

**Зеленко Е. А.**

Восточноукраинский национальный университет  
имени Владимира Даля

## ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ДИАЛОГА

### Резюме

В статье обоснована целесообразность формирования нового комплексного показателя стабильности экономических отношений как индикатора результативности внедрения социального диалога и накопленного социального капитала. Предложен методический подход к расчету данного показателя на региональном уровне. На основе представленной методики определен уровень стабильности экономических отношений в Луганской области в течение последних трех лет.

**Ключевые слова:** социальный диалог, экономические отношения, комплексный показатель, социальный капитал, регион.

**Zelenko O. O.**

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University

## EVALUATION OF ECONOMIC RELATIONS STABILITY AS RESULTS OF SOCIAL DIALOGUE IMPLEMENTATION

### Summary

It is substantiated the expediency of forming a new complex indicator of economic relations stability as an effectiveness indicator of social dialogue effective implementation and as indicator of accumulated social capital in the article. It is proposed a methodical approach for the calculation of this indicator at the regional level. On the basis of the presented methodic, the level of economic relations stability in the Lugansk region has been determined over the last three years.

**Key words:** social dialogue, economic relations, complex indicator, social capital, region.

---

УДК 332.1/330.3

**Зінченко О. А.**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

## ОСОБЛИВОСТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ «ЗЕЛЕНОГО РЕГІОНУ»

У статті досліджена специфіка формування іміджу «зеленого регіону» в умовах поширення концепції «зеленої економіки». Структурована система іміджевих компонентів, проаналізований їх стан в умовах Придніпровського економічного регіону України. Виявлені проблеми, обґрунтовані пріоритети формування іміджу «зеленого регіону» на конкретній території.

**Ключові слова:** зелена економіка, зелений регіон, імідж, екологічна безпека, зелений туризм, рециклінг.

**Постановка проблеми.** В умовах реформування економіки та активізації інтеграційних процесів все більшої актуальності набуває імідж регіонів України. Саме імідж забезпечує умови, успішність та безконфліктність здійснення реформ соціальної та економічної спрямованості.

Регіональний імідж виконує значну кількість функцій, але центральною є функція узгодження економічних та соціальних інтересів. Невдало створений або негативний імідж є передумовою майбутніх конфліктів, підставою погіршення відносин довіри [1].

Нині вкрай популярною концепцією сталою розвитку є «зелена економіка», яка передбачає перегляд стандартів життя суспільства з метою збереження природного середовища, підвищення ефективності використання ресурсів, розвитку енергозберігаючих та екологічно небезпечних технологій. «Зелене виробництво» та «зелений спосіб життя» набули поширення як серед бізнесу, так і серед населення країн з розвинутою економікою. Ці підходи можуть бути поширені і на регіон, оскільки саме в межах територій формуються передумови сталого розвитку, формується

суспільна думка, реалізується взаємодія між соціальними групами, владою, бізнесом.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Імідж як наукова категорія є дуже поширеним об'єктом дослідження, що цікавить представників як економічної думки, маркетингу, масових комунікацій, так і психології, демографії, соціології. Серед найбільш фундаментальних праць, які розкривають основи іміджології слід назвати роботи П. Бурдье [2], Ж.-Ф. Ліотара [3], М. Фуко [4], Ж. Коркюфа [5]. Ці автори досліджують історичні передумови формування іміджу країн, розглядають елементи та сутнісні характеристики іміджу територій, констатують зростаючу роль у різних сферах сучасного суспільства, а також розробляють методики формування іміджу в мінливому оточенні [6]. Тема іміджмейкінгу території має актуальний характері серед вітчизняних авторів. Так, можна виділити таких науковців, як М.В. Макаренко [7], Т.Л. Нагорняк [8], О.А. Семченко [9].

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Незважаючи на значну кількість робіт з дослідження іміджу держави та регіонів, поза уваги залишаються прикладні питання

іміджмейкінгу територій, зокрема формування іміджу «зеленого регіону».

**Мета статті** полягає у структуруванні та аналізі особливостей формування компонентів іміджу «зеленого регіону» на прикладі конкретної території, а саме Придніпровського економічного регіону.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Зелений регіон – це територія, в основу розвитку якої покладено модель зеленої економіки, що передбачає економічне зростання разом з екологічною стійкістю. Основні критерії, за якими територію можна віднести до зеленого регіону, означені на рис. 1.

