



УДК 330.341

Соболенко И. А.¹

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются основные условия формирования конкурентных преимуществ малых предприятий на постсоветском экономическом пространстве. Анализ и предлагаемые направления повышения конкурентных позиций проведен на основе белорусской модели экономического развития.

***Ключевые слова:** конкурентная среда, белорусская модель, малые формы хозяйствования, транзитивная экономика, методы государственной поддержки, факторы конкурентной среды.*

ВСТУПЛЕНИЕ

Одним из важных факторов формирования конкурентной среды в экономике рыночного типа является развитие малых форм хозяйственной деятельности, поскольку они создают новые рабочие места, насыщают рынок разнообразными товарами и услугами, смягчают последствия структурных изменений, препятствуют образованию монополий. В современной экономике Республики Беларусь по сравнению с развитыми странами сектор малых форм хозяйственной деятельности имеет принципиальные отличия. В развитых странах на долю производства малых предприятий приходится половина ВВП и занято 50% трудоспособного населения, в то время как его доля в экономике РБ остается весьма скромной: доля в ВВП не превышает 10%, а удельный вес в общей занятости населения составляет 21%. При этом темпы роста за последние десять лет остаются неизменными – 2-3% в год, что свидетельствует о стагнации малого сектора в экономике.

Вследствие этого в белорусской экономике в должной степени не реализуется потенциал сектора малых хозяйственных форм как фактора формирования конкурентного механизма. В связи с этим актуальным является анализ эволюции, состояния и тенденций развития малых форм хозяйственной деятельности на национальном и региональном уровнях, а также выявление их конкурентных преимуществ в рыночной экономике.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью исследования является экономическое обоснование

¹ Рецензент: д. э. н., профессор В. Ф. Медведев



формирования конкурентной среды в белорусской экономике на основе развития малых форм хозяйственной деятельности для разработки направлений совершенствования государственного регулирования рыночного механизма. В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- проанализировать экономическое содержание деятельности субъектов малых хозяйственных форм и направления их воздействия на формирование конкурентной среды;
- провести структурный анализ сектора малых форм хозяйственной деятельности, определить тенденции его развития в национальном, региональном и отраслевых разрезах;
- разработать методику определения уровня развития конкурентной среды на основе комплексной оценки деятельности малых хозяйственных форм, определить направления государственного регулирования рыночного механизма в белорусской экономике.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДОСТИЖЕНИЙ

Методологический подход к анализу экономического содержания малых форм хозяйственной деятельности и их влияние на формирование конкурентной среды в белорусской экономике. Малые формы хозяйственной деятельности являются неотъемлемыми, объективно необходимыми элементами любой развитой рыночной системы, без которых экономика не может нормально функционировать и развиваться, поскольку в силу своей массовости и высокой приспособляемости они создают основу формирования конкурентной среды и обеспечивают устойчивость развития экономики.

В мировой практике используются неоднозначные критерии отнесения предприятий к малым формам хозяйствования: по данным Всемирного банка, их число достигает пятидесяти. К наиболее распространенным относятся: численность персонала, величина активов и годовой оборот. Кроме этого, в развитых странах нередко малое и среднее предпринимательство рассматриваются как единое целое, делаются попытки создания единой системы статистических наблюдений за развитием МСП¹. В то же время в каждой стране существуют свои национальные подходы к определению данного сектора.

Проведенный анализ теоретических и методологических аспектов исследования малых форм хозяйственной деятельности позволил сделать вывод о существовании одностороннего подхода к данной проблеме, преобладании количественных характеристик деятельности малых субъектов, абстрагировании от качественного результата их функционирования, который состоит в усилении конкуренции и

¹ Используется термин «малое и среднее предпринимательство» и соответствующая аббревиатура МСП.



влиянии на формирование конкурентной среды.

Общеизвестно, что конкуренция представляет собой процесс взаимодействия хозяйствующих субъектов за наиболее выгодные позиции на рынке. Под конкурентной средой следует понимать совокупность условий, которые, в конечном счете, обеспечивают возможность для нормального функционирования конкурентного механизма и взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Развитие конкурентной среды и малых форм хозяйствования находится в тесном единстве друг с другом. Так, конкурентная среда оказывает воздействие на развитие малых форм хозяйствования, поскольку определяет внешние условия их функционирования. С другой стороны, под влиянием деятельности малых форм хозяйствования конкурентная среда сама изменяется и преобразуется.

