

УДК 338.48:332.14(477)

Куницын С. В.

## ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ И ЕГО ПРОДУКТА

*У статті дається авторське бачення проблеми і пропонується вдосконалене поняття «туристсько-рекреаційний потенціал території». Запропонована трирівнева систематизація основних структурних її компонент, а також побудована модель створення рекреаційного продукту ТРК (кластера) відповідно до його можливостей і попиту.*

**Ключові слова:** туристсько-рекреаційний потенціал території, поняття, систематизація, туристсько-рекреаційний продукт.

*В статье дается авторское видение проблемы и предлагается усовершенствованное понятие «туристско-рекреационный потенциал территории». Предложена трехуровневая систематизация основных структурных ее компонент, а также построена модель создания рекреационного продукта ТРК (кластера) в соответствии с его возможностями и спросом.*

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал территории, понятие, систематизация, туристско-рекреационный продукт.

*In the article author vision of problem is given and the improved concept «tourist and recreational of territory». Three-level systematization of basic structural its component is offered, and also the model of creation of recreational product TRC (cluster) is built in accordance with his possibilities and demand.*

**Key words:** tourist and recreational potential of territory, concept, systematization, tourist and recreational product.

**Постановка проблемы.** Развитие туристско-рекреационной сферы в Крыму в значительной мере зависит от воздействия целого ряда факторов ресурсного, экологического, социально-экономического, этнического, политического и историко-культурного характера, которые обладают присущими только данной территории особенностями. Немаловажное значение имеют также затянувшийся мировой экономический кризис и продолжающийся процесс реформирования экономических отношений в Украине, которые не могут не оказать существенного влияния на проблему реализации имеющегося туристско-рекреационного потенциала Крыма и экономику его природопользования. Тем не менее, необходимость развития туристско-рекреационной деятельности в Крыму диктуется принятой «Стратегией развития» [1], которая

актуализирует раскрытие туристско-рекреационного потенциала территории как обобщающей системной характеристики совокупности имеющихся рекреационных ресурсов, определяющих возможности и ограничения кластерной интеграции предприятий по созданию целостного туристско-рекреационного комплекса (ТРК).

**Анализ исследований и публикаций** показывает, что большой вклад в изучение туристско-рекреационного потенциала территорий (ТРПТ) в разное время внесли российские исследователи В. И. Азар [2], А. М. Ветинев [3], И. В. Зорин и В. А. Квартальнов [4], А. С. Кусков [5], Т. В. Николаенко [6], а также такие отечественные ученые, как О. Ф. Балацкий [7], А. А. Бейдик [8], А. П. Голиков [9], В. Ф. Кифяк [10], О. А. Любичева [11], В. П. Руденко [12] и

др. Однако проблема характеристики и оценки влияния ТРПТ на развитие туристско-рекреационной сферы до сих пор находится в сфере научных интересов исследователей. Это особенно заметно в последние годы, когда требуется четкая и конкретная трактовка понятия «туристско-рекреационный потенциал» для создания у специалистов по туризму однозначных представлений о данном термине. Конкретного сущностного определения и общепринятых профессиональных трактовок выражения «туристско-рекреационный потенциал», к сожалению, пока не существует. В настоящее время, к примеру, возникает необходимость анализа возможности формирования ТРПТ Крыма как основы создания конкурентоспособного в мировом аспекте ТРК на основе кластерной интеграции предприятий.

Многоплановость, сложность, а также недостаточность разработки задач формирования ресурсного потенциала развития рекреации и туризма указывает на наличие ряда нерешенных и дискуссионных вопросов, требующих их комплексного изучения и научного осмысления. Нерешенные аспекты затронутой проблемы позволяют сформулировать **цель данной работы**, которая заключается в установлении экономической природы и уточнении составляющих туристско-рекреационного потенциала территории как обобщающей системной характеристики совокупности имеющихся рекреационных ресурсов территории, определяющих возможности и ограничения предприятий соответствующего кластера по созданию рекреационного продукта с определенными количественными и качественными параметрами.

**Изложение основного материала.** Под термином «потенциал» [лат. *potentia* – возможность, мощь] понимаются источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения обусловленной цели или возможности индивида, общества, государства в определенной области [13, с. 652].

В то же время понятие «ресурс» в словаре С. И. Ожегова [14, с. 677] трактуется как «запасы, источники чего-нибудь» и приводятся примеры: «природные ресурсы», «трудовые ресурсы» и т. п.