Проаналізуємо означені компоненти на прикладі конкретного економічного регіону, а саме Придніпровського, у складі Дніпропетровської та Запорізької областей України. Цей густонаселений регіон з потужною виробничою базою та розвиненою інфраструктурою є прикладом промислового регіону, в якому поєднується розвиток важкої індустрії та сільського господарства, через що є багато екологічних проблем та перепон на шляху поширення зеленої економіки.

Природні умови регіону сприятливі для діяльності людини, оскільки територія відзначається підземними багатствами та сприятливим кліматом, водними ресурсами, родючими ґрунтами. Однак особливістю регіону є те, що кризові ситуації не локалізуються за територією, а охоплюють промислові агломерації, басейни видобутку корисних копалин і території прилеглих до них інших областей.

Придніпровський економічний регіон є одним з найбільш індустріально розвинених регіонів України. За рівнем концентрації та різноманітності природних ресурсів район посідає перше місце в Україні. В районі зосереджені 80% загальних запасів бурого вугілля (Дніпровський буровугільний басейн), чверть запасів кам'яного вугілля (Західний Донбас), 80% залізної руди (Криворізький та Білозерський залізорудні басейни), значні запаси руд кольорових металів, каоліну, вогнетривких глин, рідкісних металів. Концентрація промислових потужностей регіону перевищує середньодержавний рівень у 2 рази.

Однією з найбільш екологічно небезпечних галузей промисловості регіону є металургія, яка включає коксове, прокатне виробництво тощо. Технології, що використовуються на значній частині підприємств металургійної галузі, застарілі, їх

вплив на навколишнє природне середовище виявляється в гігантських відвалах кар'єрів та шламо-накопичувачах, значних обсягах викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря та водні об'єкти, зсувонебезпечних явищах, підтопленнях населених пунктів та сільськогосподарських угідь.

Аналіз основних показників екологічного навантаження регіону дає підстави вважати, що, незважаючи на те, що останніми роками має місце тенденція до зменшення антропогенного тиску на довкілля (переважно це спостерігалось за рахунок скорочення обсягів виробництва), рівень техногенного навантаження залишається високим, а екологічна ситуація – незадовільною. Порушується екологічна рівновага, тобто основний компонент екологічної безпеки.

Продуктивним напрямом поширення зеленої економіки є також ресурсоефективність, а саме комплексне та збалансоване споживання мінерально-сировинних ресурсів, впровадження безвідходних технологій, інноваційних підходів до використання ресурсів та сировини. Раціональне використання мінеральних ресурсів передбачає комплексне використання сировини, тобто таке, коли кожний грам речовини, взятий у природі, має залучатися в господарський обіг; рециклінг (повторне використання ресурсів).

Питання накопичення та утилізації промислових відходів має загальнодержавне значення, оскільки більша частина відходів містить шкідливі для навколишнього природного середовища та людини речовини. Необхідно зазначити, що більша частина розміщених відходів має велику кількість ресурсоцінних компонентів, які можна вилучити з метою одержання якісної та дешевої сировини.

Рециклінг відходів має велике екологічне значення, оскільки сприяє захисту довкілля від негативного їх впливу та забезпечує ощадливе використання матеріально-сировинних та енергетичних ресурсів.

На підприємствах регіону протягом 2016 року утворилися 205,9 млн. т відходів. Із загального обсягу утворених відходів 51,8 тис. т становили відходи I-III класів безпеки. Придніпровський регіон є лідером за кількістю утворених відходів як в промисловості, так і в побутовій сфері. Так, у Дніпропетровській області на кінець 2017 року накопичилось у 32 рази, а у Запорізькій області – у 25 разів більше, ніж утворюється за рік [10; 11]. Це свідчить про неефективну систему рециклінгу

