

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЙ РЕСУРС МОЛОДЕЖИ

Предмет психологии менялся в ходе ее формирования как самостоятельной науки. Произошла смена категорий: душа, сознание, поведение, психика. Одной из важнейших проблем молодежи является формирование ее ценностных ориентаций. Ценностные ориентации молодежи позволяют определить степень включенности в общество.

Ключевые слова: *ценностные ориентации, ценности, душа, молодежь, психология.*

Постановка проблемы

Вступление. Слово «психология» появилось в XVI в. в западноевропейских текстах. Тогда языком учености была латынь. Составили же его из двух древнегреческих слов: «*psyche*» (душа) и «*logia*» (понимание, знание). В этих древнегреческих терминах осели смыслы, преобразованные двухтысячелетней работой великого множества умов. Постепенно слово «психолог» вошло в оборот повседневной жизни. Но в те времена психологии как отдельной науки еще не было. Психологами называли знатоков души, человеческих страстей и характеров. Научное же знание отличается от житейского тем, что оно, опираясь на силу абстракции и общечеловеческого опыта, открывает законы, которые правят миром. Для естественных наук это очевидно. Опора на изученные ими законы позволяет предвосхищать грядущие события — от неруководных солнечных затмений до эффектов контролируемых людьми ядерных взрывов.

Анализ последних исследований. Проблемы молодежи как социально-демографической группы оказываются сегодня в сфере повышенного внимания исследователей. Такой интерес вполне закономерен и основывается на том, что молодежь, являясь полноценным ресурсом общества, определяет характер развития этого общества и воплощает в своей жизнедеятельности возможности раскрытия социально-культурного, социально-экономического потенциала государства. На фоне общемировой тенденции усиления значимости молодежи в жизни старших поколений и тех преобразований, которые осуществляются в современном обществе, выявление доминант ценностного сознания молодежи представляется актуальной задачей. Таким образом, изучение ценностных ориентаций молодежи способствует более глубокому пониманию сущности происходящих в обществе процессов. Исследование ценностных ориентаций молодого поколения опирается на солидную теоретическую и эмпирическую базу, созданную трудами отечественных и зарубежных ученых. Она имеет междисциплинарный характер, так как формировалась представителями различных наук, в том числе философии, социальной психологии, социологии. Для исследования ценностей и ценностных ориентаций современного молодого человека имеют значение труды по проблемам аксиологии. Вопросам понимания сущности ценностных ориентаций, происхождению ценностей, формам и способам их существования посвящены работы таких авторов, как О. Астафьева, В. Большаков, Г. Выжлецов, А. Здравомыслов, М. Каган, В. Ядов, М. Яницкий. Также необходимо отметить молодых исследователей,

осмысливающих аксиологическую проблематику. Социально-философский анализ трансформации ценностей в современном обществе представлен в диссертациях О. Бубновой, Т. Варюхиной, Г. Горбовой, Х. Казанова, И. Комаровой, О. Никитиной. Необходимо отметить работы, в которых тема аксиологии тесно переплелась с поисками адекватных методологий. Это работы С. Быковой, В. Васильева, А. Капто, Е. Катульского, А. Кулагина, А. Колесникова, В. Лавриненко, Е. Леванова, В. Мансурова, М. Маршака, В. Мордковича, Б. Павлова, Л. Рубиной, Н. Слепцова, В. Староверова, И. Слепенкова, В. Федотовой, Ф. Филиппова, С. Фролова, В. Шубкина и др. Анализ ценностей молодежи имеет принципиальное значение для изучения эволюции духовного мира данной социально-демографической группы и социальных отношений, в которые она интегрируется в процессе социализации. Ценностные ориентации молодежи выражают не только личностные интересы и потребности молодежи, но и отношение к обществу, его проблемам. Изучение ценностных ориентаций дает возможность корректировать ценности в нужном направлении.