Элементами конкурентной среды являются: 1) экономические: свобода выбора вида экономической деятельности, множественность форм и разнообразие предпринимательских образований и т. д.; 2) технологические: уровень развития науки и техники, доступность технологий и информации и т. д.; 3) социальные: система образования, подготовки и переподготовки кадров, социальная защищенность предпринимательской деятельности и т. д.; 4) институциональные: наличие гарантий и распределение прав собственности, налоговое и бюджетное законодательство, развитость институтов рыночной инфраструктуры и т. д.; 5) политические: устойчивость и демократизм политической системы, характер взаимоотношений бизнеса и государства и т. д.

Методологический подход к анализу влияния малых форм хозяйствования на формирование конкурентной среды включает единство (синтез) поведенческого, функционального и структурного аспектов исследования. Применение каждого из них позволяет решить комплекс задач: 1) поведенческий подход дает возможность выделить качественные характеристики малых форм хозяйствования, особый стиль их поведения и роль в развитии конкурентной среды; 2) функциональный подход способствует раскрытию специфики реализации конкурентных функций малых предприятий; 3) структурный подход позволяет оценить уровень развития конкурентной среды.

Использование предлагаемой методологии анализа позволило выявить механизм влияния малых форм хозяйственной деятельности на формирование конкурентной среды (рис. 1).

Поведенческий подход исследования анализа влияния малых форм хозяйственной деятельности на формирование конкурентной среды. С точки зрения поведенческого подхода, к качественным характеристикам малых хозяйственных форм относятся: 1) специфика профиля деятельности (узкое, мелкосерийное, специализированное



производство); 2) тип и характер менеджмента (демократичный и персонифицированный); 3) степень влияния на рыночные параметры (низкая, обусловленная небольшой долей, которая не позволяет доминировать на рынке и влиять на цену); 4) вид удовлетворяемых потребностей (дифференцированные, локальные); 5) масштаб производства и технологий (ограниченные возможности в производстве и использовании технологий); 6) специфика взаимосвязи с внешней средой (экономическая независимость, правовая самостоятельность, полная ответственность); 7) гибкость (способность к изменениям и нововведениям).

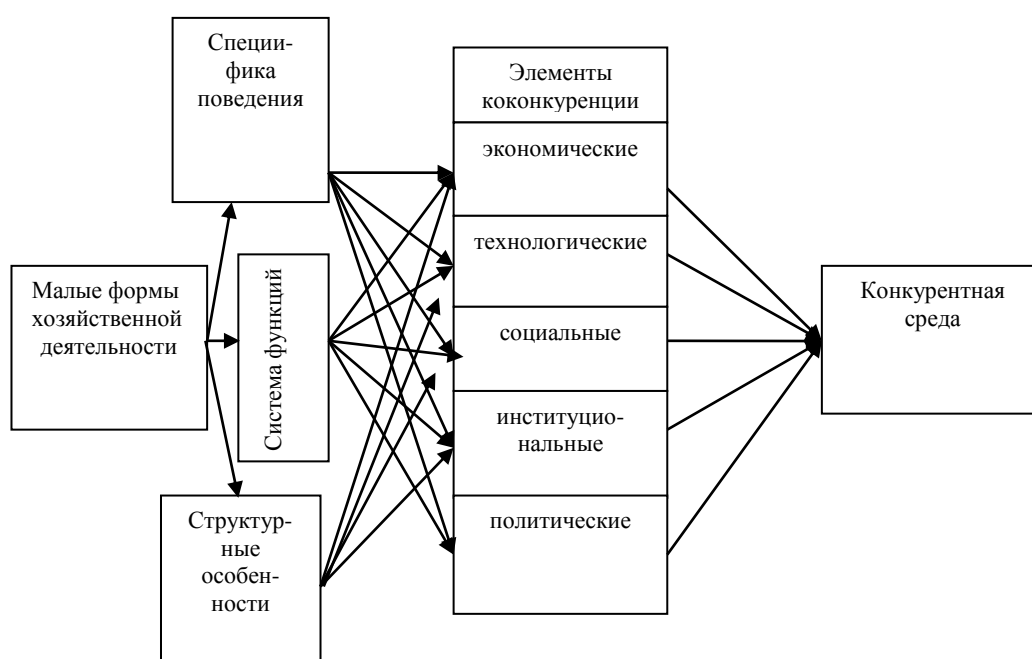


Рис.1. Механизм влияния малых форм хозяйственной деятельности на формирование конкурентной среды

Данные характеристики малых хозяйственных форм влияют на стиль их поведения, который проявляется в следующем: оперативном реагировании и адаптации к изменениям рыночной инфраструктуры, повышении качества товаров (услуг) и расширении их ассортимента; способности заполнять свободные рыночные сегменты и выравнять диспропорции в экономике; готовности к риску и инновациям, удовлетворению дифференцированных, быстроменяющихся локальных потребностей; рациональном и эффективном использовании ресурсов.