Термин «потенциал» весьма близок к понятию «ресурс», однако отличается, с нашей точки зрения, тем, что подразумевает под собой не только совокупность источников, возможностей или средств с их характеристиками, но и достаточно четкую связь с обусловленной целью, для достижения которой он определяется. Понятие «ресурс», хотя и характеризуется своим назна-

чением, но не связан с конкретным пользователем. Так, например, финансовые ресурсы могут быть использованы любым субъектом хозяйственной деятельности, любым индивидуумом. Рекреационные территории в общем случае используются и местными жителями, и туристами, и любой сферой экономики. Если же мы говорим о туристско-рекреационном потенциале территории, то, естественно, подразумеваем характеристики, присущие туристским пользователям.

Существует множество точек зрения по определению понятия ТРПТ. Различные исследователи рассматривают его под разными углами зрения в зависимости от направления исследований и отдают предпочтение «своим» императивам. Развитие рекреационно-туристической индустрии зависит от ресурсных, географических, экологических, экономических, политических и ряда других факторов. Однако преобладающим, доминирующим является ресурсный подход, поскольку именно он в совокупности определяет возможность и эффективность организации туристско-рекреационной деятельности на конкретной территории за счет ее природных и антропогенных ресурсов. Рассмотрим имеющиеся понятия и определения тех авторов, которые, на наш взгляд, представлены наиболее полно.

Известный исследователь (географ) Т. В. Николаенко под рекреационным потенциалом территорий понимает «всю совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной местности» [6]. Он считает, что в сущность рекреационного потенциала входит понятие «условия и факторы развития рекреационной деятельности», что, на наш взгляд, является весьма важным.

И. В. Зорин и В. А. Квартальнов трактуют рекреационный потенциал более прагматично – как «отношение между фактической и предельно возможной численностью (потоков) туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов» [4]. Этот подход, по нашему мнению, в большей степени несет в себе организационно-экономический оттенок, необходимый для формирования ТРК, что весьма важно в свете реализации упомянутой ранее «Стратегии». В то же время указанные авторы [4] употребляют и такие понятия, как «потенциал природно-ресурсный» – совокупность природных ресурсов туристского региона, которые используются или могут быть использованы в индустрии туризма с учетом тенденций их развития; «рекреационно-ресурсный потенциал террито-

рии» – совокупность природных возможностей конкретного региона с учетом сложившихся в нем культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации разнообразной рекреационной деятельности.

Последнее определение нам импонирует тем, что, во-первых, рекреационно-ресурсный потенциал территории представлен как «совокупность», т. е. элементы изучаемого явления рассматриваются не отдельно, а именно в совокупности – в сочетании, единении и во взаимодействии между собой [14, с. 742]; во-вторых, в этом определении говорится не только о предпосылках, но и возможностях рассматриваемой территории к рекреационной деятельности, что, собственно, отвечает сути определения «потенциала».

Таким образом, ТРПТ в нашем понимании является, по существу, рекреационно-ресурсным потенциалом территории, поскольку именно он определяет возможность и эффективность организации туристско-рекреационной деятельности путем активизации ее антропогенных и природных ресурсов. То есть в данном случае идет речь о том, что любой потенциал, в том числе и туристско-рекреационный, хотя и является базой развития соответствующей деятельности, по своей сути является достаточно инертной категорией. Его необходимо заставить работать, ак-

тивизировать, тогда он в состоянии давать нужный социальный и экономический эффект.

Исходя из этих позиций, возникает необходимость уточнения качественно-количественного ТРПТ на основе установления его ресурсных составляющих и экономической природы как обобщающей системной характеристики совокупности имеющихся рекреационных ресурсов территории.

На основе компаративного анализа трудов ранее приведенных специалистов [3–7; 11; 12] можно заключить, что природные ресурсы являются ведущим фактором, определяющим рекреационное использование территории, и вместе с культурно-историческими (антропогенными) рекреационными ресурсами становятся базисом, определяющим аттрактивность (привлекательность) территории и формы рекреационной деятельности той или иной дестинации. Тем не менее, для полноты определения потенциала и его активизации в перспективе, на наш взгляд, этого недостаточно. Его базовые составляющие необходимо содержательно дополнить такими компонентами, как инфраструктура территории, обеспечивающая возможность ее эксплуатации для нужд рекреантов, регламентирующие компоненты, социально-экономическая и экологическая составляющие, другими элементами институционального характера (рис. 1).



Рис. 1. Основные компоненты туристско-рекреационного потенциала территории.

Как видно из приведенной иллюстрации, ТРПТ представляет собой трехуровневую систему компонентов: базисные, дополнительные и вспомогательные составляющие аттрактивного (первый уровень), ограничительного и обеспечивающего характера (2-й и 3-й уровни), которые в совокупности и при их активизации способны обеспечить процесс реального функционирования туристско-рекреационного комплекса (кластера) по производству соответствующего продукта.

