

УДК 338.46:640.41(477.75)

Аджимет Г. Х., Усманова Э. А.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА АРК

У статті розглядаються і аналізуються основні тенденції розвитку готельного комплексу в АРК і пропонуються стратегічні заходи щодо поліпшення їх діяльності.

Ключові слова: готельне господарство, готельний комплекс, тенденції розвитку, стратегічні заходи.

В статье рассматриваются и анализируются основные тенденции развития гостиничного комплекса в АРК и предлагаются стратегические мероприятия по улучшению их деятельности.

Ключевые слова: гостиничное хозяйство, гостиничный комплекс, тенденции развития, стратегические меры.

In the article basic progress of hotel complex trends are examined and analysed in АPK and strategic measures are offered on the improvement of their activity.

Key words: hotel economy, hotel complex, progress trends, strategic measures.

Постановка проблемы. Гостиничный бизнес как неотъемлемая часть рынка туризма занимает важное место в экономике многих стран. Туризм, став социальным и политическим явлением, в настоящее время вносит существенный вклад как в экономическое развитие отдельной страны, так и в повышение качества жизни человека. Развитие отечественного туристского рынка также характеризуется как количественным, так и качественным ростом, однако, надо отметить, значимость этого сегмента для нашей экономики в целом пока существенно ниже, чем это имеет место в развитых странах. Создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий гостиничного бизнеса, которые занимают важное место в этой сфере деятельности.

Анализ последних публикаций. Проблемам развития гостинично-туристического комплекса посвящены работы известных ученых и специалистов, в частности О. Э. Агафоновой, Л. Г. Агафоновой [1], И. Ансоффа, С. И. Байлик [2], О. С. Виханского, А. С. Каплиной [3], Ф. Котлера, Л. И. Нечаюк [4] и др. Однако в них недостаточно полно представлен анализ развития гостиничного комплекса АРК и не разработаны стратегические направления их развития.

Целью работы является определение основных тенденций развития гостиниц, расположенных в Автономной Республике Крым.

Основные результаты исследования. Современное состояние экономики как никогда требует поиска путей пополнения бюджета разного уровня и повышения занятости населения. Условия конкуренции на внешнем рынке позволяют относительно безболезненно развиваться только уникальным для рынка видам деятельно-

сти. Для Крыма к таким видам можно отнести туризм. В Крыму есть практически все условия дальнейшего развития туризма и превращения его в развитую индустрию. Результаты статистических исследований показали, что с учетом сопутствующих отраслей треть общего объема валовой добавленной стоимости автономии получена за счет функционирования курортно-рекреационного комплекса.

Гостиничное хозяйство является наиболее динамичной и значимой составляющей туристической индустрии АР Крым. Доля доходов крымских гостиниц в Украине значительна и ежегодно увеличивается. Если в 2000 г. на их долю (в части доходов от основного вида деятельности) приходилось 10%, то в 2010 г. – 13%. За последние десять лет денежный оборот крымских гостиниц возрос в 13 раз [5].

На начало 2011 г. в автономии насчитывалось 104 предприятия (юридических лица), предоставляющих набор гостиничных услуг, что составляет 6% от общего количества предприятий Украины. За последние десять лет их количество увеличилось на 17%, или 15 единиц. Большинство гостиниц за эти годы прошли реконструкцию и повысили классность. Если в 2000 г. с двумя звездами и выше были сертифицированы 4 гостиницы, или одна из двадцати двух, то в 2010 г. – такой статус имели 20 гостиниц, или каждое пятое гостиничное хозяйство [5]. В их числе преобладали трехзвездочные гостиницы, практически все они расположены в республиканском центре или курортных городах. Рост количества предприятий гостиничного типа по отдельным регионам за период 2000–2010 годы представлен на рис. 1.

