

УДК 070.1:31(437.6)

Мария Роштекова

PhD по международным отношениям, доцент кафедры международных отношений и дипломатии факультета политических наук и международных отношений университета Матея Бела в Банской Быстрице, ул. Кузманыхо, 1, 97401, г. Банска Быстрица, Словакия, тел. +421 484461921, e-mail: maria.rostekova@gmail.com

Ева Молнарова

PhD по филологии, доцент кафедры германистики факультета философских наук университета Матея Бела в Банской Быстрице, ул. Таёвского, 40, 97401, г. Банска Быстрица, Словакия, тел. +421 484465110, e-mail: eva.molnarova@gmail.com

РОЛЬ СЛОВАЦКИХ СМИ В ПОДДЕРЖКЕ КУЛЬТУРНОГО РАЗНООБРАЗИЯ

В статье рассматривается вопрос культурного разнообразия в Словацкой Республике, т. е. в многонациональном государстве, в котором признаны права 13 национальных меньшинств. В статье представлена роль современных СМИ национальных меньшинств в обществе, и в частности в развитии межкультурной коммуникации, в процессе укрепления и развития национальной идентичности, культуры речи, продолжении традиций. Далее статья занимается правилами финансирования культур национальных меньшинств в Словакии.

Ключевые слова: культура, язык, культурное разнообразие, культура речи, национальное меньшинство, СМИ.

Введение. В связи с быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий в последнее время уделялось много внимания поддержке культурного разнообразия как средства охраны идентичности и социальных контактов между отдельными сообществами и культурами [1], причем предпочтение отдавалось местным культурам и языкам. Вопреки тому, что сегодняшняя медиальная среда характеризуется постоянным образованием большого количества предложений и условий для культурного самовыражения и диалогов, для обмена информацией во всемирном масштабе, надо учитывать существование большого количества СМИ, вследствие чего не всегда есть доступ ко всем источникам информации.

С целью поддержки культурного разнообразия СМИ в мире разработаны различные виды политики. Напомним «План действий Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии» [2] 2001 года, в котором предложено поощрение производства, сохранение и распространение разнообразных по содержанию материалов через средства информации и глобальные информационные сети и повышение с этой целью роли общественных служб радио- и телевидения в изготовлении высококачественной аудиовизуальной продукции, в частности путем содействия созданию совместных механизмов, способствующих распространению такой продук-

ции. Значительные международные референционные рамки для развития культуры представляет «Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения» 2005 года [3]. Она открыла этап официального осознания социальных, языковых и культурных особенностей. В тексте конвенции поддерживаются все, кто защищали принцип «культурной исключительности» в отдельных государствах перед Всемирной торговой организацией (ВТО), согласно которому нельзя управлять культурными действиями на основе рыночного механизма.

Культурное разнообразие СМИ общего или специального назначения осуществляется на исторической, языковой, философской, этической, социологической и экономической основах. Оно прямо зависит от внутренней политики отдельных государств, а в случае кризисов (прошлых, настоящих и будущих) становится международным делом. По Мишелю Матьё [4], большую роль выполняет межкультурный диалог в СМИ. ЮНЕСКО под межкультурным диалогом понимает «источник развития» (статья 3), рассматриваемый не только в плане экономического роста, но и как средство, обеспечивающее полноценную интеллектуальную, эмоциональную, нравственную и духовную жизнь. В связи с вышеупомянутой ВТО статья 8 говорит о «специфике предметов и услуг культурного назначения, которые, будучи носителями самобытности, ценности и смысла, не должны рассматриваться как обычные предметы или потребительские товары» [2].

Европейский Союз действует в этом направлении. По Мишелю Матьё [4], эта деятельность началась в 1989 году с принятия Директивы «Телевидение без границ», устанавливающей минимальные стандарты регулирования аудиовизуальной отрасли, прежде всего частной, с целью увеличения культурного разнообразия и продвижения произведений, созданных в Европе, а также произведений независимых продюсерских компаний. На основе Директивы MEDIA и ее отдельных разделов началась деятельность новых авторов, которые непосредственно влияют на развитие культурного разнообразия в европейском масштабе.

В статье мы рассмотрим вопрос культурного разнообразия в связи с политикой Словацкой Республики, т. е. многонационального государства, в котором признаны права 13 национальных меньшинств. Авторы ставят перед собой вопрос: «У всех ли есть возможности проявления в культурной области и внутреннего диалога в печатных и электронных СМИ общенационального характера и СМИ национальных меньшинств?»