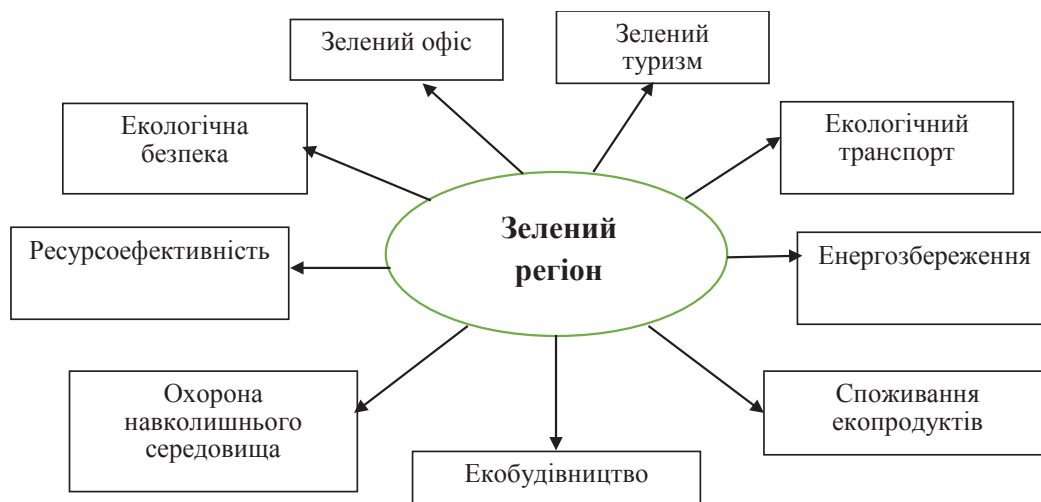


Рис. 1. Компоненти формування концепції «зеленого регіону»

в регіоні. Основною проблемою є те, що відходи в регіоні йдуть передусім на звалища, а не у сортувальний та рециклінгові заклади. Наслідками цього є нестача або навіть відсутність поставок вторинної сировини до рециклінгових закладів, її неефективне використання, пов'язане з їх складуванням на звалищах, недостатня кількість підприємств, які б займались переробкою відходів. Негативним фактором, що робить неможливим рециклінг, є відсутність в регіоні дієвої системи сортування побутових відходів.

Концепція зеленої економіки передбачає не тільки екологізацію виробництва, але й створення комфортного та сприятливого середовища, здатного не лише забезпечувати стійке функціонування екологічних систем, але й позитивно впливати на здоров'я та життєдіяльність населення. На створення такого середовища спрямоване зелене будівництво, яке передбачає зниження рівня споживання енергетичних та матеріальних ресурсів протягом усього життєвого циклу будівлі, а саме від вибору ділянки проектування, будівництва, експлуатації, ремонту та знесення.

Важливою метою зеленого будівництва є збереження або підвищення якості будівель та комфорту їх внутрішнього середовища. Ця практика розширює і доповнює класичне будівельне проектування поняттям економії, корисності, довговічності та комфорту [13]. Хоча нові технології з будівництва зелених будівель постійно вдосконалюються, основною метою цієї ідеї є скорочення впливу загальної площі забудови на навколишнє середовище та людське здоров'я, що досягається за рахунок ефективного використання енергії, води та інших ресурсів; уваги на підтримку здоров'я жителів та підвищення ефективності працівників; скорочення витоків, викидів та інших впливів на навколишнє середовище.

В Придніпровському регіоні в період з 2010 по 2016 роки обсяги будівельних робіт зросли більше ніж в 2 рази. Частка регіону у загальнодержавному обсязі будівельних робіт становила 12%, що відповідає третьому місцю серед економічних регіонів країни. В регіоні діє понад 3 000 будівельних організацій різних форм власності, однак тільки 10% з них є інноваційно-активними і впроваджують нові технології та будівельні матеріали у своїй діяльності [12]. Щодо зеленого будівництва, то така статистика в регіоні не ведеться, переважно це стосується приватної забудови, тобто малих будинків, котеджів. Масового впровадження цей підхід ще не досяг. В Україні зелене будівництво загалом є поняттям новим, однак є й перші позитивні приклади: зокрема, пасивний будинок (будівля, в якій тепловий комфорт досягається виключно

за рахунок додаткового попереднього підігріву або охолодження маси свіжого повітря) у м. Києві, енергоефективний готель «Ковчег» на горі Мегури у Чернівецькій області, індивідуальні екобудинки у селі Радіславка Рівненської області [13].