Особенности деятельности малых предприятий влияют на формирование конкурентной среды. Во-первых, ее экономических элементов, поскольку за счет них обеспечивается многочисленность и разнообразие предпринимательских структур, экономическая стабильность



и демонополизация экономики. Во-вторых, технологических элементов, так как формулируется способность к быстрому реагированию на изменения рыночной конъюнктуры и технологические нововведения. В-третьих, социальных элементов конкурентной среды, поскольку расширяется занятость, увеличивается благосостояние и усиливается стабильность в обществе. В-четвертых, институциональных элементов, что проявляется в иницировании разработки норм, правил, законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. В-пятых, политических элементов через создание противовеса олигархическим и бюрократическим структурам, улучшение демократической среды и, как следствие, устойчивости политической обстановки в стране.

Таким образом, малые формы хозяйственной деятельности предстают как совокупность самостоятельных и независимых субъектов (физических и юридических лиц), деятельность которых имеет количественные и качественные характеристики, способствующие формированию конкурентной среды.

Функциональный подход исследования анализа влияния малых форм хозяйственной деятельности на формирование конкурентной среды. Роль сектора малых форм хозяйственной деятельности наиболее полно отражается в его функциях. Используя функциональный подход, можно определить, что малые формы хозяйствования выступают катализатором конкурентной среды через выполнение ими экономических, социальных и политических функций. На основе анализа зарубежного и отечественного опыта развития сектора малых форм хозяйствования рассмотрим классификацию функций малых предприятий. Содержание данных функций в странах с развитой рыночной экономикой и их реализация в транзитивной экономике имеют существенные отличия, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Содержание функций малых предприятий в странах с развитой рыночной экономикой и их реализация в транзитивной экономике

Функции малых Предприятий (МП)	Содержание функций в странах с развитой рыночной экономикой	Реализация функций в транзитивной экономике
1. Экономические:		
1.1. Микроэкономические		
-новаторская	МП способны использовать новые идеи, быстро внедрять новую технику и технологию, гибко реагировать на изменение спроса	Ограниченность нововведений по причине недостаточности финансовых ресурсов, отсутствия правил и гарантий инвестиционной деятельности
-ресурсная	Способность МП мобилизовать все виды экономических ресурсов, рационально их распределять и наиболее эффективно	Ограничение доступа к экономическим ресурсам (информационным, производственным, финансовым, земельным).



	использовать	
-организаторская	Самостоятельное решение вопросов организации собственного дела, диверсификации, выбора стратегии деятельности и развития.	Низкий уровень реализации предпринимательского потенциала; неразвитая система самоорганизации.
-управленческая	Управление производством, трудовыми ресурсами, финансами, инвестициями, материальными потоками и сбытом, партнерскими связями и др	Слабые знания, недостаточный опыт управления, низкий управленческий уровень предпринимательских кадров.
1.2. Макроэкономические		
-интегрирующая	МП функционируют в небольших рыночных сегментах, связанных с удовлетворением нестандартного и дифференцированного спроса, который не могут удовлетворять крупные и средние предприятия. МП способствуют объединению экономики в единое целое и содействуют ее структурной достаточности.	Доминирование крупных предприятий, монополизация рынка, негибкость экономики, замедленная реакция на изменение спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах
-преобразовательная	Формирование конкурентной рыночной среды, создание новых направлений деятельности, рынков, видов продукции, расширение ассортимента товаров и услуг, повышение их качества, снижение издержек и цен.	Простое воспроизводство МП, ограничение сфер деятельности, наличие барьеров демонополизации экономики. Блокирован механизм гибкости цен, замедленная реакция в повышении качества продукции.
2. Социальные	Возможность реализовать предпринимательские и творческие способности, создать новые рабочие места, обеспечить занятость населения. Формирование социального слоя мелких собственников (средний класс).	Ограничение возможности создания своего дела по причине нехватки стартового капитала и сохраняющихся административных барьеров. Замедленный рост числа МП не способствует росту занятости населения.
3. Политические	Обеспечение взаимоотношений малого предпринимательства с государством и крупным бизнесом, влияние на политическое устройство общества. Сектор МП служит основой для формирования среднего класса.	В предпринимательской деятельности не задействованы широкие слои населения. Что не способствует формированию полноценного слоя собственников

