

УДК 316.334.22:316.442

**А. С. Максимова**

аспірантка

кафедра соціології Інститута соціальних наук ОНУ

імені І. І. Мечникова

к. 40, Французький бул., 24/26, Одеса-58, 65058, Україна

Тел.: 38(048)686092, e-mail: antonina-maksimova@rambler.ru

## СТРУКТУРА ЧАСТНОЇ СФЕРИ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ УКРАИНСКОМ ОБЩЕСТВЕ<sup>1</sup>

В предложенной статье мы обратились к проблеме отношений в сфере предоставления и потребления частных услуг, т. е. к сложной системе взаимодействий индивидов двух больших групп (работодателей и наемных работников, специалистов) и провели анализ основных подходов относительно ее изучения в социологической науке.

**Ключевые слова:** индивидуализм, американская модель индивидуализма, европейская модель индивидуализма, потребители частных услуг, наемные рабочие.

Произошедшие с украинским обществом трансформации последних десятилетий затронули все стороны нашей жизни и особенно подверглись изменениям социальные явления и процессы, связанные с появлением рынков (товаров, услуг, труда). В отношениях по поводу найма на работу произошли существенные сдвиги в сторону либерализации, появились контрактные формы трудовых соглашений, частный бизнес и неконтролируемый найм, индивидуальные формы труда, различные типы коллективных договоренностей и т. п. И, к сожалению, эти взаимодействия в наемно-трудовой сфере в сравнительно большой степени оказались в теневом секторе. Это означает, что и статистика и правовое регулирование не владеют полной информацией о происходящем. В том числе и социологическая отечественная наука не уделяла достаточного внимания этой проблеме, которая действительно является актуальной. Со временем часть отношений в наемно-трудовой сфере институционализируются, нормативно упорядочиваются, но остается малоизученной сфера, тесно связанная с личными переживаниями, потребностями и эмоциональными особенностями — сфера частной занятости. Нами была проделана работа по подбору научно-теоретического обоснования для эмпирических исследований этой тематики. Следующим шагом мы определили — необходимость четкого структурирования элементов взаимодействия при частном трудоустройстве и использовании услуг, предоставляемых частным образом. Целью настоящей работы определено построение элементов структуры предоставления и потребление частных услуг.

---

<sup>1</sup> Текст доповіді на Першій Міжнародній науково-практичній конференції «Соціальні, психологічні та політичні проблеми транскордонної безпеки», що відбулася з 31 жовтня по 1 листопада 2013 року в Одесі.

Проанализировав различные модели индивидуализма (европейскую и американскую) мы выявили, что для современного украинского общества характерна ориентация на европейскую модель индивидуализма. Ценностью европейского индивидуализма является стремление человека к свободе, самостоятельности, обособлению. В целом его особенностью является устремленность индивида любыми способами показать свою неповторимость, проявить свои отличия. На первое место ставятся не общепринятые, групповые цели, как раньше, а доминирующими становятся индивидуальные стремления и ценности, направленные на достижение удовлетворения личных потребностей. Основной акцент делается на свободе личности. В американском индивидуализме ярко прослеживается стремление к деятельности ради достижения успеха, приводящее к конкуренции и прагматичности.

Подытожив мнения американских ученых (Л. Ф. Уорда, Д. Дьюи, У. Томаса, Ф. Знанецкого, К. Поланьи) относительно индивидуализации, мы понимаем, что они рассматривают индивида как «актера», активно действующее лицо, причем действия эти направлены на достижение сугубо личного успеха. Наблюдается стремление сконцентрировать человека на себе самом. Также доминирующей становится конкуренция между индивидами, основанная, в первую очередь, на неодинаковых возможностях каждой личности. Над общественными, коллективными интересами преобладают индивидуальные [1, с. 99].

Далее для исследования современных процессов в сфере оказания и потребления частных услуг мы останавливаемся на более подробном описании феномена индивидуализма, предложенном Г. Зиммелем [3, с. 174]. Устремленность личности, группы к оформлению в общественных отношениях своей индивидуальности Г. Зиммель детализирует в следующем:

- индивидуальность присуща определенной группе людей, способной осознать свою функцию в обществе;
- индивидуальность свойственна группе людей, противопоставляющих себя «подчиненности высшему и всеобщему», стремящихся «быть другими и особенными»;
- в моральном плане индивидуальность связана с поворотом от общего закона к морали индивидуального закона, и жизнь по индивидуальным законам Г. Зиммель называет «произволом».

