

УДК 159.9.07

Гордеева А. В.

кандидат психологических наук,
доцент, зав. кафедрой психологии
Донецкого национального университета

ОСОБЕННОСТИ ВИДЕО-ОБЩЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В статье рассматривается модель видео-общения личности в Интернет-среде. Эмпирически исследованы два компонента этой модели: коммуникативная и интерактивная стороны общения. Раскрыта специфика видео-общения.

Ключевые слова: видео-общение, Интернет-среда, виртуальное пространство.

Постановка проблемы. Присутствие в нашей жизни уже не только персонального компьютера, но и целой глобальной компьютерной сети Интернет ставит перед психологией все новые и новые вопросы. Какое влияние на развитие личности оказывает Интернет-среда? Каковы психологические последствия информатизации? Как меняется традиционная деятельность под влиянием информатизированной и наоборот? Что изменилось в личности постоянного пользователя Интернета?

В психологическом плане использование информационных технологий имеет амбивалентные последствия: с одной стороны, ведет к развитию и преобразованию деятельности за счет появления новых навыков, операций и способов выполнения действий, новых целевых и мотивационно-содержательных структур, новых форм опосредствования и просто новых видов деятельности, с другой стороны, существуют и негативные последствия — технострессы, компьютерная тревожность, разные виды зависимости от компьютерных игр и Интернета, некоммуникабельность и аутизм и др. [2].

Интернет-среда — это особый элемент информационной среды, в рамках которого осуществляются специфические формы человеческого поведения, среда, которая оказывает влияние на развитие личности. Общение в Интернете — это общение без наличия живого человека, но с человеком, представленном в виде определенных символов и знаков, изображения и даже номера. Процесс общения людей посредством Интернета представляет собой сложный многоуровневый и многоплановый процесс [3].

В первых отечественных исследованиях, проведенных на материале локальных компьютерных систем, было показано, что внешние особенности этих коммуникаций (территориальная удаленность партнеров, несимультанность контакта, возможности групповой дискуссии, множество формальных правил и др.) часто маскируют внутренние, психологические особенности. Были описаны мотивы предпочтения компьютерного общения, среди которых: удобство этой формы общения для программистов

стов и пользователей, необходимость обмена программными продуктами между отдаленными группами пользователей, возможность компенсации коммуникативных барьеров (например, застенчивости) и дефектов внешности, новизна и привлекательность применения компьютерных технологий и др. [1].

Исследование речевых характеристик компьютерно-сетевых коммуникаций показало, что эта форма общения сочетает в себе свойства диалога, полилога и монолога, устной и письменной речи.

В настоящее время среди пользователей Интернета становится все больше людей, использующих не только общение посредством электронной почты, сообщений, посылаемых через социальные сети, форумы или чаты, но и видео-общение, как правило, это скайп-общение. Можно предположить, что этот вид общения обладает некоторыми особенностями и спецификой. Целью данного исследования, выполненного в рамках выпускной работы студенткой ДонНУ Анны Лагуновой, явилось выявление особенностей видео-общения пользователей в Интернет-среде как нового способа опосредованного общения в Интернете.

Проблема общения в области психологии Интернета является наиболее часто обсуждаемой, изучаемой, спорной и интересной. Исследователи отмечают специфические условия взаимодействия, коммуникации, возможности самопрезентации и особенности восприятия человека человеком в ситуации удаленного общения, опосредованного мировой информационной сетью.

В информационном обществе виртуальное общение, служит не только основой для формирования мышления и языка человека, оперирования значимыми информационными потоками, но и предпочитаемой средой обитания индивида, в которой разворачивается его основная деятельность. Общение с помощью компьютерных сетей — принципиально новый пласт социальной реальности.

Согласно Д. В. Смирнову [4], стандартная (offline) коммуникационная модель включает в себя «источник — сообщение — получатель», и на ее основе можно классифицировать обычные средства связи между людьми.

Выделяют следующие модели общения в Интернете: асинхронная коммуникация по принципу один-к-одному (электронная почта); синхронная коммуникация, которая может быть построенной по принципу один-к-одному и один-ко-многим, организованная вокруг определенной темы, чата и программы обмена сообщениями (ICQ, скайп); асинхронная коммуникация, характеризующаяся тем, что получателю необходимо найти сайт для получения доступа к нужной информации, и которая может быть построена по принципу многие-к-одному, один-к-одному или один-к-многим (Web-сайты, форумы, блоги).