Как видно из таблицы, функционирование сектора малых хозяйственных форм в странах с развитой экономикой приводит к существенным изменениям в экономической, социальной и



политической сферах, что обеспечивает формирование элементов конкурентной среды

Взаимообусловленность развития малых хозяйственных форм и конкурентной среды в транзитивной экономике. В трансформационной экономике в период зарождения рыночных отношений сложились специфические условия, которые повлияли на становление малых форм хозяйственной деятельности и формирование конкурентной среды, а именно: 1) процессы приватизации и демонополизации не сопровождались трансформацией основных монопольных структур, вместо государственных монополий в основных отраслях экономики утвердились частные, не допускающие конкуренции; 2) разрушение единого народнохозяйственного комплекса привело к разрыву хозяйственных связей и сокращению научных исследований многих предприятий; 3) наблюдалось критическое падение внутреннего спроса на продукцию белорусских производителей, падение уровня жизни населения и снижение государственных закупок; 4) произошло сокращение оборонного сектора экономики, что привело к снижению занятости и доходов населения; 5) усилилась открытость экономики к иностранной конкуренции, что вызвало кризис средних и крупных предприятий; 6) сохранялась правовая незащищенность хозяйственных субъектов; 7) проводилась последовательная макроэкономическая политика в области налогов, снижения инфляции, стимулирования инвестиций.

Указанные особенности трансформационных условий вызвали деформацию конкурентной среды, которая проявилась в росте теневой экономики; ослаблении видовой дифференциации предприятий; сужении производственной сферы на фоне расширения сферы торговли, посредничества; усилении монопольных преимуществ; криминализация хозяйственных отношений; недостаточном развитии малых хозяйственных форм.

Деятельность малых предприятий и уровень их развития, с одной стороны, и зрелость конкурентной среды, с другой, имеют взаимообусловленный характер. Недостаточное развитие рыночных отношений влияет на работу конкурентного механизма, создает препятствия реализации конкурентного потенциала малых предприятий. В свою очередь, слабость сектора малых хозяйственных форм приводит к несовершенству конкурентной среды, что проявляется в структурной отсталости, росте инфляции и т. д.

Трансформационные преобразования в Республике Беларусь проявились в деформации поведенческих признаков малых форм хозяйственной деятельности, их количественных характеристиках, ограниченном выполнении ими базовых функций, что в целом определило три этапа их эволюции.

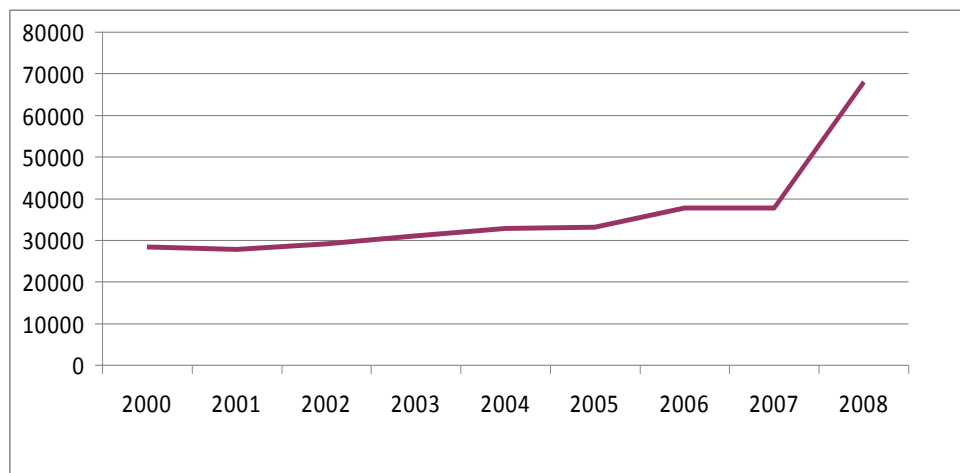


Рис. 2. Динамика числа малых предприятий в белорусской экономике, ед.