На общий закон воздействует историческая сила необходимости, а индивидуальный закон — это доминирование как форма, в которой протекает индивидуальная жизнь. Индивидуальное — это не единственное, а своеобразное, и это своеобразное доступно не всем, а только определенным группам, как мы уже отметили, группам индивидов с определенными познавательными навыками, группам индивидов, стремящихся к самостоятельности, к свободе в различных ее проявлениях, к независимости от других, вплоть до власти над другими, к широким возможностям выбора, к обладанию благами и т. п.

Предметом нашего исследования определены элементы структуры предоставления и потребления частных услуг. Это сложная система взаимо-

действий индивидов двух больших групп (работодателей и наемных работников, специалистов), включающая в себя сложные социально-статусные позиции, профессиональные навыки, эмоциональные и интенциональные проявления. Для изучения особенностей таких отношений необходимо выделить основные элементы данной системы отношений и обозначить специфику связей между ними.

Наемный труд — это труд, который включается в процесс производства через продажу рабочей силы наемным работником владельцу средств производства. По своему содержанию купля-продажа рабочей силы является экономическими отношениями между владельцем рабочей силы — наемным работником и владельцем денег — капиталистом.

Первое разделение индивидов в системе оказание-потребление частных услуг задается основной социальной ролью этих индивидов на рынке частных услуг — все участники делятся на две группы:

1 — те, кто потребляет услуги частным образом, и,

2 — те, кто предлагает и оказывает услуги на уровне частных договоренностей и в специфических (часто в теневых) условиях.

Объединяющая эти две группы людей сфера частных услуг позволяет им реализовать, прежде всего, свою особо выраженную индивидуальность. Хотя, безусловно, в частно-наемные трудовые отношения люди могут вступать и без особого тяготения к индивидуалистским принципам поведения, но это скорее может быть в виде исключения.

На следующем этапе построения структуры частно-наемных трудовых отношений уточним мотивационную сторону вступления в эти отношения отдельно по двум группам — среди работодателей (потребителей частных услуг) и наемных работников. За основу мы берем вышеприведенные положения Г. Зиммеля.

*Потребители.* Что способствует тому, что они обращаются к такой специфической форме потребления услуг, предоставляемых другими людьми? Сфера потребления услуг характеризуется для потребителей тем, что они осуществляют:

- самостоятельный подбор сотрудников и специалистов для частного предпринимательства и бизнеса;
- самостоятельный выбор обслуживающего персонала, прислуги;
- самостоятельный выбор услуг специалистов-профессионалов (врачей, педагогов, юристов, программистов, консультантов в высокоинтеллектуальных технологиях);
- потребление продуктов и товаров в соответствии с собственными запросами, вкусами.

В отдельную группу можно выделить индивидуализацию обустройства жизненного пространства:

- подбор и создание жилищных условий в соответствии с собственными запросами;
- возможность выражения своего вкуса в архитектуре и дизайне жилища.

И особого внимания заслуживает индивидуализация социального пространства, в котором речь может идти об окружении себя теми людьми,

которыми бы хотелось и, соответственно, отстраненность от нежелательных лиц.

Согласно Г. Зиммелю потребители частных услуг:

- стремятся выйти за границы всеобщего, стандартного, распространенного;

- стремятся прийти к обособлению через самосовершенствование;

- стремятся к автономии, неприкосновенности, самооценности своей частной жизни, к саморазвитию.

Дополнительно можно уточнить, что:

- такие люди проявляют критичность в отношении общедоступных услуг;

- непосредственно в самостоятельном подборе обслуживающих их людей стремятся оттенить свой высокий социальный статус или подражать заданному другими обеспеченными индивидами стереотипу поведения.

В качестве некоторого исключения потребителями услуг посредством частного найма могут оказаться и люди не очень обеспеченные, без особо выраженного индивидуалистского типа поведения, но в силу определенных сложившихся жизненных ситуаций. Такие случаи исчерпываются несколькими вариантами: в связи с ухудшением состояния здоровья, с угрозой потери рабочего места, которая вынуждает людей нанять няню для ребенка, сиделку по уходу за больными родственниками, репетитора для абитуриента перед прохождением тестирования, при необходимости изучения иностранных языков и т. п. Такие действия не носят оттенка проявления индивидуализма, это, как правило, вынужденный шаг.