Культурное разнообразие в Словакии. Словакия — многонациональная страна. Большинство граждан — словацкой национальности, но на территории Словакии живут также члены разных национальных меньшинств и иностранцы. Такой состав жителей образует пространство для мультикультурного развития в Словакии. До 1989 года в Чехословакии официально были признаны только четыре национальных меньшинства: венгерское, немецкое, польское и украинское (цыганы считались этническим меньшинством). После 1989 года государством постепенно были признаны права 13 национальных меньшинств: болгарского, чешского, моравского,

хорватского, венгерского, немецкого, польского, русинского, украинского, русского, сербского, цыганского и еврейского.

По данным переписи населения 2011 года, численность постоянного населения Словацкой Республики составляет 5 397 036 человек, в том числе 4 352 775 (80,7 %) человек словацкой национальности, 458 467 (8,5 %) венгерской, 105 738 (2 %) цыганской. Однако данные о цыганах вряд ли можно считать точными, поскольку большинство цыган зарегистрированы как словаки или венгры. Демографы предполагают: реально в Словакии проживает около 420 000 цыган и это самая большая в Европе цыганская диаспора. Постоянно живут в Словакии также 30 367 (0,6 %) человек чешской, 3 286 человек моравской, 33 482 (0,6 %) русинской, 7 430 (0,1 %) украинской, 4 690 (0,1 %) немецкой, 3 084 (0,1 %) польской, 1 997 русской, 1 051 болгарской, 1 022 хорватской, 698 сербской, 631 еврейской и 9 825 человек других национальностей. Национальность не назвали 382 493 человека. Население Словацкой Республики преимущественно является сторонником идеи межкультурного и межэтнического диалога. Права национальных меньшинств и этнических групп закреплены в «Конституции Словацкой Республики» (вторая глава, четвертая часть, статьи 33 и 34) и подробнее в отдельных законах.

Осуществление прав национальных меньшинств и этнических групп закреплено также во многих постановлениях. Значительное место принадлежит Закону № 184/1999 об использовании языков национальных меньшинств. Этот закон предоставляет гражданам Словацкой Республики, принадлежащим к национальным меньшинствам, право пользоваться национальным языком и устанавливает правила его использования в официальной и других областях. Граждане Словацкой Республики, принадлежащие к национальному меньшинству, имеют право использовать свой язык в контактах с государственными учреждениями в месте их постоянного жительства, если национальное меньшинство составляет не менее 15 % жителей населенного пункта.

Культура меньшинств на местном, областном и государственном уровнях развивается через деятельность профессиональных национальных театров и ансамблей, национальных музеев, теле- и радиопередачи для национальных меньшинств, периодическую печать и просветительную деятельность. Самым значительным финансовым ресурсом является дотационная программа «Культура национальных меньшинств и этнических групп» Правительства Словацкой Республики. Цель программы — сохранение, защита и развитие идентичности и культурных ценностей национальных меньшинств, воспитание и образование в области прав национальных меньшинств, поддержка межэтнического и межкультурного диалогов и взаимопонимания между национальным большинством и национальными меньшинствами и этническими группами.

СМИ национальных меньшинств в Словакии. После объединения «Словацкого радио» и «Словацкого телевидения» в «Радио и телевидение Словакии» (РТВС с 1 декабря 2012 г.) начала действовать новая структура РТВС. Её составной частью является программный «Центр вещания для нацио-

нальных меньшинств». Словацкое радио обеспечивает трансляцию передач для национальных меньшинств на «Радио Патрия», которое включает Главную редакцию венгерского вещания Словацкого радио в Братиславе, а также Главную редакцию национально-этнического вещания Словацкого радио в Кошице, которое готовит передачи для чешского, немецкого, польского, цыганского, русинского и украинского национальных меньшинств.

На Словацком телевидении транслируются передачи для чешского, венгерского, немецкого, польского, цыганского, русинского и украинского национальных меньшинств.

В 2013 году РТВС провело 5 263 часа радиовещания и 205 часов телевещания для национальных меньшинств. Национальные программы готовят представители отдельных национальных меньшинств. Транслируются передачи прежде всего для венгерского, русинского и цыганского национальных меньшинств. Для хорватского и болгарского — передач нет.

Многие национальные меньшинства информируют о своей деятельности через Интернет. У цыганского меньшинства есть «Цыганское телеграфное агентство», которое было создано в феврале 2002 года в городе Кошице.