Приведенная систематизация ТРПТ (см. рис. 1) не претендует на некое совершенство и объективность. Некоторые элементы представленных компонент не совсем однозначны. Их сложно отнести к той или иной составляющей рассматриваемого потенциала, что заметно при более детальном их рассмотрении (табл. 1). Тем не менее, любая систематизация позволяет глубже понять онтологическую сущность рассматриваемой категории и стать своеобразным фундаментом для дальнейших исследований.

Таблица 1.

Детализация компонент туристско-рекреационного потенциала территории.

| Наименование  | Содержание   |
|---|--|
| <b>БАЗИСНЫЕ КОМПОНЕНТЫ</b>                                |  |
| Природные ресурсы<br>(естественные условия)               | <b>рекреационные ресурсы:</b><br>природные комплексы; леса и горы; аквальные ресурсы и комплексы; лечебные и климатические местности; минеральные воды; грязи, озокерит<br><b>рекреационные условия (свойства среды):</b><br>климат; биологическая и геологическая привлекательность; эстетичность; пейзажное разнообразие ландшафтов; количество солнечных дней в году; продолжительность активного сезона и залегания снега в горах  |
| Культурно-исторические ресурсы<br>(антропогенные условия) | памятники и памятные места; храмы, музеи; археологические достопримечательности; архитектурные ансамбли; парковые и лесопарковые зоны; культурно-исторические события; этнографические и религиозные объекты показа; спортивные уникальные объекты   |
| <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ</b>                          |  |
| Инфраструктурные  | <b>средства размещения и обслуживания туристов:</b><br>гостиницы; туристские базы; санатории; пансионаты; профилактории; курортные больницы; кемпинги, мотели, ботели, флотели и т.п.; частный жилой сектор<br><b>специализированные туристские организации:</b><br>туроператоры и турагенты; экскурсионное бюро и бюро гидов; рекламно-информационные туристские учреждения; ассоциации и государственные органы по регулированию развития туризма; комитеты и департаменты туризма; общественные туристские организации и объединения<br><b>инфраструктура общетерриториального назначения:</b><br>транспортные коммуникации и базы производственной инфраструктуры; предприятия торговли, ЖКХ, службы МВД и чрезвычайных ситуаций; медслужба; финансовые учреждения; связь; места культурного и спортивного отдыха, развлечения и т.п.  |
| Регламентирующие (ограничения)                            | международные нормы и обязательства, законы, постановления, указы, нормы и нормативы всех уровней страны, целевые и комплексные программы развития макро- и мезоуровня, уставы предприятий   |
| <b>ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ</b>                         |  |
| Социально-экономические                                   | <b>социальные:</b><br>социально-демографические характеристики; уровни безработицы и инфляции; безопасность территорий и уровень преступности; роль профсоюзов; уровни взаимосвязей с общественными организациями; уровень социального и образовательного уровня населения; культурные ценности населения и его ментальность<br><b>экономические:</b><br>социально-экономическая ситуация территории; уровень государственного вмешательства; взаимоотношения с местными органами власти; ассортимент услуг и их диверсификация, качество услуг и их привлекательность; финансовые технологические, материальные и трудовые ресурсы; эффективность инновационной деятельности; развитие квалификации персонала и его профессионального мастерства; организационные формы туристско-рекреационных предприятий и тенденции их развития; уровень менеджмента: информационная система территорий; маркетинг территорий; инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность и международное сотрудничество; научное сотрудничество; уровень коррупции; |
| Институциональные   | <b>внешние институты:</b><br>международные институты и институты макроуровня (например, собственности, государства и рынка), регулирующие процессы на всем национальном экономическом пространстве; мезо- и микроинституциональные среды определяющие правила на уровне региональных систем и организаций, регулируют их деятельность и взаимодействие (рынок, конкуренция, транзакционные издержки и т.п.)  |

|               |   |
|---------------|---|
|               | <p><b>внутренние институты (наноинституциональные):</b><br/> <i>неформальные ограничения и традиции;</i><br/> <i>формальные правила;</i><br/> <i>механизмы принуждения, обеспечивающие выполнение правил (деятельность человека и его контракты, правовые, моральные, религиозные нормы, правила и принципы, культурные образцы, привычки, типы мышления и модели поведения; менеджмент, система принятия решений и достижение запланированных результатов)</i></p>   |
| Экологические | <p>экологическая безопасность территории; минимизация влияния промышленных предприятий на экосистему; строительство (реконструкция) систем водоснабжения и водоотвода; создание мест для хранения бытовых отходов и их утилизации; внедрения безотходных технологий; сохранение и развитие объектов природных ресурсов; сохранение сельскохозяйственных земель; противооползневые и берегоукрепительные мероприятия; сохранение и улучшение аквального и пляжного фонда; гармоничное совмещение охраны природы с экономическим использованием природных ресурсов заповедных объектов и территорий</p> |

