

УДК 338.28:330.5

Руденко М. В.

Черкаський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

ЕВОЛЮЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ

У статті досліджено еволюційні передумови цифровізації управлінських процесів. Окреслено основні концепції інформатизації економіки та суспільства, які виступають фундаментом сучасної цифрової економіки. Виявлено, що інформація та знання зазнали глибинних якісних і кількісних змін через механізми отримання інформацією товарного статусу в сучасному цифровому суспільстві. Обґрунтовано, що цифровізація управлінських процесів дає змогу нівелювати наслідки неповноти та асиметрії інформації, знижуючи управлінські ризики під час прийняття остаточних керівних рішень. Охарактеризовано проблеми, що ускладнюють використання інформаційно-комунікаційних (цифрових) технологій в менеджменті аграрних підприємств, та підкреслено, що саме розуміння перспективності та неминучості цифровізації дасть змогу в середньостроковому періоді забезпечити підвищення ефективності всіх управлінських процесів.

Ключові слова: еволюційні передумови, цифровізація, управління, сільськогосподарські підприємства, технології.

Постановка проблеми. Еволюційні зміни суспільного розвитку відбуваються за допомогою впровадження нових досягнень науки і техніки в повсякденне життя соціуму. Технології значно впливають на економічні відносини в суспільстві, окреслюючи спосіб виробництва продукції та надання послуг, саме тому в сучасному світі відбувається досить швидка зміна потреб та вимог суспільства. Цифровізаційні процеси змінюють способи координації економічних зв'язків, висуваючи на перший план нові форми взаємодії та дифузії знань.

Сучасна цифрова економіка формується під впливом суміжних наук і галузей, серед них виділимо економіко-математичне моделювання, соціальну психологію, системи інформаційної безпеки, інформаційно-комунікаційні технології тощо. У зв'язку із цим особливої актуальності набуває питання дослідження механізмів та можливостей управління високотехнологічними економічними системами. Цифровізація управлінських процесів зумовлена низкою таких специфічних особливостей, як швидкий прогрес і темп суспільного виробництва, впровадження інформаційних та телекомунікаційних технологій, глобалізація світової економіки.

Стала зацікавленість у формуванні та розвитку цифрової економіки посилюється з кожним роком не лише світовою, а й вітчизняною спільнотою. Підтвердженням наведеної думки на національному рівні є затвердження Кабінетом Міністрів України Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 рр. [1].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика управління цифровізаційними процесами та їх значення для суспільного розвитку розкривається в наукових працях зарубіжних учених та практиків, серед яких виділимо роботи В. Айзексон, Б. Ван Арка, Б. Гейтс, Д. Енгельбарта, Дж. Ліклайдера, Р. Ліпсі, Д. Стігліца та ін. Обґрунтовані ідеї щодо цифровізації вітчизняної економіки висловлювали О. Вишневський, В. Геєць, І. Карчева, С. Коляденко, Н. Краус, В. Ляшенко, В. Фіщук, К. Шваб та багато інших.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Зважаючи на значну кількість наукових робіт, які присвячені розгляду окремих аспектів цифровізації економіки, зауважимо, що поглиблені дослідження цифровізації управлінських процесів потребують аналізу еволюційних передумов використання інформаційно-комунікаційних (цифрових) технологій у практичну діяльність суб'єктів господарювання.

Мета статті полягає в аналізі еволюційних передумов цифровізації управлінських процесів та виявленні проблем, що ускладнюють використання інформаційно-комунікаційних (цифрових) технологій у менеджменті підприємств реального сектору економіки України на прикладі аграрних підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасні процеси цифровізаційних змін, які відбуваються в економіці всіх без винятку країн світу, потребують деталізованого аналізу основних еволюційних передумов формування нової (цифрової) парадигми розвитку економіки та процесів управління нею, а також породжують необхідність

розібрати категоріальні особливості застосування поняття «цифровізація». Перш ніж поглиблено досліджувати цифровізацію процесів управління, вважаємо за доцільне розібрати сутність концепцій (теорій), які передували становленню та поступовому формуванню глобальної цифрової економіки, у фундаменті якої закладено повсюдне використання інформаційно-комунікаційних технологій.

Еволюційними передумовами формування сучасної цифрової економіки були розроблені та сформульовані у другій половині ХХ ст. концепції, які тісно пов'язані з інформатизацією економіки та суспільства. Основні концепції (теорії), їх автори (групи авторів) та ключові ідеї, що передували становленню та розвитку сучасної цифрової економіки, представлені в табл. 1.