Ценностные ориентации юношей и девушек служат своеобразным индикатором развития общества. Поэтому важно, чтобы на данном этапе социализации у молодежи были сформированы «нормальные» ценности, не противоречащие интересам общества, которые в дальнейшем останутся достаточно стабильными. Учет динамики ценностных ориентаций современной молодежи является необходимой предпосылкой эффективной молодежной политики. Всестороннее изучение молодого поколения имеет принципиальное значение для корректировки государственной молодежной политики, для создания действенных и эффективных программ, способствующих вхождению этого поколения в социум. Анализу подвергаются молодежные движения, молодежная субкультура, трудовая и общественная активность молодежи, процесс вступления молодежи в самостоятельную трудовую жизнь, изменения в ценностных ориентациях, объединения молодежи в рамках субкультур, социально-психологические особенности молодежи. Инновационное общество, заинтересованное в своем будущем, должно создать условия для самореализации молодежи и корректно осуществлять социальный контроль над молодежью. Ценностная ориентация при всех обстоятельствах остается присущей внутреннему миру личности молодого человека, и в этом смысле проблема ценности есть проблема его постоянно корректируемой *идентичности*.

Целью статьи является определение особенностей ценностного мира молодежи.

Изложение основного материала

Только к середине XIX в. психология из разрозненных знаний стала самостоятельной наукой. Это вовсе не значит, что в предшествующие эпохи представления о психике (душе, сознании, поведении) были лишены признаков научности. Они прорезывались в недрах естествознания и философии, педагогики и медицины, в различных явлениях социальной практики. Веками осознавались проблемы, изобретались гипотезы, строились концепции, готовившие почву для современной науки о психической организации человека. В этом вечном поиске научно-психологическая мысль очерчивала грани своего предмета.

Предмет психологии менялся в ходе ее формирования как отдельной науки. Сначала предметом ее изучения была душа, потом сознание, затем — поведение чело-

века и его бессознательное и т. д., в зависимости от тех общих подходов, которых придерживались психологи на определенных стадиях развития науки.

В целом развитие психологии от науки о душе к науке о деятельностном происхождении психики и сознания свидетельствует о прогрессе психологических знаний, если критерием прогресса считать степень приближенности к познанию изучаемого объекта — психического.

В рамках науки о душе психология была скована понятием души как объяснительным принципом. Отказ от него и переход к изучению сознания связаны с выделением психики в качестве объекта исследования. Психология как наука о поведении была направлена на преодоление субъективизма психологии сознания и вышла на пути объективного исследования.

На последнем к настоящему моменту этапе развития психологической мысли восстанавливается единство исторически разорванных сознания и поведения (деятельности) за счет реального осуществления объективного подхода к психологическому познанию. Таким образом, произошла смена категорий: душа, сознание, поведение, психика.

Невозможно понять особенности психической деятельности человека без его научного определения. Мы исходим из следующего определения концепции человека, данной В. Снетковым: «Человек как индивид (от лат. *individ* — неделимый, конечный) — это живая, органическая, антропоидная, речемыслительная, разумная, хронологическая (ритмологическая), «многоэтажная», открытая, относительно целостная, слабоструктурированная, динамическая, резонансная, инструментально-смысловая система, способная по своей изначальной природе становиться богоподобной, духовно-нравственной личностью и использовать свой внутренний и окружающий мир для самовоспроизводства, самомотивации и достижения полноты своего бытия во времени и пространстве».[1]

В. Снетков приводит следующее определение душевной деятельности человека: «Под душевной деятельностью мы предлагаем понимать его способность осмысленно, исходя из своих целей, ценностей, социального статуса и духовных представлений менять значение и вносить свой субъективный смысл в результаты своей психической, биологической, физической и социальной деятельности».[1]

Анализируя вышесказанное, нам представляется возможным использовать следующие определения: «Душа (*psyche*) человека — это пространство, механизм, процесс и одновременно результат взаимодействия его внутреннего и внешнего мира. Душа — это инструмент, с помощью которого человек произвольно опредмечивает свои представления, ценности и смыслы жизни первоначально в своей речевой деятельности, а затем в реальные действия и поступки.

Душа — это: 1) процесс сравнения (соотношения) элементов и результатов этого взаимодействия (ум); 2) процесс рефлексивного сопереживания этого взаимодействия (чувства); 3) процесс сотворчества, соучастия (воля) человека внешнему и внутреннему миру и собственно процессу взаимодействия.