Сприятливе середовище потрібне не тільки для проживання, але й для здійснення професійної діяльності, тому останніми роками в європейських країнах набула поширення концепція «зеленого офісу» в рамках соціально відповідального бізнесу. Зелений офіс – це організація, яка максимально ефективно використовує необхідні для своєї роботи природні ресурси, постійно дбаючи про зменшення власного негативного впливу на довкілля. Основними принципами запровадження концепції «зеленого офісу» є такі: закупівля товарів виключно з екологічним маркуванням; закупівля товарів та офісне обладнання з ресурсозберігаючими властивостями; пріоритет для придбання товарів для місцевого виробництва, для зниження негативного впливу на довкілля в процесі транспортування; придбання паперу, який виготовляється з переробленого матеріалу (з використанням рециклінгу); оновлення джерел освітлення виключно за рахунок енергозберігаючих техніко-технологічних рішень, LED-ламп тощо; запровадження системи стеження за рухом для систем освітлення; закупівля під час заміни джерел освітлення виключно енергозберігаючих пристроїв та технологій тощо [14].

Важливим компонентом сприятливого середовища є екологічний транспорт. В Україні більше 25% викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря створюється транспортом [12]. Тому питання розробки та використання екологічно чистого ресурсоефективного транспорту є вкрай актуальним. До екологічного транспорту відносять електромобілі, пневмомобілі, автомобілі на водневому двигуні, сегвеї, міський електротранспорт, велосипеди.

В Придніпровському регіоні за підсумками 2017 року зареєстровані 254 електромобілі, а саме 172 в Дніпропетровській області (4 місце по Україні), 88 в Запорізькій області (8 місце). Особливий інтерес до придбання електрокарів спостерігається в 2016-2017 роках. Також збільшується високими темпами кількість заправок електромобілів, а саме спостерігаються темпи зростання майже в 2 рази кожні півроку. Станом на кінець 2017 року в регіоні налічується більше 100 станцій. Щодо таких видів транспорту, як пневмомобілі та автомобілі на водневому двигуні, то це ще залишається перспективою для України на найближчий час [15].

Все більше населення регіону цікавиться придбанням сегвеїв, скутерів, моноколес, велосипедів. Так, ці товари входять в топ-10 покупок через інтернет-магазини. Істотною проблемою є від-

Таблиця 1

## Основні показники екологічного навантаження Придніпровського регіону

Показник	Роки				
	2012	2013	2014	2015	2016
Загальна кількість викидів в атмосферне повітря, тис. т, зокрема:	1 490	1 497	1 334	1 146	833,0
від стаціонарних джерел забруднення	1 192	1 186	1 063	918	833,0
від пересувних джерел забруднення	298	311	271	228	*
Обсяги оборотної, повторної і послідовно використаної води, млн. м <sup>3</sup>	16 919	16 548	15 407	14 628	13 437
Скидання забруднених зворотних вод у поверхневі водні об'єкти, млн. м <sup>3</sup>	454	402	385	337	308
Обсяги утворених відходів I-IV класів небезпеки, тис. т	325	320	276	246	221
Загальна площа порушених та рекультивованих земель, тис. га	3,2	2,9	2,5	2,7	2,9

\* відомості відсутні в офіційних джерелах

Джерело: складено на основі джерел [10; 11]

сутність дієвої інфраструктури для пересування цими видами транспорту.

Кількість перевезень міським електротранспортом в регіоні поступово скорочується (в період з 2010 по 2016 роки відбулось скорочення майже в 1,5 рази) [12]. Підприємства міського транспорту є збитковими, постійно не вистачає коштів на ремонт та оновлення рухомого складу, незадовільно вирішується питання технічних новацій та модернізації, через що скорочується кількість маршрутів (так, наприклад, в Дніпрі за 2016-2017 роки ліквідовані 33 трамвайні та троллейбусні маршрути, в Запоріжжі – 15).

Сприятливі умови життєдіяльності передбачають і споживання екологічно чистої продукції, тобто товарів, які виробляються, вирощуються та переробляються без допомоги штучних хімічних речовин і відповідно до екологічних стандартів. В Україні тільки почав формуватися ринок органічної продукції.