Проведений аналіз еволюції концепцій (теорій) інформатизації економіки та суспільства дає змогу стверджувати, що інформація та знання зазнали глибинних якісних і кількісних змін через механізми отримання інформацією товарного статусу в сучасному цифровому суспільстві. Інформаційний складник економіки фактично працює за базовими ринковими законами, в яких попит на інформацію та знання породжує пропозицію, що, відповідно, збільшує обсяг тієї інформації, на яку є попит в економіці та суспільстві. На практиці вищезазначене окреслює проблеми прискореного росту

комерційної інформації, орієнтованої на широке та швидке використання суб'єктами господарювання, проте сучасним підприємствам доводиться активніше фільтрувати інформаційний потік та виявляти дійсно якісні інформаційні продукти, які необхідні сучасному підприємству для підвищення ефективності свого функціонування.

Еволюційні зміни у трактуванні ролі інформації та інформаційних технологій у розвитку сучасної цифрової економіки дають змогу краще зрозуміти підґрунтя цифровізаційних процесів, які відбуваються не лише в економіці, а й у суспільстві. Сучасний етап розвитку суспільства характеризується великим обсягом накопичених знань навіть у досить вузьких тематичних сферах. Галузь економіки не є винятком, де роль знань набуває все більшого значення, трансформуючи їх в окремий самостійний і досить важливий ресурс, поступово витісняючи матеріальні, фінансові та управлінські ресурси на другорядні позиції. Знання здатні впливати на всі аспекти діяльності як окремого суб'єкта господарювання, так і економічної системи загалом [19, с. 40].

Вплив інформаційних технологій на розвиток комунікаційних можливостей економіки важко переоцінити, оскільки суб'єкти господарювання можуть обмінюватися значними обсягами інформації незалежно від географічного місця розташування та в режимі реально часу. Інтелектуальні

Таблиця 1

Еволюційні концепції інформатизації економіки та суспільства

Автор (и)	Концепція (теорія)	Сутність концепції
1	2	3
50–60-ті роки ХХ ст.		
Т. Умсао, Ф. Махлуп [2], Й. Масуда [3]	Інформаційне суспільство	Концепція розглядає еволюцію людства крізь призму прогресу знань. У теорії описується роль індустрії знань у формуванні людського капіталу і прискоренні соціально-економічного розвитку суспільства. Доводиться, що виробництво і розподіл інформації стали провідною галуззю національного господарства розвинутих країн світу, яка визначала перспективи розвитку економіки.
Ф. Махлуп [2], П. Друкер [4], Д. Белл [5]	Економіка знань	Під впливом НТР головною формою багатства будь-якої нації є інтелектуальний і духовний світ громадян, які, своєю чергою, забезпечують потік інновацій та ефективність інформаційного суспільства, причому головною формою власності в такому суспільстві стала інтелектуальна власність. У цьому суспільстві найважливішим економічним ресурсом є нове знання.
Ж. Елльоль [6]	Технологічне суспільство	Основою «технологічного суспільства» є техніка, яка панує над суспільством і людиною. Вона розвивається за власними законами, не підвладна людині, автономна щодо економіки та політики. Автор наполягає, що техніка є першоряднішим усього і зумовлює соціальні, політичні та економічні зміни. Має місце не лише фетишизація, а й універсалізація техніки, яка не обмежується машинами і технологією, а охоплює всі сфери людської діяльності.
70-ті роки ХХ ст.		
Д. Белл [7], Г. Кан, Е. Тоффлер [8] та ін.	Постіндустріальне суспільство	Є своєрідною проекцією «індустріального суспільства». Суспільство досягає постіндустріальної стадії розвитку, коли трансформуються основи його виробничої діяльності, тобто замість сфери матеріального, промислового і сільськогосподарського виробництва під впливом науково-технічного прогресу пріоритетною стає сфера інформаційного обміну та широкого надання різноманітних послуг.
А. Турен [9]	Програмоване суспільство	У постіндустріальному суспільстві всі елементи економічної системи пов'язані один з одним. Ці зв'язки не завжди приймають форму усвідомленої волі, що втілена в особистості чи навіть у групі людей. Ось чому таке суспільство повинно називатися суспільством, що програмується.
З. Бжезінський [10]	Технотронне суспільство	Постіндустріальне суспільство поступово стає технотронним – суспільством, яке в культурних, психологічних, соціальних і економічних стосунках формується під впливом техніки й електроніки, особливо розвиненої у сфері комп'ютерів та комунікацій. Технотронна революція накладає свій відбиток на характер образного сприйняття дійсності.
М. Порат [11]	Інформаційна економіка	За переконанням науковця, інформаційна економіка є кластером галузей, що виробляють сучасні бази даних та засоби, які забезпечують їх застосування та функціонування. Характеристиками інформаційної економіки є глобальність, висока продуктивність та зміна способу отримання прибутку. Вищезазначене дає змогу суб'єктам господарювання працювати як єдине ціле в реальному часі у світовому масштабі, капітал вільно переміщується між країнами, використовуються всі види ресурсів без часових та територіальних обмежень, зміна способу отримання прибутку переходить від отримання ефекту масштабу на використання швидкості інновацій і здатності залучати й утримувати клієнтів.