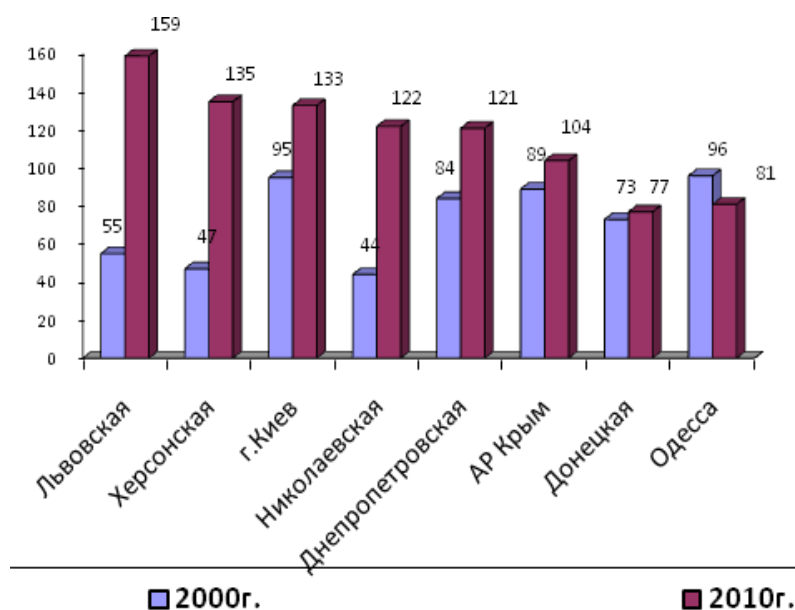


Рис. 1. Количество предприятий гостиничного типа по отдельным регионам за 2000–2010 годы*.

*Составлено автором по материалам [5].

АР Крым занимает третье место в Украине по показателю номерного фонда и пятое – по показателю емкости предприятий гостиничного типа после Херсонской, Николаевской, Днепропетровской областей и г. Киева. В сравнении с 2000 г. номерной фонд гостиничных предприятий автономии вырос на 35%, а его емкость на 40%. Средняя вместимость одного предприятия за этот же период возросла со 128 до 152 мест. Только в течение 2010 г. общая вместимость

гостиничных предприятий увеличилась на 3,4% и к концу года составила 15,8 тыс. мест.

Гостиничный фонд предприятий по вместимости распределился следующим образом: вместимость гостиниц составляла 8244 места, кемпингов – 433 места, молодежных турбаз и горных приютов – 2072 места, других различных мест для временного проживания – 5090 мест. Структура гостиничного фонда АРК за 2000 и 2010 годы представлена на рис. 2.

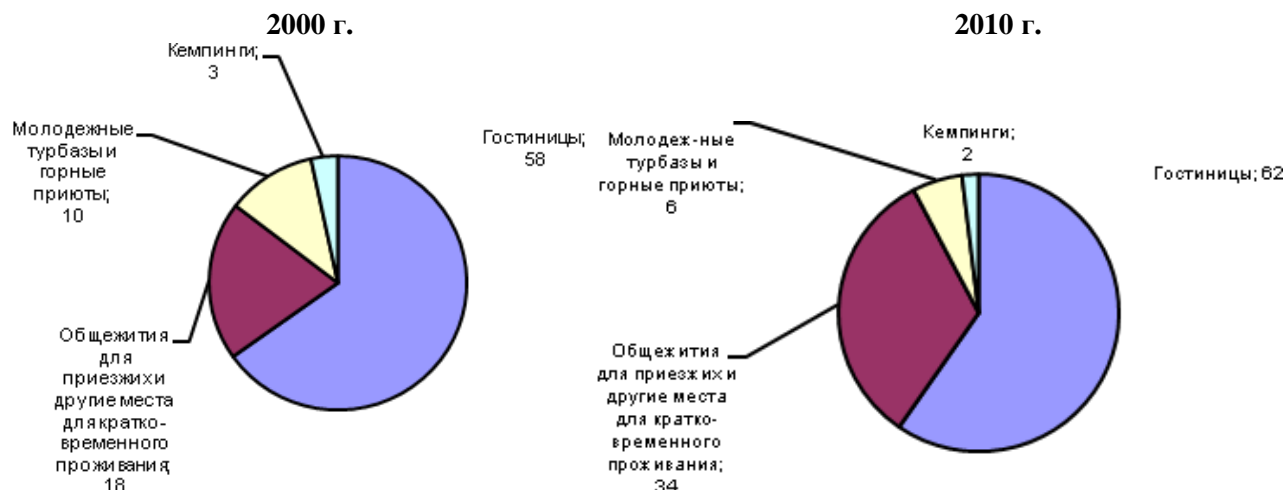


Рис. 2. Структура гостиничного фонда АРК за 2000 и 2010 годы, единиц*.