Проведенный компаративный анализ и обобщение широко известных [3–6] и других, менее известных, трактовок понятия «туристско-рекреационный потенциал территорий» позволили обосновать и предложить уточняющее качественное определение ТРПТ с учетом его целевой направленности.

ТРПТ представляет собой совокупность используемых и неиспользуемых природных, культурно-исторических ресурсов, а также социально-экономических, инфраструктурных и экологических предпосылок с учетом институциональных и нормативно-правовых ограничений и тенденций развития рекреационной тер-

ритории, направленных на создание и реализацию аттрактивного туристско-рекреационного продукта.

Туристско-рекреационный продукт, его полезность базируется на ресурсном потенциале территории и заключается в удовлетворении конкретных потребностей людей в восстановлении их работоспособности и оздоровлении, в чем состоит основная миссия ТРК. Составляющие туристско-рекреационного продукта могут существовать только в совокупности и реально отражают все элементы комплекса услуг, которые может предложить ТРК рекреантам в туристской дестинации (рис. 2).

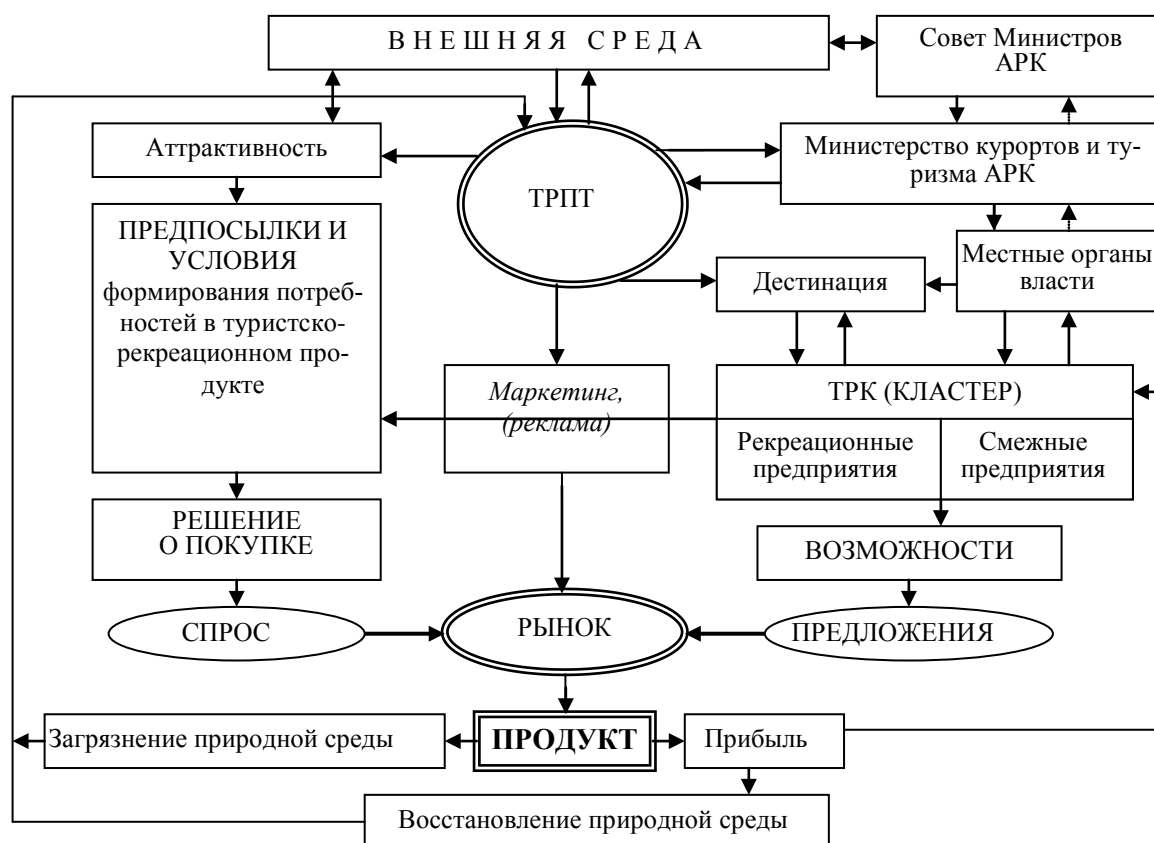


Рис. 2. Формирование туристского продукта ТРПТ на примере АРК.