Продовження таблиці 1

1	2	3
80-ті роки XX ст.		
Е. Тоффлер [12]	Суперіндустріальне суспільство	Суперіндустріальним автор називає складне мобільне постіндустріальне суспільство, яке використовує передові технології в постматеріалістичній системі цінностей.
Дж. Мартін [13]	Телематичне суспільство	Нові технології несуть у собі не тільки нові можливості, а й нові загрози. Заради оздоровлення суспільства ми повинні розвивати нові технології, нові соціальні моделі, нові види споживчих товарів, нові способи створення і споживання матеріальних благ. Учений указує на надмірну залежність людини від технологій, яка з кожним роком ставатиме тільки сильніше.
90-ті роки XX ст.		
М. Кастельс [14]	Інформаційна економіка (мережеве суспільство)	«Інформаціоналізм» у трактуванні дослідника означає «дію знання на знання, як основне джерело продуктивності». Розвиток інформаціоналізму є основою появи мережевого суспільства та «нової економіки». Виходячи з постулату, що інформація за своєю природою є таким ресурсом, який легше за інших проникає через усілякі перешкоди і межі, автор розглядає інформаційну еру як епоху глобалізації, в якій мережеві структури є одночасно і засобом, і результатом глобалізації суспільства.
В. Іноземцев [15]	Постекономічне суспільство	За умов формування постекономічного суспільства економічний прогрес залишається необхідною, але вже недостатньою передумовою розвитку нового суспільства. Поступово головною умовою його формування стане нова система людських цінностей (розуміння нової якості життя), яка передбачає трансформацію ставлення людини-працівника до самого себе та до свого місця і ролі в світі.
Р. Інглхард [16]	Епоха постмодернізації суспільства	Постмодернізація передбачає відмову від акценту на економічну ефективність, бюрократичні структури влади та науковий раціоналізм, які були характерними для модернізації, й означає перехід до більш гуманного суспільства, в якому самостійності, різноманітності та самовираженню особистості надається великий простір.
XXI ст.		
Б. Гейтс [17]	Техноеконіміка	Техноеконіміка показує, як інформаційні технології можуть вирішувати бізнес-завдання у зовсім новому ключі. Особливо слід відзначити той факт, що ідеї Білла Гейтса добре узгоджуються з концепцією ощадливого виробництва.
Д. Тапскотт [18]	Вікіноміка	Вікіноміка базується на чотирьох ідеях: відкритості, пірингу, спільному використанні та функціонуванні у всьому світі. Знання, ресурси та обчислювальні здатності мільярдів людей самоорганізуються і перетворюються на нову значну колективну силу, яка діє узгоджено і керовано за допомогою блогів, вікі, чатів, мереж рівноправних партнерів і особисті трансляції. Мережа створюється заново, щоб уперше надати світу глобальну платформу для співпраці.
–	Неоекономіка	Неоекономіка насамперед фіксує і проводить первинний аналіз найсучасніших явищ і останніх тенденцій, що відбуваються безпосередньо в даній історичний момент часу з нами й світом навколо нас. Неоекономіка характеризується переважанням неловимих активів (послуг і технологій) та зниженням ролі відчутних активів. Тобто це економіка знань, нових інформаційних технологій, нових бізнес-процесів, що забезпечують лідерство і конкурентоспроможність.