В Придніпровському регіоні органічні товари реалізуються як у маленьких та спеціалізованих магазинах, так і у великих роздрібних мережах. Тенденція до зростання попиту на органічні продукти намітилась з 2012 року. На початок 2017 року ринок споживання органічних продуктів в регіоні збільшився у грошовому вимірі до 1,5 млн. євро. Однак на 90% продукція вітчизняних органічних сільськогосподарських підприємств спрямовується на експорт у країни ЄС, США, Канаду та Японію [16].

Сьогодні на органічні продукти припадає лише 1% обсягу продажу продуктів харчування в регіоні, хоча спостерігається тенденція до його зростання. Споживачами цієї продукції є переважно люди із середнім та високим рівнями доходу. На думку експертів, потенційними споживачами органічної продукції є близько 5% населення великих міст, які готові платити за неї на 30-50% більше, ніж за звичайну продукцію [16].

Імідж зеленого регіону спрямований не тільки на внутрішнього споживача, тобто населення та бізнес регіону, але й на зовнішні аудиторії, до яких належать туристи. Найбільшим попитом останніми роками користуються рекреаційні території, на яких не змінене або мало змінене природне середовище. В туристичній діяльності цей вид туризму прийнято називати «екологічним» або «зеленим».

Сьогодні в Придніпровському регіоні існують 34 сільські садиби, які надають такі послуги із зеленого туризму, як прогулянки на конях, човнах і велосипедах; майстер-класи з гончарства, петриківського розпису, виготовлення витинанки і соломоплетіння; рибальський туризм; відпочинок на пасіках; знайомство з українським побутом та національною кухнею. Такий відпочинок можна отримати в Петриківському, Межівському, Нікопольському, Царичанському районах Дніпропетровської області, Мелітопольському, Якимівському, Бердянському, Приазовському та Вільнянському районах Запорізької області [10; 11].

Імідж зеленого регіону формується під впливом не тільки об'єктивних факторів, але й дій органів державної влади та місцевого самоврядування, суспільних організацій в регіоні, які спрямовані на охорону навколишнього середовища.

Виходячи з аналізу показників охорони навколишнього середовища в Придніпровському регіоні (табл. 2), можемо стверджувати, що поступово природоохоронні заходи позитивно впливають на стан середовища. Так, зменшуються обсяги викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря, збільшується потужність очисних

споруд. Так, зменшуються обсяги викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря, збільшується потужність очисних споруд.

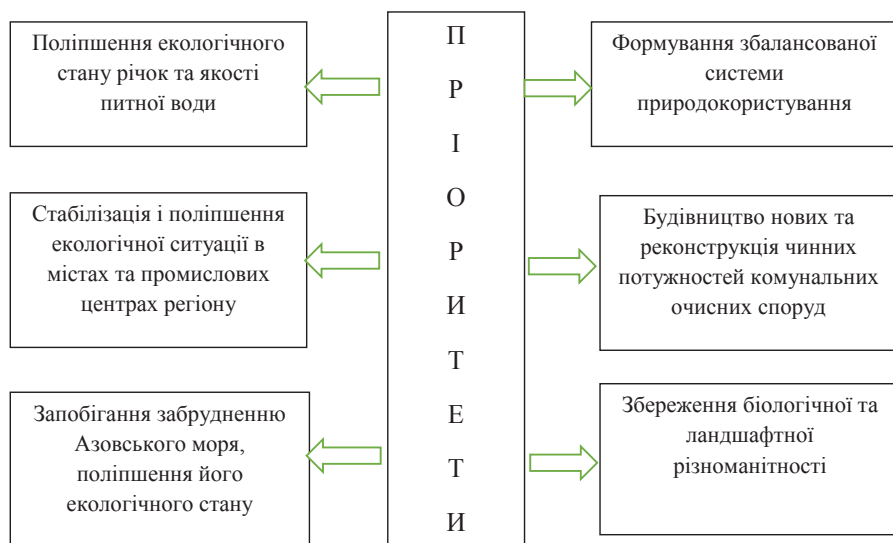


Рис. 2. Пріоритети екологічної безпеки в Придніпровському регіоні

Джерело: складено на основі [10; 11]