Изучение общения в Интернет-среде показало, что оно имеет свои специфические особенности, такие как: ограничение в чувственном опыте, затрудненность передачи и восприятия аффективного компонента общения, отсутствие паралингвистических, невербальных компонентов общения, неопределенность идентичности и анонимность, уравнивание в статусе,

растяжимость временных и пространственных границ, доступ к многочисленным отношениям, добровольность и желательность контактов, долговременные записи событий.

Skype как новый способ общения в Интернете открывает такие возможности как видео-общение. Skype позволяет пользователям общаться не только с помощью голоса, но и более традиционным способом — с помощью текстовых сообщений. Голосовой чат позволяет разговаривать как с одним пользователем, так и устраивать конференц-связь.

На основе анализа моделей общения в Интернет-среде программу Skype можно отнести к синхронной коммуникации, построенной по принципу один-к-одному и один-ко-многим, т.к. Skype интегрирует в себе практически все возможные способы общения в Интернете.

Данное исследование было проведено на базе Донецкого национального и Донецкого национального технического университетов. В пилотажном исследовании приняли участие 45 человек, в основном — 60. В первую выборку вошли испытуемые, регулярно использующих видео-общение (30 человек), во вторую — испытуемые, пользующиеся обычным текстовым общением в сети (30 человек). Возраст испытуемых 18–19 лет, это юноши и девушки, являющиеся активными пользователями Интернета.

На основе теоретического анализа обобщенной концепции общения Г. М. Андреевой, основных параметров процесса общения А. А. Леонтьева, работ Е. П. Белинской, А. Е. Войскунского, А. Е. Жичкиной в области психологии Интернета, а также учета психологических особенностей Интернет-общения была разработана теоретическая модель видео-общения, которая также включает три компонента: коммуникативный, интерактивный и перцептивный, однако содержательная сторона была изменена следующим образом.

Коммуникативная сторона видео-общения связана с выявлением специфики информационного процесса между людьми как активными субъектами, то есть с учетом отношений между партнерами, установок, целей, намерений, что приводит не просто к движению информации, но и к уточнению и обогащению тех знаний, сведений, мнений, которыми обмениваются люди. Средствами коммуникативного процесса являются различные знаковые системы, прежде всего устная речь, а также оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомимика) — визуально-кинестетический контакт, пара- и экстралингвистические системы (интонация, неречевые вкрапления в речь, например, паузы) — эмоционально-чувственный контакт. Но при этом наблюдается растяжимость пространственно-временных границ.

Интерактивная сторона видео-общения представляет собой построение общей стратегии взаимодействия между общающимися индивидами в Интернет-среде, где можно выделить, прежде всего, кооперацию и конкуренцию.

Перцептивная сторона видео-общения включает в себя процесс формирования образа другого человека на основе визуального, вербального и невербального контакта в условиях виртуального пространства.

Главная особенность видео-общения — создание ощущения «живого» общения с собеседником. Это достигается при помощи визуального и голосового контакта, передачи эмоциональных состояний, мимики, жестов, т. е. в процессе общения задействованы зрительный, слуховой и тактильный анализаторы. Чтобы общаться, собеседникам не нужно писать, главным инструментом общения, как и в реальной коммуникации, становится устная речь.

Исходя из теоретической модели видео-общения, в комплекс психодиагностических процедур вошли:

– Анкета на выявление психологических особенностей видео-общения, направленная на изучение коммуникативной стороны видео-общения. Анкета позволила выявить значимость визуально-кинестетического и эмоционально-чувственного контакта в условиях видео-общения, а также выявить мотивацию использования видео-общения.

– Опросники «Q-сортировка», межличностных отношений Шутца, «Установки отношения к Интернету», направленные на изучение интерактивной стороны видео-общения. *Опросник «Q-сортировка»* позволил определить шесть основных тенденций поведения человека в реальной жизни и в Интернет-среде: зависимость, независимость, общительность, необщительность, принятие «борьбы», избегание «борьбы». *Опросник межличностных отношений Шутца* позволил определить типичные способы отношения к людям в реальной жизни и в Интернет-среде: включение, контроль и аффект. *Опросник «Установки отношения к Интернету»* позволил определить основные установки отношения к Интернету: социальный комфорт, одиночество/депрессия, сниженный самоконтроль, отвлечение.