Первый этап (конец 80-х–1995 гг.) зарождение и быстрый рост числа малых предприятий (период грюндерства), который связан с началом приватизации государственных и муниципальных предприятий, разрешением индивидуальной и кооперативной деятельности, предоставлением налоговых льгот, либерализацией цен, что создало условия для быстрого накопления капитала, особенно в сфере торговли, услуг, общественного питания. Малыми предприятиями на этом этапе считались юридические лица со средней численностью до 200 человек. Положительная динамика численности малых предприятий наблюдалась до 1994 г., а начиная с 1995 г., происходит падение числа малых субъектов в реальном секторе экономики, что привело к последующему ослаблению конкурентной среды. Это, на наш взгляд, связано с ростом налогов, инфляцией, ростом процентных ставок, что подорвало финансовую базу малых предприятий и усилили их уход в «теневую экономику».

Второй этап (1996–2005 гг.) характеризуется небольшими темпами роста малых предприятий, стагнацией в их развитии (общее число малых предприятий устойчиво сохраняется близким к цифре 30 тыс. единиц). Ограничивающими факторами являлись: обострение конкуренции со стороны иностранных предприятий, неплатежеспособность заказчиков, повышение уровня налогообложения, сокращение спроса на внутреннем рынке, высокая изношенность основных фондов и др. Характерной чертой данного этапа явилось поглощение малых предприятий более крупными, в результате чего процесс воспроизводства малых предприятий затормозился и, как следствие, привел к стагнации конкурентной среды.

Третий этап (2005 г. – настоящее время) – этап «оживления»



малых предприятий. Рост численности вызван новыми законодательными правилами, введением упрощенной системы налогообложения, которые в совокупности стимулировали процесс создания малых предприятий крупными компаниями.

По данным экспертных оценок, экономика Республики Беларусь начнет нормально функционировать только тогда, когда в ней будут действовать не менее 300 тысяч малых предприятий. На сегодняшний день их количество составляет 11,8% в общей структуре белорусских хозяйствующих субъектов. Кроме того, на 1000 жителей нашей страны приходится в среднем 7,03 МП, тогда как в развитых странах – не менее 35. Только при аналогичном соотношении малые предприятия смогут в полной мере осуществлять свои функции и способствовать формированию конкурентной среды.

В целом процессу формирования малых предприятий и развитию конкурентной среды свойственны одни и те же этапы эволюции: динамичное развитие, стагнация и оживление. Подтверждением такой периодизации может служить не только динамика численности малых предприятий, но и изменение их непосредственной деятельности: в производстве товаров и услуг, введении инноваций, обновлении основных фондов, инвестиционной деятельности и др.

Структурный подход исследования анализа влияния малых форм хозяйственной деятельности на формирование конкурентной среды. В структуре экономики Республики Беларусь сектор малых форм хозяйствования в современных условиях занимает незначительный вес. Так, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на начало 2009 года в нашей стране было зарегистрировано 67991 субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью занятых в количестве 570 066 человек. Это явно недостаточно по сравнению с развитыми странами.

Общий вклад малых предприятий составляет 9,3% от ВВП Республики Беларусь, инвестиции МП в основной капитал оцениваются как 13,1% от общего объема инвестиций по стране, а среднесписочная численность работников МП составила 13,6% от экономически активного населения страны. Объем выпуска продукции МП равен 8,2% от всего объема выпуска продукции в белорусской экономике.

Если сравнить обобщенные показатели, характеризующие деятельность малых и средних предприятий в экономике развитых стран и экономике Республики Беларусь, то можно сделать вывод, что в нашей стране недостаточно развит сектор МСП, что не способствует формированию эффективно действующей конкурентной среды (табл. 2).



Таблица 2
Доля малых и средних предприятий в экономике ведущих стран мира и
в Республике Беларусь

Страны	Доля МСП в общем количестве предприятий, %	Количество МСП на 1000 жителей	Доля занятых в МСП в общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП, %
Великобритания	99,1	46	49	50-53
Германия	99,3	37	46	50-54
Италия	99,2	68	73	57-60
Франция	97,6	35	60	55-60
Страны ЕС	97,0	47	60	55-62
США	97,6	74,2	54	63-67
Япония	99,2	49,6	78	45-50
Республика Беларусь	38,1	22	35	9,3

* Источник: рассчитано автором по данным Национального статистического комитета РБ, обзор ОЭСР, 2008.

Анализ динамики развития малых предприятий в белорусской экономике свидетельствует о том, что увеличение абсолютного и удельного веса данного сектора идет медленными темпами, вместо динамичного развития наблюдается его стагнация (табл. 3).