*Составлено автором по материалам [5].

Эффективность использования гостиниц зависит от многих факторов: от комфортности и технической оснащённости номеров, качества обслуживания, наличия при гостиницах сферы дополнительного сервиса. За последние десять лет загрузка гостиничных предприятий АР Крым колебалась в пределах 21–35%. В 2010 г. этот показатель составил 23%, с уменьшением на 5% по сравнению с 2000 г. Невзирая на выраженный сезонный спрос на крымские гостиницы, по уровню заполнения автономия занимает шестое место по Украине.

В 2010 г. гостиничные предприятия автономии располагали 7523 номерами (с годовым увеличением на 139 номеров). За десять лет их количество возросло на 1953 номера (в 2000 г. – 5570 номеров). Вместе с тем увеличивается и емкость номеров – средняя площадь одного номера составила 21,1 м² по сравнению с 17,8 м² в 2000 г. (в 2009 г. – 20,7 м²). В целом жилая площадь гостиничных предприятий по сравнению с 2000 г. увеличилась на 60%, или 59,6 тыс. м², и составила 158 тыс. м². Увеличение номерного фонда обеспечено прежде всего увеличением гостиничных предприятий в курортных регионах.

Средняя вместимость номера по автономии в 2010 г. равнялась 2,1 места; наибольшая величина этого показателя по регионам отклонялась

незначительно: в городах Алуште – 2,2 места, Евпатории, Симферополе и Феодосии – по 2,1 места, Судаче и Ялте – по 2 места.

Для совершенствования классности гостиничные предприятия осуществляли мероприятия относительно увеличения количества номеров класса люкс и полуплюкс. Их количество по сравнению с 2000 г. возросло с 486 до 1097 ед. (по сравнению с 2009 г. – на 51 номер, или на 5%) (рис. 3), а удельный вес составил 15%, или каждый седьмой номер. Значительное увеличение количества номеров класса люкс и полуплюкс отмечено прежде всего по гостиничным предприятиям городов Ялты (на 315 ед., или в 2,4 раза), Симферополя (на 82 ед., в 2,3 раза), Феодосии (на 71 ед., в 2,2 раза), Алушты (на 47 ед., в 3,9 раза), Евпатории (на 36 ед., в 2 раза).

Особенностью гостиничного продукта является то, что он представляет собой комплекс услуг, связанных не только с размещением гостей в гостинице, но и предоставлением услуг сервиса, развлечений, продажей товаров и сувениров и т. д. За десять последних лет наблюдалось явное улучшение гостиничного сервиса. Практически все предприятия имеют бар, кафе или ресторан. Два из трех гостиничных хозяйств располагают автостоянкой, каждое второе – сауной или бассейном, каждое третье – собственной прачечной.

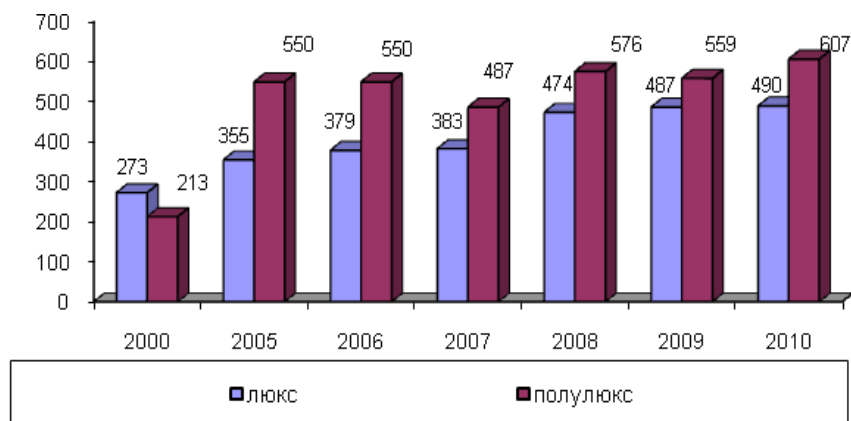


Рис. 3. Количество высококлассных номеров в гостиницах АРК, единиц*.