Обсуждение результатов исследования. Анализ сравнения ответов анкеты двух групп показал, что существуют различия между эмоционально-чувственными и пространственно-временными особенностями видео-общения и особенностями текстового общения в Интернет-среде. В частности, видео-общение опирается на визуально-кинестетический и эмоционально-чувственный контакт, которые делают данный вид опосредствованного общения «живым», привлекательным для пользователей. Кроме того, такой фактор как анонимность теряется, что способствует отражению правдивой информации о себе в Интернет-среде. В то же время существенно видоизменяется растяжимость временных и пространственных границ, так как создается иллюзия «живого», реального общения. Такая особенность, как доступ к многочисленным отношениям и возможность визуального контакта, существенно увеличивает число коммуникаций.

Рассмотрим результаты, полученные с помощью опросника «Установки отношения к Интернету», которые направлены на изучение интерактивной стороны общения. Сравнение результатов, выполненное с помощью *t*-критерия Стьюдента, не дало статистически значимых различий. Можно отметить, что у всех испытуемых больше всего выражены такие установки отношения к Интернету, как отвлечение и сниженный самоконтроль, свидетельствующие об использовании Интернета как средства для избегания выполнения более важных и ответственных дел, а также о неспособности

сократить время использования Интернета. У испытуемых, использующих видео-общение, эти установки выражены сильнее.

Анализ результатов интерактивной стороны общения в Интернете, полученных с помощью опросника межличностных отношений Шутца, на статистически значимом уровне выявил следующие особенности: испытуемые, использующие видео-общение, чувствуют себя комфортнее в Интернете и больше открыты для установления новых контактов, чем те испытуемые, которые не используют видео-общение.

Оказался интересным анализ сравнения способов межличностного отношения к людям в реальной жизни и в Интернет-среде (табл.1).

Таблица 1

Сравнение отношения испытуемых к людям в реальной жизни и в Интернет-среде

Шкалы	Группа с видео-общением		Группа без видео-общения	
	t	p	t	p
Ie	4,241	0,0002	4,602	0,00008
Iw	3,313	0,003	1,089	0,286
Се	1,242	0,225	3,220	0,003
Cw	0,975	0,338	1,412	0,169
Ae	1,907	0,057	2,009	0,054
Aw	0,966	0,342	0,208	0,837

Примечание: t — переменная Стьюдента; p — уровень значимости; Ie — выраженное поведение в области «включения»; Iw — требуемое поведение в области «включения»; Се — выраженное поведение в области «контроля»; Iw — требуемое поведение в области «включения»; Cw — выраженное поведение в области «контроля»; Ae — требуемое поведение в области «контроля»; Iw — выраженное поведение в области «аффекта»; Aw — требуемое поведение в области «аффекта».

В реальной жизни испытуемые обеих групп относятся к людям более открыто и доверительно, чем в Интернете, стремятся установить с ними близкие эмоциональные отношения, завести новые знакомства, быть принятыми остальными членами общества. В Интернет-среде испытуемые, использующие видео-общение, относятся к людям довольно позитивно, в отличие от второй группы, где отношение нейтрально, они открыты для установления новых контактов. В то же время представители обеих групп опасаются устанавливать доверительные отношения, поэтому имеют тенденцию общения с малым количеством людей.

Для определения основных тенденций поведения человека в реальной жизни и Интернет-среде был использован опросник «Q-сортировка». Сравнение показателей основных тенденций поведения в Интернете не выявило значимых различий в группах. Преобладающими тенденциями поведения в обеих группах оказались зависимость, общительность и избегание «борьбы». Большинство испытуемых склонны к принятию в Интернет-среде групповых стандартов и ценностей: социальных и морально-этических; общительны и стремятся устанавливать эмоциональные связи в Интернете; также стремятся сохранить нейтралитет в групповых спорах и конфликтах, склонны к компромиссным решениям.

Сравнение основных тенденций поведения в реальной жизни и в Интернете в каждой из исследуемых групп выявило одинаковые закономерности, не зависящие от способа общения в Интернете. А именно: в реальной жизни в обеих группах доминирует тенденция к общительности, стремление образовывать эмоциональные связи, как в своей группе, так и за ее пределами. Менее выражены тенденции к зависимому поведению, то есть к принятию групповых стандартов и ценностей, и избеганию «борьбы» как ухода от конфликтов, склонности к принятию компромиссного поведения. В Интернете обе группы также показывают одинаковые результаты, различия с поведением в реальной жизни прослеживаются в тенденциях «общительность» и «необщительность». Тенденция общительного поведения в Интернете уже не является доминирующей, она выражена примерно на том же уровне как «зависимость» и «избегание борьбы». Несколько (на значимом уровне) увеличилась тенденция необщительного поведения.