Проявление индивидуализма в современном обществе характерно стремлением к обособлению, к созданию обособленного жизненного мира посредством следующих стратегий:

а) Уход от общества (отшельничество, монашество, произвол, негативная/позитивная девиация), нарушение норм;

б) Противопоставление себя социальным нормам через определенные привилегии, способности; наличие ресурса для выхода за рамки норм (ресурсом является как материальная обеспеченность, так и творческая сфера).

В нашем случае, мы будем иметь дело с вариантом б.

В развитых странах в историческом контексте мы наблюдали, как первоначально индивидуализм и его проявленность, в том числе и в потреблении частных услуг, был присущ представителем богатых слоев, представителям так называемой элиты. К началу XX века, после формальной ликвидации рабства, наемные рабочие стали одним из двух основных социально-экономических классов капиталистической формации. В классической теории, наемные рабочие в большинстве своем принадлежали к многочисленному, но малоимущему сословию, ранее составлявшему рабов и/или зависимых крестьян, которое было лишено каких-либо прав. Ближе к современности часть предоставляемых услуг была переведена на более организованную и законодательно обоснованную форму. Они стали оказываться представителями мелкого бизнеса и потребляться все более широкими слоями населения.

Что касается непосредственно украинского общества, то в отличие от обществ высокоразвитых стран, где прочно оформилась страта обеспеченных людей (элита общества), в нашем обществе, во-первых, сами услуги частного характера только с развитием рыночных отношений и либерализации в сфере занятости стали активно предоставляться; во-вторых, потребителями этих услуг являются специфические группы людей, которые для нашего общества являются элитой в материально-статусном плане, но в глобальном контексте представляют собой специфическую элиту, которую можно определить как состоящую из двух частей: из элиты и эрзац-элиты. Традиционно сформированная элита общества задает и развивает социальные механизмы, которые передаются другим членам общества. При помощи сетей социальной параллельности эти социальные механизмы распространяются и утверждаются в данном социальном пространстве. Эрзац-элита, наоборот, вводит социальные механизмы, удобные для удовлетворения своих сугубо личных интересов, невзирая на состояние общества и ресурсов в целом, за счет их нещадной эксплуатации. И социальные механизмы эрзац-элиты оказываются неприменимыми для большинства. В том числе в украинском обществе мы сегодня сталкиваемся со сформировавшейся эрзац-элитой, которая, по мнению Васильевой Л. Н., функционирует в русле нарастающего индивидуализма и создает условия социальной самоизоляции от «неэлиты» [2, с. 115].

Отличительной особенностью современной украинской эрзац-элиты в сфере потребления услуг является отсутствие полноценного посреднического звена управленцев в быту. Чаще всего сами представители эрзац-элиты в личном контакте ведут переговоры, выясняют все обстоятельства с нанятыми работниками, без управляющих, которые у зарубежных и отечественных представителей высших слоев делают это за них.

Рассмотрим еще одно звено структуры частно-наемных трудовых отношений. *Наемные рабочие в частной сфере.* Что способствует тому, что они обращаются к такому специфическому виду занятости, как предоставление услуг другим людям частным образом? Прежде всего, это индивидуализация профессионально-трудовой деятельности, которая выражается в:

- индивидуальной трудовой деятельности в широком смысле слова;
- определении стоимости своих трудовых затрат без административно-государственного посредничества;
- самостоятельном выборе и создании условий своей профессионально-трудовой деятельности;
- самостоятельном выборе клиентов и потребителей продукции своей профессионально-трудовой деятельности и услуг.

Согласно Г. Зиммелю они могут:

- осознать особенность своих профессиональных навыков и мастерства;
- стремиться уходить от подчиненности всеобщим законами и ориентироваться на эксклюзивность оказываемых услуг;

То, что Зиммель называет «произволом», мы можем интерпретировать как стремление людей обеспечить себе определенный уровень свободы

(свобода выбора режима работы, условий труда, сезонности, места работы, конкретного работодателя).

Уточнения особенностей поведения работников в частной сфере труда могут касаться уровня подготовки специалистов и степени сложности оказываемых услуг. В этой связи мы данную группу — наемных работников, подразделяем на 3 подгруппы. На наш взгляд, целесообразно выделить:

1. наемных работников творческого труда (дизайнеры в различных сферах, специалисты по компьютерной технике, косметологи);

2. представителей таких видов деятельности, от которых работодатель попадает в тесную личную зависимость (личные врачи, массажисты, няни, гувернантки, телохранители, личные водители, личные адвокаты, сиделки, личные повара и т.д.);

3. наемных работников распространенных нетворческих профессий (уборщицы, экономки, строители-ремонтники, технические работники по обслуживанию автомобилей).