*Составлено автором по материалам [5].

В 2010 г. наибольшее количество приезжих обслужено гостиничными предприятиями 6 регионов АРК: городов Ялты – 149 тыс. лиц, Симферополя – 65 тыс. лиц, Феодосии – 24 тыс.

лиц, Алушты – 21 тыс. лиц, Евпатории – 13 тыс. лиц и Бахчисарайского района – 11 тыс. лиц.

На рис. 4 представлено использование номерного фонда АРК за 2000 и 2010 годы.

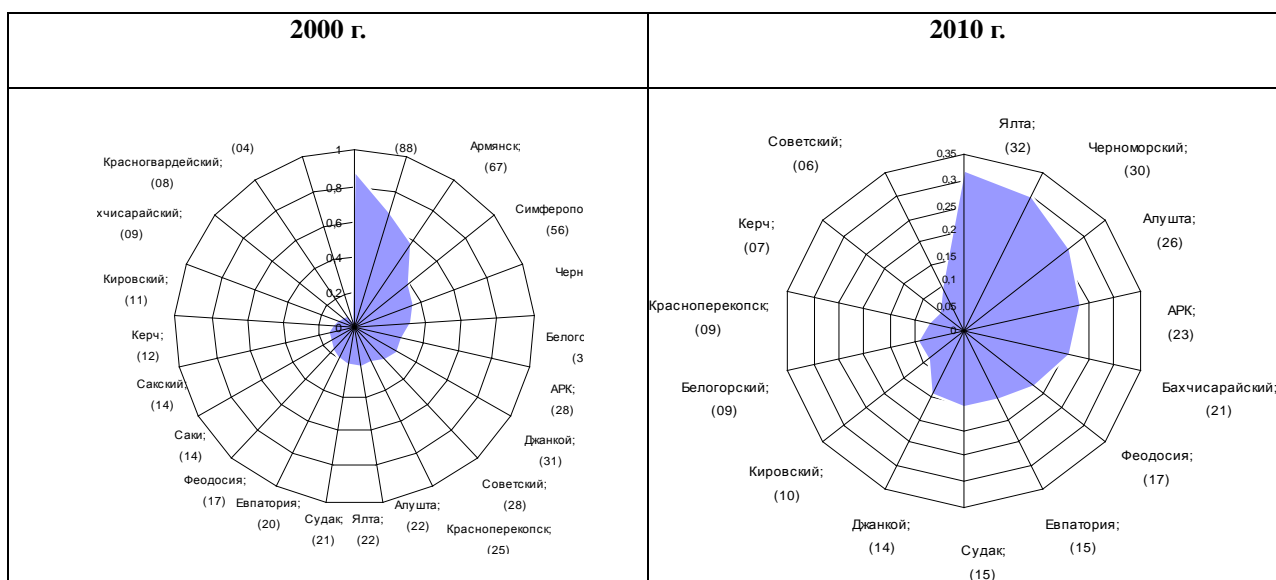


Рис. 4. Использование номерного фонда АРК за 2000 и 2010 гг., %*.

*Составлено автором по материалам [5].

Крымский полуостров сегодня традиционно вызывает интерес у иностранных граждан: в 2010 г. каждый десятый иностранец, который посетил Украину, останавливался в гостиницах, расположенных на территории республики. Всего за 2010 г. было обслужено предприятиями гостиничного хозяйства 90,6 тыс. иностранцев, что на 53,1 тыс. лиц (или в 2,4 раза) больше, чем в 2000 году.