Таблица 3
Основные экономические показатели деятельности малых
предприятий Республики Беларусь

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число малых предприятий на конец года, единиц	27768	29044	30987	32824	33094	37660	51240	67991
Списочная численность работников в среднем за год, тыс. человек	334674	333112	377036	396576	404640	423813	453214	570066
Объем производства промышленной продукции (работ, услуг)	1028,5	1702,8	2432,8	3536,7	4371	5660,8	7247,1	10749,6
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	200,3	310,6	598,9	943,8	1032,7	1436,6	2749,0	4887,7

Источник: Статистический ежегодник РБ, 2009.

Вместе с тем на фоне слабого роста числа малых предприятий, занятых в этом секторе, и объема инвестиций в основной капитал отмечается стабильный рост выпуска объема продукции, произведенной малыми предприятиями, что объясняется, на наш взгляд, эффективностью инвестиционных вложений и рациональным



использованием ресурсов.

В целом динамика развития сектора малого предпринимательства на национальном уровне характеризуется медленным ростом количества малых предприятий в лесном хозяйстве, связи, жилищно-коммунальном хозяйстве, образовании, сфере науки и др.

Анализ региональной структуры сектора малых форм хозяйствования позволил сделать вывод о его неоднородности, а именно: неравномерности и различии показателей деятельности малых предприятий в территориальном разрезе (см. табл. 4).

Таблица 4

Региональная структура сектора малых предприятий в РБ

Области	Количество МП в расчете на 1000 жителей	Доля МП в общем числе организаций, в %	Доля занятых на МП в общей занятости, в %	Доля выпуска продукции на МП в общем объеме выпуска продукции, в %	Доля инвестиций в основной капитал МП в общем объеме инвестиций, в %
РБ	7,03	26	13,6	8,2	13,1
г. Минск	14,23	34,4	35	31	29
Гомельская	4,23	10,1	11	12	12
Гродненская	5,36	9,1	9	10	8
Брестская	5,11	12,4	12	13	15
Витебская	4,99	8,9	8	9	10
Могилевская	5,29	9,7	9	7	9
Минская	7,06	15,4	16	18	17

Источник: рассчитано автором по данным Комитета по статистике РБ, 2008.

В отраслевом разрезе развитие малых форм хозяйственной деятельности белорусской экономики также характеризуется неравномерностью. Так, по данным Комитета по статистике Республики Беларусь, самый высокий удельный вес малых предприятий наблюдается в сфере торговли и общественного питания (42%), где темпы роста имеют положительную тенденцию. Удельный вес малых предприятий в строительстве и промышленности намного меньше – 9% и 20% соответственно. Низкая доля малых предприятий свойственна сферам транспорта (0,09%), связи (0,1%), науки и научного обслуживания (0,004%), здравоохранения (0,02%). В отличие от развитых стран, в Республике Беларусь можно отметить крайне низкую степень диверсификации малого бизнеса. В развитых странах наблюдается равномерное распределение малых предприятий по отраслям экономики. Например, в сфере науки в развитых странах действует порядка 13% малых предприятий, в торговле – 19% и т. п.

В целом структурный анализ сектора малых форм хозяйствования показал высокую дифференциацию развития малых



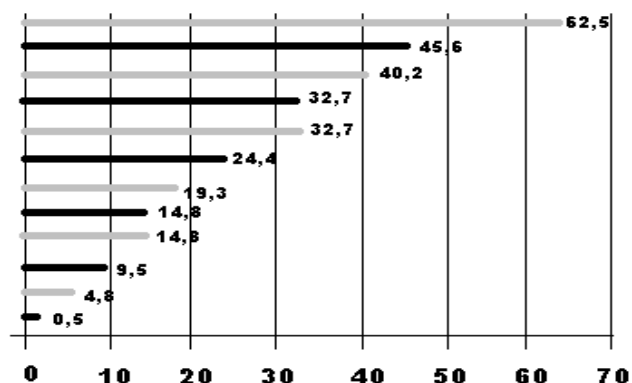
предприятий по регионам и отраслям, что позволило сделать вывод о неоднородности конкурентной среды в национальной экономике. Соответственно очевидным является действие негативных факторов на национальном и региональном уровнях, тормозящих развитие малых предприятий. Рассмотрим действие региональных факторов. С целью их выявления было проведено социологическое исследование в 2007 году, которое включало в себя анкетное обследование руководителей малых предприятий различных отраслей Гомельской области.

