам («дерево целей»); выбор организационно-технологических решений; продуктово-тематическая разработка проекта («дерево работ») и расчет основных параметров проекта.

На этапе планирования реализации инновационного проекта разрабатываются календарные и ресурсные планы. Для этого строятся частные и сводные сетевые модели комплексов работ; разрабатываются детальные и сводные календарные планы; определяется потребность в ресурсах и анализируется реализуемость проекта. На этом же этапе производится оформление документов по пакету планов, а также утверждение планов и бюджета.

На этапе контроля хода реализации проекта осуществляется контроль выполнения плановых заданий непосредственных исполнителей и, по необходимости, корректировка планов. Номенклатура и глубина разработки отдельных этапов изменяются в зависимости от масштаба и вида инновационного проекта.

Важным условием реализации успешного проекта является наличие четко определенных, реально достижимых, перспективных и текущих целей, которые непосредственно порождаются проблемами. Цели структурируются по своей значимости и все нижестоящие по отношению к главной выступают как задачи, которые необходимо выполнить в установленный срок в ходе подготовки, осуществления и внедрения проекта.

Выбор стратегии является одной из основных частей стратегического управления инновационным проектом. В то же время это необходимое условие и основа для разработки плана любого инновационного проекта. Наличие методологической базы законченных исследований и инструментария позволяют выбрать наиболее адекватную стратегию поведения в зависимости от рыночных, технологических и ресурсных позиций проекта, состояния внешней конкурентной среды и кадровых возможностей.

Большинство инновационных бизнес-планов принадлежат к группе инвестиционных проектов, имеющих существенные отличия от типовых как по содержанию, так и по методам и приемам

оценки эффективности их применения. Инвестиционные проекты предполагают использование заемных средств, поэтому определение коммерческой, финансовой и экономической эффективности является абсолютно необходимым как обоснование гарантий возврата финансовых средств в установленный срок.

Можно выделить следующие методы оценки эффективности инновационного проекта: по виду хозяйствующих субъектов, по виду обобщающего показателя, по виду сопоставления затрат и результатов.

Для определения реализуемости инновационного проекта необходимо выявить критерии эффективности проекта, к которым относятся:

- значимость риска инновационного проекта [7, с. 37];
- сумму капитала, предназначенную для конкретного инновационного проекта, которая является постоянной величиной;
- независимость инновационных проектов друг от друга;
- ставку процента по кредиту;
- независимость потребительских решений от инновационных.

В современных условиях рынка эффективность реализации инновационного проекта выражается через конкретные экономические и финансовые показатели [8, с. 64]. Каждая организация и каждый инвестор самостоятельно определяют систему, исходя из особенностей проекта, профессионализма специалистов и прочих факторов.

К системе показателей предъявляется ряд требований [9, с. 540]:

- показатели должны охватывать процессы на всех стадиях жизненного цикла;
- показатели должны формироваться на перспективу, на основе распространенного анализа деятельности;
- показатели должны опираться на данные конкурентоспособности определённых товаров на определённых рынках за определённый период;
- важнейшие показатели должны быть выражены в абсолютных, относительных и удельных величинах;
- показатели должны быть состыкованы со всеми разделами плана;
- показатели должны отражать все моменты финансовой деятельности организации;
- проектирование окончательных показателей должно осуществляться на основе многовариантных расчетов с учетом степени риска и устойчивости финансовой деятельности.

На конечную эффективность реализации инновационного проекта оказывают влияние следующие факторы:

- цели, стратегия, политика и ценность проекта;
- маркетинговые составляющие;
- результаты НИОКР;
- финансовые ресурсы;
- особенности производственной деятельности.

Список литературы:

1. Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций : [учеб. пособ.] / Т.И. Шерстобитова. – Пенза : ПГУ, 2009 – 126 с.
2. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент / А.М. Мухамедьяров. – М. : Инфра-М, 2008. – 176 с.
3. Козловский В.А. Производственный менеджмент / В.А. Козловский. – М. : Инфра-М, 2003. – 574 с.
4. Киселев А.Г. Бизнес-процессы и процессный подход: как преодолеть последствия консалтингового маркетинга / А.Г. Киселев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://orgstructura.ru/?q=business-processes-and-process-approach>.
5. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика : [учеб. пособ. для вузов] / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2009. – 432 с.

Изучая проблему эффективности реализации инновационного проекта, мы невольно сталкиваемся с множеством проблем и ограничений, не позволяющих объективно оценить, насколько эффективно внедрение инновации. Это связано с тем, что в рыночной экономике нет универсального метода оценки эффективности, так как каждая организация строит свою систему самостоятельно с учетом специфики ее деятельности.