Ведомство Правительства СР оказывает финансовую помощь для печатания журналов и газет национальных меньшинств. До 1989 года государственная помощь касалась только двух меньшинств — венгерского (25 газет и журналов) и украинского (19 газет и журналов). После 1991 года к ним добавились 4 русинских, 4 украинских журнала и 7 цыганских. С 1992 года издаётся периодика для немецкого, чешского, хорватского и польского меньшинств. В 1996 году издавалось уже 66 газет и журналов для 10 национальных меньшинств и этнических групп.

В конце февраля 2013 года в Словакии издавались 1802 газеты и журнала. В том числе 79 % на словацком и 3,5 % на английском языках, 43 печатных издания на венгерском, т. е. 2,4 % и 61 на словацком и венгерском языках (3,4 %), на русинском и польском по три, на украинском два, на немецком шесть и на чешском четыре. На словацком и украинском, словацком и цыганском языках издаются по три печатных издания. Ежедневно печатаются только газеты и журналы на словацком, венгерском, немецком и польском языках.

Значительным можно считать прежде всего медиа-рынок венгерского меньшинства. Это прямо связано с количеством жителей венгерской национальности, живущих в Словакии. Венгры составляют 8,5 % всего населения Словакии, причем в половине сел их постоянного проживания составляют более 75 % населения. В 532 селах количество жителей-венгров превышает 10 %, почти 7 % венгров живут в других областях Словакии [5].

Только у венгерского меньшинства есть депутаты в «Народной Раде», т. е. в парламенте Словацкой Республики (партия «Мост-Хид»). Главной венгерской культурно-общественной организацией является «Чемадок». Литературную деятельность проводит «Общество венгерских писателей в Словакии» и в области просвещения и образования действует «Союз венгерских педагогов в Словакии».

В Словакии печатается только один венгерский ежедневник «Új Szó» («Новое слово»), он издается с 1948 года. «Új Szó» освещает внутреннюю и зарубежную политику и бизнес. Его можно сравнивать с общегосударственными ежедневниками в плане выбора тем и высококачественных статей. Сильная сторона этой газеты — актуальные и подробные известия из регионов с венгерским населением, что привлекает постоянных читателей. Он расчитан на 418478 жителей Словакии, у которых родной язык венгерский. Ежедневник «Új Szó» читает каждый пятый венгр в Словакии (78055 читателей, т. е. 1,7 % жителей СР) [6].

В начале 90-х годов издавались и другие венгерские ежедневники. К самым значительным относился «Szabad Újság» («Свободная газета»), который можно считать консервативной альтернативой к более либеральному «Új Szó». Венгерская сельская интеллигенция читала оба ежедневника — «Szabad Újság» привлекал читателей, которые были не согласны с либеральными идеями ежедневника «Új Szó» и ожидали новых идей, новых ценностей. «Szabad Újság» боролся со многими проблемами, например, отсутствием опытных журналистов. Несмотря на это, ежедневник выходил два года и значительно ослаблял позицию «Új Szó» на медиа-рынке. С 1996 года «Szabad Újság» становился еженедельником [7].

К серьезной периодике принадлежит также журнал «Vasárnap» («Воскресенье»). С 1968 года он печатался как приложение к газете «Új Szó», а после политических изменений в 1989 году преобразовался в семейный журнал. С 2001 года «Vasárnap» стал самостоятельным.

Кроме уже упомянутых газет и журналов, существуют на словацком медиа-рынке также местные журналы и газеты. Их жизнеспособность ограничена количеством читателей, экземпляров, расходами. Работа в венгерских издательствах уже не привлекает молодых журналистов. На этом рынке зарплаты низкие, и молодые венгры уже лучше владеют словацким языком, а также иностранными языками, прежде всего английским. Они уже не должны работать только на малом венгерском медиа-рынке и ищут лучшие вакантные места. Талантливые венгерские журналисты работают в словацких издательствах и редакциях, на телевидении или после окончания вузов остаются в столице Венгрии Будапеште.

Отрицательно влияет на венгерский медиа-рынок и ухудшение материальных условий в венгерских деревнях. Две трети районов с самой высокой безработицей находятся на юге Словакии, где живет прежде всего венгерское меньшинство. Пока словацкие газеты рассчитаны и на городских читателей, венгерские газеты должны бороться с проблемами деревенской дистрибуции [7].

Долгосрочной проблемой периодической печати национальных меньшинств остается ограниченное количество читателей. Чтобы обеспечить покрытие расходов, надо печатать большое количество газет, которые продаются по высоким, но для читателей еще приемлемым ценам. Ограниченное количество читателей газет национальных меньшинств этого не позволяет. Платные объявления и спонсоры улучшают финансовую ситуацию только частично.