В развитии виде душа — это осмысленный, образно, чувственно и понятийно (словесно) оформленный процесс номинализации, конституирования и сохранения человеком в форме «Я» целостности своего внутреннего мира, т. е. той части окру-

жающей природы Вселенной, которая дана человеку в его организме, ограниченном его физическим телом, которое человек отождествляет и идентифицирует со своим именем.

Душа — это смысловое, пространственно-временное интегральное единство прошлого, настоящего и будущего человека, которое является основой адекватности и непрерывности его жизнедеятельности. Душа — это фундамент его «Я», идентификации и системной целостности, согласованности и соразмерности результатов действий всех его подсистем, состояний и процессов. Таким образом, душевная деятельность — это основа возникновения и развития самосознания человека. При этом душа ощущается и воспринимается человеком как реальный факт его бытия, как внутренняя, объективная сущность и содержание его жизнедеятельности, как неотделимая основа его индивидуальной «Я-самости».[1]

Следуя вышесказанному, человек — это система, душа — это некий процесс, душевная деятельность — способность менять значение и вносить свой субъективный смысл в результаты своей деятельности. На основании этого можно сделать вывод, что душу можно формировать (на систему можно воздействовать, процессом — управлять, регулировать, деятельность — контролировать). Остановим внимание на такой социальной группе, как молодёжь.

Одной из важнейших проблем молодежи является формирование ее ценностных ориентаций, так как отсутствие устойчивых ценностей, взглядов сказывается на социально-психологическом и нравственном формировании молодежи. Ценностные ориентации молодежи позволяют определить степень включенности в общество, признание общественно значимых ценностей.

Исследованием ценностных ориентаций занимались многие ученые, среди них: А. Леонтьев, М. Рокитч, С. Шварц, И. Кон, А. Шаров и др.

Ценностные ориентации определяют степень включения личности в общество, т.е. признание общественно-значимых ценностей. Направленность личности на те или иные ценности материальной или духовной культуры общества характеризуют ее «ценностные ориентации, которые служат общим ориентиром в человеческом поведении» [2, 24].

С. Рубинштейн считал, что «ценность — значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию — функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках» [3, 467].

В каждом обществе формируется своя система социальных ценностей. После первичной социализации личности они остаются достаточно стабильными, претерпевая изменения лишь в кризисные моменты жизни человека или общества в целом. Ценностные ориентации, формируя установку субъекта деятельности, предопределяют направленность социального поведения индивида. Молодежь, как социальная группа, наиболее подвержена трансформации ценностей, норм, традиций, взглядов.

Существует множество различных определений ценности.

А. Кравченко определяет ценности как «абстрактные понятия о том, что такое добро и зло, правильно и неправильно, должное и недолжное» [4, 51].

М. Вебер утверждал, что «ценности, принятые человеком, не подменяют и не заменяют собой индивидуальные смыслы жизни. Они соотносят множество индивиду-

альных смыслов друг с другом, связывают их, объединяют в некое единство. Благодаря ценностным ориентирам индивидуальный поиск смысла жизни сопрягается с аналогичными усилиями других индивидов, учитывается их смысловое содержание и опыт. Поэтому ценность выступает как общественно значимая «путеводная звезда» индивидуального поиска. Только тогда она обретает индивидуальную значимость для человека, включается в систему его личных интересов и ценностей, а, следовательно — в систему мотивации его смысложизненного поиска» [5, 266].

Основной функцией ценностей является регулирование поведения личности в определенных социальных условиях. Для того чтобы личность стала полноправным членом общества, она должна соответствовать определенным правилам и нормам, принятым в этом обществе.

Я. Рокич и С. Шварц предложили свою теорию универсального содержания и структуры ценностей, где «ценности трактуются как представления людей о целях, которые служат руководящими принципами в жизни» [6, 17]. Среди ценностей выделяют терминальные ценности (цели жизни) и инструментальные (средства для достижения этих целей).

Терминальные ценности — убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. К терминальным ценностям можно отнести «семейную жизнь, здоровье, материальное благополучие, любовь и т.д.» [7, 99].