В результате социологического опроса выявлены негативные факторы, влияющие на малые формы хозяйственной деятельности, которые разграничены на субъективные и объективные. К субъективным отнесены: недостаточность предпринимательской активности, отсутствие необходимых знаний для организации своего дела, недостаток стартовых финансовых средств, некомпетентность управления, отсутствие деловой этики и т. п. Среди объективных факторов, зависящих от сложившейся внешней среды, были отмечены: наличие административных барьеров, несовершенство нормативно-правовой базы, нестабильность налогового законодательства, отсутствие условий для добросовестной конкуренции, несовершенство механизма государственной поддержки малого предпринимательства, неравноправное положение субъектов малого предпринимательства в отношении доступа к госзаказам, производственным площадям, служебным помещениям, низкая платежеспособность населения и пр.

Рейтинг негативных факторов, влияющих на развитие малых предприятий, представлен на рис. 3.

Таким образом, как показало исследование, недостаточное развитие сектора малых форм хозяйствования в большей мере определяется состоянием экономических, социальных и политических элементов внешней среды, которая в условиях кризиса экономики характеризуется нестабильностью.

Для развития сектора малого предпринимательства необходима поддержка со стороны государства. Наиболее эффективными, по мнению предпринимателей, являются: изменения в налоговой политике, льготное кредитование и обучение, информационное обеспечение, предоставление гарантий для получения кредитов, доступ к государственным заказам и производственным помещениям.



Частота ответов руководителей малых предприятий, %

- высокий уровень налогообложения
- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере МП
- наличие большого числа административных барьеров
- частые проверки контролирующих органов
- высокая конкуренция
- высокий процент коммерческого кредита
- нехватка производственных мощностей
- недостаток информации о рынке
- недостаток оборотных средств
- недостаточный уровень квалификации работников
- давление криминальных структур
- низкая платежеспособность населения

Рис. 3. Структура ответов на вопрос о негативных факторах, препятствующих развитию малых предприятий

Оценка и измерение уровня развития конкурентной среды на основе интегрального индекса развития малых предприятий. С целью решения задачи определения уровня развития конкурентной среды автором предложена методика комплексной оценки состояния и развития сектора малых форм хозяйственной деятельности.

В теории сложилось несколько подходов к оценке конкурентной среды, в частности, на основе уровня монополизации рынка. Так, для оценки конкурентности рынка используется индекс рыночной концентрации Герфендаля-Хиршмана (НН), индекс монопольной власти Лернера (LI) и др. При этом основной акцент сделан на определении монопольного доминирования.

В отличие от существующих подходов, предложим обобщающий показатель развития малых форм хозяйственной деятельности – интегральный индекс развития малых предприятий (ИРМП), на основе которого можно количественно оценить концентрацию субъектов малых хозяйственных форм (1):

$$\text{ИРМК} = k_1 \cdot k_2 \cdot k_3 \quad (1),$$

где k_1 – доля числа МП в общем числе предприятий;



k_2 – доля занятых на МП в общей численности занятых в экономике;

k_3 – доля выпуска продукции МП в общем объеме выпуска продукции всех отраслей экономики.

ИРМП может принимать значение от 0 до 1 (максимальной величиной ИРМП является 1, а минимальной – 0). Чем ближе значение ИРМП к 1, тем более весомым является сектор малых хозяйственных форм, и, как следствие, более высоким становится уровень развития конкурентной среды.

Приведем расчеты ИРМП по областям и в целом по Республике Беларусь, результаты которых обобщены в табл. 5.

Таблица 5

Индекс развития малых предприятий в территориальном разрезе

Области	Доля МП в общем числе предприятий (к1)	Доля занятых на МП в общей занятости (к2)	Доля выпуска продукции на МП в общем объеме выпуска продукции (к3)	ИРМП	Рейтинг
РБ	0,26	0,14	0,08	0,0029	
г. Минск	0,34	0,35	0,31	0,037	1
Гомельская	0,10	0,11	0,12	0,0013	4
Гродненская	0,09	0,09	0,1	0,0008	5
Брестская	0,12	0,12	0,13	0,0019	3
Витебская	0,09	0,08	0,09	0,0006	6
Могилевская	0,1	0,09	0,07	0,0006	6
Минская	0,15	0,16	0,18	0,0043	2

Предложено и рассчитано автором.