Джерело: систематизовано автором на основі [2–18]

ресурси, інформація та знання є однією з основних цінностей підприємства, які здатні суттєво поліпшити конкурентні позиції на ринку. Як і будь-який матеріальний ресурс, фактично всі знання мають свій термін корисного використання, їм властиво зношуватися, застарівати та знецінюватися, що потребує їх регулярного оновлення.

Досліджені автором концепції інформаційного суспільства формують передумови появи нової парадигми розвитку – цифрової економіки, в основі якої закладено ідеї повсюдного використання інформаційно-комунікаційних технологій. Основою нової парадигми розвитку економік є не просте кількісне збільшення інформаційно-комунікаційних систем та їх застосування в практичній діяльності (виробничій, управлінській, соціальній тощо), а поява нового типу працівника, відмінна риса якого – гнучкість, здатність підлаштовуватися до мінливої в сучасному світі ситуації і постійно оновлювати свої знання для більш ефективного виконання поставлених завдань. Френк Уебстер назвав такого працівника інформаційним [20, с. 118], хоча в сучасних реаліях вважаємо за доцільне такого працівника назвати цифровим.

Перейдемо до розгляду впливу цифровізаційних процесів на управління економічними системами та розпочнемо з дослідження категоріальних особливостей трактування поняття «цифровізація».

Аналіз наукової літератури дає змогу стверджувати, що сьогодні не існує єдиного однозначного тлумачення поняття «цифровізація», проте більшість науковців пов'язує цю категорію з теорією інформаційної економіки, основи якої закладені Д. Беллом [7], М. Поратом [11], Е. Тоффлером [12] та ін.

Поглиблене дослідження наявних наукових підходів до трактування поняття «цифровізація» представлено в роботі [21], в якій надається трактування категорії «цифровізація» з чотирьох позицій: держави, науковців, практиків (підприємців) та суспільства (рис. 1).

Проаналізувавши наведені визначення, підкреслимо, що специфіка трактування категорії «цифровізація» напряму залежить від суб'єкта надання визначення, що спричиняє неоднозначність трактування та підкреслює дискусійність окремих положень і тверджень.

Практичний складник реалізації можливостей цифровізації управлінських процесів передусім є актуальним для підприємств (підприємців) та державних органів влади, оскільки саме у цих сферах економічний ефект від цифровізації досягається більшою мірою та швидше матеріалізується. З початком XXI ст. цифрові системи управління та системи збору та обробки даних набувають усе більшого поширення не лише в великих глобальних корпораціях, а й у незначних за розмірами суб'єктах господарювання.

Технологічний прогрес поступово здешевлює використання інформаційно-комунікаційних технологій, і останні стають більш доступними до використання підприємствами. Об'єднані платформи управління, системи машинного навчання для прийняття оптимальних рішень, автоматичний збір та аналіз даних, індустриальні IoT-сенсори – це лише частина технологій, які вже доступні для використання в практичній діяльності підприємств.

Цифровізація управлінських процесів дає змогу нівелювати наслідки неповноти та асиметрії інформації, знижуючи управлінські ризики під час прийняття остаточних керівних рішень, тим самим підвищуючи загальну ефективність господарської діяльності. Розглянемо передумови використання цифрових технологій в управлінні на прикладі аграрних підприємств, оскільки останні поступово стають драйверами сучасної української економіки.

Парадигма цифрової трансформації управління сільськогосподарськими підприємствами переосмислює новітні технології менеджменту до сучасних реалій роботи підприємства. Підходи до цифровізації управління повинні інтегрувати та врівноважувати людські й технологічні компоненти знань. На нашу думку, цифрова трансформація управлінських процесів полягає не в тому, щоб постійно та бездумно купувати передові новітні ноу-хау та використовувати технології заради технології. Фактично надмірно зосереджена увага на технології відволікає від реальної сили цифрового перетворення. Революційний аспект цифрового перетворення в аграрному секторі економіки полягає не в суті тієї чи іншої технології, а в тому, як ми підходимо до розуміння необхідності застосування цих технологій задля підвищення ефективності ведення господарської діяльності.