Таблиця 2

Показники ефективності природоохоронних заходів в Придніпровському регіоні

Показник	Роки				
	2012	2013	2014	2015	2016
Капітальні інвестиції на охорону навколишнього природного середовища, млн. грн.	1 440	1 324	2 387	2 009	2 725
Площа природоохоронних об'єктів, тис. га	98,7	98,7	98,8	98,8	98,8
Потужність очисних споруд водних об'єктів, млн. м <sup>3</sup>	997	940	946	1 048	1 006
Обсяги зменшення викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря після вжиття заходів з охорони повітря, т/рік	14 124	13 844	27 589	13 798	13 574
Проведена ландшафтна реконструкція насаджень, га	59	154	89	95	21
Створення нових зелених насаджень, га	-	-	-	43	24
Кількість виявлених фактів браконьєрства	2 211	2 113	2 199	2 231	1 074
Кількість громадських природоохоронних організацій	85	86	88	92	92

Джерело: складено на основі [10; 11]

споруд водних об'єктів, скорочується кількість фактів браконьєрства, проводиться озеленення територій.

Це свідчить про результативність дій влади та природоохоронних організацій. Однак все ще екологічна ситуація залишається вкрай складною, навантаження на навколишнє середовище зростає. Пріоритети екологічної безпеки наведено на рис. 2.

Імідж влади є невід'ємним компонентом іміджу регіону, тому ефективна екологічна політика є запорукою позитивного сприйняття населенням та відвідувачами регіону умов життєдіяльності та ведення бізнесу. Важливу роль при цьому відіграє інформаційна та піар-активність регіональної влади, спрямована на просування екологічних проєктів та програм захисту природного середовища. Станом на початок 2018 року в Придніпровському регіоні налічуються 11 екологічних програм, серед яких можна виділити такі: Довгострокова програма по вирішенню екологічних проблем Кривбасу та поліпшенню стану навколишнього природного середовища на 2011-2022 роки, Регіональна цільова програма захисту населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру, забезпечення пожежної безпеки на 2016-2020 роки, Програма розвитку земельних відносин і охорони земель у Дніпропетровській області на 2011-2018 роки, Дніпропетровська обласна комплексна програма (стратегія) екологічної безпеки та запобігання змінам клімату на 2016-2025 роки, Комплексна програма охорони довкілля, раціонального використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки в Запорізькій області, Регіональна програма розвитку водного господарства та екологічного оздоровлення басейну річки Дніпро у Запорізькій області на період до 2021 року [10; 11].

Багато цих програм вже діють в регіоні, однак стикаються з вагомими проблемами в реалізації. Передусім це обмеженість у фінансових ресурсах та проблеми залучення інвестицій в екологічні проєкти; також існує проблема ведення екологічного

моніторингу; замалі темпи будівництва природоохоронних об'єктів, брак пристроїв, устаткування. Тому для активізації зусиль з формування іміджу зеленого регіону необхідно подолати ці труднощі та постійно розробляти стимули до залучення приватного інвестування в екологічні проєкти.

**Висновки.** Придніпровський регіон є одним із найбільш екологічно небезпечних регіонів України, що обумовлене високою концентрацією промислових об'єктів, застарілою матеріальною базою та неефективною модернізацією виробництва, відсутністю дієвої системи рециклінгу відходів. За такими показниками, як обсяги викидів в атмосферу забруднюючих речовин та скидів стічних вод, регіон посідає перше місце в країні.

Однак, незважаючи на ці вагомні обставини, все ж таки формування іміджу зеленого регіону є можливим. Для цього в регіоні є унікальні природні ресурси, науковий потенціал, свідоме та активне населення. Все більшого поширення набуває розуміння переваг зеленої економіки, здатної не тільки захистити від негативного впливу технічного прогресу, але й продемонструвати високу продуктивність та інноваційний розвиток. Однак це питання не тільки влади, але й передусім населення та бізнесу. Зелений регіон – це бренд, який здатний залучити інвесторів, продемонструвати можливість вигідних проєктів з екологічного будівництва, рециклінгу відходів, екологічного чистого транспорту, споживання екопродуктів, які можна реалізувати в густонаселеному та індустріально розвиненому регіоні. Особливо перспективним є зелений туризм, оскільки і кліматичні умови, і культурні чинники, і історія краю цьому сприяють. Від розуміння всіх переваг, які надає вдалий імідж, залежить і сталий економічний розвиток території.