Приведенная иллюстрация (см. рис. 2) демонстрирует туристско-рекреационный потенциал территории как базу производимого продукта, состоящего из благ в материальном виде (различные курортные товары) и в невещественной форме (оздоровительные услуги, впечатления). Рекреант удовлетворяет свои потребности в отдыхе и восстановлении здоровья только в комплексе и при определенных условиях.

Однако степень полезности туристско-рекреационного продукта – категория для каждого отдыхающего относительно и субъективна. Одни рекреанты в своем выборе руководствуются релаксацией здоровья, другие следуют моде, третьи отправляются в путешествия из соображений престижности какого-либо региона или самой поездки как таковой, иные не придерживаются никакой точки зрения и едут отдыхать по настроению.

Тем не менее, цена поездки и экономические суждения по выбору того или иного туристско-рекреационного продукта для основной массы отдыхающих чаще всего являются решающими. Поэтому экономической доступности рекреационных территорий и их привлекательности для туристов необходимо уделять особое внимание, что особенно важно в условиях обострения конкуренции во всех отраслях экономики.

**Выводы.** Необходимость углубленного исследования структуры туристско-рекреационного потенциала территорий диктуется его значимостью в общей системе рекреации. На основе ТРПТ формируются и реализовываются различные процессы по удовлетворению туристских и рекреационных потребностей населения путем представления необходимых услуг в условиях конкретных социо-эколого-экономических отношений.

Учитывая многофункциональную структуру ТРПТ, представляется целесообразным трехуровневая систематизация основных содержательных компонент туристско-рекреационного потенциала территории, включающая природные, культурно-исторические, социально-экономические, регламентирующие, институциональные и другие составляющие. Это позволило уточнить понятие ТРПТ и конкретизировать его структурную детализацию, что, в свою очередь дало возможность построить графическую модель создания рекреационного продукта ТРК (кластера) в соответствии с его возможностями и спросом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011–2020 годы. Совет министров АРК, Национальный институт стратегических исследований. Утвержд. ВР АРК № 121-6/10 от 22.12.10 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rada.crimea.ua/act/9813>.
2. Азар В. И. Методологическое введение к программам регионального туристского развития / В. И. Азар // Труды Академии туризма. – Вып. 1. – 2005. – С. 21–30.
3. Ветинев А. М. Курортное дело : [учеб. пособие] / А. М. Ветинев, Л. Б. Журавлева. – М. : КНОРУС, 2006. – 528 с.
4. Зорин И. В. Энциклопедия туризма : [справочник] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
5. Кусков А. С. Рекреационная география : [учебник] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одицова. – М. : Флинт, 2005. – 496 с.
6. Николаенко Т. В. Процесс рекреационного освоения региона : [учеб. пособие] / Т. В. Николаенко. – М., 1996. – 128 с.
7. Социально-экономический потенциал региона : [монография] / [О. Ф. Балацкий, О. М. Теліженко, Е. В. Лапин та ін.] ; под общ. ред. проф. О. Ф. Балацкого. – Сумы : Университетская книга, 2010. – 364 с.
8. Бейдик О. О. Ресурсно-рекреаційні доміанти регіонів України / О. О. Бейдик // Наукові дослідження до потреб туризму. Матеріали «круглого столу». – К. : Обрії, 2006. – С. 47–54.
9. Голиков А. П. Економіка України: фактори виробництва, галузева структура, розміщення, тенденції розвитку : [навч. посіб.] / А. П. Голиков, Н. А. Казакова, О. А. Шуба. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2005. – 240 с.
10. Кифяк В.Ф. Туристичний потенціал Карпатського регіону як основа розвитку територіальної рекреаційної системи / В. Ф. Кифяк // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу – Донецьк : 2010. – № 14. – С. 215–228.
11. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (георосторові аспекти) : [монографія] / О. О. Любіцева. – [2-е вид., перероб. та доп.]. – К. : Альтерпрес, 2003. – 436 с.
12. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України : [монографія] / В. П. Руденко. – Львів : Світ, 1993. – 240 с.
13. Новейший словарь иностранных слов и выражений / под ред. Ю. Г. Хацкевича. – Минск : Современный литератор, 2003. – 976 с.
14. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, И. Ю. Шведова / Российская академия наук ; Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – [4-е изд., дополн.]. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с.