Периодика меньшинств и этнических групп с малым количеством жителей выходит редко, малыми тиражами и при больших расходах. Самая плохая ситуация у цыган и русинов, у которых нет самостоятельного государства ни в Европе, ни во всем мире.

У русинского меньшинства не только в Словакии несколько характерных черт, которыми оно отличается от других меньшинств. Русины — этническая группа, которая никогда не образовывала самостоятельного государства, кроме короткого времени в 1938 г. В течение последних ста лет русинское население входило в состав Австро-Венгрии, Чехословакии, Советского Союза, Словакии, Польши, Украины и России. Русины проживали всегда в пограничных областях этих государств, чему соответствует и их сегодняшнее социально-экономическое положение. После занятия областей Советским Союзом в 1946 г. начались процессы ассимиляции с целью устранения русинской национальной идентичности: русинские школы превратились в украинские, общественные и культурные общества были закрыты.

Переломным в положении русинского меньшинства в Словакии становится 1989 год. Его постепенная самоидентификация официально закрепились в кодификации русинского языка в 1995 г. Пусть карпатские русины и ныне являются автохтонным народом без собственной территории и без административного определения территории в других государствах, их национальные права признаны во всех европейских странах [8].

По данным переписи населения 2011 г., русины — третье по количеству жителей меньшинство Словакии. Положительное развитие национального меньшинства в течение последних 20 лет можно поставить в заслугу активной деятельности русинских обществ, прежде всего «Русинской оброды». Большую роль в этом развитии сыграли также русинские СМИ. Газета «Народне новинки» становится платформой выражения мнения русинов, живущих на территории Словакии, на родном русинском языке.

Значительное место на русинском медиа-рынке принадлежит двухмесячнику «Русин». Он предназначен для русинов, живущих во всех государствах Карпатского ареала (в Словакии, Польше, Украине, Венгрии, Сербии, Румынии, Хорватии), а также в Чехии, Германии, России, США и Канаде. Вместе с «Народными новинками» он способствует развитию русинского языка в разных областях жизни. Эти издания стремятся компенсировать отсутствие специальной периодической печати на русинском языке, например, детской, молодёжной, методико-педагогической, исторической, литературной... Редакции «Русин» и «Народне новинки» печатают специальные квартальные приложения к газетам — литературную под названием «Поздравліня Русинів» (с 1995 г.) и для молодёжи — «Русалка» (с 2000 г.).

В национальном бюджете выделены деньги для периодической печати национальных меньшинств в грантовой программе «Культура национальных меньшинств» (КНМ), а они постепенно уменьшаются. В 2013 г. из бюджета для КНМ было отчислено 4 250 000 евро (250 000 евро для мультикультурных мероприятий и 4 000 000 евро для культурного развития от-

дельных национальных меньшинств). В 2014 году общая сумма составляла только 3829250 евро. Самая низкая финансовая поддержка одного проекта — 500 евро и самая высокая составляет 150000 евро. Софинансирование определено не менее 5 % стоимости проекта.

Финансирование культур национальных меньшинств (2016) [9]

Национальное меньшинство	Количество членов нац. меньшинства	% нац. меньшинства (кроме словацкого)	Утвержденный бюджет (в евро)	Сумма на 1 члена (в евро)
венгерское	458 467	70,3	2 600 000	5,67
цыганское	105 738	16,2	588 000	5,56
русинское	33 482	5,1	200 000	5,97
чешское	30 367	4,6	160 000	5,27
украинское	7 430	1,1	100 000	13,46
немецкое	4 690	0,7	80 000	17,06
моравское	3 286	0,5	20 000	12,97
польское	3 084	0,5	40 000	17,97
русское	1 997	0,3	40 000	20,03
болгарское	1 051	0,16	32 000	30,45
хорватское	1 022	0,16	60 000	58,71
сербское	698	0,11	20 000	28,65
еврейское	631	0,1	60 000	95,09
Вместе:	651 943	99,83	4 000 000	

Финансирование отдельных национальных меньшинств основано на правилах алокации финансовых средств в рамках программы КНМ, которая учитывает несколько разных критериев для правильного и справедливого распределения денег.

Критерий распределения финансовых средств по количеству членов экономически невыгоден для национальных меньшинств с малым количеством членов. Периодическая печать для малого круга читателей становится дороже (низкие тиражи и большие расходы). Отдельные национальные меньшинства и этнические группы отличаются и социальной средой. Например, плохое экономическое положение цыган проявляется и в слабой покупке газет. Но, несмотря на это, издатели стремятся укреплять национальную идентичность, культуру речи, продолжение традиций, участие в работе обществ и т. д.