Выводы. Следует отметить, что экономический анализ политики управления инновациями – это многоступенчатый процесс, который целесообразно изменять в зависимости от конкретных объектов исследования. Для большинства предприятий, внедряющих инновационные идеи в конкурентных условиях, экономическое обоснование принимаемых решений играет немаловажную роль. Нельзя полагаться лишь на субъективное мнение руководителей, необходимы расчеты, подтверждающие правильность управленческих решений.

Чтобы предприятие успешно функционировало, необходимо проводить глубокий анализ его коммерческой деятельности в зависимости от постоянно меняющейся рыночной среды. Это позволит сделать предприятие устойчиво-прибыльным и конкурентоспособным, обеспечить его развитие в долгосрочной перспективе, что рассмотрено автором в работе [10].

Рекомендации по усовершенствованию методических подходов разработки и обоснования инновационных проектов:

1. В процессе принятия управленческих решений относительно направлений инновационного развития предприятия на этапе сбора информации и выбора альтернатив для повышения достоверности оценки состояния объекта исследования следует использовать систему диагностики с учетом специфики деятельности предприятия.

2. Процесс обоснования инновационных проектов в условиях риска и неопределенности включает разработку специальных подходов для решения информационных проблем путем использования структурированного обобщающего показателя, который позволяет субъектам ведения хозяйства на разных уровнях управления принимать экономические решения относительно улучшения показателей работы и оперативного устранения негативных тенденций в направлении инновационного развития.

Предложенные в работе рекомендации универсальные и могут использоваться в процессе разработки и обоснования инновационных проектов развития различных субъектов хозяйствования.

Перспективным направлением дальнейших научных исследований может быть разработка стратегии инновационного развития предприятий в современных экономических условиях путем усовершенствования методов сбора, обработки и подготовки релевантной информации для принятия руководством предприятия качественных управленческих решений.

7. Разу М.Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров / М.Л. Разу // Управление развитием организации модуль 8. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 324 с.
8. Кабаченко Д.В. Управление рисками инновационных проектов и методы их снижения на предприятии / Д.В. Кабаченко, М.С. Кныш // *Nastolni modern vedy – 2015 // XI mezinarodnivedecko-praktickakonference*, 27 zari–05 rijna 2015. – Dil 2. *Ekonomickevedy. Pravnivevy. Politickevedy.*:Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2015. – С. 36–39.
9. Кабаченко Д.В. Совершенствование методов оценки эффективности инновационных проектов на предприятии / Д.В. Кабаченко, М.С. Кныш // *Cutting-edgescience – 2015 / Materials of the XI internationals scientificandpracticalconference*, April 30 – May 7, 2015. – Volume 6. *Economic science: Sheffield. Science and education LTD*, 2015. – Volume 6. – С. 63–67.
10. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : [учебник для студ. вузов, обуч. по спец. и напр. «Менеджмент»] / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Интел-Синтез, 1998. – 600 с.
11. Кабаченко Д.В. Розробка шляхів сталого розвитку промислових підприємств України / Д.В. Кабаченко // Менеджмент, маркетинг, підприємство: сприяння сталому розвитку : матеріали І міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (Дні-пропетровськ-Котлбус, 25–26 грудня 2014 р.) ; під. заг. ред. В.Я. Швеця, Л.Л. Палеховой. – Д. : Акцент ПП, 2015. – С. 169–170.

Кабаченко Д. В.

Кныш М. С.

Національний гірничий університет

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ І ОБГРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Резюме

Проведено порівняльний аналіз видів інноваційних проектів, розглянуто загальну схему циклу управління інноваційними проектами. Проаналізовано етапи процесу формування і реалізації інноваційного проекту. Виділено принципи і стадії управління інноваційним проектом, обґрунтовано вплив інноваційного проекту на розвиток підприємства. Визначено методи і критерії оцінки ефективності інноваційного проекту, запропоновано рекомендації щодо удосконалення методичних підходів розробки і обґрунтування інноваційних проектів.

Ключові слова: інновація, інноваційний проект, управління проектами, концепція інноваційного проекту, стратегічний план.

Kabachenko D. V.

Knysh M. S.

National Mining University of Ukraine

METHODOLOGICAL GROUNDS OF DEVELOPMENT AND SUBSTANTIATION OF INNOVATIONAL PROJECTS OF DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE

Summary

In the work a competitive analysis were conducted about the kinds of innovational projects, was observed the general scheme of a cycle of management of innovational projects, were analyzed stages of a process of formation and realization of an innovational project, were highlighted principles and stages of management of management of an innovational project, was substantiated influence of an innovational project to development of an enterprise, were defined methods and criteria of estimation of effectiveness of an innovational project, were proposed recommendations for improvement of methodological approaches to development and substantiation of innovational projects.

Keywords: innovation, innovational project, management of projects, conception of an innovational project, strategic plan.