Соответственно первые и вторые в силу своей высокой профессиональной подготовки или относительно устойчивой психики с развитой эмпатией (которой необходимо обладать, чтобы ухаживать за больными, стариками) могут рассматриваться как люди с выраженным индивидуализмом. Третья группа устремляется в сферу частных услуг потому, что она не может реализовать себя в сфере труда посредством официального трудоустройства на предприятие, в коллектив. Также на поиск такого специфического вида занятости их могут вынудить внешние обстоятельства:

- нестабильное состояние здоровья, что заставляет людей работать в определенные сезоны;

- проблемы с гражданством, пропиской;

- не нострифицированный диплом;

- нежелание официального отчисления взносов в различные фонды (стремление максимально исчерпать полагающуюся оплату, уход от налогов) и др. Хотя данные факторы могут влиять и на первые две группы.

Таким образом, изучив сферу предоставления и потребления частных услуг в современном украинском обществе, мы определили ее основные элементы. Если попытаться выделить сферы проявления индивидуализма, то это будут такие области человеческой деятельности, которые в советский период были недоступны или имели существенные ограничения. На данном этапе исследования мы сосредоточили внимание на двух группах по принципу оказания и потребления частных услуг, их особенности формирования нами построены на основе теории микросоциологии Г. Зиммеля, в основу которой легли мотивации: выйти за границы всеобщего, стандартного, распространенного; прийти к обособлению через самосовершенствование; достигнуть автономии, неприкосновенности, самоценности своей частной жизни, саморазвития; проявлять критичность в отношении общедоступных услуг; непосредственно участвовать в самостоятельном подборе обслуживающих их людей; оттенить свой высокий социальный статус или подражать заданному другими обеспеченными индивидами стереотипу поведения — среди потребителей частных услуг; осознать особенность своих

профессиональных навыков и мастерства; уйти от подчиненности всеобщим законами и ориентироваться на эксклюзивность оказываемых услуг; обеспечить себе определенный уровень свободы (свобода выбора режима работы, условий работы, ее сезонности, места работы, работодателя) среди наемных рабочих в частной сфере.

### **Список использованной литературы**

1. Барзгова Е. С. Американская социология. Традиции и современность / Е. С. Барзгова. — Екатеринбург, 1997. — 146 с.
2. Васильева Л. Н. Элита и эрзац-элита: социальные фантомы в политике и экономике / Л. Н. Васильева // Социально-гуманитарные знания. — 2009. — № 1. — С. 113–127.
3. Зиммель Г. Избранное. Т. 2: Созерцание жизни. — М., 1996.

*Стаття надійшла до редакції 06.11.2013*

#### **А. С. Максимова**

кафедри соціології Інституту соціальних наук  
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова  
к. 40, Французький бул., 24/26, Одеса-58, Україна, 65058

### **СТРУКТУРА ПРИВАТНОЇ СФЕРИ ПОСЛУГ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

#### **Резюме**

У запропонованій статті ми звернулися до проблеми відносин у сфері надання та споживання приватних послуг, тобто до складної системи взаємодії індивідів двох великих груп (роботодавців і найманих працівників, фахівців) і провели аналіз основних підходів щодо її вивчення в соціологічній науці.

**Ключові слова:** індивідуалізм, американська модель індивідуалізму, європейська модель індивідуалізму, споживачі приватних послуг, наймані робітники.

#### **A. Maksimova**

Department of sociology of the Institute of Social Sciences  
Odessa I. I. Mechnikov National University  
r. 40, French Bul., 24/26, Odessa-58, Ukraine, 65058

### **STRUCTURE OF THE PRIVATE SERVICE SPHERE IN MODERN UKRAINEAN SOCIETY**

#### **Summary**

In the offered article we turned to the problem of relations in the sphere of provision and consumption of private services that is to a complex system of interactions of individuals of two large groups (employers and employees, specialists) and carried out an analysis of the main approaches to its study in sociological science.

**Key words:** individualism, the American model of individualism, the European model of individualism, consumers of private services, wage workers.