Необхідною умовою цифрових трансформацій в управлінні є зміна ставлення до IT-спеціалістів як до колег, а не «нав'язливих» продавців технологій майбутнього. Йдеться про спілкування з директорами сільськогосподарських підприємств, керівниками їхніх структурних підрозділів та професіоналами агробізнесу, усвідомлюючи їхні потреби і труднощі та забезпечуючи необхідною інформацією IT, що допомагає їм працювати більш ефективно. IT-сфера працюватиме пліч-о-пліч та рівноправно з виробниками сільськогосподар-

ської продукції, намагаючись досягти тих самих стратегічних цілей. Так, технологія стане центральним елементом реалізації стратегії цифрової трансформації аграрного сектору економіки, але це станеться лише тоді, коли IT стане невід'ємною частиною аграрного бізнесу, а не окремою сферою (організацією) з різними цілями та мотивами.

Цифрові перетворення у системі управління сільськогосподарськими підприємствами обов'язково досягнуть успіху, якщо аграрії та IT-фахівці перестануть шукати винних у невдачах можливої попередньої співпраці, а замість того визнають, що головною метою поєднання аграрного бізнесу та IT є пошук і усунення проблем ефективного управління в умовах галопуючого росту обсягу необхідної інформації для прийняття виважених управлінських рішень.

На шляху до цифровізації управлінських процесів в аграрній сфері постають фундаментальні проблеми інформаційної безпеки та кібербезпеки, проте складності впровадження інформаційно-комунікаційних технологій на цьому не закінчуються. Питання інтеграції цифрових систем з існуючими механізмами, відсутність комплексного рішення, яке б забезпечувало автоматизацію і прозорість усіх бізнес-процесів породжує цілу низку складних проблем: дефіцит IT-фахівців, адаптованих до роботи за запитами та потребами агропідприємств; нестача аграрних спеціалістів, здатних працювати з комп'ютерними програмами, високотехнологічними датчиками, мобільними додатками та GPS-системами; низька кваліфікація людей, яким належить обслуговувати цифрове обладнання, тощо. Вищеперелічене формує комплекс передумов, з якими стикаються вітчизняні сільськогосподарські підприємства під час реалізації цифрової трансформації управлінських процесів із теорії в реальність.

Висновки. Таким чином, формування еволюційних передумов цифровізації управлінських процесів відбувається під впливом сучасних трендів розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на основі концепцій (теорій) інформатизації економіки та суспільства. Інформація та знання зазнали глибоких якісних і кількісних змін через механізми отримання інформацією товарного статусу в глобалізованому світі. Значний за обсягами інформаційний потік ускладнює фільтрацію дійсно необхідної якісної інформації для прийняття виважених управлінських рішень.

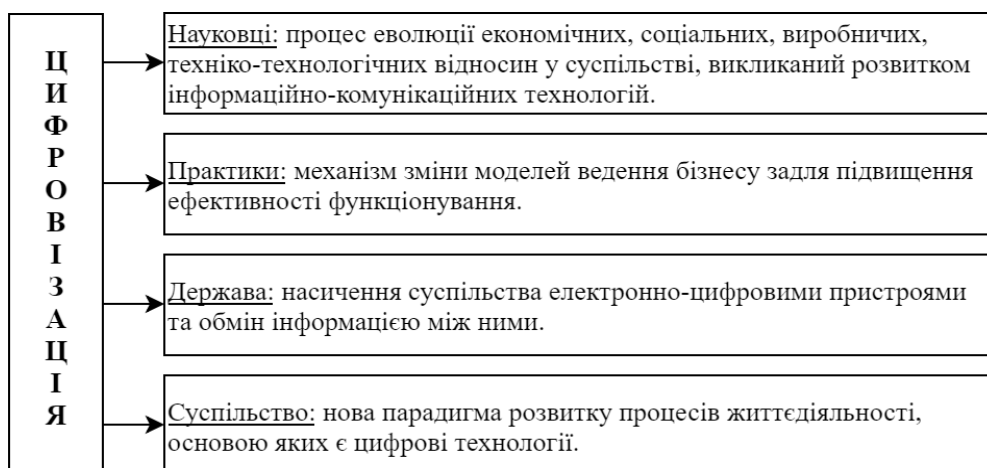


Рис. 1. Тракткування категорії «цифровізація» з різних точок зору

Джерело: складено за [21, с. 63]

Уважаємо, що існує нагальна необхідність трансформувати теорію цифрових перетворень у відчутну стратегію підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання. Досліджені автором передумови цифровізації управлінських процесів на прикладі сільськогосподарських підприємств показують необхідність розширеної співпраці між IT-фахівцями та управлінцями підприємств, оскільки розуміння проблем галузі, відкриті відносини та відверті розмови повинні стати важливішими, ніж перманентні процеси та технології для цифрових перетворень. Саме розуміння перспективності та неминучості цифровізації дасть змогу в середньостроковому періоді забезпечити підвищення ефективності всіх управлінських процесів, що означає зростання прибутку і зниження витрат.