Инструментальные ценности представляют собой различные личностные качества, например, ответственность, непримиримость к недостаткам, сильная воля.

Ценностные ориентации «представляют собой наиболее гибкую, предполагающую свободный выбор, а также учет субъективных интересов и потребностей человека, форму включения общественных ценностей в механизм деятельности и поведения личности; направленность личности на те или иные ценности материальной или духовной культуры общества характеризуют ее ценностные ориентации, служащие общим ориентиром в человеческом поведении» [6, 88–101].

Ценностные ориентации — это «сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам» [6, 24].

Определенная сфера жизнедеятельности, линия поведения, рассчитанная на период времени, который заранее трудно установить для непосредственной реализации ожиданий, соответствующих сложившейся иерархии ценностей. Ценностные ориентации определяют порядок предпочтения тех или иных сфер деятельности.

Таким образом, ценностные ориентации являются важным элементом внутренней структуры личности и регулятором ее поведения. Они отражают направленность личности на определенные ценности и интересы.

Данное исследование было направлено на изучение одного из аспектов сущностного содержания современной молодежи — ценностных ориентаций.

Для проведения исследования была использована доступная выборка из студентов ГУУ. Она составила 93 человека. Выборочной совокупностью являются молодые люди от 17 до 21 лет, все студенты, учащиеся Государственного университета управления.

Ценностные ориентации изучались с использованием методики М. Рокича «Ценностные ориентации». Данная методика имеет широкое применение для постижения ценностных ориентаций. Достоинством методики является универсальность, удобство и экономичность в проведении обследования и обработке результатов, гибкость — возможность варьировать как стимульный материал (списки ценностей), так и инструкции. Ценности ранжировались по убыванию значимости, первый порядковый номер присвоен самой значимой ценности, последний — имеющей наименьшую значимость.

При анализе ценностных ориентаций студентов видно, что наиболее значимыми ценностями являются «любовь» (ранг 1), «здоровье» (ранг 2), друзья (ранг 3), «счастливая семейная жизнь» (ранг 4) и «уверенность в себе» (ранг 5). Затем идут такие ценности как: «материальное благополучие» (ранг 6), «активная жизнь» (ранг 7), «духовное и физическое развитие» (ранг 8), «интересная работа» (ранг 9).

Необходимо отметить то, что такие ценности как «познание» (ранг 14), «творчество» (ранг 15), «развлечения» (ранг 15), «счастье других» (ранг 17), «красота природы и искусства» (ранг 18) стоят на самом последнем месте, что соответствует сегодняшним стереотипам о бездуховности и низком уровне развития современной молодежи.

Незначимой ценностью студенты единодушно считают «красоту природы и искусства», что, на наш взгляд, свидетельствует о культурной и нравственной деформации в сегодняшней возрастной системе их ценностей. И это, несмотря на то, что исследование проводилось в Москве, являющейся одним из культурных центров России, с высоким уровнем образования, с большим количеством культурных и архитектурных памятников, где множество красивейших парков, музеев, усадеб, многие из которых являются мировым достоянием.

К незначимым ценностям респонденты также относят «счастье других» (ранг 17). Это может свидетельствовать о том, что студенты — индивидуалисты, с ярко выраженным эгоистическим характером. Для них первоочередной задачей является собственное благополучие. Необходимо отметить тот факт, что материальное благополучие не является для них приоритетом в жизни (оно занимает 6 место в списке), что не совпадает с результатами других исследований.

Современным студентам чужды высокие эстетические ценности, они не умеют ценить «высокое» искусство, красоту природы. Студентам свойственны эгоистический характер, они больше думают о себе, чем о других. Это и не удивительно, в настоящее время идет пропаганда в СМИ антикультурных ценностей — злоба, насилие, каждый живет сам для себя, не считаясь с мнениями и взглядами окружающих и т.д. Богатство, власть все больше овладевает умами и сердцами людей.

В иерархии инструментальных ценностей современной молодежи преобладают такие ценности, как: «жизнерадостность» (ранг 1), «воспитанность», «образованность», «ответственность» и «честность» (ранг 2, 3, 4, 5), «независимость» (ранг 6); данные ценности в сознании респондентов занимают одну и ту же позицию.