Подведя итоги анализа результатов, полученных с помощью опросника «Q-сортировка», можно сделать следующие выводы: испытуемые, использующие и не использующие видео-общение, склонны к принятию в Интернет-среде групповых стандартов и ценностей; довольно общительны и стремятся устанавливать эмоциональные связи в Интернете; склонны к компромиссным решениям конфликтных ситуаций. Но все же испытуемые в Интернете более закрыты, хуже устанавливают эмоциональные отношения, чем в реальной жизни. Несмотря на все преимущества видео-общения и особенности Интернет-общения, общение в реальной жизни благодаря эмоционально-чувственному контакту, вербальной и невербальной стороне межличностного общения остается более привлекательным, доверительным и открытым.

Выводы

1. Была разработана теоретическая модель видео-общения, в которой были выделены три стороны видео-общения: коммуникативная (средства: устная речь, визуально-кинестетический и эмоционально-чувственный контакт; растяжимость временных и пространственных границ), интерактивная (стратегии межличностного взаимодействия в Интернет-среде), перцептивная (формирование образа другого на основе визуального, вербального и невербального контакта). В данной статье приведены результаты исследования коммуникативной и интерактивной сторон видео-общения.

2. Видео-общение опирается на визуально-кинестетический и эмоционально-чувственный контакт, которые делают данный вид опосредствованного общения «живым», привлекающим пользователей. Кроме того, такой фактор, как анонимность общения, в основном отсутствует, что способствует отражению правдивой информации о себе в Интернет-среде.

3. У испытуемых, использующих видео-общение, повышается интерес и продолжительность диалога с собеседником. Основная мотивация — удовлетворение потребности в принадлежности и любви, а также признании. Однако невозможно говорить о наличии преобладающих установок у пользователей, использующих и не использующих видео-общение. Общая стра-

тегія межличностного взаємодіяння визначається Інтернет-середой в цілому, а не способами спілкування.

4. Відео-спілкування робить спілкування в Інтернеті зручним, комфортним, максимально близьким до реальності. Однак ставлення до людей в Інтернеті менш довірливе, емоційне і відкрите, ніж ставлення до людей в реальній житті. Користувачі схильні до прийняття в Інтернет-середі групових стандартів і цінностей; досить общителі і прагнуть встановлювати емоційні зв'язки в Інтернеті; схильні до компромісних рішень в конфліктних ситуаціях. Однак в Інтернеті вони більш закриті, гірше встановлюють емоційні контакти, ніж в реальній житті.

Перспективи вивчення даної проблеми досить обширні. Це дослідження перцептивної сторони відео-спілкування, вивчення особливостей відео-комунікацій у різних категорій користувача з урахуванням статі, віку, професійної спрямованості, а також ефективності відео-спілкування в професійній діяльності.

Список літератури

1. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунський А. Е. Комунікація в комп'ютерних мережах: психологічні детермінанти і наслідки // Вісн. Моск. ун-та. Сер. 14: Психологія. — 1996. — № 4. — С. 14–20.
2. Бабаєва Ю. Д., Войскунський А. Е., Смыслова О. В. Інтернет: вплив на особистість // Гуманітарні дослідження в Інтернеті. — М., 2000. — 432 с.
3. Войскунський А. Е. Трансформація спілкування, опосередкованого комп'ютером: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. — М., 1990. — 187 с.
4. Іванов В. Е. Інтернет в формуванні діалогового простору в соціокультурній середі // Мир психології. — 2000. — № 2. — С. 52–56.

Гордєєва А. В.

кандидат психологічних наук,
доцент, зав. кафедрою психології
Донецького національного університету

ОСОБЛИВОСТІ ВІДЕО-СПІЛКУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ В ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ

Резюме

У статті розглядається модель відео-спілкування особистості в Інтернет-середовищі. Емпірично досліджено два компоненти цієї моделі: комунікативна та інтерактивна сторони спілкування. Розкрито специфіку відео-спілкування.

Ключові слова: відео-спілкування, Інтернет-середовище, віртуальний простір.

Gordeeva A. V.

Ph. D., Associate Professor,
Head of Department of Psychology,
Donetsk National University

FEATURES VIDEO COMMUNICATION PERSON IN VIRTUAL SPACE

Summary

The model of video communication on the Internet environment is analyzed in the article. Two components of this model, which are communicative and interactive aspects of communication, were examined empirically. Specific of the video communication was divulged.

Key words: video communication, the Internet environment, virtual space.