Список літератури:

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>
2. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Princeton University Press, USA, 1973. 466 p.
3. Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Washington, D.C. : World Future Society, 1981. 171 p.
4. Drucker P.F. The Age of Discontinuity: Guidelines to our Changing Society. London: Heinemann, 1969. 380 p.
5. Bell D. The End of Ideology: On the Exhaustion of Political Ideas in the Fifties. N.Y. : Free Press, 1965. 540 p.
6. Ellul J. The Technological Society. N.Y. : Vintage Books, 1964. 332 p.
7. Bell D. The coming of post-industrial society: a venture in social forecasting. N.Y. : Basic Books, 1976. 528 p.
8. Toffler A. Future Shock (Bantam edition). N.Y. : Bantam Books, 1970. 470 p.
9. Touraine A. La société post-industrielle. Naissance d'une société. Paris : Denoël, 1969. 319 p.
10. Brzezinski Z. Between Two Ages : America's Role in the Technetronic Era. N.Y. : Viking Press, 1970. 123 p.
11. Porat M. The Information Economy: Definition and Measurement. Washington : U.S. Government Printing Office, 1977. 319 p.
12. Toffler A. Power Shift. Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century. N.Y., 1990. 601 p.
13. Martin J. Telematic society: A challenge for tomorrow. N.J. : Prentice-Hall, 1981. 224 p.
14. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество, культура. Москва : ГУ ВШЭ, 2000. 607 с.
15. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Москва : Логос, 2000. 304 с.
16. Inglehart R. Modernization and Postmodernization. N.J. : Princeton University Press, 1997. 453 p.
17. Gates B. Business @ the speed of thought: succeeding in the digital economy. N.Y. : Warner Books, 1999. 496 p.
18. Tapscott D. and Williams A. Macrowikinomics: Rebooting business and the world. N.Y. : Portfolio Penguin, 2010. 432 p.
19. Руденко М.В., Криворучко М.В. Інфляція знань у концепції сучасного підприємства. *Інвестиції: досвід та практика*. 2017. № 17. С. 39–43.
20. Webster F. Theories of the Information Society. N.Y. : Routledge, 2006. 314 p.
21. Руденко М.В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 61–65.

Руденко Н. В.

Черкаський інститут ГБУЗ «Університет банківського дела»

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Резюме

В статье исследованы эволюционные предпосылки цифровизации управленческих процессов. Определены основные концепции информатизации экономики и общества, выступающие фундаментом современной цифровой экономики. Выявлено, что информация и знания прошли глубинные качественные и количественные изменения через механизмы получения информацией товарного статуса в современном цифровом обществе. Обосновано, что цифровизация управленческих процессов позволяет нивелировать последствия неполноты и асимметрии информации, снижая управленческие риски при принятии решений. Охарактеризованы проблемы, затрудняющие использование информационно-коммуникационных (цифровых) технологий в менеджменте аграрных предприятий, и подчеркнута, что именно понимание перспективности и неизбежности цифровизации позволит в среднесрочной перспективе обеспечить повышение эффективности всех управленческих процессов.

Ключевые слова: эволюционные предпосылки, цифровизация, управление, сельскохозяйственные предприятия, технологии.

Rudenko M. V.

Cherkassy institute SHEI «University of Banking»

EVOLUTIONAL PRECONDITIONS FOR DIGITALIZATION OF MANAGEMENT PROCESSES

Summary

The evolutionary preconditions of digitalization of managerial processes have been analyzed in the article. The basic concepts of informatization of the housekeeper and society, which are the basis of the modern digital economy, have been outlined. It has been found that information and knowledge have undergone profound qualitative and quantitative changes through the mechanisms for obtaining information on the status of goods in the modern digital society. It has been substantiated that digitalization of managerial processes allows to minimize the consequences of incompleteness and asymmetry of information reducing managerial risks in making final management decisions. The problems that complicate the use of information and communication (digital) technologies in the management of agrarian enterprises had been described and emphasized that it is understanding of the prospect and inevitability of digitalization that in the medium term will ensure an increase in the efficiency of all management processes.

Keywords: evolutionary preconditions, digitalization, management, agricultural enterprises, technologies.