Незначимыми инструментальными ценностями для студентов являются: «неприимчивость к недостаткам других» (ранг 18), «высокие запросы» (ранг 17), «чуткость» (ранг 16).

Современные студенты больше всего ценят: любовь, здоровье, друзей, счастливую семейную жизнь, уверенность в себе и совершенно не задумывается о таких вещах, как красота природы и искусства, счастье других, высокие запросы, эффективность в делах, широту взглядов и терпимость. Материальное благополучие, высокие запросы не является самоцелью студентов, хотя большое количество исследований показывают обратное. У студентов более выражены положительные качества, такие как жизнерадостность, воспитанность, образованность, честность, независимость. Таким образом, духовный мир молодого человека определяется степенью сформированности его ценностных ориентаций, которые, в свою очередь, определяются диапазоном его общественных интересов, богатством и разнообразием взаимоотношений с обществом. При этом важнейшим параметром остается самосозидание ценностного мира молодого человека. Можно констатировать, что создание системы ценностных ориентаций есть сложный процесс, в значительной степени индивидуализированный и не во всех своих компонентах детерминированный наличными общественными условиями.

Предстоит большая духовно-нравственная работа по воспитанию и социализации подрастающего поколения, утверждению принципов социальной справедливости и нравственности, что окажет влияние на гармонизацию ценностных ориентаций современной студенческой молодежи.

Выводы

Таким образом, современная молодежь обладает существенным позитивным духовно-нравственным потенциалом. Результаты социологических исследований молодого поколения позволяют сделать вывод о том, что события последних лет привели к тому, что у большинства молодежи отсутствует какая-либо более или менее четкая картина мира, нет системы ценностей, норм и установок. Происходит процесс переоценки ценностей, формируются новые жизненные ориентации и профессиональные стратегии молодого поколения.

На основе полученных результатов исследования одного из аспектов (ценностные ориентации) сущностного содержания современной молодежи необходимо искусственно формировать новое особенное (эффективное) коллективное мышление, которое позволит существенно повысить направленность и содержание активности личности по формированию ценностных ориентиров. Особенно актуально это для молодого поколения, для молодежи, которая является на сегодняшний момент самой уязвимой частью общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Снетков В. М. Психология как наука о душе человека [электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.psy-expert.ru/publ/15-1-0-36>
2. Акбердина А. Р. Ценностные ориентации как детерминанты процесса профессионального становления молодежи: дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / А. Р. Акбердина. — Уфа, 2006. — 136 с.

3. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии/ С. Л. Рубинштейн. — СПб. : Питер, 2000. — 712 с. — (Серия «Мастера психологии»).
4. Кравченко А. И. Основы социологии: учеб. пособие для студ. средних спец. учеб. заведений / А. И. Кравченко. — М. : Академический проект, 2002. — 224 с.
5. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. — М. : Прогресс, 1990.
6. Андреева Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2004.
7. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник для вузов / А. Г. Маклаков. — М. : Изд-во: ООО «Питер Пресс», 2008. — 581 с.

*Мишина Г. Н.,
Діанина Е. В.*

ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ ЯК ДУХОВНО-МОРАЛЬНИЙ РЕСУРС МОЛОДІ

Предмет психології змінювався в ході її формування як окремої науки. Відбулася зміна категорій: душа, свідомість, поведінка, психіка. Однією з найважливіших проблем молоді є формування її ціннісних орієнтацій. Ціннісні орієнтації молоді допомагають визначити ступінь включеності в суспільство.

Ключевые слова: ціннісні орієнтації, цінності, душа, молодь, психологія.

*Mishina G. N.,
Dianina E. V.*

VALUE ORIENTATIONS AS SPIRITUAL AND MORAL YOUTH RESOURCE

The subject of psychology has changed in the course of its formation as a separate science. There was a change categories: soul, consciousness, behavior and psyche. One of the major problems of the youth is the formation of its value orientations. The value orientations of young people can determine the degree of involvement in the community.

Key words: value orientations, values, soul, youth, psychology.