Расширяется география стран, граждане которых находились в гостиницах автономии. Если десять лет тому назад таких стран насчитывалось 75, то в 2010 г. – уже 119. Чаще всего АРК посещают туристы из Российской Федерации – 58,9 тыс. лиц, Германии – 5,8 тыс. лиц, Турции – 4,8 тыс. лиц, Беларуси – 2,9 тыс. лиц [5].

Общая сумма доходов предприятий гостиничного хозяйства в 2010 г. превысила уровень 2000 г. в двенадцать раз и составила 1,2 млрд. грн. В сравнении с 2009 г. этот показатель увеличился в 2 раза (на 620,6 млн. грн.).

Поступления инвестиций в предприятия гостиничного хозяйства осуществляются нестабильно: динамика объемов освоения капиталовложений за последние десять лет свидетельствует о существенном росте величины этого показателя в 2007–2008 гг., значительном уменьшении в 2009 г. и позитивном сдвиге в 2010 г. (с годовым приростом на 51%). В отчетном году было направлено 183,5 млн. грн. инвестиций в основной капитал, который представляет 25% общего объема инвестиций в АРК и 24,6% инвестиций в деятельность гостиниц и ресторанов. В

сопоставимых ценах объем инвестиций, использованных предприятиями, увеличился по сравнению с предыдущим годом на 33,3%. Основным источником инвестиций в основной капитал гостиничных предприятий остаются собственные средства.

Иностранцами инвесторами в гостиничное хозяйство АРК по состоянию на 01.01.2011 г. вложены 12,8 млн. долл. США прямых инвестиций, что представляет 2% общего объема иностранных инвестиций в АРК, и 19% инвестиций в деятельность гостиниц и ресторанов.

Основные объемы капиталовложений в гостиничное хозяйство сконцентрированы в городах Симферополе – 6,7 млн. долл., Феодосии – 2,6 млн. долл., Алуште – 1,3 млн. долл.

Наибольшие объемы инвестиций получены от инвесторов Кипра – 7,0 млн. долл. (55% общего объема иностранных инвестиций АРК в деятельность гостиничного хозяйства), Российской Федерации – 3,4 млн. долл. (27%), Виргинских островов (Брит.) – 2,3 млн. долл. (18%).

Безусловно, главной тенденцией развития рынка услуг предприятий проживания, несмотря на незначительный приток туристов, является обострение конкурентной борьбы на рынке. Данное обстоятельство обязывает руководителей предприятий проживания уделять все больше внимания изучению уровня удовлетворенности постояльцев и факторов, на них влияющих. В ближайшем будущем следует ожидать роста профессиональных качеств работников предприятий проживания и их ориентированности на более узкие сегменты.

Выводы. Учитывая результаты анализа тенденций развития гостинично-туристической сферы на уровне региона, проведенного авторами, и данных, полученных другими исследователями, можно предложить следующие рекомендации:

- разработать и внедрить программу обучения персонала;
- разработать и сформулировать стратегию усиления позиции (позиционирование, укрепление бренда);
- реализовать стратегию усиления позиции;
- внедрить в практику инструменты синхромаркетинга;
- повысить уровень удовлетворенности гостей отеля, тем самым формируя круг постоянных клиентов (особенно актуально в отношении сегмента деловых людей);
- провести детальную сегментацию потребителей и выбрать наиболее перспективные;
- разработать в отношении отобранных сегментов результативные маркетинговые коммуникации;
- использовать предлагаемые маркетинговые коммуникации в деятельности отеля;
- разработать инструменты действенного контроля и их использование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанный бізнес / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. – К. : ЗНАННЯ, 2002. – 266 с.
2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание / С. И. Байлик. – К. : ВИРА-Р, 2002. – 252 с.
3. Каплина А. С. Проблеми реформування підприємств готельного господарства в Україні [Електронний ресурс] / А. С. Каплина. – Режим доступа : <http://www.icp-ua.com/ru/node/1143>.
4. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанный бізнес: менеджмент : навчальний посібник / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 306 с.
5. Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2011 рік / Голов. упр. статистики в АР Крим ; [за ред. В. І. Колеснік]. – Сімферополь, 2011. – 617 с.