Полученные значения ИРМП позволили ранжировать области по уровню развития МП, и, соответственно, по уровню развития конкурентной среды. Введены три уровня развития конкурентной среды: высокий, которому соответствуют 1-3 место; средний – 4 и 5 место; низкий – 6 и 7 место.

К первой группе, с высоким уровнем развития конкурентной среды и конкуренции, относятся г. Минск и Минская область. Ко второй группе, которая характеризуется средним уровнем конкуренции, относятся Гомельская и Брестская области. Низкий уровень развития конкурентной среды, недостаточное развитие малых предприятий типичны для третьей группы, в которую вошли Могилевская и Витебская области, что дает основание говорить о необходимости усиления государственной поддержки малых предприятий в данных областях.

Механизм рыночного регулирования не способен самостоятельно выполнять функцию воспроизводства сектора малых форм хозяйствования. Кроме этого, в рыночной экономике существуют



неравные экономические условия развития малых предприятий по сравнению с крупными. Поэтому гарантом развития данного сектора в рыночной экономике должно быть государство, в силу чего встает вопрос об объективной необходимости усиления государственной поддержки малых форм хозяйствования, результатом которой явится укрепление рыночного механизма в целом.

В связи с этим предложим алгоритм механизма государственной поддержки субъектов малого предпринимательства как основы развития конкурентной среды (рис. 4).



Рис. 4. Алгоритм государственного регулирования рыночного механизма



ВЫВОДЫ

Необходимым условием действенности данного механизма является постоянный мониторинг и оценка состояния конкурентной среды и развития малых предприятий, что потребует систематической корректировки направлений и мероприятий их государственной поддержки.

Направления совершенствования государственной поддержки малых предприятий. Выделим приоритетные направления и сформулируем рекомендации государственной поддержки малых предприятий, а также ожидаемый эффект от их внедрения (см. табл. 6).

Таблица 6
Приоритетные направления, рекомендации и ожидаемый эффект государственной поддержки малых предприятий

Приоритетные направления	Рекомендации	Ожидаемый эффект при внедрении рекомендаций
1. Стимулирование открытия новых МП	<ul style="list-style-type: none">- Упрощение доступности к кредитно-финансовым ресурсам;- Увеличение доли государственных заказов;- Упрощение правовых процедур открытия МП;- Расширение форм поддержки для начинающих МП.	Рост числа МП, увеличение доли МП в ВВП, повышение конкуренции, увеличение поступлений в бюджет.
2. Поддержание и стимулирование занятости на МП	<ul style="list-style-type: none">- Выделение субсидий на создание дополнительных рабочих мест;- Предоставление льготного налогообложения;- Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров;- Увеличение предельно допустимого числа занятых на МП до уровня западного стандарта.	Снижение уровня безработицы, рост доходов населения, повышение возможности организовать свое дело, рост квалификации работников, повышение производительности труда.
3. Поощрение инновационной и производственной деятельности МП	<ul style="list-style-type: none">- Обеспечение доступа к материально-техническим ресурсам;- Определение правового статуса «малых инновационных предприятий»;- Выделение субсидий, грантов, компенсаций части инновационных проектов;- Предоставление льготного налогообложения;- Введение льготных ставок амортизационных отчислений.	Рост числа малых инновационных предприятий, повышение эффективности производства, развитие кооперативных связей малых и крупных предприятий, повышение конкурентоспособности и продукции МП, развитие НТП.



4. Содействие экспортной деятельности МП	- Разработка целевых программ по содействию экспортной деятельности МП; - Расширение организационного содействия в поиске зарубежных партнеров; - Создание эффективных механизмов кредитования; - Создание действенной системы страхования экспортных операций МП.	Выход МП на внешний рынок, увеличение доли МП в экспорте готовой продукции, ускорение внешнеторгового оборота.
--	---	--

Результатом эффективной государственной поддержки малых предприятий станет их рост и стабильное развитие, что, в свою очередь, приведет к снижению уровня безработицы, росту бюджетных поступлений, увеличению доли малых предприятий в ВВП, усилению конкуренции и формированию полноценной конкурентной среды в национальной экономике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макроэкономика: социально-ориентированный подход. – Мн., 2010. – 420 с.
2. Светушков С. Г. Литвинов А. А. Конкуренция и предпринимательские решения. – Ульяновск, 2009. – 356 с.
3. Соболенко И. А. Конкурентная среда свободных экономических зон. – Мн., 2004.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Мн., 2009.