Перспективними напрямками подальших досліджень у цій сфері є екологізація виробничого менеджменту, іміджмейкинг територіальних об'єднань, залучення громадськості у формування регіонального бренду.

#### Список використаних джерел:

1. Зінченко О.А. Безпековий фактор у формуванні позитивного іміджу регіону. Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2017. С. 361-372.
2. Бурдые П. Социология социального пространства / пер. с франц.; отв. ред. перевода Н.А. Шматко. Москва: Институт экспериментальной социологии; Санкт-Петербург: Алетейя, 2007. 288 с.
3. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна / пер. с франц. Н.А. Шматко. Москва: Институт экспериментальной социологии, 1998. Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий.
4. Фуко М. Безопасность, территория, население. Цикл лекций, прочитанных в Коллеж де Франс в 1977-1978 годах / пер. с франц. В.Ю. Быстрова, Н.В. Сулова, А.В. Шестакова. Санкт-Петербург, 2011.
5. Коркюф Ф. Новые социологии / пер. с франц. А.В. Шестакова. Санкт-Петербург: Алетейя, 2002.
6. Зінченко О.А. Вплив підтримки малого бізнесу на формування іміджу регіону. Економіка та суспільство. 2017. № 8. URL: <http://economyandsociety.in.ua>
7. Макаренко М.В. Імідж регіону як головний чинник його конкурентоспроможності. Актуальні проблеми економіки. 2012. № 2(128). С. 180-187.
8. Нагорняк Т.Л. Брендинг території як державна та регіональна політика: монографія. Донецьк: Ноулідж, 2013. 367 с.
9. Семченко О.А. Іміджева політика України: монографія. Київ: Знання, 2014. 272 с.
10. Екологічний паспорт Запорізької області за 2016 рік. URL: <http://www.zdn.gov.ua/view/2016-rik.html>.
11. Екологічний паспорт Дніпропетровської області за 2016 рік. URL: <https://dniprorada.gov.ua/upload/editor>.
12. Соціально-економічний потенціал сталого розвитку України та її регіонів: національна доповідь / за ред. Е.М. Лібанової, М.А. Хвесика. Київ: ДУ ІЕПСП НАН України, 2014. 776 с.
13. Білик О.А. Зелене будівництво: концепція, причини та тенденції розвитку. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 20. С. 53-57.
14. Потапенко В.Г., Хлобистов Є.В. Рекомендації з оптимізації державної політики з зеленої модернізації економіки. URL: <http://green-economics.org.ua/pidgotovka-rekomendacij-z-optimizaci>.
15. Рынок электромобилей в Украине вырос почти в три раза. URL: <http://cfts.org.ua/news/2017/06/20>.
16. Славгородська Ю.В. Виробництво органічної продукції в Україні: стан та перспективи. Вісник Полтавської державної аграрної академії. 2016. № 4. С. 49-54.

**Зинченко О. А.**

Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара

#### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА «ЗЕЛЕНОГО РЕГИОНА»

**Резюме**

В статье исследована специфика формирования имиджа «зеленого региона» в условиях распространения концепции «зеленой экономики». Структурирована система имиджевых компонентов, проанализировано их состояние в условиях Приднепровского экономического региона Украины. Выявлены проблемы, обоснованы приоритеты формирования имиджа «зеленого региона» на конкретной территории.

**Ключевые слова:** зеленая экономика, зеленый регион, имидж, экологическая безопасность, зеленый туризм, рециклинг.

**Zinchenko O. A.**

Oles' Honchar Dnipro National University

#### FEATURES OF THE FORMATION OF THE “GREEN REGION” IMAGE

**Summary**

The article considers the specificity of formation of the “green region” image in the conditions of the concept of “green economy”. The article also structures the system of image components and analyzes it in condition of Pridneprovsky economic region of Ukraine. It reveals the problems and justifies the formation of the “green region” image on a specific territory.

**Key words:** green economy, green region, image, ecological safety, green tourism, recycling.