Цыганская пресса появилась в медиальном мире только в конце XX века. Она сразу вступила в мир рыночного хозяйства и цен, в рынок с большой конкуренцией. Она появилась в электронных СМИ, где уже и радио с телевидением являются медленными. Этими СМИ управляют транснациональные мобильные и электронные корпорации. По Кметю, в этом электронном информационном мире существует парадокс цыган. В бедном цыганском селе из жестяной крыши торчит спутниковая антенна, безработные общаются в Интернете по-английски [10].

По данным последней переписи населения, цыгане занимают второе место среди национальных меньшинств. В 2011 г. зарегистрировано 105 738 граждан СР, принадлежащих к цыганскому меньшинству, т. е. 2 % от все-

го населения страны, это значит, что их численность увеличилась на 0,3 % (89 920 жителей Словакии) по сравнению с годом 2001 [11]. Однако демографы предполагают, что реально в Словакии проживает около 420 000 цыган. Многие из них зарегистрированы как словаки или венгры, потому что они боятся преследования или интегрировались в общество и считают себя членами национального большинства.

Для цыганского национального меньшинства существует только двуязычная периодика. Почему это так? Нет финансовых средств, у общества нет постоянного интереса к поддержке этих СМИ, а также большинство цыган этой проблемой совсем не интересуется... Отсутствуют не только деньги, а и цыгане-журналисты... Цыганские СМИ ежедневно хотят «остаться в живых», и в таких условиях нет денег для зарплат журналистам [12]. Вопросом остается, можно ли 11 500 экз. газет (данные на 2010 год; тираж первого номера 2016 года — только 4000 экз.) считать удовлетворительным для 350 000 членов цыганского национального меньшинства.

Регулярное издание прессы для национальных меньшинств прямо зависит от государственных дотаций. О правилах распределения финансовых средств ведутся длительные дискуссии. Также представители русинского национального меньшинства постоянно критикуют слабую финансовую поддержку для своего культурного развития: «Из бюджета Министерства культуры СР... заметно, что, прежде всего, у венгерского, цыганского, русинского, чешского и моравского меньшинств менее финансовых средств по сравнению со словацкой национальностью. А если Венгрия и Чехия выделяют финансы для своих национальных меньшинств, для цыган используются средства из Европейского Союза, в самом плохом состоянии находится русинское меньшинство...» [13].

Заключение. Финансирование отдельных национальных меньшинств основано на правилах алокации финансовых средств в рамках программы КНМ. Необходимо уточнить критерии правильного и справедливого распределения денег.

Предлагается создание временной рабочей группы VNMES (Комитет для национальных меньшинств и этнических групп), которая будет заниматься этими вопросами. В системе финансирования культуры национальных меньшинств произошли уже некоторые прогрессивные изменения. Многие предложения национальных меньшинств были включены в условия уже существующих проектов. Финансирование культуры национальных меньшинств, по мнению Ласло Буковского — уполномоченного для национальных меньшинств, является очень сложной проблемой, потому что нет общего решения проблемы для всех. У каждого из 13 национальных меньшинств, которые живут на территории Словакии, свои потребности. Идеальным кажется определение культурных приоритетов отдельными национальными меньшинствами [14]. В связи с этим подготавливается закон о финансировании культуры национальных меньшинств, который должен будет определить механизм гарантий эффективного распределения и использования финансовых средств.

References

1. Lauková, J. Text im interkulturellen Kontext. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB Belianum, 2015.
2. Vseobschaia deklaratsia UNESCO o kulturnom raznoobrazii. http://www.ifapcom.ru/files/Documents/declar_cult_diversity.pdf/
3. Dohovor o ochrane a podpore rozmanitosti kultúrnych prejavov. <http://www.ludovakultura.sk/fileadmin/data/docs/pdf/2-1-3-Dohovor-o-rozmanitosti.pdf/>
4. Mathien, M. Diversité culturelle, minorités et médias. Réalité et perspectives, Revue française des sciences de l'information et de la communication. Vol. 22013, mis en ligne le 01 janvier 2013. <http://rfsic.revues.org/310/>
5. Dohányos, R., Lelkes, G., Tóth, K. Národnostné menšiny na Slovensku. Šamorín: Fórum inštitút pre výskum menšín, 2004.
6. Ezhednevnik Új Szó. <http://www.petitpress.sk/inzercia/dennik-uj-szo/>
7. Lovász, A. Maďarská tlač. In Maďari na Slovensku (1989–2004). Šamorín: Fórum inštitút pre výskum menšín, 2004.
8. Beskyd, G. Jubilujúce rusinske Narodne novinky. http://www.rusynacademy.sk/slovak/sl_press.html/
9. Sčítanie obyvateľov, domov a bytov. Výsledky v multidimenzionálnych tabuľkách. <http://census2011.statistics.sk/tabulky.html/>
10. Kmeťo, J. Rómské média. <http://blogy.hnonline.sk/jozef-kmeto/romske-media/>
11. Dobrik, Z. Mensch in den Kulturen, Kulturen im Menschen. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB Belianum, 2015.
12. Kmeťo, J. Rómské média. <http://blogy.hnonline.sk/jozef-kmeto/romske-media/>
13. Financovanie kultúry národnostných menšín. <http://www.rusynacademy.sk/cms/financovanie-kult-%C3%BAry-n-%C3%A1rodnostn-%C3%BDch-men-%C5%A1-%C3%ADn,1358.html>
14. Bukovszky, L. Splnomocnenec pre národnostnú otázku: Menšiny nie sú migranti. <http://aktualne.atlas.sk/slovensko/spolocnost/splnomocnenec-narodnostne-mensiny-prislusnici-narodnostnych-mensin-nie-su-migranti.html>

Статья поступила в редакцию 11.10.2016

Марія Роштекова

Кафедра міжнародних відносин та дипломатії факультету політичних наук та міжнародних відносин університету Матея Бела в Банській Бистриці, вул. Кузьманихо, 1, 97401, м. Банська Бистриця, Словачія

Єва Молнарова

Кафедра германістики факультету філософських наук університету Матея Бела в Банській Бистриці, вул. Таєвського, 40, 97401, м. Банська Бистриця, Словачія

РОЛЬ СЛОВАЦЬКИХ ЗМІ В ПІДТРИМЦІ КУЛЬТУРНОЇ РОЗМАЇТОСТІ

Резюме

У статті розглядається питання культурної розмаїтості в Словацькій Республіці, тобто в багатонаціональній державі, у якій визнані права 13 національних меншостей. У статті представлена роль сучасних ЗМІ національних меншостей у суспільстві, і зокрема в розвитку міжкультурної комунікації, у процесі зміцнення й розвитку національної ідентичності, культури мови, продовженні традицій. Також стаття стосується правил фінансування культур національних меншостей у Словаччині.

Ключові слова: культура, мова, культурна розмаїтість, культура мови, національні меншості, ЗМІ.

Maria Rošteková

Department of International Relations and Diplomacy of the Faculty of Political Sciences and International Relations, Matej Bel University in Banská Bystrica, Kuzmányho 1, 974 01 Banská Bystrica, Slovakia

Eva Molnárová

Department of German Studies of the Faculty of Arts, Matej Bel University in Banská Bystrica, Tajovského 40, 974 01 Banská Bystrica, Slovakia

SLOVAK MEDIA ROLE IN PROMOTING CULTURAL DIVERSITY

Summary

With the impressive development in the fields of information and communication, considerable attention has been paid, in recent times, to cultural diversity in the media as a means of preserving the identity or social relations between communities and cultures, while promoting local cultural expression and local languages. Nowadays, the media environment offers more choices, provides opportunities for cultural expression and dialogue, and facilitates the exchange of information at a global level. Several policies have been developed with the objective of promoting cultural diversity in the media, which clearly highlight the importance of promoting the production, safeguarding and dissemination of diversified content in the media and in global information networks. Cultural diversity, through the use of the media, has historical, linguistic, philosophical, ethical, sociological, political and economic foundations. It is part of the domestic policy of each state. The paper deals with the policy of the Slovak Republic in relation to cultural diversity, based on the fact, that Slovakia is a multi-ethnic country, which officially recognizes 13 national minorities. Minority culture is, at the local, regional and national level being developed through the work of national professional theatre and dance groups, national museums, broadcasting for national minorities, periodical press in the languages of national minorities, as well as educational activities. The most important source of financial support for the culture of national minorities and ethnic groups is a program called «Culture of National Minorities» of the Government Office of the Slovak Republic. The paper also considers the current role of the media with regard to national minorities in society, in particular the preservation of national identity, language and ancestor's traditions.

Key words: language, cultural diversity, linguistic culture, ethnic minority, media.